



# АДЗЕННЕ ДЛЯ МЭБЛІ



Шклоўскі завод газетнай паперы запускаяе вытворчасць асновы для дэкарэтыўнай абліцоўкі

Летась Шклоўскае РУП «Завод газетнай паперы» быў прызнаны найлепшым экспарцёрам у краіне, а яго кіраўнік Юрый ЛУКА атрымаў нагрудны знак за асабісты ўклад у развіццё галіны. Мінуты год для шклоўскага перапрацоўшчыка быў таксама цяжкі, як і для ўсіх, але ён здолеў знайсці новыя рынкі збыту, мадэрнізаваў вытворчасць і збіраецца насыціць рынак вельмі запатрабаванай мэблевымі фабрыкамі паперай-асновай для дэкарэтыўных абліцовачных матэрыялаў. Усё гэта адкрывае перад прадпрыемствам новыя перспектывы і магчымасці.

## Імітацыя пад шпон

Цэх пад вытворчасць паперы-асновы быў пабудаваны яшчэ пяць гадоў таму, але з-за лакальных недапрацовак чэшскай кампаніі ў падборы абсталявання не атрымалася дабіцца якасці прадукцыі. Арбітражны суд у Вене прыняў бок шклоўскага завода, што дазволіла яму вярнуць ад падрадчыка больш за 10 мільёнаў еўра — 15 % ад кошту кантракта. Паўстала пытанне, як выкарыстоўваць аб'ект далей. І летась на ўзроўні дзяржавы было прынята канчатковае рашэнне: мадэрнізаваць лінію і выпускаць паперу-аснову для дэкарэтыўных абліцовачных матэрыялаў.

— Мы вывучылі розныя варыянты і заключылі кантракты на пастаўку дадатковага абсталявання, — кажа дырэктар РУП «Завод газетнай паперы» Юрый ЛУКА. — Ужо з верасня вяліся работы па наладцы лініі. Папераробчая машына пры гэтым амаль увесь час працавала, спынялася толькі на час мантажу абсталявання. Пасля мадэрнізацыі аб'екта рэзка павялічылася якасць альтэрнатыўных відаў паперы — афсетнай, мяшчонай, паперы-асновы для падлогавага пакрыццяў (гегенцуг).

Наступная задача, якую ставіць перад сабой вытворца, — асваенне самага складанага віду прадукцыі ў дадзенай лінейцы — белае паперы так званай гатунку 101. Зараз на заводзе вядзецца наладка абсталявання пад гэты прадукт, «шліфуюцца» тэхналагічныя параметры для атрымання аптымальнай яго якасці.

— Сёлета мы плануем адчуваць павысіць аб'ёмы вытворчасці як у супастаўных цэнах, так і ў дзеючых, а разам з імі — рэнтабельнасць прадпрыемства і яго прыбытак, — кажа кіраўнік. — Гэта дазволіць нам паэтапна павышаць узровень зарплат на прадпрыемстве і нарошчваць экспарт. На жаль, цэны на газетную паперу сёння ў свеце не самыя лепшыя, попыт падае. Летась, калі былі праблемы з ковідам і



Дырэктар Юрый ЛУКА перакананы, што ў прадпрыемства вялікія перспектывы.

ў краінах Еўрасаюза ўводзіліся ладзіўны, там пачалі спажываць менш гэтага прадукту. Але мы пераарыентаваліся на іншыя рынкі збыту. Сёння на экспарт ідзе да 70 % газетнай паперы.

## Папера для Карана

Працягвае паспяхова працаваць і лінія па вытворчасці ўсіх відаў газетнай паперы і паперы ўпаковачнай з ТММ (тэрмамаханічная маса). **Начальнік цэха газетнай паперы Віталій ЧЭКАВЫ**, знаёміць з асаблівасцямі працэсу. Папераробчая машына, на якой робіцца канчатковы прадукт, расійскага вытворцы «ПетразаводскМаш», а вось лінія ТММ — аўстрыйскай фірмы Andritz — сусветнага лідара па вытворчасці абсталявання. Каб прасякнуцца ўбачаным, Віталій Валер'евіч запрашае ў дыспетчарскую, дзе на маніторах камп'ютару паказана, як «дышае» гэтая лінія.

— Тут мы адсочваем усе тэхнічныя параметры — ціск, тэмпературу, энергію і гэтак далей, — кажа ён. — Трэба ўважліва кантраляваць працэс, каб не парушаліся механічныя і друкаваныя ўласцівасці паперы.

А вось кантроль за якасцю тэрмамаханічнай масы ажыццяўляе спецыяльная лабараторыя. Там яна правяраецца на фізіка-механічныя ўласцівасці.

З 2015 года на заводзе робяць яшчэ і каларовую паперу, якая асабліва запатрабаваная ў азіяцкіх краінах. Перыядычна яна набывала аранжавую, жоўтую, зялёную афарбоўку.

— Зараз выконваем заяўку заказчыка з Егіпта, які збіраецца друкаваць на нашай паперы Каран, — кажа **намеснік начальніка вытворчасці па тэхналогіі вытворчасці паперы Ягор ТУРБАЛ**. — Колер павінен быць крэмавы, для яго стварэння мы выкарыстоўваем жоўтую і аранжавую фарбы. У нас стаіць сучаснае аўтаматызаванае абсталяванне, якое мяняе колер у масе. І дыспетчар уважліва сочыць за тым, каб афарбоўка была адзіная для ўсёй партыі. Заяўка не маленькая, 200 тон.

На заводзе шмат маладых спецыялістаў, Ягор з іх ліку. Прышоў сюды па размеркаванні з Беларускага тэхналагічнага ўніверсітэта і вось ужо дзевяць гадоў працуе. За кароткі час паспеў прайсці некалькі прыступак кар'ернай лесвіцы: быў інжынерам-тэх-

нолагам, начальнікам змены, вядучым інжынерам-тэхнолагам, намеснікам начальніка цэха.

— Мяне тут усё задавальняе, — кажа Ягор. — Цікавая дынамічная работа, добры калектыў, дастойная зарплата, жыллё. Мне падабаецца тое, чым я займаюся, я ўвесь час у развіцці.

## З клопатам пра чалавека

У рабоце завода газетнай паперы задзейнічана 700 чалавек. Сярэдні ўзрост працуючых — 45-50 гадоў, моладзі тут каля 20 %.

— Людзей прываблібае і тое, што ў нас добры сацыяльны пакет, — ад-

Віталій ЧЭКАВЫ і Алена БОБР адсочваюць тэхналагічны рэжым.



Шклоўскія перапрацоўшчыкі змагаюцца за якасць сваёй прадукцыі.



значае **намеснік дырэктара Алена ПЕКЕРТ**. — Для моладзі калектыўным дагаворам прадугледжана аплата жылля, розныя іншыя даплаты. Есць у нас і сваё жыллё, зараз у заводскай чарзе на яго стаіць каля 20 чалавек. У сярэднім наваселля прыходзіцца кажаць два-тры гады.

Прадпрыемства не забывае пра дабрачыннасць, шэфствуе ў Шклове над школай № 4 і дзіцячым яслямі-садком № 9, а таксама аказвае дапамогу аддзелу па адукацыі райвыканкама ў правядзенні дабрачыннай ёлкі для дзяцей-інвалідаў і дзяцей са шматдзетных сем'яў.

У прафсаюзе знаходзіцца 98 % працуючых. «Калектыў цудоўны, зладжаны, — кажа **старшыня «парычкі» Ірына БУТРАМЕНКА**. — Мінуты год крыху падвёў нас наконце экскурсійных паездак і масавых мерапрыемстваў. Сітуацыя не дазваляе шмат куды ездзіць, як гэта было звычайна. Сёння большую частку нашых выдаткаў складае матэрыяльны дапамога па кваробе. Ця-



Лабарант хімічнага аналізу Дар'я ШАПАЛАВА.

пер востра стаіць пытанне наконце аздараўлення нашых работнікаў у сувязі з перанесенымі захворваннямі. Дадаткова ўведзены нормы, якія дазваляюць кампенсаваць да 70-90 % выдаткаў па набыцці пуцёвак у здраўніцы Беларусі за ўласны кошт».

На заводзе прынятыя сур'ёзныя меры па прафілактыцы небяспечнага захворвання і яго распаўсюджвання. Закуплены маскі, дэзсредкі,

ных дамоў. Дамы вырабляюцца па індывідуальных праектах і рэалізуюцца ў краіны СНД і далёкага замежжа. Дызайн сапраўды ўражвае. Тыя, хто хоць аднойчы бываў на республіканскім свяце «Александрыя збірае сяброў», не мог не звярнуць увагу на салідныя катэдры з брусу на ўскрайку аграгарадка. Гэта вырабы менавіта завода газетнай паперы. «Працуем на славенскім, італьянскім і французскім абсталяванні, — тлумачыць **начальнік дрэваапрацоўчай вытворчасці Мікалай РЭАНТОВІЧ**. — Яно вельмі надзейнае і эфектыўнае, дазваляе стварыць з дрэва любую дэталю, аж да 16 метраў даўжыні і счэпкам 200 на 600 міліметраў».

Летась прадпрыемства паставіла 25 трохпакаёвых тыпавых домаў у Віцебскую вобласць для спецыялістаў сельскай гаспадаркі. Сцены збіраюцца за тыдзень, але з улікам усіх неабходных работ па ўзвядзенні падмурка, даху, унутранага адстройвання, падвядзення камунікацый для ўводу яго ў эксплуатацыю патрэбна дзесьці паўтара месяца. На выставачнай пляцоўцы прадстаўлены ўзоры дамоў на любы густ і нават домік для сабакі. Назваць будкай яго язык не паварочваецца. Але і на такія «апартаменты» попыт ёсць.

— Мы можам зрабіць любы дом — брусавы, каркасны па жаданні спажыўца. Брусавыя дамы заказваюць Расія, Польшча, а каркасна-панельныя — Літва, Латвія, Францыя, Англія, Славакія. Яны найбольш цёплыя з так званым эфектам тэрманса, — удакладняе **Ала КУЗЬМАНОВА, начальнік упраўлення па рэалізацыі, будаўніцтве дамоў і малых архітэктурных формаў**.

## Пераарыентацыя на суседа

Асноўная мэта любога прадпрыемства — атрыманне прыбытку. І завод газетнай паперы не выключэнне.

— Наша прадпрыемства экспартаарыентаванае, — нагадвае **намеснік дырэктара па камерцыйных пытаннях Юрый ШЛЯМНЕЎ**. — У Беларусі мы адзіныя, хто выпускае паперу-аснову для дэкарэтыўных абліцовачных матэрыялаў, а на постсавецкай прасторы, акрамя нас, такая вытворчасць ёсць толькі ў Пэнзе. Летась мы экспартавалі прадукцыю ў 30 краін на 23 мільёны долараў. А імпорт — розная «хімія» для вытворчасці — склаў усяго тры мільёны долараў. Ковід вельмі паўплываў на нашу статыстыку ў красавіку-маі, калі продажы моцна праселі. Экспарт склаў усяго 30 % да аналагічнага перыяду, але вірус пераарыентаваў нас на іншыя рынкі. Калі ў 2018-2019 гадах мы ў Расію нічога не пастаўлялі, то летась, у сувязі з часовым закрыццём азіяцкіх рынкаў, аператыўна пераарыентаваліся на нашага найбліжэйшага суседа. Нашу прадукцыю бралі Санкт-Пецярбург, Смаленская, Бранская вобласці. І ўжо ў жніўні-верасні экспарт склаў 110 % да аналагічнага папярэдняга перыяду. Цікавае да нашага прадпрыемства з боку замежнікаў падае надзеі, што і гэты год будзе не горшы.



Ну чым не еўрапейская якасць?