



Правила проведения Рекламной игры

«ЛЕТНИЕ ПЛАНЫ – ЯРКИЕ ПРИЗЫ!»

Настоящие правила проведения Рекламной игры «Летние планы – яркие призы!» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением «О проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь», утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения на территории Республики Беларусь Рекламной игры «Летние планы – яркие призы!» (далее – Рекламная игра).

1. Общие положения:

1.1. Организатор Рекламной игры: общество с ограниченной ответственностью «ПРАЙМЭРИ» (далее – «Организатор») с местом нахождения по адресу: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2. УНП101132766. Электронный адрес: [igra@primary.by](mailto:igra@primary.by).

1.2. Наименование Рекламной игры: «Летние планы – яркие призы!»

1.3. Территория проведения Рекламной игры: магазины «Соседи» и «Соседи экспресс», находящиеся на территории Республики Беларусь.

1.4. Срок начала и окончания Рекламной игры, включая срок выдачи выигрышей и публикации результатов проведения Рекламной игры: с 01.08.2024 г. по 09.10.2024 г.

1.5. Период, в течение которого можно стать Участником Рекламной игры: с 01 августа 2024 г. по 31 августа 2024 г. включительно.

1.6. Состав комиссии по проведению Рекламной игры (далее – Комиссия):

- Председатель Комиссии:
  - Куянец Игорь Юрьевич, заместитель директора ООО «ПРАЙМЭРИ»;
  - Члены Комиссии:
    - Ермолаева Юлия Владимировна, специалист по медиапланированию ООО «ПРАЙМЭРИ»;
    - Абрамович Татьяна Владимировна, специалист по работе с клиентами ООО «ПРАЙМЭРИ»;
    - Качанович Светлана Викторовна, бухгалтер ООО «МЕДИАХАУЗ»;
    - Юнов Евгений Эдуардович, ведущий специалист творческого сектора ООО «ПРАЙМЭРИ».

1.7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: Рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации с использованием карты «Купилка» и (или) карты «Суперкупилка» следующих товаров (по тексту Правил – Игровой продукт):

Наименование игрового продукта	Штрих-код игрового продукта
ДРАЖЕ М ЭНД М АРАХИС, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 45 г	4607065000790
ДРАЖЕ М ЭНД М МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 145 г	4660085515842
ДРАЖЕ М ЭНД М МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 80 г	4660085510915
ДРАЖЕ М ЭНД М МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД/АРАХИС, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 145 г	4660085515835
ДРАЖЕ М ЭНД М МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД/АРАХИС, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 80 г	4660085510908
ДРАЖЕ М ЭНД М СОЛЕННЫЙ С АРАХИСОМ, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 45 г	4607065731755
ДРАЖЕ М ЭНД М ШОКОЛАД, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 45 г	4607065000868
НАБОР ПОДАРОЧНЫЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ М ЭНД М, производимый под товарным знаком M&M's, массой нетто 150 г	4670082500703
НАБОР ПОДАРОЧНЫЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ М ЭНД М, производимый под товарным знаком M&M's, массой нетто 168 г	4670082500918
НАБОР ПОДАРОЧНЫЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ М ЭНД М, производимый под товарным знаком M&M's, массой нетто 211 г	4670082501007
НАБОР ПОДАРОЧНЫЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ М ЭНД М, производимый под товарным знаком M&M's, массой нетто 280 г	4670082500925
БАТОНЧИК БАУНТИ РАЙСКОЕ МАНГО, производимый под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 52 г	4607065730277
БАТОНЧИК ШОКОЛАДНЫЙ БАУНТИ, производимый под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 165 г	4660085512889
БАТОНЧИК ШОКОЛАДНЫЙ БАУНТИ, производимый под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 55 г	4011100977624
БАТОНЧИК ШОКОЛАДНЫЙ БАУНТИ ТРИО, производимый под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 82,5 г	5000159381178
КОНФЕТА ШОКОЛАДНАЯ БАУНТИ РАЙСКОЕ МАНГО, производимая под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 52 г	4607065730000
КОНФЕТЫ ВЕСОВЫЕ БАУНТИ, производимые под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 1 кг	4607065376352
КОНФЕТЫ ВЕСОВЫЕ БАУНТИ РАЙСКИЙ АНАНАС, производимые под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 1 кг	14607065733251
КОНФЕТЫ ВЕСОВЫЕ БАУНТИ РАЙСКОЕ МАНГО, производимые под товарным знаком BOUNTY, массой нетто 1 кг	14607065730274
ДРАЖЕ М ЭНД М АПЕЛЬСИН, производимое под товарным знаком M&M's, массой нетто 45 г	4670082502950
ДРАЖЕ М ЭНД М СОЛЕННЫЙ С АРАХИСОМ, производимое под товарным знаком M&M's BOUNTY, массой нетто 80 г	4660085514975
ДРАЖЕ М ЭНД М СОЛЕННЫЙ С АРАХИСОМ, производимое под товарным знаком M&M's BOUNTY, массой нетто 145 г	4660085516092

2. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры:

2.1. К участию в Рекламной игре допускаются достигшие возраста 16 лет физические лица – граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь.

2.2. Участником Рекламной игры не может быть член Комиссии по проведению Рекламной игры, а также лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с ним в отношениях свойства.

2.3. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, принятие ими на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

2.4. Для участия в Рекламной игре необходимо в период времени с 00:00 01 августа 2024 г. по 23:59 31 августа 2024 г. включительно:

2.4.1. Быть зарегистрированным или пройти регистрацию на сайте [www.sosedi.by](http://www.sosedi.by) (далее – Сайт) или в мобильном приложении «Соседи всегда под рукой!» (далее – «мобильное приложение»), а именно:

- ознакомиться на Сайте или в мобильном приложении с политикой обработки персональных данных и дать согласие на обработку своих персональных данных, а также на Участие в Рекламной игре, путем проставления галочки в специальном окне. При этом отзыв Участником своего согласия на обработку персональных данных и (или) заявление им требования прекращения обработки своих персональных данных и (или) их удаления в период проведения Рекламной игры является основанием для прекращения участия данного Участника в Рекламной игре с лишением его права на получение выигрышного им приза;
- заполнить на Сайте или в мобильном приложении свои персональные данные: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии), личный номер мобильного телефона оператора сотовой связи Республики Беларусь, услугами которого пользуется Участник (МТС, А1, Life:) (обязательно).

Участнику, успешно заполнившему на Сайте или в мобильном приложении свои персональные данные, создается личный кабинет. Регистрация Участника на Сайте или в мобильном приложении производится только один раз за период проведения Рекламной игры.

2.4.2. Будучи зарегистрированным на Сайте или в мобильном приложении согласно п. 2.4.1. Правил, приобрести в магазинах «Соседи» и (или) «Соседи экспресс», находящихся на территории Республики Беларусь любые игровые продукты из указанных в п. 1.7. Правил на сумму 2 (два) и более белорусских рубля в одном чеке, применив при расчете карту «Купилка» или «Суперкупилка».

При совершении с использованием карты «Купилка» и (или) карты «Суперкупилка» покупки, за каждые 2 (два) белорусских рубля (с учетом скидок, предоставляемых по бонусной программе «Купилка» или «Суперкупилка», и другим скидочным и (или) бонусным программам, действующим на территории проведения Рекламной игры) в одном чеке Участнику присваивается 1 Игровой код.

Игровой код – это уникальный цифровой код, состоящий из 13 (тринадцати) цифр и содержащий пятизначный префикс (XXXXX), однозначный номер, обозначающий номер розыгрыша (1, 2, 3 и 4), далее шестизначный номер, который присваивается по дате и времени покупки, но начинается с номера 000002 (затем 000003, 000004 и т. д.) и проверочный номер (Y) (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т. д.).

Каждый Игровой код дает один шанс на выигрыш при розыгрыше призов.

2.5. Количество частей в Рекламной игре одного Участника не ограничено при выполнении им всех условий участия, предусмотренных Правилами.

3. Состав и размер призового фонда и источники его формирования:

3.1. Призовой фонд Рекламной игры формируется Организатором в размере 45 577,93 (сорок пять тысяч пятьсот семьдесят семь белорусских рублей и 93 копейки). Источником формирования призового фонда являются денежные средства и имущество Организатора.

3.2. Призовой фонд Рекламной игры включает в себя призы (выигрыши), перечисленные ниже в Таблице №1.

Таблица № 1: Призовой фонд Рекламной игры:

	Наименование призов	Количество, шт.	Цена за 1 единицу, бел. руб.	Всего, бел. руб.
1	Электросамонат My Way X5 (графитовый) стоимостью 1 089,996 белорусских рублей, а также денежные средства в размере 131,79 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, далее – Ежедневный приз 1	4	1 221,79	4 887,16
2	Портативная колонка JBL Flip 6 (Серый), страна-производитель Китай, стоимостью 408,995 белорусских рублей, а также денежные средства в размере 30,03 белорусских рубля, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, далее – Ежедневный приз 2	4	439,03	1 756,12
3	Фотоаппарат с мгновенной печатью Fujifilm Instax Mini 12 (белый), страна-производитель Китай, стоимостью 414,995 белорусских рублей, а также денежные средства в размере 30,93 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, далее – Ежедневный приз 3	4	445,93	1 783,72
4	Походный набор Helios HS-425S-4BG (синий/серый), страна-производитель Россия, стоимостью 201,215 белорусских рублей, далее – Ежедневный приз 4	4	201,215	804,86
5	Чемодан на колесах Bugatti Kallisto / 49709101 (черный), страна-производитель Турция, стоимостью 439,068 белорусских рублей, а также денежные средства в размере 34,53 белорусских рубля, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, далее – Ежедневный приз 5	4	473,598	1 894,39
6	Денежные средства в сумме 30 000,00 (тридцать тысяч) белорусских рублей, а также денежные средства в размере 4 451,68 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, далее – Главный приз	1	34 451,68	34 451,68

4. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения Победителей:

4.1. Розыгрыши призов проводятся в офисе Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2.

4.2. Розыгрыши Ежедневных призов проводятся согласно Таблице 2 среди Участников, которым, при выполнении условий участия в Игре, были присвоены Игровые коды в соответствующий период времени.

Таблица 2: Розыгрыши Ежедневных призов:

№	Дата и время розыгрыша	Розыгрыш Ежедневных призов проводится среди Участников, которым Игровые коды были присвоены в следующий период
1	19 августа 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 01 августа по 23:59:59 11 августа 2024 г.
2	26 августа 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 12 августа по 23:59:59 18 августа 2024 г.
3	02 сентября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 19 августа по 23:59:59 25 августа 2024 г.
4	09 сентября 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 26 августа по 23:59:59 31 августа 2024 г.

В каждом розыгрыше Ежедневных призов розыгрышаются следующие призы в указанной ниже последовательности: один Ежедневный приз 1, один Ежедневный приз 2, один Ежедневный приз 3, один Ежедневный приз 4, один Ежедневный приз 5.

Розыгрыш Главного приза проводится 09 сентября 2024 года в 13:30 среди всех Участников, которым, при выполнении условий участия в Игре, были присвоены Игровые коды в период с 01 августа 2024 г. по 31 августа 2024 г.

4.3. Для каждого розыгрыша в установленном порядке формируется список Участников (далее – «Список», «список для розыгрыша») с указанием порядкового номера Участника в Списке, его фамилии, имени, отчества (если таковое имеется), номера мобильного телефона, Игрового кода, а также даты и времени совершения покупки.

Формирование Списка осуществляется в хронологической последовательности по дате и времени присвоения Игрового кода Участнику Рекламной игры в соответствии с пунктом 2.4.2. Правил.

При совпадении у нескольких участников Рекламной игры даты и времени присвоения Игрового кода такие Участники включаются в Список с учетом алфавитного порядка по фамилии, собственному имени, отчеству (если таковое имеется).

Организатор уведомляет Участника Рекламной игры о его порядковом номере в Списке не менее чем за сутки до даты проведения соответствующего розыгрыша путем размещения указанной информации в личном кабинете Участника на Сайте или в мобильном приложении.

4.4. Для каждого розыгрыша призов Организатором используется лотрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от «0» до 9.

Определение выигрышного номера в соответствующем списке для розыгрыша происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера Участника в барабан помещаются шары с номерами от «0» до 9, соответствующий первой слева цифре последнего порядкового номера из списка для розыгрыша. Шары перемешиваются. Из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

Далее аналогичным образом последовательно по одному определяются и фиксируются в протоколе второй и все последующие разряды выигрышного порядкового номера.

Участник, на чей порядковый номер в списке для розыгрыша приходится сформированный выигрышный номер, является Победителем, имеющим право на получение соответствующего приза.

Таким образом определяются Победители всех розыгрышей.

Каждый Участник может выиграть не более одного Ежедневного приза 1, одного Ежедневного приза 2, одного Ежедневного приза 3, одного Ежедневного приза 4, одного Ежедневного приза 5 за весь период Рекламной игры.

В случае если в ходе проведения розыгрышей на данного Участника приходится повторный выигрыш соответствующего приза, то данному Участнику повторный выигрыш не выдается, а для определения Участника, имеющего право на получение этого приза, проводится повторный розыгрыш в порядке, предусмотренном п. 4.4. Правил.

4.5. При проведении розыгрышей Комиссией оформляется соответствующий протокол, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии. В протоколе отражаются дата, время и место проведения заседания Комиссии, повестка дня, сведения о присутствующих членах Комиссии, ее действия в том порядке, в котором они совершались, сведения о победителях с указанием фамилий, собственных имен, отчества (если таковые имеются) и их выигрыша.

5. Срок и способ информирования Победителей:

5.1. Победители извещаются о выигрыше срок не позднее трех дней от даты проведения соответствующего розыгрыша посредством отправки SMS-сообщения на номер мобильного телефона Победителя, указанный им при

регистрации на Сайте или в мобильном приложении. Также Организатор оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей о выигрыше телефонным звонком. При извещении Победителя о выигрыше ему сообщается дата признания его Победителем в соответствии с Правилами.

6. Место, порядок и срок выдачи выигрышей:

6.1. Выдача выигрыша Победителю производится Организатором в течение месяца со дня проведения соответствующего розыгрыша, в котором Участник признан Победителем.

6.2. Ежедневные призы Победители получают самостоятельно в офисе Организатора. Для этого Победителю необходимо до истечения срока, указанного в п. 6.1. Правил, явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни – с 10.00 до 17.00 часов, суббота 07 сентября, 28 сентября, 05 октября 2024 года – с 10.00 до 13.00 часов), предварительно связавшись с Организатором по телефону +375 25 503 47 41 (звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник), предоставить документ, удостоверяющий личность Победителя в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Приз выдается Организатором Победителю в день обращения после оформления документов, связанных с выдачей приза.

6.3. Для получения Главного приза Победителю необходимо не позднее 07 октября 2024 г. явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Ор-

ганизатора по выдаче призов: рабочие дни – с 10.00 до 17.00 часов, суббота 28 сентября и 05 октября 2024 года – с 10.00 до 13.00 часов), предварительно связавшись с Организатором по телефону + 375 25 503 47 41 (звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник), предоставить документ, удостоверяющий личность Победителя в соответствии с законодательством Республики Беларусь, сообщить необходимые реквизиты банковского счета Победителя в белорусских рублях в банке Республики Беларусь для перечисления денежных средств (при его наличии) и оформить (подписать) документы, связанные с выдачей приза.

Причитающиеся Победителю денежные средства Главного приза выплачиваются Организатором Победителю не позднее 09 октября 2024 г. в белорусских рублях в безналичном порядке на указанный Победителем банковский счет в банке Республики Беларусь. При отсутствии у Победителя такого счета либо при отсутствии у Организатора сведений о наличии такого счета причитающиеся Победителю денежные средства Главного приза направляются Победителю почтовым переводом.

В случае перечисления денежных средств почтовым переводом датой выдачи приза считается дата отправления Победителю соответствующего почтового перевода.

Расходы по банковскому или почтовому переводу денежных средств Победителю несет Организатор.

6.4. При выдаче Главного приза, а также Ежедневного приза 1, Ежедневного приза 2, Ежедневного приза 3, Ежедневного приза 5, Организатор признается налоговым агентом и удерживает из соответствующей денежной части приза подоходный налог, причитающийся к уплате Победителем в связи с получением приза.

6.5. Организатор не оплачивает Победителям расходы, связанные с проездом к месту получения приза или в офис Организатора.

6.6. В случае если Победителю не может явиться в офис Организатора для получения приза лично, соответствующие действия может совершить от его имени его доверенное лицо по предъявлении документа, удостоверяющего личность, надлежащим образом заверенной доверенности.

6.7. Призы не могут быть выданы Победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

6.8. В случае смерти либо признания недееспособным Победителя Рекламной игры, причитающийся ему Приз получают его наследники, опекуны или законные представители не позднее семи месяцев со дня окончания Рекламной игры.

6.9. Призы не подлежат выдаче Участнику иначе как в порядке, предусмотренном Правилами. В случае отказа Участника от получения приза, невыполнения Участником требований настоящих Правил или неполучения им приза в установленные сроки и в установленном порядке, Участник теряет право на получение приза, и причитающийся Победителю приз остается у Организатора.

7. Прочие условия:

7.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

7.2. Результаты проведения Рекламной игры публикуются в газете «Звезда» не позднее 14 сентября 2024 г.

7.3. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Сайте [www.sosedi.by/igra](http://www.sosedi.by/igra), а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры): +375 33 660 36 36 с 09.00 до 18.00 часов ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.

7.4. Организатор не несет ответственности за:

7.4.1. Ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры и за достоверность сведений и персональных данных, указанных Участниками при регистрации на Сайте или в мобильном приложении.

7.4.2. Невозможность связаться с Участником в случае недостоверности информации, предоставленной Участником.

7.4.3. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.

7.4.4. Неознакомление Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их неознакомление с результатами проведения Рекламной игры.

7.4.5. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения призов.

7.4.6. За работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику) и операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).

7.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.

Свидетельство № 4447 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 16 июля 2024 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.