



Правила проведения рекламной игры

«Тысячи причин подключиться на life:)»

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Тысячи причин подключиться на life:)» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующие значения.

Участник рекламной игры (далее – Участник) – совершеннолетние физические лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения рекламной игры «Тысячи причин подключиться на life:)» (далее – Рекламная игра, Игра), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности.*

Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть участниками Рекламной игры.

* Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролируемые) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

Игровой код – пятизначное число, которое присваивается каждому абоненту при соблюдении правил участия в Рекламной игре «Тысячи причин подключиться на life:)».

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Точка продаж – это салоны или другие пункты продаж, авторизованные ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» для оказания услуг.

Интернет-сайт – интернет-сайт life.com.by.

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые собираются и обрабатываются в целях оказания услуг, предоставляемых ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций», согласно утвержденной Политике «О работе с персональными данными».

Стартовый комплект – конверт с SIM-картой для последующей активации в приложении life:) Регистрация.

Мобильное приложение life:) Регистрация – программное обеспечение, устанавливаемое на мобильных устройствах (смартфон, планшет и др.), для удаленного подключения абонента.

Мобильное приложение Мой life:) – программное обеспечение, устанавливаемое на мобильных устройствах (смартфон, планшет и др.), позволяющее пользователю осуществлять действия, предусмотренные договором об оказании услуг электросвязи по абонентскому номеру.

Успешный перенос номера – одобрение заявки и получение абонентом подтверждающего СМС-сообщения на номер мобильного телефона, заявленного для переноса. Перенос номера осуществляется не позднее 24 часов после заполнения заявления на перенос номера, при соблюдении всех условий, установленных ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций».

Справочно:

Обязательные условия для соблюдения при переносе номера в сеть оператора мобильной связи life:):

- совпадение персональных данных об абоненте, указанных в заявлении на перенос номера, с данными в системах действующего оператора связи;
- отсутствие у абонента неисполненных обязательств перед действующим оператором (задолженность на лицевого абонентском счете, наличие неоплаченных счетов и т. д.). Все подробности и условия переноса номера размещены на интернет-сайте life.com.by.

Активный статус контракта – статус контракта, который не приостановлен и не заблокирован по неуплате.

1. Организатор Рекламной игры

Организатором Рекламной игры (далее – Организатор) является общество с ограниченной ответственностью «Оджей групп», 220073, г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, корп. 1, каб. № 2, этаж 2, УНП 192479466, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 20 мая 2015 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 192479466.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры

Заинтересованным лицом Рекламной игры является закрытое акционерное общество «Белорусская сеть телекоммуникаций», Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Красноармейская, 24, УНП 190579561.

3. Наименование Рекламной игры: «Тысячи причин подключиться на life:)».

4. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

5. Срок начала Рекламной игры: 29 июля 2024 года. Период, когда участник должен совершить действия для участия в Рекламной игре: с 29 июля по 30 ноября 2024 года включительно.

6. Срок окончания Рекламной игры, включающий в себя сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры: 04 февраля 2025 года.

7. Наименование товаров (работ, услуг), в целях стимулирования продаж которых проводится Рекламная игра

Игра проводится в целях стимулирования потребительского спроса на услугу переноса номера в сеть оператора мобильной связи life:) для увеличения количества абонентов Заинтересованного лица.

8. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица (ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций») в размере 50 015,26 (пятьдесят тысяч пятнадцать белорусских рублей 26 копеек). Призовой фонд Рекламной игры включает следующие Призы:

Таблица № 1 – Призовой фонд:

№ п/п	Наименования Призов	Кол-во, шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость, белорусских рублей
1	Главный денежный приз 10 000 рублей	1	10 000,00	10 000,00
	Денежные средства в размере (далее – Суперприз)	1	1 463,17	1 463,17
2	Подарочный сертификат в интернет-магазин life:)	17	2 000,00	34 000,00
	Денежные средства в размере (далее – Приз 1)	17	267,77	4 552,09
ИТОГО:				50 015,26

9. Порядок участия в Рекламной игре

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

9.1.1. в срок с 29.07.2024 г. по 30.11.2024 г. включительно совершить Успешный перенос номера другого мобильного оператора в сеть оператора мобильной связи life:) одним из следующих способов:

- с 29.07.2024 г. по 29.11.2024 г. обратившись в Точки продаж мобильного оператора и оставив заявку на перенос номера;

- с 29.07.2024 г. по 29.11.2024 г. активировав стартовый комплект с SIM-картой в мобильном приложении life:) Регистрация, выбрав из предложенных вариантов «Активировать SIM с переносом номера в life:);»;

- с 29.07.2024 г. по 29.11.2024 г. оставив заявку на перенос номера в соответствующем разделе на интернет-сайте life.com.by.

9.1.2. в срок с 29.07.2024 г. по 29.11.2024 г. дать согласие на обработку Персональных данных с целью проведения Рекламной игры, дать согласие на участие в Рекламной игре одним из следующих способов:

- путем проставления физической или электронной подписи в соответствующих документах в Точках продаж в момент оформления заявки на перенос номера;
- путем проставления соответствующих галочек в момент оформления заявки на перенос номера в мобильном приложении life:) Регистрация;

- путем проставления подписи в соответствующих документах при доставке SIM-карты после оформления заявки на перенос номера на интернет-сайте life.com.by;
- путем проставления соответствующей галочки в приложении Мой life:);

- путем ответа на интерактивное СМС в случае обращения в контакт-центр оператора.

9.2. Участнику присваивается один Игровой код за один перенесенный номер. При переносе двух и более номеров, Участнику присваиваются Игровые коды за каждый перенесенный номер.

9.3. В розыгрыше Призов участвуют Игровые коды только тех Участников, которые одновременно выполнили действия, указанные в п. 9.1 настоящих Правил, и соответствуют всем нижеперечисленным условиям:

- на момент успешного переноса номера у абонента нет задолженности на других номерах life:);
- на момент успешного переноса номера и на момент формирования списков Участников розыгрышей тарифный план перенесенного номера может быть любым, кроме тарифа «Старт»;
- на момент формирования списков Участников тарифный план перенесенного номера должен быть оплачен;
- на момент формирования списков Участников статус контракта по перенесенному номеру должен быть Активный;
- на момент формирования списков у Участника не должно быть задолженности по перенесенному номеру.

9.4. Перед каждым розыгрышем Организатором формируется список Участников. Присвоение кодов Участникам осуществляется с первого разряда (00001, 00002, 00003 и т. д.) в алфавитном порядке по фамилии, собственному имени, отчеству (если таковое имеется). Нумерация списков для второго и последующих розыгрышей начинается с номера, следующего за последним присвоенным номером в списке Участников предыдущего розыгрыша.

9.5. Участники Рекламной игры оповещаются о присвоенных им Игровых кодах посредством СМС-сообщения на номера мобильных телефонов Участников, заявленные для переноса номера, в срок не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша призового фонда.

9.6. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнении условий п. 9.1 настоящих Правил и выполнении требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

9.7. Игровой код участвует в розыгрышах Призов 1 до момента выигрыша. В случае выигрыша, данный Игровой код исключается из списка участников последующих розыгрышей Приза 1.

Игровые коды Участников, выигравших Приз 1, принимают участие в розыгрыше Суперприза.

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, в т. ч. порядок определения выигравших Участников Рекламной игры

10.1 Розыгрыш Призов проходит по адресу: г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, корп. 1, каб. № 2, этаж 2.

10.2. Розыгрыш призов проводится согласно следующему графику:

Таблица № 2 – даты формирования списков, даты проведения розыгрышей:

Розыгрыш	Дата и время формирования списка Участников	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша	Выполнившие условия участия в Рекламной игре
1	05.08.24 в 10:00	07.08.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 04.08.24 г.
2	12.08.24 в 10:00	14.08.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 11.08.24 г.
3	19.08.24 в 10:00	21.08.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 18.08.24 г.
4	26.08.24 в 10:00	28.08.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 25.08.24 г.
5	02.09.24 в 10:00	04.09.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 01.09.24 г.
6	09.09.24 в 10:00	11.09.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 08.09.24 г.
7	16.09.24 в 10:00	18.09.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 15.09.24 г.
8	23.09.24 в 10:00	25.09.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 22.09.24 г.
9	30.09.24 в 10:00	02.10.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 29.09.24 г.
10	07.10.24 в 10:00	09.10.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 06.10.24 г.
11	14.10.24 в 10:00	16.10.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 13.10.24 г.
12	21.10.24 в 10:00	23.10.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 20.10.24 г.
13	28.10.24 в 10:00	30.10.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 27.10.24 г.
14	04.11.24 в 10:00	06.11.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 03.11.24 г.
15	11.11.24 в 10:00	13.11.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 10.11.24 г.
16	18.11.24 в 10:00	20.11.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 11.11.24 г. по 17.11.24 г.
17	25.11.24 в 10:00	27.11.24 в 14.00	Приз 1, 1 штука	с 29.07.24 г. по 24.11.24 г.
18	02.12.24 в 10:00	04.12.24 в 14.00	Суперприз, 1 штука	с 29.07.24 г. по 30.11.24 г.

К моменту розыгрыша Призов Организатором формируется список Игровых кодов Участников, выполнивших условия участия в Рекламной игре, согласно п. 9 настоящих Правил (далее – Список), с указанием фамилии, имени, отчества Участников, номера мобильного телефона, даты и времени успешного переноса номера, даты и времени выражения согласия на участие в проводимой Рекламной игре. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Призы разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, установленном в Таблице № 2 п. 10.2.

10.3. Для проведения розыгрыша каждого Приза используются: лототрон, состоящий из 5 (пяти) секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и пять наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей Призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

10.4. Алгоритм определения Победителя:

Первый разряд Игрового кода определяется следующим образом: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

10.5. При проведении розыгрыша Призов Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого Приза. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит Победителю Игры, выигрышным становится следующий после него Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, резервным победителем будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

10.6. Результат каждого розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами Комиссии.

11. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения Приза

11.1. Победители Рекламной игры информируются о выигрыше посредством СМС-сообщения и звонка на номера мобильных телефонов победителей, заявленные для переноса номера, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты проведения розыгрыша.

11.2. Для получения Суперприза Участник в течение месяца со дня признания его победителем Рекламной игры, должен прибыть по адресу: г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, корп. 1, каб. № 2, этаж 2, в будние дни с 10:00 до 17:00, а также в субботу 14.12.2024 г. с 11:00 до 14:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 624 40 80. Датой признания Участника Рекламной игры победителем является дата розыгрыша, указанная в Таблице № 2 п. 10.2.

При себе победителю необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность). В случае если победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза, это может сделать представитель от имени победителя с доверенностью и паспортом (или иным документом, удостоверяющим личность).

11.3. Для получения Приза 1 Участник в течение месяца со дня признания его победителем Рекламной игры, должен предоставить Организатору необходимые данные для отправки приза посредством заказного почтового отправления, но не позднее 3 (трех) рабочих дней до истечения срока выдачи призов, одним из следующих способов:

- письмом по почте на адрес: 220029, г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, корп. 1, каб. № 2, этаж 2;
- письмом на электронный почтовый ящик Организатора: mail@ojgroup.by;

- СМС-сообщением на номер телефона +375 29 624 40 80.

Датой выдачи приза признается дата отправки почтового отправления Организатором.

Датой признания Участника Рекламной игры победителем является дата розыгрыша, указанная в Таблице № 2 п. 10.2.

11.4. В случае если с победителем не удастся связаться и уведомить его о выигрыше из-за некорректных персональных данных, либо в случае, если Победитель не явится за призом в установленные сроки, либо победитель подал заявление об отказе от приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре настоящими правилами, то такой победитель лишается права на получение приза и право на получение приза переходит к резервному победителю.

Срок уведомления резервного победителя (включительно) способами, предусмотренными п. 11.1. настоящих Правил	Срок получения приза (включительно) резервным победителем
Не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня признания резервного победителя Рекламной игры	В течение месяца со дня признания резервного победителя Рекламной игры