

Юлія СІНКЕВІЧ:

«СЦЭНА ДЛЯ МЯНЕ ДРУГІ ДОМ»

Прыгажосць і розум, зграбнасць і талент, працавітасць і адданасць, шчырасць і рашучасць... Пералік якасцяў, уласцівых беларускай дзяўчыне, можна працягваць бясконца. Аднак, нягледзячы на гэта, кожная з нас яркая і індывідуальная асоба, са сваімі поглядамі на жыццё, прынцыпамі і меркаваннямі. І калі жаданне стаць сапраўднай каралевай, якая змяняе свет да лепшага, памнажае вечнае і светлае ёсць у многіх студэнтак, то званне першай універсітэцкай прыгажуні можа атрымаць толькі адна. Сёлета «Каралевай студэнцтва Беларусі 2024» стала Юлія Сінкевіч, студэнтка Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Аднак каб заяваць галоўную ўзнагароду, трэба было прайсці ўніверсітэцкі і абласны этапы, а наперадзе студэнтку філалагічнага факультэта чакае міжнародны конкурс. Карэспандэнт «Чырвонкі. Чырвонай змены» распытала дзяўчыну, якім быў яе шлях да перамогі...

— Ваш шлях да заповітнай кароны пачаўся з універсітэцкага этапу «Міс і Містар універсітэт-2024». Чым было абумоўлена рашэнне ўзяць удзел у конкурсе?

— Прымала рашэнне сама, аднак даволі доўга. Былі думкі: а раптам не атрымаецца, не спраўлюся. Але мой унутраны голас падказваў, што не варта заўчасна здавацца і трэба ўсё ж паспрабаваць. Таму для мяне ўніверсітэцкі этап стаў першай прыступкай, першым вопытам у такіх конкурсах.

— Вольна адчуваць сябе на сцэне не кожны можа, а прадставіць творчы і аратарскі нумары, зграбна прайсціся на абцасках — адзінкі. Таму раскажыце, як пачалася ваша сумесная гісторыя са сцэнай?

— Сцэна для мяне — другі дом. Мой шлях на ёй пачаўся з Заслужанага аматарскага калектыву Рэспублікі Беларусь харэаграфічнага ансамбля «Зорька». З самага дзяцінства я выступаю на розных мерапрыемствах і фестывалях. Я не ўяўляю сваё жыццё без сцэны, без глядача і тых эмоцый, якія атрымліваю ад кожнага выступлення. Момент, калі ты стаіш за кулісамі і ўсе думкі змешваюцца, самы хвалюючы. Выходзячы на сцэну, я адчуваю сябе на сваім месцы, авацыі і падтрымка глядача надаюць мне сілы і ўпэўненасці ў сабе.

(Заканчэнне на 2-й стар. «ЧЗ».)



Час маладых

Стартаваў відэапраект «DEERлом»

Новае ток-шоу ад студэнтаў факультэта журналістыкі распрацавана і рэалізоўваецца як адукацыйны праект пры ўзаемадзеянні інфармацыйнага агенцтва «Мінск-Новости», факультэта журналістыкі БДУ і Беларускага саюза журналістаў. Першы выпуск ужо даступны на YouTube-канале агенцтва «Мінск-Новости».



Мэта праекта — стварыць адкрытую платформу для камунікацыі, якая паспрыяе свабоднаму і плённаму дыялогу моладзі з прызнанымі экспертамі ў розных галінах. У кожным выпуску будуць абмяркоўвацца актуальныя пытанні шырокага спектру тэм: ад сацыяльна-палітычных праблем да гістарычных падзей, эканамічных тэндэнцый і навуковых дасягненняў. Паводле слоў дэкана факультэта журналістыкі Аляксея Бяляева, ідэя ток-шоу ўзнікла пад уражаннем ад праекта «Напрамую» з удзелам рэктара БДУ Андрэя Каралая. Дэкан падкрэсліў, што назва

«DEERлом» адлюстроўвае глыбінную накіраванасць праекта, задача якога — усебакова раскрываць абраныя для дыялогу тэмы.

Прэм'ерны выпуск ток-шоу быў прысвечаны малавядомым фактам пра Мінскае падполле. Гледачы даведаліся, колькі гадоў прайшло, перш чым Мінск быў удастоены звання «Горад-герой», а таксама пазнаёміліся з асобамі, якія стаялі на чале Ваеннай рады партызанскага руху. Вядучым першага выпуску стаў Андрэй Крывашэў — дэпутат Мінгарсавета, генеральны дырэктар агенцтва «Мінск-Новости».

Экспертамі выступілі: гісторык, дэкан факультэта журналістыкі БДУ Аляксей Бяляев; старшыня беларускага таварыства «Знание», дэпутат Палаты прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу, генеральны дырэктар Нацыянальнай бібліятэкі Рэспублікі Беларусь Вадзім Гігін і гісторык, публіцыст, дэпутат парламента Вячаслаў Даніловіч. Гасцямі прэм'ернага выпуску былі прадстаўнік пракуратуры горада Мінска Аляксей Валынец, дэпутат Палаты прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь Сяргей Клішэвіч і старшыня Маладзёжнага парламента пры Нацыянальным сходзе Рэспублікі Беларусь Мікіта Рачылоўскі.

Здымкі ток-шоу праходзілі ў тэлевізійным павільёне БДУ. Студэнты другога і трэцяга курсаў факультэта журналістыкі ўдзельнічалі ва ўсіх этапах вытворчасці: ад напісання сцэнарыя да аператарскай работы і рэжысуры. Падчас карпатлівых пошукаў у архівах удалося знайсці ўнікальную інфармацыю і малавядомыя даныя, якія раней не былі агучаны на шырокую аўдыторыю.

Дарэчы, ужо вядзецца работа над другім выпускам. Сумеснымі намаганнямі Міністэрства інфармацыі і кіраўніцтва БДУ «DEERлом» можа стаць пастаянным студэнцкім ток-шоу.

У БДУІР — новыя спецыяльнасці

З кожным годам расце попыт на спецыялістаў у IT-сферы. Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт інфарматыкі і радыёэлектронікі ідзе ў нагу з часам. Тут сёлета абітурыентам прапанавалі тры новыя спецыяльнасці, адкрыццё набору на якія было прадктытавана арганізацыямі-заказчыкамі кадраў.

Спецыяльнасць «Электроннае машынабудаванне» (факультэт камп'ютарнага праектавання) адкрылі ў цесным узаемадзеянні з ААТ «Гланар». Адукацыйны стандарт, прыкладны навучальны план і вучэбна-праграмная дакументацыя распрацоўваюцца з прыцягненнем кадравага рэсурсу дадзенай арганізацыі. Там студэнты асвоіць стварэнне праграмнага забеспячэння для сістэм аўтаматычнага кіравання і структурных схем алгарытмаў кіравання тэхналагічным абсталяваннем. Яшчэ прадугледжана навучанне навыкам праектавання аўтаматызаваных тэхналагічных комплексаў і функцыянальных модуляў вырабаў электроннага машынабудавання.

Хто паступіць на спецыяльнасць «Кіберфізічныя сістэмы» факультэта інфармацыйных тэхналогій і кіравання, набудзе веды і ўменні ў галіне лічбавага праектавання, мадэлявання і вытворчасці, інфармацыйных сістэм кіравання вытворчасцю і прадпрыемствам. Студэнтам прапануецца вывучаць рэабатэхніку, прамысловыя сэнсорыку і інтэрнэт рэчаў (IIoT), а таксама вялікія даныя (Big Data).

«Гэтая спецыяльнасць арыентавана на падрыхтоўку спецыялістаў новага пакалення для развіцця высокатэхналагічнай прамысловасці ў фармаце «разумных» вытворчасцяў, — тлумачаць у прэс-службе БДУІР. — Яны, у сваю чаргу, валодаюць высокай ступенню аўтаматызацыі, самаарганізацыі, здольнасцю хутка рэагаваць на індывідуальныя запыты спажыўцоў». Адкрыццё «Кіберфізічных сістэм» было падтрымана ААТ «Мінскі аўтамабільны завод», УП «ІЦТ Гарызонт» і іншымі.

Інжынерна-эканамічны факультэт БДУІР прапаноўвае абітурыентам спецыяльнасць «Лічбавы маркетынг», дзе яны змогуць вывучаць розныя IT-дысцыпліны, у тым ліку эканамічныя і маркетынгавыя. Выпускнікі авалодаюць запатрабаванымі на рынку працы кампетэнцыямі, і перад імі адкрываюцца шырокія магчымасці кар'ернага росту ў розных галінах эканомікі. З улікам узростаючай ролі лічбавых тэхналогій прафесія «спецыяліст па лічбавым маркетынгу» — адна з найбольш перспектывных і высокааплатных.

Новыя спецыяльнасці папулярныя сярод абітурыентаў. Па словах прадстаўнікоў прэс-службы, на спецыяльнасць «Лічбавы маркетынг» на адно месца прэтэндуе больш за тры чалавекі: «Арганізацыі-заказчыкі кадраў заявілі запатрабаванне ў 50-60 чалавек у год. У далейшым попыт на такіх спецыялістаў будзе толькі ўзрастаць».