

На агульнай мове

## Пра Беларусь — у Instagram і TikTok

Беларуска-кітайскі медыяцэнтр адкрыўся ў БДУ

Дзейнасць падраздзялення будзе накіравана на папулярызацыю БДУ сярод кітайскіх абітурыентаў і фарміраванне практычных навыкаў у студэнтаў-журналістаў. 3 улікам падрыхтоўкі кадры для розных відаў СМІ цэнтр структурна падзелены на аддзелы: сеткавае ТБ, аддзел працы ў сацыяльных сетках і тэхнічны.

Тут будуць праходзіць семінары, практычныя заняткі па мантажы відэа, апрацоўцы фотаматэрыялаў, падрыхтоўцы журналістыкі і піяр-тэкстаў. Цэнтр укомплектаваны сучасным абсталяваннем, камп'ютарамі для відэамантажу і вёрсткі выданняў, інтэрактыўнай панэллю,



Фота прэс-службы БДУ.

праектарам, тэлевізарам і іншай тэхнікай. У гэтай жа аўдыторыі будуць рэалізоўвацца адукацыйныя праекты з удзелам вядучых вучоных і практыкаў дзвюх краін.

Прадугледжваецца, што цэнтр стане практычнай пляцоўкай па стварэнні студэнтамі медыйных прадуктаў для студэнцкіх СМІ. Напрыклад, кітайскія студэнты ўжо

здымаюць відэасюжэты і рыхтуюць тэксты аб вучобе ў БДУ, жыцці ў Беларусі для WeChat, Instagram і TikTok. Яны бяруць інтэрв'ю ў выкладчыкаў, сваіх сяброў, фатаграфуюць знакомыя славутасці Беларусі.

Адной з мэт работы цэнтра стане наладжванне сумеснай работы беларускіх і кітайскіх студэнтаў у галіне журналістыкі. Яны будуць рыхтаваць аўтарскія матэрыялы для факультэцкай газеты «ЖурФакты», дапамагаць з перакладамі матэрыялаў на беларускую, рускую і кітайскую мовы. За паўтара месяца дзейнасці пілотнай версіі цэнтра было апублікавана больш за 80 матэрыялаў у сацыяльных сетках, а колькасць падпісчыкаў

публічных старонак наблізілася да 1500.

Адкрыццё кітайска-беларускага медыяцэнтра стала магчымым дзякуючы адукацыйнаму цэнтру «Яцянь» (КНР) і яго заснавальніку Ван Яцяню, які супрацоўнічае з БДУ з 2012 года. Пры яго ўдзеі адкрыты інфармацыйна-адукацыйны цэнтр БДУ ў КНР (Пекін), цэнтр даўніверсітэцкай адукацыі БДУ (Санья), Інфармацыйны цэнтр для замежных студэнтаў на ФМА, падпісана пагадненне аб выдзяленні грантаў кітайскім студэнтам за высокую паспяхоўнасць і заняты навуковай дзейнасцю.

Сёння ў БДУ навучаюцца 2177 грамадзян Кітая, з якіх больш за 1300 чалавек — на першай ступені.



**(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар. «43».)**

Паводле яе слоў, нядаўна ў міністэрстве прааналізавалі, як рэалізоўваецца ў краіне дзяржаўная маладзёжная палітыка. Высветлілася, што ў кожным раёне і населеным пункце ёсць цэлы блок работы, прысвечаны гэтым пытанням. Для ініцыятыўнай моладзі існуе вялікая колькасць сацыяльных ільгот і форм падтрымкі.

«Наша дзяржава падтрымлівае маладзёжных лідараў і стварае магчымасці, каб мэтаанакіраваны чалавек мог пабудоваць кар'еру і ўнесці ўклад у развіццё і грамадскую дзейнасць. Колькі ў нас у краіне праводзіцца розных мерапрыемстваў для таленавітых і адораных людзей... Колькі канцэртаў і творчых пляцовак арганізавана... Так, выходзяць вялікія раздзелы ў нашых друкаваных выданнях, але не заўсёды моладзь іх чытае. На жаль, колькасць падпісчыкаў на газеты паступова падае. Нездарма нашы буйныя выданні перайшлі ў электронную форму і ўжо такім чынам даносяць да насельніцтва тры пытанні, якія хацелася б адлюстравать», — заключыла Таццяна Сіманюўская.

## Медыяадукацыя і важныя навыкі

— Мы не можам сёння забараніць знаходжанне дзяцей і падлеткаў у сацыяльных сетках, аде мы павінны яго карэкціраваць, — разважае **начальнік упраўлення сацыяльнай, выхавальчай**

## ДРУКАВАНАЕ СЛОВА ЦІ ІНТЭРНЭТ...

кампетэнцый. А журналістыка якраз і факсіруе ўсе гэтыя карысныя веды. Яна дапамагае адбіраць, знаходзіць патрэбную інфармацыю, аналітычна да яе падыходзіць, адрозніваць непраўдзівую ад праўдзівую.

— Фактычна сёння мы ўсе — журналісты, таму што пастаянна ствараем інфармацыйны кантэнт. Але ці нясе мы за яго адказнасць? Я, як прадстаўнік дзіцяча-юнацкай непрафесійнай журналістыкі, лічу, што клубы журналістыкі павінны стварацца ў кожнай школе і ў кожнай установе дадатковай адукацыі, — падкрэсліла Алена Арэшка. — Але тут ужо паўстае пытанне з кадрамі. У сістэме адукацыі дзіцячай журналістыкай займаюцца сацыяльныя педагогі і педагогі-філолагі. Хацелася б звярнуцца да міністэрстваў адукацыі і інфармацыі, а ці можна стварыць нейкі адзіны партал у дапамогу педагогам, дзе б прафесійныя журналісты дзяліліся ў відэароліках сакрэтамі свайго майстэрства, разказвалі пра жанры ў журналістыцы, аб стварэнні газеты ці тэлестудыі. Каб кожны ахвотны мог прайсці гэты курс, навучыцца сам і навучыць дзяцей, як правільна працаваць з інфармацыяй і ствараць якасны медыяконтэнт. Так, мы праводзім шмат конкурсаў для юных журналістаў, але наспела неабходнасць правядзення журналістыцкіх кампусаў. Можна было б на тры-пяць дзён збіраць дзяцей з усіх рэгіёнаў і арганізоўваць для іх майстэрні, дзе іх будуць вучыць працаваць з інфармацыяй. Гэта архіважнае ўменне, вы не ўяўляеце, якая бывае каша ў іх галовах, як ім складана аддзяліць чорнае ад белага, і з гэтым павінны працаваць прафесіяналы.

Мы ўсе ведаем, што кіно і тэлебачанне ствараюць віртуальны свет, і калі за гэта бяруцца «дрэнныя людзі», то такі свет можа быць вельмі небяспечны. А вось адкрыццё ў школах сваіх тэлестудый дапамагло б дзецям апынуцца па іншы бок экрана і даведацца пра законы і нябачныя бакі стварэння віртуальнага свету.

## «У клубах юных журналістаў больш важна вучыць работе з інфармацыяй, а не проста рыхтаваць будучых «акул п'яра».

Ідучы на круглы стол, я пацікавілася ў нашых выхаванцаў, што яны думаюць пра друкаваную СМІ. Дык вось дзеці прапанавалі іх рэдакцыям стварыць навінавы канал у інтэрнэце, дзе штотыднёва адаптавана да ўзросту дзяцей даваліся б навіны культуры, мастацтва, грамадска-палітычнага жыцця. Каб яны затым маглі гэту інфармацыю выкарыстоўваць на інфармацыйных гадзінках у сваіх школах. Таксама высветлілася, што дзецям малодшага школьнага ўзросту не хапае ў друкаваных СМІ інфармацыі пра апошнія дасягненні навукі, але такая інфармацыя павінна падавацца ў лёгкай форме і даступнай мовай.

## Майстэрства + грамадзянская пазіцыя

Цікава, што ў Мазыры ідэю, выказаную Аленай Арэшкай, ужо рэалізавалі, праўда, пакуль на гарадскім узроўні. Там падчас летніх канікул праводзяць Лясную школу журналістыкі. Пра гэта разказала **кіраўнік клуба**

«Юны журналіст» **Таццяна Андрыеўская**. Аб'яднанне па інтарэсах дзейнічае пра Мазырскім цэнтры творчасці дзяцей і моладзі з 2002 года. За гэты час было падрыхтавана каля 400 медыйных прадуктаў, а 17 яго выхаванцаў абралі журналістыку сваёй прафесіяй. Лагічна, што стратэгічным партнёрам юных журналістаў стала раённая газета «Жыццё Палесся», якая дае пачаткоўцам месца на сваіх старонках.

— Аб чым пішуць юныя журналісты? Аб най лепшых прадстаўніках моладзі, аб праблемах, поспехах, махах і планах сваіх ровеснікаў. Артыкул Аляксандра Весялова «Адданая роднаму слову, ці Шчасце быць беларускай», прысвечаны праблеме захавання роднай мовы, быў надрукаваны сёлета ў юбілейным нумары газеты «Чырвоная змена». А да стагоддзя газеты «Жыццё Палесся» быў выдадзены зборнік «П'яро юных», які ўключае публікацыі 74 юных аўтараў за ўсе гады існавання клуба. Цяпер гэта наша настольная кніга, наш падручнік, летапіс нашага клуба, — падкрэслівае Таццяна Андрыеўская. — З 2018 года юныя журналісты пачалі працаваць над выпускам інфармацыйна-адукацыйнага «Прэс-моладзь» на старонках раённай газеты. Таксама было прынята рашэнне стварыць раённую медыякаманду, у якую будуць уваходзіць навучэнцы ад кожнай школы горада — дзеці, якія цікавяцца журналістыкай, і праводзіць для іх чатыры навучальныя сесіі ў год.

Лясная школа журналістыкі ў палатачным лагеры стала ўжо традыцыйнай (толькі два апошнія гады пандэмія ўносіць у яе дзейнасць свае карэктывы). Хлопцы і дзяўчаты 11—17 гадоў вы-

язджаюць на дзевяць дзён на ўлонне прыроды, каб на свежым паветры адпачыць ад гаджэтаў, інтэрнэту, шумнага горада і нацешыцца добрай кампаніяй, актыўнымі відамі спорту, пешымі паходамі, песнямі каля вогнішча і, галоўнае, навучыцца асновам журналістыцкага майстэрства.

Галоўная мэта як і на гуртках, так і падчас лясной школы — развіццё журналістыцкіх і камунікатыўных навыкаў і творчых здольнасцяў у хлопцаў і дзяўчат. Заняткі праводзяцца ў фармаце творчых заданняў, для навучэнцаў арганізуюцца сустрэчы з цікавымі людзьмі.

Па словах Таццяны Андрыеўскай, лічбавізацыя станоўча паўплывала на дзейнасць клуба. Калісьці ў рэдакцыі накіроўваліся матэрыялы юных аўтараў, напісаныя ім ад рукі, потым на дапамогу прыйшла камп'ютарызацыя, у справу пайшлі дыскеты, CD-дыскі і флэшкі, цяпер жа можна проста адправіць артыкул па электроннай пошце і атрымаць хуткую зваротную сувязь. «А размяшчэнне інфармацыі ў сацыяльных сетках і ў чаце нашага клуба спрыяе прыняццю хуткіх рашэнняў і распаўсюджванню заданняў сярод юных журналістаў. Кожная публікацыя, кожная ўзнагарода (а іх набралася за гады існавання клуба шмат) тут жа знаходзіць адлюстраванне ў нашым чаце і стымуляе ўсіх на творчы пошук, — кажа кіраўнік клуба. — Удасканаліваць журналістыцкае майстэрства, друкавацца і займаць актыўную грамадзянскую пазіцыю — шчырае імкненне юных журналістаў сёння.

Матэрыялы падрыхтавала **Надзея НІКАЛАЕВА.**