

27 апреля 2016 г.

№6-A/2016

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ АРЕНДЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ в г. Гомеле

Table with 10 columns: № лота, Адрес земельного участка: г. Гомель, Кадастровый номер участка, Площадь, га, Целевое назначение, Наличие ограничений, Срок аренды, лет, Начальная стоимость, бел. руб., Сумма задатка, бел. руб., Расходы на подготовку документа, бел. руб.

1. Организатор аукциона – Коммунальное топографо-геодезическое унитарное предприятие «Гомельгеодезцентр» (далее – Государственное предприятие «Гомельгеодезцентр»).

дualные предприниматели и юридические лица, подавшие в Государственное предприятие «Гомельгеодезцентр», в указанном в извещении сроки, следующие документы: заявление по установленной форме; документ, подтверждающий внесение суммы задатка за каждый лот в размере, указанном в извещении с отметкой банка, на р/с 3012203080014 в филиале ГОУ ОАО «Белгоспромбанк» г. Гомель, ул. Интернациональная, 30, УНП 400230163, ФФО 151501912. Получатель платежа – Государственное предприятие «Гомельгеодезцентр».

4.1 граждане – копию документа, содержащего их идентификационные сведения без нотариального засвидетельствования;

5. Кроме стоимости предмета аукциона и затрат на подготовку документации, победитель обязан возместить организатору торгов затраты на подготовку и проведение аукциона. Оплата стоимости предмета аукциона и возмещение расходов, связанных с проведением аукциона, подготовкой документации осуществляется в установленном порядке в течение 10 рабочих дней со дня утверждения в установленном порядке протокола о результатах аукциона.

Годовой отчет эмитента ценных бумаг

Открытое акционерное общество

«Институт «Минскгражданпроект»

г. Минск, ул. Коллекторная, 20а, тел. +37517 2009135, УНП 600013280

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 31 декабря 2015 года

Table with 4 columns: АКТИВЫ, Код строки, На 31 декабря 2015 года, На 31 декабря 2014 года. Includes sections for I. Долгосрочные активы, II. Краткосрочные активы, III. Собственный капитал, V. Краткосрочные обязательства.

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

Table with 4 columns: Наименование показателей, Код строки, За январь – декабрь 2015 года, За январь – декабрь 2014 года. Includes sections for I. Доходы от реализации продукции, II. Доходы от инвестиционной деятельности, III. Расходы по инвестиционной деятельности, IV. Чистая прибыль (убыток).

Данные отчетности подтверждены ООО «Аудиторский центр «Эрудит»

Table with 4 columns: Показатель, Единица измерения, С начала года, За аналогичный период прошлого года. Information on dividends and shares.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Покупаем продукты в один клик»

1. Организатор Рекламной игры. Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», далее именуемое «Организатор», адрес: 223051, Минская обл., Минский р-н, п. Колодищи, ул. Минская, дом 5, к. 18. Зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета № 0046451 от 11 апреля 2008 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 690318126, свидетельство о государственной регистрации выдано 24 апреля 2008 г.

Table with 4 columns: №, Даты и время проведения розыгрышей, Проводится среди Участников, которые произвели Интернет-оплату заказа картой Visa на сайте e-dostavka.by, поставив отметку о согласии участия в Рекламной игре в период с... по..., Розыгрываемый приз.

Розыгрыш Призового фонда проводится открыто в присутствии Комиссии по адресу: г. Минск, Проспект Победителей, 7а, 19-й этаж, офис 59

11. Срок и способ информирования выигравшего участника, порядок вручения приза.

11.1. После проведения каждого розыгрыша в течение трех рабочих дней Организатор уведомляет победителя о выигрыше приза посредством уведомления по телефону и заказным письмом с письменным уведомлением: Победителей 1-го розыгрыша – до 15 апреля 2016 года включительно; Победителей 2-го розыгрыша – до 29 апреля 2016 года включительно; Победителей 3-го розыгрыша – до 14 мая 2016 года включительно; Победителей 4-го розыгрыша – до 27 мая 2016 года включительно.

10. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравшего участника Рекламной игры.

10.1. К моменту розыгрыша данные об участниках Игры (т.е. лицах, которые осуществили Интернет-платеж заказа на сайте e-dostavka.by) формируются в Список Участников. Каждому участнику Рекламной игры в Списке Участников последовательно присваивается индивидуальный порядковый номер по дате и времени Интернет-платежа. Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

10.2. Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 по 9.

Table with 5 columns: №, Наименование, Количество, шт., Цена единицы с НДС, бел. руб., Всего с НДС, бел. руб. Includes row for Холодильник-морозильник BOSCH KGV 39XL20R.

10.3. Для определения цифры первого слева разряда выигравшего порядкового номера секретарь помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера участника игры в списке.

10.4. После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигравшего номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Участников и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигравшего номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан, и секретарь извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Участников.

10.5. За время Рекламной игры проводится 4 розыгрыша, в каждом из которых выбирается по два победителя.

10.6. Даты проведения розыгрышей:

11.2. Организатор не несет ответственности за задержку доставки уведомления почтой.

11.3. Победитель каждого розыгрыша должен связаться с Организатором по телефону горячей линии +375 17 279 87 17 в период с 9:00 до 21:00 в рабочие дни: Победители 1-го розыгрыша – до 19 апреля 2016 года включительно; Победители 2-го розыгрыша – до 3 мая 2016 года включительно; Победители 3-го розыгрыша – до 17 мая 2016 года включительно; Победители 4-го розыгрыша – до 31 мая 2016 года включительно.

В эти же сроки Победителю необходимо предоставить следующие сведения: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность;

11.4. Приз вручается Победителю лично в пункте выдачи заказов e-dostavka.by по адресу г. Минск, ул. Казинца, 9б:

Победитель 1-го розыгрыша – до 24 апреля 2016 года включительно; Победитель 2-го розыгрыша – до 10 мая 2016 года включительно; Победитель 3-го розыгрыша – до 23 мая 2016 года включительно; Победители 4-го розыгрыша – до 6 июня 2016 года включительно.

При получении приза необходимо предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность, банковскую платежную карточку, с помощью которой был произведен выигранный Интернет-платеж и соответствующее email-подтверждение. Фактом получения Победителем приза является акт передачи приза, подписанный Победителем.

11.5. В случае если Победитель каждого розыгрыша не явился за получением приза в указанные сроки (ввиду его отъезда, смены места жительства и/или телефона, болезни, неистребования уведомления из почтового отделения и др.), победитель теряет право на получение приза, и приз данного победителя остается в распоряжении Организатора.

11.6. Победитель вправе передать право на получение приза другому лицу в соответствии со сроками, указанными в пункте 11.3.

11.7. Денежная компенсация стоимости приза не производится.

11.8. При получении призов Победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особой частью Налогового кодекса Республики Беларусь и осуществляется Организатором Рекламной игры. Удержание с победителей Рекламной игры подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза – денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере.

11.9. Победители Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

11.10. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов и их эксплуатацией, возникшие после передачи Призов Победителем.

12. Порядок информирования об условиях и результатах Рекламной игры.

12.1. Правила проведения Рекламной игры вместе с реквизитами государственной регистрации публикуются до начала Рекламной игры в газете «Звязда», а также размещаются на сайте Организатора www.360.by.

12.2. Сведения о результатах розыгрыша публикуются до 10 июня 2016 года включительно в газете «Звязда» а также размещаются на сайте Организатора www.360.by. Телефон для справок: +375 17 279 87 17.

12.3. Общие условия Рекламной игры.

13.1. Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

13.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

13.3. Результаты Рекламной игры будут являться окончательными и не могут быть оспорены.

13.4. Участвуя в Рекламной игре, ее участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре.

13.5. Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи приза должны быть адресованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 220073, г. Минск, а/я 56. Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

13.6. Информация об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии»: +375 17 279 87 17 с 9:00 до 21:00 в рабочие дни.

13.7. Компания Visa не является Организатором Рекламной игры, не принимает участия в Рекламной игре и не отвечает по претензиям участников Рекламной игры.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 2718 от 22 марта 2016 г. выдано Министерством торговли Республики Беларусь.