

БЕЛАРУСЬ И КАЗАХСТАН РАЗРАБОТАЛИ «ДОРОЖНУЮ КАРТУ» СОТРУДНИЧЕСТВА

Она рассчитана на 2017-2018 годы

«Дорожная карта» была парафирована на минувшей неделе на заседании межправительственной белорусско-казахстанской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству.

Первый заместитель премьер-министра нашей страны Василий МАТЮШЕВСКИЙ, который также возглавляет белорусскую часть комиссии, сказал, что стороны удовлетворены содержательной частью плана на ближайшие два года. «Мы искренне рады, что у Беларуси и Казахстана большое количество направлений совместной работы», — заявил он. По словам первого вице-премьера, только во время заседания комиссии удалось обсудить более 20 вопросов, касающихся экономической и социальной сфер.

Его коллега из Казахстана Бакытжан САГИНТАЕВ подчеркнул, что особое внимание в «дорожной карте» уделено агропромышленному сектору, в частности созданию и работе совместных предприятий. «Казахстан готов оказывать всяческую поддержку, в том числе в финансовом и инфраструктурном планах, совместным предприятиям, работающим в сфере сельского хозяйства», — подчеркнул он.

На заседании стороны также обсудили вопросы сотрудничества в области транспорта и логистики, в сферах проектирования и строительства, освоения космоса и энергетики, науки и технологии, образования, спорта, туризма. Итогом встречи стало подписание протокола заседания комиссии, а также программы сотрудничества в области физической культуры и спорта между министерствами спорта и туризма Беларуси и Казахстана. Принято решение о проведении очередного заседания комиссии в 2017 году в Казахстане.

В настоящее время на территории Казахстана организовано 13 совместных сборочных производств по выпуску карьерной и шахтной техники, тракторов, зерноуборочных комбайнов, двигателей, пресс-подборщиков, лифтов, прицепной сельскохозяйственной техники. Казахстан занимает третье место среди стран СНГ по объему белорусского экспорта. За 2015 год внешнеторговый оборот двух стран составил \$576,3 млн.

Надежда ЮШКЕВИЧ.
yushkevich@zviazda.by

СЛОВО ВОЗРОЖДАЮЩЕЕ...



Фото Виктора НИКОЛАЕВА.

В рамках «круглого стола» «Культура и искусство как источник развития духовно-нравственных ценностей. Роль СМИ в формировании общего культурного пространства славянских народов», который прошел в пресс-центре XXV Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске», грамотами Министерства информации Беларуси была отмечена работа информационных агентств БЕЛТА, InterMedia, учреждения «Культура и искусство», Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь, медийных холдингов.

Благодарность коллективу Издательского дома «Звезда» за активную плодотворную работу по освещению мероприятий международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» министр информации Республики Беларусь Лилия АНАНИЧ вручает директору — главному редактору Александру КАРЛЮКЕВИЧУ.

ОСОБАЯ МИССИЯ

Странам ЕАЭС нужно активно распространять национальные культурные интересы в мире. Такое мнение было высказано во время обсуждения за «круглым столом» роли культуры и искусства в развитии духовно-нравственных ценностей. Дискуссия проходила в пресс-центре XXV международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске».

Это мероприятие на песенном фестивале проводилось второй раз. Но «круглый стол» обещает стать масштабным проектом, творческой лабораторией, площадкой для дискуссий, на которой можно высказать свои мысли о культуре и СМИ, экологии души человека.

Министр информации Республики Беларусь Лилия АНАНИЧ рассказала, что в Беларуси, кроме витебского фестиваля, еще немало проектов в об-

ЗВЯЗДА

ласти культуры. И они, пусть не такие масштабные, но не менее важные не только для страны в центре Европы, но и всего евроазиатского пространства и за его пределами.

— У Беларуси своя миссия в этом большом и бурном, сложном мире: выстраивать мосты дружбы, быть в авангарде, в эпицентре интеграционных процессов. И, конечно же, это определяется политикой в социально-культурной сфере, которая сегодня выделяет нашу страну, — сказала министр.

Председатель Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь Геннадий ДАВЫДЬКО напомнил, что белорусский народ исторически заслужил право уважения, быть посредником в вопросах налаживания взаимопонимания между народами.

О необходимости «воспитывать» публику говорил и директор Национального исторического музея Республики Беларусь Олег РЫЖКОВ.

— Мы должны гордиться тем, что есть у нас в стране. В белорусских музеях есть уникальнейшие экспонаты, о которых СМИ очень мало пишут. Например, про «Пояс Витовта», который

мы привезли для показа в витебской ратуше. Весьма важна работа с молодежью. Ведь она меняется вместе со временем. Поэтому нужно, например, традиционные праздники проводить с учетом «видения» молодых, — сказал директор.

Участница дискуссии из Казахстана, директор Общественного фонда международного фестиваля «Бозторгай» Карлыгаш АБДИКАРИМОВА выразила искреннее восхищение тем, что в Беларуси поддерживают такие проекты как «Славянский базар».

— Я хоть и представляю неславянскую страну, но мы веками живем в едином культурном пространстве. У нас весьма много общего, — констатировала она.

Генеральный директор информационного агентства InterMedia Евгений САФРОНОВ рассказал о том, что страны буквально борются за сферы влияния в области культуры.

— Как и в политике, в экономике идет борьба. И от этого, к сожалению, никуда не денешься. Вдумайтесь: одними из первых договоров после Второй мировой были договоры между американцами и французами... об авиастроении и производстве кино.

Французы как могли отвоевывали себе квоты в противостоянии с лобби Голливуда. Вообще влияние американской культуры на весь мир огромно. В США создается примерно 50% всего мирового культурного контента. Для сравнения, в России около 1%, — заметил господин Сафронов.

По его словам, Китай очень «трепетно» относится к возможности культурного влияния. Крупнейшая инвестиционная компания этой страны купила вторую по величине сеть кинотеатров Европы! Китайцы понимают, что культура — самое главное и бескровное оружие, которым можно пользоваться везде и всегда. В Швеции учреждена премия для музыкантов, которые добились успехов на международной арене. Каждая страна прилагает усилия по продвижению своей культуры. России, Беларуси и другим странам ЕАЭС нужно активно распространять национальные культурные интересы в мире. Альтернативы нет.

Такие проекты как «Славянский базар» способствуют рекламе культур стран-участниц. В этом году их более 45 — рекордное количество.

Александр ПУКШАНСКИЙ.
pukshanski@zviazda.by