

## ■ Партнерство

# БЕЛОРУССКИЕ ТОВАРЫ — ПОЧТИ В КАЖДОМ ДОМЕ ТАДЖИКИСТАНА

Посол Беларуси о том, как складываются экономические отношения двух стран

«Этот нож изготовлен местными мастерами, искусство которых известно во всем мире. Его я купил на сегодняшней выставке. Именно этим ножом мы и будем рубить узлы препятствий, которые лежат в сотрудничестве наших стран», — доставая из ножен холодное произведение искусства, говорит Чрезвычайный и Полномочный Посол Беларуси в Республике Таджикистан Олег ИВАНОВ. Но так ли их много, этих узлов? Об этом мы расспросили господина Посла, а также о том, какая белорусская продукция пользуется особым спросом у нашего восточного партнера, как в принципе складывается взаимный товарооборот и почему спартаковские конфеты в Таджикистане раскупают быстрее польских.

— Как вы можете охарактеризовать торгово-экономические отношения наших стран?

— Они неизменно развиваются. Хочу отметить, что за год работы посольства в новом составе здесь побывало белорусских делегаций больше, чем за пять предыдущих лет. В результате мы имеем рост товарооборота в 2,5 раза. И, что важно для Таджикистана, рост не только поставок из нашего государства, но и импорта из этой страны в Беларусь. Теперь можно с уверенностью сказать, что наша торговля — это реальное движение в две стороны. Худжанд, являясь промышленным центром Таджикистана на протяжении последних двухсот лет, заслуживает не меньшего внимания, чем Душанбе. Именно поэтому мы стараемся привлечь белорусских экспортеров не только в столицу, но и сюда. Думаю, что Худжандом мы не ограничимся и пойдем дальше, в другие города этого восточ-

ного государства. Мы ставим задачу в этом году достичь товарооборота в \$50 млн.

— Какие белорусские товары пользуются здесь особым спросом?

— Беларусь поставляет в Таджикистан прежде всего сельскохозяйственную и автомобильную технику. Согласно последней статистике, около 80% тракторов в Таджикистане — это трактора «Беларус». Многим из них уже порядка 30 лет. Тем не менее они успешно работают в местных хозяйствах. Вторая позиция — автомобильная карьерная техника. Сейчас, например, перед страной стоит задача вдвое увеличить добычу угля до 2 млн тонн. Поэтому нашу технику тут особенно ждут. На третью и четвертую позицию стали выходить такие товары, как сахар и солод. Не только мое мнение, но и местных жителей, что самое вкусное в Таджикистане пиво делают именно из белорусского солода. Поэтому можно сказать, что наши товары



фото Виктора ПОЛЯНИНА

тем или иным образом входят в каждый таджикский дом. Еще один вид поставляемой продукции — строительные материалы широкого спектра, от керамической плитки и сантехники до напольных и террасных материалов. Их качество и цена здесь вне конкуренции. Правда, сейчас упал спрос на бытовую технику из Беларуси, но это только из-за снижения общей покупательской способности в стране.

Думаю, в ближайшее время мы откроем белорусский торговый дом «Атлант», где как раз и будут представлены и белорусская мебель (которой, кстати, оборудована резиденция Президента Таджикистана Эмомали Рахмона), и бытовая техника, и многое другое. Кроме того, я предполагаю, что не менее востребованной может оказаться белорусская сфера услуг. Особенно то, что касается организации грузоперевозок. Уже сейчас

белорусские автоперевозчики занимают существенную долю на этом рынке. Еще одно перспективное направление — образовательная сфера, т.е. возможность получить высшее образование в нашей стране.

— А что касается таджикских товаров в Беларуси?

— В Беларусь из Таджикистана традиционно поставляются сухофрукты, орехи, фрукты, а также хлопковая пряжа. Тем более мы сейчас договорились о кооперации: поставляем

сюда лен, и местное предприятие «Саррега» смешивает с ним в производстве таджикский хлопок. В нашей стране то же самое делают с хлопком из Таджикистана, добавляя его в льняную нить. Еще один значимый элемент в таджикском экспорте — это алюминий. Но и здесь мы пошли по пути кооперации. Беларусь поставляет оплетки для алюминиевого кабеля и получает готовый к использованию в промышленности и в быту кабель. Но пока главным препятствием для развития нашего сотрудничества остается сложная логистика.

При этом немаловажный плюс — хорошая репутация белорусских товаров. Здесь с большим удовольствием купят белорусский сыр, чем из другой страны. Наши конфеты (я люблю спартаковские «Impresso») не найти, их быстро раскупают, хотя они стоят дороже польских. Наверное, вкуснее. Чтобы сделать подарки близким на праздники, мне приходится побегать по магазинам в поисках нескольких упаковок. А значит, перспектива есть, и не только у кондитеров...

### ○ В тему

Во время посещения предприятия «Саррега» (специализируется на пошиве джинсовой одежды), производится которого организовано в Худжанде, нам сообщили, что для поставки своей продукции эта итальянская компания пользуется услугами именно белорусской логистической фирмы. Такой выбор головного офиса, который находится в Италии, нам объяснили тем, что белорусская компания прежде всего надежная, а также имеет оптимальное соотношение цены и качества.

## ■ Продвигаем свое

### Более 20 заявок на сотрудничество

С таким багажом уехала с «Сугд-2017» моголевская «Строммашина»

Москва и Санкт-Петербург — две российские столицы. То же самое можно сказать и о Душанбе и Худжанде: они близки не только по размеру, но и по значимости в своей стране. Символично, что Могилев, который мог в послевоенное время стать белорусской столицей, — город-побратим центра Согдийской области Таджикистана — Худжанда. Поэтому в этом году белорусская делегация в основном состояла из моголевчан, а среди прочих стендов выставки можно было найти и белорусский — Моголевского завода «Строммашина».

Как сообщил «СЕ» Андрей Усов, исполнительный директор «Строммашины», по итогам переговоров был заключен меморандум о сотрудничестве с таджикским кирпичным заводом. «Мы будем изготавливать оборудование по заказу кирпичного завода в Таджикистане. Сумма изготовления пресса — более 100 тысяч евро», — сказал он. По итогам выставки у предприятия — более двух десятков заявок на сотрудничество. Они касаются изготовления оборудования по производству гипсовых плит, межкомнатных перегородок, железобетонных шпал, дорожной плитки.

**ЗВЕЗДА**

## ■ Не за горами

### ПРИБАВЛЕНИЕ В ЧЕТЫРЕ РАЗА

Как прошла международная выставка Согдийской области?

Худжанд — второй по величине город в Таджикистане. И хоть многие из нас при названии страны вспоминают именно о Душанбе, для бизнесменов и экономистов привычнее слышать все-таки «Худжанд». Это важный транспортный узел, политический, экономический, культурный и научный центр Таджикистана. В нем раз в год проводится мероприятие, которое собирает участников из России, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Китая, Японии, Малайзии, Польши, Сербии — международная торговая ярмарка «Сугд-2017».

Почему мы отправились в Таджикистан? Уже не первый год международные эксперты пророчат его скорое вступление в Евразийский экономический союз. Впрочем, эти ожидания, как оказалось, разделяют не все местные политологи. По мнению некоторых, для страны важным партнером остается Китай, который, в свою очередь, не хочет терять рынки сбыта, отпуская соседа в Таможенный союз...

В то же время Таджикистан развивает сотрудничество со многими странами. В этом году международная ярмарка области прошла в четвертый раз. По словам заместителя главы Согдийской области Таджикистана Анвара ЯКУБИ, по ее итогам бы-



Такой стенд встречает гостей выставки.

ло подписано более 100 различных документов о сотрудничестве. А это в четыре раза больше, чем в прошлом году.

Всего мероприятие посетило более 200 предприятий из разных областей Таджикистана, в том числе представители 23 международных организаций. Участники ярмарки представили свыше 500 видов продукции. В основном она касалась аграрной сферы (фрукты, овощи, молочные и мясные продукты, орехи и сухофрукты). Были также представлены народные промыслы и, в меньшей степени, промышленность.

Материалы полосы подготовила Вероника ПУСТОВИТ. [pustavit@vvi.zvzda.by](mailto:pustavit@vvi.zvzda.by)  
г. Худжанд, Таджикистан.