

В ПОИСКЕ НОВЫХ ФОРМ

На ярмарке белорусских товаров в рамках Форума регионов свою продукцию представят семь ведущих предприятий Брестской области. В секции продовольственных товаров экспозиции развернут «Савушкин продукт», Березовский мясоконсервный комбинат, «Берестейский пекарь», Малоритский консервно-овощесушильный комбинат и «Санта Бремор». В промышленной секции достойное место собираются занять Барановичское хлопчатобумажное объединение и пинское промышленно-торговое объединение «Полесье».

Все названные производители давно работают с Россией. Так, бренды «Савушкина продукта» и «Санты» давно стали узнаваемыми у покупателя из соседней страны. Другие предприятия намерены шире завоевывать рынок. Так, пинские трикотажники на двух площадках предложат более 300

моделей мужской, женской и детской одежды. Покупатели смогут приобрести летний трикотаж, изготовленный с использованием льняных и хлопко-нитроновых тканей.

По словам директора предприятия Татьяны Лугиной, пинчане собираются встретиться с существующими и потенциальными партнерами, познакомиться их с новыми коллекциями, обсудить планы на следующий сезон.

Обсуждать возможности дальнейшего сотрудничества будут все участники форума. В частности, Барановичское ПХБО планирует подписать контракт с российским покупателем на сумму в 5 миллионов долларов. Березовский мясоконсервный комбинат подготовил проект договора на поставку продукции на 100 миллионов российских рублей.

Как сказал корреспонденту «СЭ» **начальник управления внешнеэкономических связей Брестского облисполкома Сергей ХИЗОВ**, для Брестчины Россия является основным торгово-экономическим партнером, на нее приходится 76 процентов экспорта региона.

Делегацию области на Форуме регионов возглавит председатель облисполкома Анатолий Лис. Ожидается, что руководитель Брестчины вместе с председателем правительства Пензенской области подпишут двухстороннее соглашение о сотрудничестве между белорусским и российским регионами.

Светлана ЯСКЕВИЧ.
yackevich@zviazda.by



Фото Александра ЧУГУЕВА.

На Форуме регионов в Москве будут представлены крупногабаритные шины ОАО «Белшина».

БУДУТ ХЛЕБ И ЗРЕЛИЩЕ

Витебский облисполком подписал 22 соглашения о сотрудничестве с администрациями регионов пяти федеральных округов России.

Планируется подписать аналогичное соглашение с Саратовской и Волгоградской областями. Кроме этого, налажено партнерство в рамках 76 договоров между органами местного самоуправления и управления с одной стороны и властями российских регионов — с другой.

Ежегодно из Придвинского края в Россию отправляется более 700 наименований продукции. Ассортимент разнообразный: от хлеба до сельскохозяйственной техники, станков, уникальных технологий.

По мнению **председателя Витебского облисполкома Николая ШЕРСТНЕВА**, личное знакомство и контакты с руководителями российских регионов позволяют эффективней взаимодействовать. Губернатор акцентирует внимание на необходимости создавать совместные предприятия или сырьевые зоны. Такой подход позволит избежать и недопониманий в приостановках поставки белорусских мясо-молочных товаров.

— Визиты в города и регионы России необходимы также, чтобы поставить товары в торговые сети без посредников. В результате можно оставить большую часть прибыли производителям, — сказал глава исполнительной власти Витебщины на встрече с журналистами.

Весьма популярны в России фирменные магазины белорусских производителей. Белорусская коженно-обувная компания «Марко» ежегодно открывает там новые торговые точки. Развитую дилерскую сеть имеют в соседнем государстве предприятия «Витязь» (производство телевизоров и иной продукции), «Витебские ковры», «Фортекс» (водные технологии), «Полимерконструкция».

А «Энергокомплект», «Союз-Кабель» (производят кабельную продукцию), «Белтрубпласт» — в составе российских холдингов.

Даже если в России есть аналогичные белорусским предприятия, из Витебщины готовы поставлять сырье. Например, молоко. Кстати, именно российская компания примерно 10 лет назад стала инвестором белорусской «молочки»: иностранное предприятие «Детскосельский-Городок» ведет молочное хозяйство по европейскому образцу.

Ранее на форумах регионов в качестве лучшей представляли продукцию Верхнедвинского масло-сырзавода, Оршанского льнокомбината, витебского завода радиодеталей «Монолит», обувного предприятия «Белвест»... На многих бизнес-форумах всегда большой интерес к продукции «Витстройтехмаша», который занимается производством телескопических подъемников, аналогов которым на территории бывшего СССР нет.

Очередной форум станет хорошей возможностью, как говорится, и себя показать, и на других посмотреть. У Витебщины традиционно интерес к сотрудничеству двойной, ведь она граничит с Россией. Кроме всего прочего, столица области в топовом рейтинге посещаемости среди российских туристов. А инвестиции в туризм сейчас также в тренде.

Александр ПУКШАНСКИЙ. pukshanski@zviazda.by



Фото Валерия КОРОЛЯ.

Участник Форума регионов от Брестчины Малоритский консервно-овощесушильный комбинат.

От экспорта товаров до экспорта услуг

Гродненская область расширяет сферу партнерства с регионами России

Наряду с поставками товаров гродненцы начали активно развивать сферу услуг. Белорусские строители оказались востребованными даже в самых отдаленных уголках Российской Федерации. Зачастую это связано с новыми технологиями возведения сельскохозяйственных и жилых объектов.

Подобные связи начали налаживаться после того, как российские делегации побывали на Гродненщине. Наибольший интерес гостей вызвали новые молочно-товарные фермы и овощехранилища. Данными проектами заинтересовались партнеры из Томской области, с которыми подписан протокол о намерениях в прошлом году. В самом Томске гродненцы примут участие в конкурсе по проектированию и строительству объектов крупных промышленных и фермерских предприятий.

В стадии проработки подобные контракты с Калининградской об-

ластью. А вот возведение 13-этажного жилого дома в Калининграде гродненскими строителями определено. Подписан контракт на 680 тыс. долларов США.

Активно пользуются россияне санаторно-курортными услугами Гродненского региона. 30% отдыхающих составляют именно гости из Российской Федерации. Популярны санатории «Озерный», «Радон», «Поречье», «Энергетик» и другие. Этим направлением заинтересовалась и правительственная делегация далекой Республики Коми, посетившая Гродно в прошлом году.

Уже заключены соглашения с администрациями 23 регионов Российской Федерации. Самые активные торговые связи налажены с Москвой и Московской областью. Сюда идет 44% всего российского экспорта. Большим спросом пользуется гродненская «молочка» — сыры, масло, творог, молоко. Знают в России и мебель местных производителей, а также сельхозмашины, хрусталь, одежду. Тесно работает с российскими регионами Лидский район, где доля экспорта самая высокая в области — 75%. Среднеобластной показатель несколько ниже — 56% всего экспорта Гродненщины. С начала года темпы роста поставок товаров в РФ значительно выросли.

Маргарита УШКЕВИЧ.
margo@zviazda.by