



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ



1. Сведения об организаторе.

Общество с ограниченной ответственностью «Плэй хард» (Далее – Организатор), зарегистрированное Минским горисполкомом 03.01.2022 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с регистрационным номером 193607576.

2. Наименование рекламной игры: «Арифметика удачи».

3. Территория проведения: Магазины «Три ценны» на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала и окончания рекламной игры, включая период приобщения товаров-участников, и сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов рекламной игры:

срок начала и окончания – с 23.07.2024 по 17.10.2024;

период приобщения товаров-участников – с 23.07.2024 по 08.09.2024;

сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов – с 24.09.2024 по 17.10.2024.

5. Состав комиссии по проведению рекламной игры.

Председатель: Смаль Арина Олеговна, ООО «Плэй хард», заместитель руководителя департамента маркетинга.

Члены комиссии:

1. Карницкая Виктория Сергеевна, ООО «Плэй хард», начальник отдела интернет-маркетинга;

2. Цуца Анна Николаевна – дизайнер, ООО «Плэй хард»;

3. Пряжко Оксана Федотовна, ООО «Плэй хард», маркетолог;

4. Азарова Наталья Леонидовна, ООО «АМК «РЭПКА», директор;

5. Азарова Наталья Леонидовна, ООО «АМК «РЭПКА», директор.

6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра: товары-участники, перечисленные в таблице № 1 настоящего пункта (далее – товары-участники), реализуемые в магазинах «Три ценны» на территории Республики Беларусь.

Таблица № 1. Наименование товаров-участников.

Table with 3 columns: No, Товарный знак, Код товара, Наименование товара. Contains a list of products and their codes.

Table with 4 columns: No, Penser, Код товара, Наименование товара. Contains a list of products and their codes.

Table with 4 columns: No, VIOLET, Код товара, Наименование товара. Contains a list of products and their codes.