



ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Выигрывай с Onliner 19»

Настоящие правила проведения рекламной игры (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), определяют порядок проведения рекламной игры «Выигрывай с Onliner 19» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующие значения:

Интернет-сайт Организатора – размещенный в глобальной сети интернет-сайт (интернет-ресурс), расположенный по адресу: <https://www.onliner.by>.

Пользователь – физическое лицо, использующее интернет-сайт Организатора и соглашающееся с Правилами пользования ресурсом (<https://blog.onliner.by/siterules>).

Учетная запись (профиль) – хранящаяся в компьютерной системе совокупность данных о пользователе сайта, необходимая для его аутентификации и предоставления доступа к его личным данным и настройкам.

1. Организатор и заинтересованное лицо Рекламной игры

1.1. Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Онлайнер», юридический адрес: 220069, г. Минск, пр-т Дзержинского, 5 – 613, зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190657494, свидетельство о государственной регистрации выдано Минским городским исполнительным комитетом 25.06.2014.

1.2. Заинтересованное лицо Рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью «ГиперАйТиТрэйд», юридический адрес: 220007, г. Минск, ул. Аэродромная, 125, пом. 21, зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190791139, свидетельство о государственной регистрации выдано Минским городским исполнительным комитетом от 12.01.2007.

2. Наименование Рекламной игры

2.1. Настоящая Рекламная игра называется «Выигрывай с Onliner 19».

3. Территория проведения Рекламной игры

3.1. Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала и окончания Рекламной игры

4.1. Рекламная игра проводится с 01.12.2021 по 31.01.2022 (включая период проведения розыгрыша, вручения призов и публикацию результатов проведения Рекламной игры).

5. Цель проведения Рекламной игры

5.1. Рекламная игра проводится с целью стимулирования написания отзывов на интернет-ресурсе <https://www.onliner.by> о реализуемых интернет-магазинами товарах, рекламируемых в разделе сайта <https://catalog.onliner.by>.

6. Комиссия по проведению Рекламной игры

6.1. Для проведения Рекламной игры Организатор создает комиссию по ее проведению (далее – Комиссия), осуществляющую контроль за соблюдением установленных Правил.

6.2. Состав Комиссии:

- Председатель Комиссии: Кажуро Денис Петрович, ООО «Онлайнер», директор.
- Члены Комиссии: Жуковец Илья Николаевич, ООО «Онлайнер», заместитель директора по развитию; Ляшкевич Никита Александрович, ООО «Онлайнер», заместитель директора – начальник отдела маркетинга; Назаренко Лилия Александровна, ООО «Онлайнер», маркетолог отдела маркетинга; Сахаров Сергей Леонидович, ООО «ГиперАйТиТрэйд», ведущий специалист по маркетингу.

7. Участники Рекламной игры

7.1. Участник – физическое лицо, являющееся зарегистрированным пользователем сайта <https://www.onliner.by>, выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в настоящих Правилах.

7.2. В Рекламной игре могут принимать участие совершеннолетние граждане Республики Беларусь, а также совершеннолетние иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

7.3. Участниками Рекламной игры не могут быть лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, члены комиссии, супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

7.4. Каждый участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии соблюдения требований, закрепленных в пп. 8.1.–8.3. настоящих Правил.

8. Порядок участия в Рекламной игре

8.1. Для участия в Рекламной игре Участник должен:

8.1.1. зарегистрироваться на интернет-ресурсе <https://www.onliner.by> по учетной записи (профиль) на заявленных администрацией сайта условиях (<https://blog.onliner.by/siterules>);

8.1.2. подтвердить свое согласие на участие в Рекламной игре в панели управления учетной записи пользователя на интернет-сайте Организатора – <https://www.onliner.by>. При этом в специальных полях указать свои достоверные персональные данные – фамилию, инициалы либо имя и отчество (при наличии) полностью до 26.12.2021 (включительно);

8.1.3. в период с 01.12.2021 по 26.12.2021 (включительно) оставить отзыв о любом товаре, размещенном в разделе сайта <https://catalog.onliner.by>. Исключение составляют товары со статусом «Товар снят с продажи».

8.2. Отзыв должен относиться к приобретенному товару; представлять собой рассказ объемом не менее 10 (десяти) слов о потребительских свойствах и особенностях товара, личных впечатлениях

от его использования; быть написан русским/белорусским литературным языком согласованными предложениями; соответствовать требованиям морали, не содержать ненормативной лексики, жаргона, оскорблений и т. п.; содержание отзыва не должно повторять содержание ранее опубликованных отзывов на сайте Организатора либо на иных сторонних интернет-ресурсах.

Организатор не несет ответственности за достоверность содержащихся в отзыве сведений. Комментарий о товаре является сугубо субъективным мнением автора отзыва.

8.3. Участниками Рекламной игры становятся пользователи, которые выполнили приведенные в п. 8.1.–8.2. условия, отзывы которых прошли успешную модерацию (проверку) со стороны Организатора и были опубликованы на сайте <https://www.onliner.by> в период с 01.12.2021 по 27.12.2021 (включительно). Пользователи, отзывы которых были отклонены Организатором по причине их несоответствия настоящим Правилам, к участию в Рекламной игре не допускаются.

8.4. При оставлении отзыва пользователь в течение 30 минут после его написания получит на адрес электронной почты, указанный при регистрации на сайте <https://www.onliner.by>, письмо, в котором будет содержаться информация об уникальном номере, присвоенном отзыву. Уникальный номер присваивается автоматически и соответствует дате и времени оставления пользователем отзыва на сайте Организатора. После проверки комментария на предмет его соответствия настоящим Правилам Организатор уведомит автора об опубликовании либо отклонении (удалении) отзыва посредством сообщения, которое будет транслироваться пользователю в его учетной записи на сайте <https://www.onliner.by> в срок до 27.12.2021 (включительно).

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Организатора, а также имущества Заинтересованного лица в размере **4243,11** (четыре тысячи двести сорок три) белорусских рубля **11** (одиннадцать) копеек.

9.2. Призовой фонд Рекламной игры:

	Наименование приза	Количество, шт.	Стоимость за ед., бел. руб.	Всего стоимость, бел. руб.	Ставка НДС	Сумма НДС, бел. руб.	Всего стоимость, бел. руб.
Приз	Мобильный телефон (смартфон) XIAOMI 11T	3	1250,00	3750,00	без НДС	–	3750,00
	денежные средства в размере		164,37	493,11	–	–	493,11
Итого:							4243,11

10. Время и место проведения розыгрыша призового фонда Рекламной игры

10.1. Розыгрыш призового фонда проводится 30.12.2021 в 12.15 в присутствии Комиссии по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Дзержинского, 5 – офис 613, ООО «Онлайнер».

10.2. Розыгрыш проводится среди Участников, надлежаще выполнивших условия участия в Рекламной игре в соответствии с требованиями настоящих Правил.

11. Порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения победителей Рекламной игры

11.1. До момента проведения розыгрыша призов Комиссия формирует Список Участников Рекламной игры, успешно выполнивших все условия настоящих Правил. Список формируется в порядке возрастания по дате и времени оставления Участниками отзывов о товарах. Каждому такому отзыву в Списке присваивается свой итовый порядковый номер, который является участвующим в розыгрыше Игровым кодом. Нумерация Игровых кодов начинается с 1 (единицы).

11.2. Список включает в себя следующую информацию: о допущенных к розыгрышу Участниках; Игровой код Участника; уникальный номер отзыва; дату и время оставления отзыва; дату и время опубликования отзыва; дату и время, когда пользователь подтвердил свое желание принять участие в Рекламной игре; фамилию, инициалы либо имя и отчество (при наличии) Участника полностью.

11.3. Для проведения розыгрыша используется лототрон, состоящий из одной секции, и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 до 9.

11.4. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секции лототрона. Розыгрыш начинается с определения первого разряда Игрового кода победителя слева.

11.5. Первый разряд Игрового кода победителя определяется следующим образом: в секцию лототрона загружаются шары с номерами от 0 до 9, соответствующей первому разряду зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет очередную цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.6. Выигравшим «Приз» в розыгрыше считается Игровой код Участника, определенный согласно пп. 11.3.–11.5. настоящих Правил, и каждый 1000-й (тысячный), следующий за ним в Списке, в количестве 2 (двух) Игровых кодов. Всего разыгрывается 3 (три) приза.

В случае если выигрышный Игровой код Участника попадает на конец Списка, дальнейшее исчисление Игровых кодов продолжается с начала Списка.

11.7. Результаты розыгрыша фиксируются в протоколе, который подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

12. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша призов Рекламной игры

12.1. Организатор до 07.01.2022 (включительно) уведомляет победителей письмом, высланным по адресу электронной почты, указанному Участником при регистрации профиля на сайте <https://www.onliner.by>. Организатор также вправе дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на номер телефона, звонком по телефону и др.

13. Порядок получения выигрышей

13.1. Для получения приза победители должны явиться не позднее 31.01.2022 (включительно) по адресу: г. Минск, пр-т Дзержинского, 5 – офис 613, предварительно связавшись с Организатором по номеру многоканального телефона + 375 29 514 35 24.

13.2. Получить приз можно с понедельника по пятницу с 10.00 до 17.00 (исключение составляют приходящиеся на официальные праздники дни), а также в субботу 29.01.2022 с 10.00 до 13.00. При получении приза победитель предъявляет документ, удостоверяющий личность (паспорт – для граждан Республики Беларусь; вид на жительство в Республике Беларусь – для иностранных граждан и лиц без гражданства).

Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

13.3. В случаях невозможности связаться с победителем для уведомления о выигрыше указанными в п. 12.1. способами; неявки победителя за получением приза в определенный в п. 13.1. срок; указания победителем недостоверных персональных данных в панели управления учетной записи пользователя на интернет-сайте Организатора; непредоставления победителем Организатору сведений и документа, необходимых для получения приза; письменного отказа победителя от получения приза либо отказа от подписи в документах, подтверждающих передачу приза, – победитель лишается права на получение приза. В такой ситуации приз остается в распоряжении Организатора и может быть использован им по собственному усмотрению.

13.4. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор выступает налоговым агентом и при вручении победителю имущества «Приз» обязан удержать у последнего причитающиеся ему денежные средства в качестве уплаты подоходного налога с получателя указанного приза в размере **164** (сто шестьдесят четыре) белорусских рубля **37** (тридцать семь) копеек.

13.5. Расходы, связанные с проездом победителя к месту получения приза, Организатором не возмещаются.

13.6. Приз не подлежит замене. Выплата денежного эквивалента приза не осуществляется.

13.7. Приз не подлежит выдаче победителю иначе как в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

14. Информация о Рекламной игре, публикации правил Рекламной игры

14.1. Правила подлежат опубликованию до начала проведения Рекламной игры в газете «Звязда» и на сайте Организатора – <https://www.onliner.by>.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в срок до 18.01.2022 (включительно) в газете «Звязда» и на сайте Организатора – <https://www.onliner.by>.

14.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте Организатора – <https://www.onliner.by> (<https://b2bblog.onliner.by>), а также по номеру многоканального телефона: + 375 29 514-35-24. Звонок платный в соответствии с тарифами операторов электросвязи, услугами которых пользуется Участник.

15. Общие условия Рекламной игры

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, принятие на себя обязательств по соблюдению всех условий и требований. Несоблюдение Участником требований настоящих Правил признается как его отказ от участия в Рекламной игре.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участник соглашается с использованием его персональных данных в любых рекламных и/или иных информационных материалах, связанных с Рекламной игрой, права на которые принадлежат Организатору.

15.3. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Рекламной игре, отказать в выдаче Приза при нарушении последним требований настоящих Правил.

15.4. Ответственность за полноту и достоверность сведений, персональных и иных данных возлагается на Участника.

15.5. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу организаций, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.) и почтовых электронных сервисов (сроки доставки электронных сообщений и т. д.).

15.6. При наличии споров между Организатором и Участником Рекламной игры они разрешаются в установленном законодательством Республики Беларусь порядке.

15.7. Претензии по вопросам проведения Рекламной игры принимаются Организатором по адресу: Республика Беларусь, 220069, г. Минск, пр-т Дзержинского, 5 – офис 613, а также посредством электронной почты: game19@onliner.by.

Свидетельство № 4108 о государственной регистрации рекламной игры выдано 18 ноября 2021 г. Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Могилевский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки» информирует о проведении 09.12.2021 г. открытого аукциона по продаже имущества, принадлежащего ОАО «Компания «МогНат»

Лот № 1: Капитальное строение с инв. № 700/С-68770 – Котельная, пл. – 687,6 кв. м. Капитальное строение с инв. № 700/С-68772 – Мазутонососная, пл. – 41,0 кв. м. Капитальное строение с инв. № 700/С-91634 – Склад, пл. – 44,2 кв. м. Емкость металлическая 80 м³, инв. № 5283; Участок наружной канализации протяженностью 137,1 м (инвентарный № 700/С-90642).

Лот № 1 расположен по адресу: г. Могилев, ул. Островского, 64В, на земельном участке с кадастровым номером 740100000005005430 (пл. – 0,4562 га). Отдельный земельный участок под обслуживание лота не выделен.

Начальная цена продажи: 111 072,00 бел. рублей с учетом НДС. Сумма задатка: 11 107,20 бел. руб.

Аукцион состоится 09 декабря 2021 года в 12.00 по адресу: г. Могилев, ул. Первомайская, 77, к. 352. Извещение о проведении аукциона размещено на сайте Организатора аукциона ino.by.

Организатор аукциона: Могилевский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки», УНП 190055182, г. Могилев, ул. Первомайская, 77, к. 351, 352, тел.: +375222-72-41-14, +37529-624-26-25, Mogilev@ino.by

ЗАО «БелБанкротАукцион», организатор торгов по продаже имущества Бобруйское ОАО «Агромашсервис» (УНП 700003471), объявляет о проведении 29.12.2021 г. с 9.00 до 16.00 на электронной торговой площадке bankrottorg.by электронных торгов в форме аукциона

Предмет торгов:

Наименование лота	Минимальная цена, бел. руб., без НДС
Лот 1. Комплекс имущества № 2 Бобруйское ОАО «Агромашсервис»	157 218,00
Лот 2. Котельная	8 520,00
Лот 3. Здание металлического гаража	12 360,00

Ознакомиться с перечнем имущества, входящим в состав комплекса, можно по ссылке: https://bankrottorg.by/wp-content/uploads/2021/11/spisok-imushhestva-bobrujskoe-oao-agromashservis_torgi_29_12_21.pdf

Размер задатка: 10 % от начальной стоимости имущества.

Шаг аукциона: 5 % от начальной стоимости имущества в размере.

Ознакомление с предметом торгов можно в рабочее время, предварительно связавшись с контактным лицом по тел. +375296083100.

Продавец: **Бобруйское ОАО «Агромашсервис».**

Организатор торгов: ЗАО «БелБанкротАукцион», 220015, г. Минск, ул. Гурьского, д. 226, комн. 501; +375296083100; contact@bankrottorg.by.

Для участия в торгах необходимо уплатить задаток в размере 10 % от начальной стоимости лота не позднее 28.12.2021 г. на р/с BY16 UNBS 3012 0116 4010 0000 8933, в ЗАО «БСБ Банк», БИК UNBSBY2X,

УНП 193417684, получатель – ЗАО «БелБанкротАукцион». Назначение платежа: задаток за участие в торгах по лоту № (номер лота).

Заявления на участие в торгах принимаются с 9.00 29.12.2021 по 17.00 28.12.21 на bankrottorg.by. К заявке на участие в торгах прилагаются (для юридических лиц) и направляются в отсканированном виде по адресу: contact@bankrottorg.by следующие документы:

- свидетельство о государственной регистрации юр. лица (ИП);
- устав юридического лица;
- решение высшего органа управления юридического лица об участии в торгах, о заключении договора купли-продажи предмета электронных торгов, по итогам их проведения;
- для физических лиц: 31, 32, 33 стр. паспорта.

Организатор торгов может отказаться от проведения торгов не позднее чем за пять дней до даты проведения торгов.

Оформление участия в торгах в соответствии с регламентом ЭТП.

Победителем торгов признается лицо, предложившее наивысшую цену за предмет торгов.

Оформление результатов торгов в соответствии с регламентом ЭТП в день проведения торгов. В случае признания торгов несостоявшимися предмет торгов может быть продан единственному участнику, подавшему заявление на участие в торгах (претендент на покупку), при его согласии по начальной цене, увеличенной на пять процентов.

Затраты на организацию и проведение публичных торгов в электронной форме составили: стоимость размещения объявления в газете «Звязда» согласно счет-фактуре; аукционный сбор по лоту № 1 – 2 %, по лотам №№ 2, 3 – 5 % от цены реализации предмета торгов; за размещение объявления о проведении торгов в базе данных ЕПРСБ 120,00 бел. руб.; 320,00 бел. руб. за оценку по каждому объекту недвижимости.

Срок подписания договора купли-продажи: в течение десяти рабочих дней со дня проведения аукциона.

Победитель (претендент) обязан оплатить предмет торгов в полном объеме в сроки, установленные договором купли-продажи.