



# ЦУКАР, СОЛЬ І ІНШЫЯ ПРАДУКТЫ

Перад нашымі прадпрыемствамі сёння адкрыты сапраўды велізарны рынак

У пачатку лютага ў Маскве адкрыеца найбуйнейшая выстаўка прадуктаў харчавання, напояў і сыравіны для іх вытворчасці ў Расіі і Усходній Еўропе «Прадэкспа». Наша краіна традыцыйна прыме ў ёй уздел і прадставіць сваю прадукцыю. Як вядома, падчас выстаўкі ў бізнес-супольнасці будзе магчымасць правесці перагаворы, заключыць выгадныя контракты і абзвесціся карыснымі контактамі. На гэтым форуме наша краіна прадэманструе свой экспартны патэнцыял. Пра тое, якія асноўныя мэты і задачы ў нас на «Прадэкспа», расказаў начальнік упраўлення каардынацыі паставак тавараў на ўнутраны рынак і зневшнегандлёвой дзейнасці канцэрна «Белдзяржхарчпрам» Ігар ГРУЦО.

Каб беларускія тавары ведалі, іх трэба паказваць і пра іх трэба расказваць. Таму прасоўванне айчыннай прадукцыі за мяжой з'яўляецца адным з найбольш важных кірункаў работы канцэрна.

А наши прадпрыемствы што-год прымаюць уздел у шматлікіх выстаўках і прадстаўляюць сваю прадукцыю пад брэндам «Made in Belarus». У Расіі канцэрн выязджает не толькі ў Санкт-Пецярбург і Маскву, але таксама праводзіць свае выстаўкі-кірмашы ў Хабараўску, Уфе і іншых рэгіёнах. Пры гэтым самая буйная міжнародная выстаўка «Прадэкспа» ў Маскве з'яўляецца для «Белдзяржхарчпрама» абавязковым мерапрыемствам і практична ні адно прадпрыемства канцэрна не аблінае яе.

Падрыхтоўка да выстаўкі зайды праходзіць на сур'ёзным узроўні і пачынаецца загадзя: брані-руюцца плошчы, акумулюеца ўся інфармацыя па бягучай выстаўцы для таго, каб разумець, што змяніць у лепшы бок у наступным годзе.

Маскоўская выстаўка «Прадэкспа» сапраўды маштабная. У прыватнасці, яе выкарыстоўваюць для перагавораў і заключэння контрактаў з контрагентамі з розных краін свету. «Так, пляцоўка выстаўкі стала для нас вельмі карыснай у часы каранавіруса, калі рынак Кітая быў даволі закрытым і не было фізічнай

магчымасці правесці перагаворы. Тады нашы прадпрыемствы запрашалі кітайскіх партнёраў у Маскву на «Прадэкспу», дзе і заключаліся дагаворы», — расказаў начальнік упраўлення.

Сёлета ў выстаўцы возьмуць уздел 23 прадпрыемствы канцэрна «Белдзяржхарчпрам». Яны будуть знаходзіцца ў розных павільёнах, але агульная плошча арандаваных месцаў для стэндаў складзе калі 350 квадратных метраў.

Як правіла, асноўная мэта тых выстаў у забеспечэнні ўстойлівага развіцця айчынных прадпрыемстваў за кошт максімізацыі экспарту і атрымання выгадных контрактаў на закупку сырэвіну і матэрыялаў. «На выстаўцы мы плануем заключыць новыя контракты, праланграваць цяперашнія дагаворы на расійскім рынку, а таксама правесці перагаворы з дэлегацыямі з розных краін. Так, па словах арганізатора «Прадэкспа», выстаўку плануюць наведаць прадстаўнікі калі 40 дзяржаў», — заяўіў Ігар Груцо. Ён таксама дадаў, што на выстаўцы ёсьць магчымасць знайсці партнёраў па закупцы сырэвіны і матэрыялаў.

Характэрна, што многія матэрыялы, у прыватнасці, упакоўку і тару, прадпрыемствы канцэрна запяўляюць у Расійскай Федэрацыі. Пры гэтым некаторыя тавары бывае больш выгадна купіць праз ра-

сіскіх імпартёраў. На рынку Расіі значна большая аб'ёмы паставак, і, адпаведна, яны могуць атрымліваць больш выгадную імпартную цену, а потым частку матэрыялаў рэалізаваць у нас у Беларусі. «Мы хочам знайсці і іншых паставщыкоў, якія змогуць у патрэбнай колькасці і з патрэбнай якасцю прадаць нам упакоўку, сырэвіну, араматызыатары, тлушчы і іншыя кампаненты. У сувязі з гэтым важна забяспечыць максімальную эфектунасць у частцы закупак», — растлумачыў спецыяліст.

## Сябе паказаць і іншых паглядзець

Яшчэ адна задача прадпрыемстваў канцэрна на выстаўцы «Прадэкспа» — збор і наступны аналіз інфармацыі па тэндэнцыях і трэндах на сусветным харчовым рынку. Бо, з улікам міжнароднага фармату выстаўкі, тут можна атрымаць карціну таго, у якім кірунку развіваецца тая ці іншая галіна. На дадзеным этапе ў нашых прадпрыемстваў з'явілася магчымасць паглядзець, як працуе іншыя вытворцы, абмнянца вопытам і натхніцца на вытворчасць новай прадукцыі.

Для харчовай індустріі Беларусі фарміруецца каляндар буйных мэрапрыемстваў. «Два з іх праходзяць летам і восенню ў Беларусі — «Белагра» і айчынная «Прадэкспа». Пры гэтым «Прадэкспа» ў Маскве выдатна ўпісваецца ў гэтую карціну, бо праводзіцца зімой. Такім чынам, у нас ёсьць час якасна падрыхтавацца да кожнага з мерапрыемстваў і ўнесці нейкія карэктроўкі», — падсумаваў Ігар Груцо.

## Дыверсіфікацыя экспарту

Спыніўся Ігар Груцо і на выніках экспартнай дзейнасці канцэрна за мінулы год. Эксперт адзначыў,

што асноўным рынкам збыту прадукцыі прадпрыемстваў канцэрна з'яўляеца Расійская Федэрацыя. Туды сыходзіць калі 2/3 экспарту. Сярод прычын такога становішча — суседства з краінай, а таксама падобная смакавыя перавагі спажыўцоў.

Але летась праводзілася значная работа па дыверсіфікацыі экспарту. Так, паставкі ў Кітай выраслі больш чым на 70 %. Асноўныя артыкулы экспарту на дадзеным рынак: рапсы алей, кандытарская вырабы, аллагольная прадукцыя. Таксама ажыццёўлены першыя паставкі сухога бульбяного пюре і дзіцячага харчавання. Працягваецца работа канцэрна па пашырэнні таварнай сертыфікацыі на гэтым важным кірунку.

Апроч іншага, Ігар Груцо распавёў пра рост экспарту ў краіны далёкай дугі. Толькі ў Аб'яднаныя Арабскія Эміраты паставкі выраслі больш чым у 2,2 раза, у В'етнам — больш чым удвая таксама, у краіны Цэнтральнай Азіі — больш чым на 20 %, а ва Узбекістан — на 90 %.

«Апошнім часам мы адкрылі для сябе новы рынак на афрыканскім кантыненце. У гэтыя краіны экспарт склаў амаль 3 мільёны долараў і вырас у 6 разоў у параўнанні з 2022 годам. Дзякуючы гэтаму, удалося скрыстацца існуючай кан'юнктурой цен на цукровым рынку. Паставкі цукру ажыццёўляліся ў такія краіны, як Гана і Буркіна-Фасо. Акрамя таго, у Экватарыальную Гвінею паставляўся солад, дадзеная праца пракацягаецца і ў студзені бягучага года», — заявіў начальнік упраўлення.

Таксама «Белдзяржхарчпрам» паставляў аллагольную прадукцыю на рынак Мексікі і Ірака. Экспартаваўся алей у Саудаўскую Аравію і Індыю. Ажыццёўляліся і выраслі практична на 20 % паставкі ў

Новую Зеландью. «Геаграфічная структура экспарту досьць шырокая», — канстатаваў Ігар Груцо.

## Ільвіная доля экспарту — беларускі цукар

Асноўную долю экспарту канцэрна «Белдзяржхарчпрам» летась займала цукровая галіна. Прадпрыемствы канцэрна «Белдзяржхарчпрам» у мінулым годзе ажыццёўлялі паставкі ў больш як 50 краін свету. Так, у грашовым выражэнні экспарт вырас больш чым на 3 %. У натуральным выражэнні экспарт вырас значна больш, але адбілася пэўнае падзенне экспартных коштав. Шмат у чым гэта абумоўлена і зменамі курсу расійскага рубля.

Паводле слоў спецыяліста, асноўную долю экспарту займае цукровая галіна (36 %). Паставкі цукру ідуць галоўным чынам у Расійскую Федэрацыю, Таджыкістан, іншыя краіны Цэнтральнай Азіі.

«Другое месца ў долі экспарту займае кандытарская галіна — 17 %. Сюды ўваходзіць прадукцыя прадпрыемстваў «Камунарка», «Спартак», «Слодыч», «Красны пишевік», «Красны мозырянін». Далей ідуць піварнавая і аллагольная галіны, якія таксама складаюць прыкладна да 17 % паставак. Масла-тлушчавая галіна займае 11 % у долі экспарту. Тут асноўным рынкам выступае Кітайская Народная Рэспубліка», — падкрэсліў начальнік упраўлення.

Ендадаў, што важным экспартна-арыентаваным прадпрыемствам канцэрна выступае «Мазыроль». Больш за 80 % прадукцыі вытворцы ідзе на экспарт. Гэты паставщик сколі з'яўляецца лідарам сярод усіх прадпрыемстваў канцэрна па экспарце. Яго выручка за мінулы год склала больш за 50 мільёнуў долараў.

Сяргей КУРКАЧ.

## ІЗВЕЩЕНIE О ПРОВЕДЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ по продаже недвижимого имущества

Коммунальное консалтинговое унитарное предприятие «Витебский областной центр маркетинга» извещает о проведении электронных торгов № 2024.Ч.002.00015 по продаже недвижимого имущества на электронной торговой площадке ETPVIT.BY, по адресу: <https://etpvit.by>.

Продавец: закрытое акционерное общество Банк ВТБ (Беларусь), 220007, г. Минск, ул. Московская, д. 14, тел. (017) 309 16 16 (вн. 6611).

Организатор, Оператор электронной торговой площадки ETPVIT.BY: коммунальное консалтинговое унитарное предприятие «Витебский областной центр маркетинга», г. Витебск, пр-кт Гоголя, 5, тел.: +375 (212) 24-63-12, +375 (29) 510-07-63, e-mail: vcm74@mail.ru, <https://etpvit.by>.

Дата и время проведения торгов: 28.02.2024 в 09.00 (по времени на сервере ETP ETPVIT.BY).

Лот № 1. Кап. строение с инв. № 250/C-28958 общей площадью 459,1 кв. м, наименование – здание ИВИ и отдела сбыта, назначение – здание административно-хозяйственное, составные части и принадлежности: холодная пристройка, по адресу: Витебская обл., Полоцкий р-н, г. Полоцк, ул. Ленинградская, 101/16.

Кап. строение с инв. № 250/C-343606, наименование – ограждение территории, назначение – сооружение неустановленного назначения, длина ограждения – 30,49 м, по адресу: Витебская обл., Полоцкий р-н, г. Полоцк, ул. Ленинградская, ограждение территории в районе здания № 101/16.

Вышэйказаныя кап. строения расположены на зем. участке с кадастровым № 223850100003002559 плошчадью 0,1397 га по адресу: Витебская обл., Полоцкий р-н, г. Полоцк, ул. Ленинградская, 101/16 (право аренды, доля 1/1), целевое назначение зем. участка – для строительства и обслуживания здания административно-хозяйственного.

Нач. цена: 19747,00 бел. руб. с учетом НДС. Задаток: 1974,70 бел. руб.

Электронные торги проводятся в соответствии с Регламентом организации и проведения электронных торгов по продаже имущества и имущественных прав на электронной торговой площадке коммунального консалтингового унитарного предприятия «Витебский областной центр маркетинга» [«etpvit.by»](http://etpvit.by).

Для участия в электронных торгах необходимо ознакомиться с Регламентом, зарегистрироваться на ЭТП по электронному адресу <https://etpvit.by>, внести задаток и подать документы на участие в торгах согласно информации об электронных торгах, размещенной на сайте ЭТП.

Срок внесения задатка и время окончания приема заявлений с прилагаемыми документами: до 16.07.27.02.2024.

Сумма задатка перечисляется оператору электронных торгов на р/c: № В93МТВК3012000109330066782 ЗАО «МТБанк» г. Минск, БИК МТВКБУ22, УНП 390477566, код операции 40901. Получатель – ККУП «Витебский областной центр маркетинга».

**Условия электронных торгов:** победитель эл. торгов (претендент на покупку) обязан: в течение 10 (десяти) раб. дней с даты проведения электронных торгов и утверждения протокола эл. торгов возместить затраты на организацию и проведение электронных торгов и оплатить услуги Оператора ЭТП согласно прейскуранту, размещенному на сайте ЭТП; заключить договор купли-продажи предмета аукциона не позднее 15 рабочих дней со дня проведения электронных торгов и утверждения протокола электронных торгов; оплатить предмет электронных торгов в соответствии с договором купли-продажи. В случае наличия ходатайства от победителя эл. торгов (претендента на покупку) Продавцом может быть рассмотрен вопрос о предоставлении рассрочки оплаты на срок до 36 месяцев. С подробной информацией о предмете электронных торгов, порядке участия и оформлении документов для участия в электронных торгах можно ознакомиться на сайте ЭТП ETPVIT.BY, по электронному адресу: <https://etpvit.by>, в разделе: недвижимое имущество – складские, производственные здания и помещения. Организатор электронных торгов имеет право отказаться от проведения электронных торгов в любое время, но не позднее чем за три календарных дня до наступления даты их проведения. Ознакомиться с предметом электронных торгов можно в рабочие дни с 09.00 до 16.00 по предварительному согласованию с Продавцом по тел. +375 (29) 500 56 55, Климович Анна Витальевна.

## ІЗВЕЩЕНІЕ О ПРОВЕДЕНИІ ПОВТОРНОГО АУКЦІОНА

Государственное предприятие «Минский областной центр инвестиций и приватизации» (организатор аукциона) по поручению открытого акционерного общества «Узденский райагросервис» (продавец) проводит повторный открытый аукцион по продаже имущества

### Лот № 1: здание бани

с инв. № 623/С-58834 общей площадью 176,4 кв. м, расположенное на земельном участке с кадастровым номером 625683200004000008, площадью 0,2587 га (право постоянного пользования) по адресу: Минская область, Узденский район, Слободской с/с, 9.

Начальная цена с НДС (20 %) – 2 544,00 бел. руб.  
Задаток 10 % от начальной цены – 254,00 бел. руб.  
Стоимость снижена на 80 %.

### Лот № 2: баня

с инв. № 623/С-58260 общей площадью 179,2 кв. м, расположенная на земельном участке с кадастровым номером 625683205301000099 площадью 0,1500 га (право аренд