

КАРТЫ В РУКИ

Автолюбителям станет удобнее путешествовать по Беларуси и России

До конца года должен быть разработан план по созданию совместных белорусско-российских карт и атласов. Например, собираются выпустить туристический атлас «Путешествуем вместе: Россия — Беларусь». На разработку такой продукции обычно требуется 2—3 года. Как это сможет привлечь туристов, обсудили на круглом столе в пресс-центре Sputnik.

В ближайшее время состоится первое заседание рабочей группы, где будут обсуждаться проекты, рассказала **заместитель начальника управления геодезии и картографии Госкомимущества Ирина ТИХОНОВА**. В рабочую группу входят представители Госкомимущества, Росреестра, руководители и сотрудники картографических предприятий России и Беларуси. В итоге ожидается комплексный продукт, в котором будут показаны достопримечательности двух стран. К слову, более 70% туристов, которые приезжают в Беларусь, — это россияне. И уже есть опыт создания подобных международных проектов, например атлас Санкт-Петербург — Витебск — Одесса, над которым работали картографы четырех стран:

России, Беларуси, Украины и Молдовы.

Для белорусских, российских, польских и прибалтийских автомобилистов такая продукция востребована, считает **председатель правления Республиканского союза туристической индустрии Филипп ГУЛЫЙ**. Она рассчитана на индивидуальных туристов, путешествующих на своей машине. Специалист говорит, что в первую очередь издание нацелено на жителей Центрального федерального округа России. «Желательно, чтобы эта карта попала в точки продажи, на заправки по дороге Москва — Смоленск».

Спрос есть и со стороны поляков, которых, в частности, интересует история и куль-

тура Беларуси в межвоенный период 1920—1930-х годов, Августовский канал, Нарочанский край, Полесье... Им тоже нравится приезжать своим ходом и путешествовать вглубь страны. Поэтому после издания на русском языке есть смысл заняться и переводом на польский или английский.

В привлечении туристов большую роль будет играть и взаимное признание виз, соглашение о которых собираются подписать до конца этого года. Филипп Гулый считает, что результат от этого документа туристическая отрасль ощутит уже в сезоне весна — лето 2018.

Кроме этого, улучшается и сообщение между двумя странами. «Белавиа» расширила свою связь с регионами



России: с 27 апреля 2018 года из Минска в Ростов-на-Дону можно будет летать без пересадок, к летнему сезону ожидается открытие прямых рейсов с Анапой, в планах охватить еще Казань и Новосибирск. Тем временем 30 октября авиакомпания «Ямал» после двухлетнего перерыва возобновила авиасообщение Екатеринбург — Минск.

Главный редактор РУП «Белкартография» Галина ЛЯХОВА отмечает, что россияне в Беларуси интересуются военно-патриотической тематикой и санаторно-курортный отдых. Есть атлас Беларуси, в котором показаны интересные архитектурные и природные объекты, другие достопримечательности. Комплексную информацию содержат карты областей республики. Также издаются подробные атласы городов — уже есть минский и на подходе брестский, — которые помогают ориентироваться в го-

роде, а также содержат информацию о музеях, театрах и т. д.

Среди специализированных изданий — карты национальных заповедников, чтобы развивать экологический туризм. Наиболее посещаемые объекты — Беловежская пушча, Нарочанский край, Браславские озера. Недавно была издана карта замков Беларуси, а их на нашей территории было около 300. Для любителей истории есть издания, где отмечены памятные места войны 1812 года, Первой мировой и Великой Отечественной войн. Развитие этого направления интересно и для российских коллег.

Конечно, в Белкартографии задумываются и о создании мультимедийных карт и приложений для смартфонов. Но на сегодня печатные версии остаются востребованными и, по собственным прогнозам, такая тенденция сохранится в ближайшие 15—20 лет.

Надежда АНИСОВИЧ.
anisovich@zviazda.by

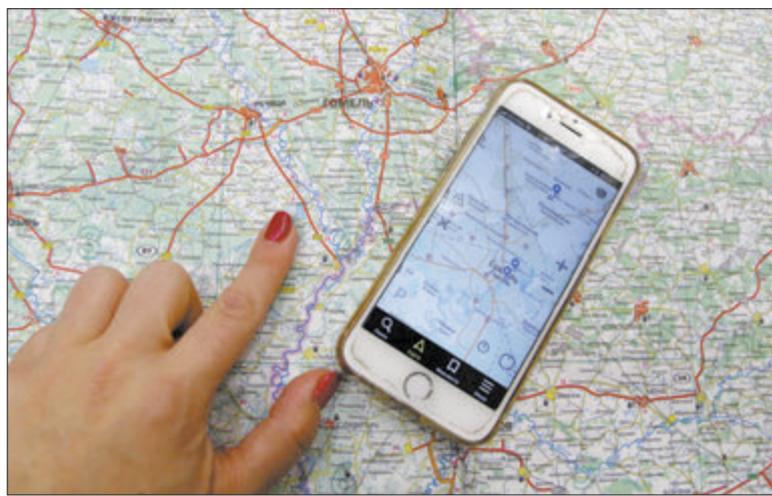


Фото Марины БЕГУНКОВОЙ.

ЗАСТАВИТЬ НЕЛЬЗЯ, ПРЕДУПРЕДИТЬ

С 15 ноября в странах Евразийского экономического союза поменялся дизайн пачек сигарет — устрашающие картинки и надписи о вреде курения стали обязательными для всех производителей. Это соответствует требованиям Технического регламента Таможенного союза на табачную продукцию, который вступил в силу с 15 мая 2016 года.

Корреспонденты «СЕ» спросили у жителей Минска, как они относятся к подобным нововведениям и могут ли изображения, по их мнению, заставить человека бросить курить?

Валерий, 55 лет:

— Я бросил курить в 1991 году, когда ввели талоны на сигареты. До этого сигареты с фильтром брал, а тут начали «Астру», «Приму» «толкать» — разумеется, мне это не понравилось. Держу до сих пор (улыбается). А вообще, если у человека нет желания бросить это «гиблое дело», то никакие картинки и надписи на упаковках ему не помогут.

Галина, 47 лет:

— Шансы, что эти «ужасы» (картинки на пачках сигарет) помогут кому-то избавиться от столь пагубной привычки, есть. Но для этого курящему нужно очень внимательно изучить это изображение, понять, к чему приводят подобные слабости.

Ирина, 29 лет:

— Такие картинки заставляют лишним раз задуматься о своем здоровье,

образе жизни. Сомневаюсь, что некурящий человек после увиденного потянется за сигаретой. У меня такого желания точно нет! А у вас?

Марина, 25 лет:

— Я никогда не курила и не собираюсь пробовать. Но считаю, что «разукрашенные» пачки сигарет никому ни о чем не говорят. Все хорошо понимают, что рак горла может возникнуть не только в

результате курения. Этим наш народ не напугаешь (улыбается). Да и те, кто курят, — они зависимы, а это уже другой разговор.

Георгий, 57 лет:

— Свою первую и последнюю сигарету я выкурил еще в далеком детстве — хватило на всю жизнь (смеется). Поэтому мне трудно стать на место курильщика, но лишними эти ужасающие изображения точно не будут. А вдруг на ком и сработает?!

Наталья, 44 года:

— Курящего человека никакая картинка не спугнет. Проблему нужно решать на другом уровне и начинать с головы. Да-да, ведь все там! Я самостоятельно бросила курить много лет назад.

Владимир, 68 лет:

— Я курю больше 50 лет и вряд ли уже брошу. Во всяком случае, не из-за

этих картинок. Меня они не пугают.

Анатолий, 57 лет:

— Если человек пьет или курит, то как его заставить перестать это делать? Пока он сам не придет к тому, что нужно бросать, ничто не поможет. Даже такие изображения.

Виктория, 30 лет:

— Я не курю, но меня эта картинка точно ужасает. Не знаю, бросила бы вот так сразу, как только взяла бы в руки пачку сигарет, но задумалась бы точно.

Елена, 48 лет:

— Я сама не курю и никогда не пробовала, но считаю, что если человек серьезно относится к своему здоровью, то, возможно, это на него повлияет. Он как минимум начнет задумываться о том, чтобы избавиться от пагубной привычки.

Наталья, 27 лет:

— Идея с такими изображениями интересная, имеет место быть. Почему бы не попробовать? Но насколько она способна что-то изменить — это большой вопрос. Мне кажется, что-то должно поменяться в сознании самого человека. Возможно, он своими глазами увидит болезнь близкого человека из-за курения.

Мария, 25 лет:

— Люди, которые курят, знают, на что они идут.

Думаете их испугает картинка рака горла? Такое нужно показывать подросткам. Возможно, на уроках в школах. Взрослого человека тяжелее «перевоспитать».

Валентина, 72 года:

— Неубедительная какая-то картинка. Надо бы ее ярче, выразительнее сде-

лать. А тут смазано все как-то. Но идея, как по мне, хорошая. Надеюсь, даст результаты.

Анна БОГИНО.
bahino@zviazda.by

Екатерина АСМЫКОВИЧ.

asmykovich@zviazda.by

[Видеоопрос смотрите на сайте zviazda.by.](#)

НОВОСТИ СОЮЗА

ЦЕНЫ НА СИГАРЕТЫ ПОДРАСТУТ?

Гармонизировать акцизы на алкоголь и табачные изделия предложила ЕЭК

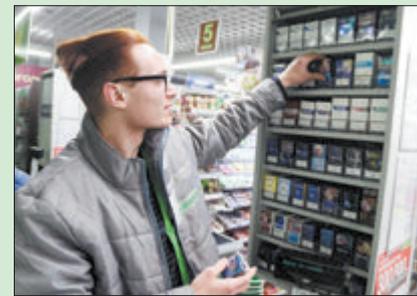


Фото Марины БЕГУНКОВОЙ.

Ставки акцизов на крепкий алкоголь варьируются в странах союза от 2,2 до 7,7 евро за 1 литр этилового спирта, а на табачные изделия — от 11,6 до 31,3 евро за тысячу сигарет. Как считает член Коллегии (министр) по экономике и финансовой политике ЕЭК Тимур Жаксылыков, эффективным способом решения поставленной задачи стало бы определение коридора акцизных ставок, включающего индикативную ставку акциза и диапазон отклонений для каждой из стран союза, сообщается на сайте БЕЛТА. Такой подход будет учитывать разницу в доходах населения, а также уровень социально-экономического развития государств-членов. Кроме этого, любые изменения должны быть понятны для бизнеса. Иначе резкое повышение акцизных ставок может привести к ценовому шоку и росту нелегального рынка.

Надежда АНИСОВИЧ. anisovich@zviazda.by



Фото Марины БЕГУНКОВОЙ.