

ПРЫСАДКІ — ПАНАЦЭЯ ДЛЯ РУХАВІКА

Карэспандэнт «Звязды» гутарыць з генеральным дырэктарам СТАА «ЛЛК-НАФТАН» Міхаілам БАБУШКІНЫМ

— Сумеснаму прадпрыемству — дзесяць гадоў. Добрая нагода ўспомніць, як нараджаўся калектыў.

— Пачыналася ўсё ў 2006 годзе ў даволі складаных умовах. Вытворчасць прысадак на «Нафтале» на той момант прыходзіла ў заняпад, бо з распадам Савецкага Саюза парушыліся эканамічныя сувязі паміж былымі саюзнымі рэспублікамі, навуковымі інстытутамі і вытворцамі. На рынак хлынулі замежныя прадукты, у асноўным англійскія і амерыканскія кампаніі. Тым не менш вытворчасць прысадак на «Нафтале» была захавана, высокапрадукцыйнае абсталяванне і кваліфікаваныя кадры таксама.



Аператарная цэха. За вытворчымі працэсамі сочыць аператар Сяргей ГЛІНСКІ.

Фактычна ў гэты ж час знакаміты «Лукойл» выдзеліў масленую вытворчасць у асобную структуру «ЛЛК Інтэрнэшнл», і яна пачала шукаць шляхі павышэння эфектыўнасці бізнесу. Адною з такіх магчымасцяў і бачылася стварэнне сумеснага прадпрыемства разам з «Нафтанам». Бо не сакрэт, што калі вытворца масел мае і аддаданую вытворчасць прысадак, гэта дае канкурэнтны перавагі на рынку. Такім чынам, пасля правядзення рознабаковых кансультацый адбылася сустрэча Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь Аляксандра Рыгоравіча Лукашэнка з прэзідэнтам «Лукойла» Вагітам Алікперавым, у ходзе якой і прынялі рашэнне аб стварэнні сумеснага прадпрыемства. Быў падпісаны адпаведны ўказ кіраўніком дзяржавы, і ў 2006 годзе наша прадпрыемства пачало функцыянаваць.

Пачалі з укаранення новых тэхналогій і абнаўлення асартыменту. Спрацавалі аператыўна, і ўсё атрымалася — з першых ж месяцаў існавання на паток паставілі новую канкурэнтаздольную прадукцыю. Спачатку больш простая і масавая яе віды, на якія існаваў попыт на рынку: маслы так званай ДАСТАўскай групы. Заробленыя грошы дазволілі нам развівацца і рухацца ад простага да больш складанага. Таго, чым займаемся зараз.

Сёння ёсць шэраг вытворчасцяў, як наша, у Расіі, але калі параўнаваць з намі, то мы ў адным кулаку сабралі ўсё і на сённяшні дзень выйшлі на такія аб'ёмы, пра якія канкурэнты ў Расійскай Федэрацыі могуць толькі марыць.

Апошні час трымаем планку ў 20 тысяч тон прысадак за год. Гэта вялікая колькасць для рэгіёна. Такі аб'ём не патрэбен сёння ні Беларусі, ні Расіі, ні разам узятым краінам Мытнага саюза. Таму актыўна



Прэзідэнт ААТ «Лукойл» Вагіт АЛІКПЕРАЎ уручае Ганаровую граматы Міхаілу БАБУШКІНУ за ўклад у развіццё слаўтай кампаніі.

працуем на знешнія рынкі. І прырытэтай задачай з'яўляецца павелічэнне долі продажу на знешніх рынках, каб зарабляць валюту для краіны і ўласнага развіцця. У нас рэгулярна на экспарт ідзе 95 працэнтаў прадукцыі, з яе больш за палову — у краіны далёкага замежжа. Дзякуючы актыўнай маркетынгавай палітыцы, пастаяннаму ўдзелу ў разнастайных канферэнцыях (адна з іх толькі што завяршылася ў Іране) сёння нас усё больш ведаюць у свеце. Колькасць краін, у якія пастаўляем прадукцыю, перавысіла 20.

— Патлумачым для чытача, што такое прысадка.

— Складаныя хімічныя злучэнні, якія надаюць змазачным маслам, ды і паліву, тыя эксплуатацыйныя ўласцівасці, дзякуючы якім сёння масла выконвае ў рухавіках унутранага згарання свае функцыі. Удакладнім: прысадка і нясуць антыакісляльныя функцыі, мыйныя функцыі, выконваюць супрацьзносавыя і антыкаразійныя задачы. Гэта галоўны абаронца рухавіка, яго паверхні, яны працягваюць тэрмін жыцця масел, што актуальна. Пакет прысадак уплывае і на прыродаахоўную бяспечнасць рухавіка ў цэлым, бо вырашаецца задача зніжэння выкадаў.

— Раскажыце, калі ласка, пра навінкі свайго вытворчасці.

— Галінова навука ў свой час папрацавала настолькі старанна, што новыя тыпы прысадак не з'яўляюцца, нейкай патрэбы ў іх няма. Сёння ідзе стварэнне ў асноўным новых мадыфікацый альбо вырашаецца задача надання змазачным маслам і матэрыялам нейкіх спецыяльных уласцівасцяў у адпаведнасці з патрабаваннямі, скажам, прыродаахоўнага заканадаўства. Напрыклад, пастаянна мадыфікуюцца пакеты прысадак, якія прызначаюцца для матэрыялаў аўтамабільнай тэхнікі. І сёння з'явілася новая мода: спажывец хоча бачыць светлае, празрыстае масла. Раней на колер нічо не звярталі увагі. У выніку новых нейкіх уласцівасцяў дабаўлена фактычна не было, але пытанне колеру вырашылі.

Сучасныя рухавікі пачынаюць працаваць у іншых, чым раней, больш жорсткіх умовах, у больш высокім хуткасным рэжыме. Таму змяніліся патрабаванні і да змазачных матэрыялаў. Сур'ёзная ўвага ўдзяляецца высокатэмпературным антыакісляльным уласцівасцям.

— Міхаіл Алегавіч, ці ёсць свае, уласныя рэцэптуры прысадак, тэхналогіі іх атрымання?

— Усе тэхналогіі і рэцэптуры нашы, уласныя. Яшчэ і таму, што і адно, і другое ахоўваюцца ў свеце дастаткова сур'ёзна, нідзе не падгледзіш. Пошук з самага пачатку вялі самастойна, абавіраючыся найперш на навуковы патэнцыял, які на той час захаваўся. Гэта інстытут «МАСМА» ў Кіеве, а таксама Усерасійскі навукова-даследчы інстытут УНДІП у Маскве і Расійскі дзяржаўны інстытут нафты і газу імя Губкіна.

Яшчэ адной крыніцай ідэй з'яўляецца ўласная навукова-даследчая лабараторыя. Задачы распрацоўкі

тэхналогій, іх карэкціроўкі, ацэнкі альтэрнатыўных крыніц сыравіны ўскладзены на яе.

Лабараторыя мае абсталяванне для сінтэзы і ацэнкі ўсяго, што робіцца па карэкціроўцы тэхналогій. Такое абсталяванне не мае аналагаў у Расійскай Федэрацыі. Скажам, японскі прыбор «Гарачая труба», які ацэньвае высокатэмпературныя ўласцівасці суднавых масел пры 350 градусах.

З кожнай партыі прысадак рыхтуем узор масла, ён праходзіць тэставанне на высокадакладных сучасных прыборах, і толькі пасля гэтага партыя адгружаецца спажывцу. Кантроль зноў жа вядзецца такімі метадамі, якіх больш ні ў каго няма.

Абавязковая умова — сертыфікацыя прадукцыі на адпаведнасць масел з прысадкамі сусветным стандартам. Акрамя таго, мы атрымліваем допускі і адабрэнне на прымяненне нашай прадукцыі ад асноўных вытворцаў тэхнікі ў Расійскай Федэрацыі — а гэта «КАМАЗ», «АўтаВАЗ», Яраслаўскі завод рухавікоў. Сертыфікавана па ўсіх сучасных сістэмах ацэнкі якасці і само наша прадпрыемства.

Што тычыцца экспертных праектаў, то суднавыя маслы з прымяненнем нашых прысадак атрымліваюць з дапамогай «Лукойла» адабрэнне асноўных сусветных вытворцаў суднавых рухавікоў. Сёння ў рабоце сумесныя з «Лукойлам» праекты па стварэнні новых рэцэптур масел і іх выпрабаванняў у еўрапейскіх і амерыканскіх выпрабавальных цэнтрах.

Як вы зразумелі, мы працуем у цеснай супольнасці з кампаніяй «Лукойл», якая мае сваю навуковую базу, і з нашым фундатарам з расійскага боку — «ЛЛК Інтэрнэшнл». Прыкладом можа з'яўляцца тая ж праграма для суднаў, якая сёння вельмі актыўна развіваецца. Суднавыя маслы «Лукойла» рэалізуюцца ў партах па ўсім свеце, і мы ганарымся, што ў гэтых маслах выкарыстоўваюцца прысадка сумеснага прадпрыемства. У гэтым выпадку генеральным распрацоўшчыкам тэхналогіі суднавай прысадакі выступіў «Лукойл», мы аказвалі ўсялякае садзейнічанне.

Па аўтамабільным напрамку, па цеплавых маслах выкарыстоўваем тэхналогіі і рэцэптуры цалкам нашага прадпрыемства.

УНП 390401182

Няма Луўра, але ёсць Сафійскі сабор

Навіна для вандроўнага люду: у горадзе над Заходняй Дзвіной у пачатку года адбылося аб'яднанне дзвюх гасцініц — «Беларусь» і «Нафтан» у адзіны гасцінічны комплекс «Наваполацк». Аб падрабязнасцях распытаем яго дырэктара Наталлю ПАЛЯКОВУ.



— Якая ставілася мэта, калі аб'ядноўвалі дзве гасцініцы?

— Думаю, што прычыны насілі перш за ўсё эканамічны характар. У выніку атрымалі цалкам упраўляемы калектыў пры нераздзёмных штатах. І з'явілася магчымасць для чыста гаспадарчага маневру. Просты прыклад: зараз пачаўся сезон адключэння гарачай вады. У «Нафтале» яе сёння няма, а ў «Беларусі» ёсць. І мы імкнемся ўсіх гасцей горада максімальна сцісць у «Беларусі». Калі б гэта па-ранейшаму былі дзве асобныя гасцініцы, дамаўляцца было б складана, бо заўсёды ідзе «перацягванне каната».

І потым, у розных кліентаў розныя запатра-

баванні. Адным пажадана пасяліцца ў цэнтры горада, бліжэй да гарвыканкама, каб аператыўна вырашаць рабочыя пытанні. Іншым падабаецца, калі больш зеляніны і цішыні. Нашы адміністратары, калі прымаюць заяўкі, карэктна цікавяцца такімі абставінамі.

Так што аб'яднанне праведзена, можна сказаць, перш за ўсё ў інтарэсах кліентаў, чые патрэбы мы можам цяпер задаволіць максімальна.

А калі гаварыць пра эканоміку, то адна наша будаўнічая брыгада абслугоўвае дзве гасцініцы. Патрэбы ў чыстай бялізне забяспечвае агульны пральны комплекс. На такіх простых прыкладах ужо сёння відаць, што эканоміка будзе ў выйгрышы.

— І ўсё ж галоўная задача — прадастаўленне гасцінічных паслуг высокага класа.

— Такія паслугі ў гарадах-суседзях можа аказаць толькі наш комплекс. У рэгіёне прайшлі сертыфікацыю толькі мы. «Беларусь» мае дзве зоркі, «Нафтан» — тры. (Жартуем, што ў выніку гасцінічны комплекс — п'яцізоркавы.) А гэта — пэўная адказнасць. Мы павінны аказваць паслугі дастаткова высокай якасці. Ёсць стандарты — і па абслугоўванні, і па прыборцы, па дадатковых паслугах, і іх патрэбна вытрымліваць.

— Ці можа сучасны гасцінічны комплекс павялічыць прыцягальнасць рэгіёна ў вачах тых жа турыстаў, дзелавых людзей?

— Безумоўна, можа. Калі мець на ўвазе гасцінічны бізнес, то вялікае значэнне мае месца знаходжанне гасцініцы. У нас няма Луўра, Эрмітажа, але ёсць Сафійскі сабор. Ёсць святая наша гісторыя, якая пачалася на полацкай зямлі, пайшла ад Полацкага княства. І мы павінны пра гэта гаварыць, раскажваць сваім кліентам, перш за ўсё турыстам, папулярна заваць сваю багатую зямлю.

Наваполацк найперш буйны прамысловы цэнтр, а яшчэ адзін са спартыўных цэнтраў

Беларусі і Саюзнай дзяржавы Беларусі і Расіі, бо тут праводзіцца вельмі шмат спартыўных мерапрыемстваў. Нашы пастаянныя госці — хакейныя каманды і футбольныя клубы з блізкага і далёкага замежжа. А таксама воднальжнікі. Штогод праходзіць папулярны конкурс дзіцячай песні. І калі горад праводзіць такія маштабныя мерапрыемствы, мы мусім працаваць значна больш, бо нам ёсць што паказаць.

Можам прадаставіць паслугі і для паломнікаў, якія наведваюць нашы мясціны. Шмат праводзіцца форумуў, выставак. Можна сказаць, з нашым непасрэдным удзелам.

— А хто ў апошні час б'явае часцей у вас у гасцяў?

— Тыя ж спартсмены. А з турыстаў — расіяне, палякі, чэхі. Пастаянна, можна сказаць, у нас жывуць спецыялісты з Іспаніі і Партугаліі, якія прыехалі на нашы прамысловыя прадпрыемствы па справах бізнесу. Людзі знаходзяцца ў нас працяглы перыяд, што накладвае на персанал гасцініцы пэўныя абавязкі, бо госці павінны адчуваць сябе як дома.

— А для замежных вашых кліентаў ствараюцца нейкія асаблівыя ўмовы, ці я для ўсіх?

— Я адказаў б так: для ўсіх сваіх гасцей ствараем умовы, як для замежных. Каб усім было камфортна і цана не абцяжарвала. Дзесьць-пятнаццаць долараў у суткі за асобны нумар — гэта не назавеш дарагаванай. А ўсе нумары камфортныя, і кожны выбірае большы ці меншы.

Мы гатовы да таго, што госці папросяць у нас і паслугі гіда. Прынялі ў штат агента па турызме, які будзе супрацоўнічаць з турыстычнымі арганізацыямі, займацца ўязным турызмам.

У нас усе адміністратары свабодна размаўляюць на англійскай і нямецкай мовах. Вядзецца навучанне кадраў. Распрацавана палажэнне па якасці нашых паслуг, імкнемся, каб гэты дакумент выконваўся.

Накіроўваем пісьмы ў гарады-пабрацімы Наваполацка, у якіх паведамляем, што гатовы забяспечыць прахаваннем і экскурсійнымі турамі па горадзе, а калі будзе зацікаўленасць, то і па рэгіёне.

Комплекс у нас малады, дзейнічае ўсяго чатыры месяцы, але планы існуюць цікавыя. Як па асноўнай дзейнасці, пашырэнні паслуг, так і па дадатковых відах дзейнасці, па ўязным турызме. Пачынаючы ад рамонтна адзёння, для чаго адкрываем міні-майстэрню, і да пракату веласі-



педаў і парасонаў. Людзі знаходзяцца ўдалечыні ад дома, і наш клопат пра іх будзе дарэчы.

У хуткім часе з'явіцца свой Wi-Fi, пашыраем сетку тэлевізійных каналаў, якія свабодна прымаюцца з нумароў.

— Калі ласка, Наталля Рыгораўна, спыніцеся больш падрабязна на дадатковых паслугах.

— Гэта і захоўванне багажу, каштоўных рэчаў у сейфе, паслугі факса, дастаўка прадуктаў і лекаў, мінеральнай вады, газет, выклік таксі, мыццё і прасаванне асабістай бялізны, падагрэў ежы ў мікрахвалевай печцы і шмат чаго іншага.

Неўзабаве адкрыем бильярдную залу ў холе першага паверха, узводзім дзве альтанкі на вуліцы, бо двор вельмі зялёны і прыемна спускаецца з нумара, каб падыхаць.

— У вас на тэрыторыі можна сустрэць людзей у спячоўках будаўнікоў.

— Ідзе капітальны рамонт рэстарана, адкрыццё запланавалі да Дня горада. І вядуцца работы па бягучым рамонтзе — з заменай сістэмы ацяплення, рамонтам даху і фасада, заменай часткі вокнаў. І гасцініца стане яшчэ больш прывабнай. Усё гэта робіцца вельмі акуратна, каб не ствараць нязручнасці жылцам.

Дарэчы, хачу сказаць шчыры дзякуй кіраўніцтву ААТ «Нафтан» за тое, што выдзелілі сродкі для правядзення гасцініцы ў належны выгляд і ўмацавання яе матэрыяльна-тэхнічнай базы.

І, бадай, апошняе. У сярэдзіне мая гасцініца «Нафтан» уключана ў сістэму міжнароднага броніравання booking.com і там зараз пра нас ёсць уся карысная інфармацыя. А гэта заўсёды дадае кліентаў. Завяршаем работу над больш дасканалым сайтам.

Так што, запрашаем у госці ў Наваполацк. Забяспечым і жыллём, і паслугамі.

Публікацыю падрыхтавалі Уладзімір ХІЛЬКЕВІЧ і Яўген ПЯСЕЦКІ (фота).

УНП 391487312

