

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «ПУТЕШЕСТВУЙ С МОМО!»

1. Организатор рекламной игры.

Общество с ограниченной ответственностью «Минт филд», далее именуемое «Организатор», 220030, г. Минск, ул. Комсомольская, д. 12А, пом. 6, каб. 5, зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №192465627, свидетельство о государственной регистрации выдано 16.02.2016 г.

Заинтересованные лица рекламной игры.

1. Иностранное унитарное производственно-коммерческое предприятие «БелВиллесден», г. Минск, пер. Асаналиева, 3.

2. Турагентство.

3. Территория проведения – ТЦ «МОМО», расположенный по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Партизанский, 150А.

4. Срок начала рекламной игры – 1 декабря 2017 года, срок окончания – 22 декабря 2017 года.

5. Состав комиссии по проведению рекламной игры:

Председатель: Щербак Светлана Владиславовна – управляющий ТЦ «МОМО».

Члены комиссии:

Мудрая Ольга Анатольевна – руководитель отдела маркетинга Управления торговыми Центрами иностранного унитарного производственно-коммерческого предприятия «БелВиллесден»;

Дубешко Виктория Сергеевна, ассистент руководителя проекта ООО «Минт филд»;

Жалкович Виталий Олегович, супервайзер ООО «Минт филд»;

Волощук Ирина Евгеньевна, директор ООО «Минт филд»;

Алексеев Татьяна Владимировна, коммерческий директор ООО «Минт филд».

6. Цель Игры.

Рекламная игра «Модное лото» проводится в целях продвижения товаров и услуг, реализуемых в магазинах со следующими названиями, расположенных на территории торгового центра «МОМО» (далее – ТЦ «МОМО»):

1	Concept club	37	Проспорт	73	Tom Far
2	7 KARAT	38	ANYCASE	74	Adidas
3	Colin's	39	Кофе «Саунд»	75	Skechers
4	Silver&Silver	40	Сухофрукты и орехи	76	Соко бар
5	LC Waikiki	41	ЧАЙ КОФЕ	77	Спортмастер
6	ЭЛЕКТРОСИЛА	42	Специи OrGer	78	Valeon
7	Цифровой Фото Экспресс	43	Hand Made	79	Акварель
8	Охота и рыбалка	44	SELA	80	Galanteya
9	Party Mixx	45	Marko	81	Eliz
10	MILE	46	Rylko	82	Respect
11	Yves Rocher	47	TBOE	83	Sister's
12	Ювелирный магазин «585»	48	FAER&YUMAN	84	O'stin men
13	Ziko	49	MONTRE	85	Franchesco marconi
14	OODJI	50	Артмода	86	Hunkemoller
15	JK beauty style	51	Meraton	87	Mothercare
16	Merci Beauty Bar	52	Mark Formele	88	Savage
17	Букваешка	53	Bag Street	89	Ассадики
18	Стильный дом	54	Ачоса	90	Гуляндия
19	Веревоочный городок	55	Rieker	91	Арт-территория
20	МАМАДОМА (кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий)	56	Буслик	92	O'stin women
21	Flormar	57	Kapika	93	Головные уборы
22	Оптика WDL	58	TOM	94	Milavitsa
23	Планета косметики	59	Shagovita	95	Vino&Vino (кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий)
24	MINA	60	Калинка	96	Anna-Victoria
25	Цветы «ИРИС»	61	Jas	97	Кондитерская «Тьерри» (кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий)
26	Diva	62	Provokator	98	Кафе «Гараж» (кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий)
27	Парфюмерия	63	Episodes	99	Cinnabon (кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий)
28	OLIVER WEBER	64	LUBAWA	100	Кофейня «Pronto» (кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий)
29	Goodok.by	65	Sconti outlet	101	Салон связи «МТС» (кроме оплат сотовой связи)
30	Планета подарков	66	Джакетта	102	McDonalds
31	Кравт	67	Xiaomi	103	Крошка-Картошка (кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий)
32	СУШИ ВЕСЛА	68	Verally	104	Baskin Robbins
33	Детский клуб «Иети и Дети»	69	Гироскутеры	105	Салон связи «НА СВЯЗИ» (кроме оплат сотовой связи)
34	Health&Beauty	70	Островок	106	Страховые услуги
35	Охота и рыбалка	71	Папа Тако (кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий)	107	Изготовление ключей «Сам Мастерс»
36	Ремонт одежды	72	Евросетъ (кроме оплат сотовой связи)		
	108 Салон связи «Velcom»		кроме оплат сотовой связи		
	109 Пицца Темпо		кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий		
	110 Vegans BY		кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий		

7. Условия участия и порядок отбора участников рекламной игры.

К участию в рекламной игре допускаются граждане, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет.

Участниками Игры не могут быть члены Комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с организатором, их супруги, их близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства. Для участия в рекламной игре потребитель должен с 10.00 1 декабря 2017 года по 14.50 10 декабря 2017 года совершить покупки или оплатить услуги на сумму не менее 150 (сто пятьдесят) белорусских рублей 00 копеек в участвующих в игре торговых объектах ТЦ «МОМО» (чеки из разных магазинов ТЦ «МОМО», датированные одним днем, суммируются) и зарегистрировать чек (чеки) на промо-стойке рекламной игры в ТЦ «МОМО» на первом этаже красного атриума до 15.00 10 декабря 2017 года, а также заполнить специальную карточку участника рекламной игры. Карточка участника рекламной игры состоит из двух частей и содержит следующие обязательные для заполнения поля: «Фамилия», «Имя», «Отчество», «Адрес проживания», «Контактный телефон», «Адрес электронной почты», «Дата заполнения», «Подпись». Порядковый номер участника рекламной игры содержится на двух отрывных частях карточки участника. Одна часть карточки с порядковым номером передается участнику рекламной игры, вторая часть с таким же порядковым номером и с заполненными участником личными данными – забрасывается в лототрон для участия в розыгрышах рекламной игры. Промо-стойка работает с 11.00 до 20.00 с 1 по 8 декабря 2017 года, с 10.00 до 22.00 9 декабря 2017 года и с 10.00 до 14.59 10 декабря 2017 года. Чек, на который уже оформлена карточка участника, не может быть использован повторно, на обратной стороне чека делается пометка с номером карточки участника и ставится штамп «Путешествуй с МОМО!».

На каждые 150 (сто пятьдесят) рублей выдается 1 карточка участника. Один участник в период с 1 по 10 декабря 2017 года может заполнять неограниченное количество карточек. Участник обязан сохранять чеки вместе с купонами до окончания рекламной игры. Участник в момент розыгрыша имеет право находиться в ТЦ «МОМО» и наблюдать за розыгрышем, а также принимать в нем участие.

Список торговых объектов, участвующих в рекламной игре, указан в п. 6 настоящих Правил.

8. Состав и размер призового фонда.

Сумма призового фонда составляет 37 172,44 (тридцать семь тысяч сто семьдесят два) рубля 44 копейки.

Призовой фонд сформирован за счет средств заинтересованных лиц:

Наименование приза	Заинтересованное лицо, предоставившее приз	Стоимость с НДС за единицу, бел. руб.	Количество	Итого стоимость с НДС, бел. руб.	Дата розыгрыша
Автомобиль марки Changan, CS35 1.6 MT Comfort, цвет WB8 (белый), год выпуска 2017, номер кузова XDJAZAVE4HL000924	Иностранное унитарное предприятие «БелВиллесден»	27 710,00	1	27 710,00	10.12.2017 г.
Денежное вознаграждение (далее – Главный приз)		4 140,60		4 140,60	
Сертификат на автобусный экскурсионный тур выходного дня «Минск-Львов-Минск» на 2 человек (срок поездки: открытая дата в период с 20.12.2017 г. по 20.08.2018 г. по согласованию с Держателем Сертификата).	ООО «Туринфо-сервис»	470,00	3	1 410,00	10.12.2017 г.

экскурсионное обслуживание по программе без стоимости входных билетов: обзорная экскурсия «Чудеса Львова»; пешеходная экскурсия «Старый Львов»; осмотр Свято-Успенской Почаевской Лавры; посещение источника Св. Анны; услуги сопровождающего; размещение в гостинице 3*. Доп. оплачиваются: обеды от 6 бел. руб; пожертвование в Свято-Успенской Почаевской Лавре; страховка. Срок действия (предъявления) сертификата: до 20.06.2018 г. и денежное вознаграждение (далее – Приз 1)		70,23	3	210,69	
Сертификат на автобусный экскурсионный тур в Европу на 7 дней на 2 человек* (сроки поездки: открытая дата в период с 20.12.2017 г. по 20.08.2018 г. по согласованию с Держателем Сертификата) Стоимость тура включает: проезд автобусом; 3 ночлега в Праге; 3 завтрака в отелях; экскурсии по Праге и Дрездену. Стоимость тура не включает: консульский сбор (для граждан РБ – 60 €, дети до 12 лет бесплатно), медицинскую страховку 3 €, прогулку по Влтаве на кораблике 25 €, экскурсия в Дрезден 25 €, в замок Чешский Штернберг и Кутна Гора 20 €, Мистическая Прага 15 €, в замок Чешский Штернберг 6 €, в театры, картинные галереи. Срок действия (предъявления) сертификата: до 20.06.2018 г. *тур в Прагу может быть заменен на другую страну в Европе в зависимости от формирования групп по согласованию с Держателем сертификата. и денежное вознаграждение (далее – Приз 2)	ООО «Туринфо-сервис»	770,00	1	770,00	10.12.2017 г.
Сертификат на авиатур для 2 человек в Болгарию (Сроки поездки: открытая дата в период с 31.05.2018 г. по 27.06.2018 г. по согласованию с Держателем сертификата) Стоимость тура включает: проживание 7 ночей на двоих в отеле 4* и лучше, питание по системе «все включено», трансфер из аэропорт–отель–аэропорт, медицинская страховка. Срок действия (предъявления) сертификата: до 31 мая 2018 года Сертификат на двоих на предоставление авиaperевозки по маршруту Минск–Бургас (Варна)–Минск Срок действия (предъявления) сертификата: до 31 мая 2018. Сроки поездки: открытая дата в период с 31.05.2018 по 27.06.2018 по согласованию с держателем сертификата и денежное вознаграждение (далее – Приз 3)	ООО «Туринфо-сервис»	1500,00	1	1500,00	10.12.2017 г.
ИТОГО		115,06	1	115,06	
		366,09	1	366,09	
				37 172,44	

9. Место, дата, время и порядок розыгрыша призов, порядок определения победителей рекламной игры.
Розыгрыш призов проводится в ТЦ «МОМО» (Минск, проспект Партизанский, 150А) 10 декабря 2017 года в 17.00.

Механика розыгрыша:
Розыгрыш осуществляется путем вращения лототрона. Все карточки участников, находящиеся в лототроне, в присутствии членов Комиссии перемешиваются, затем членами Комиссии выбирается любой желающий вытянуть карточку участника из лототрона (из присутствующих на розыгрыше посетителей торгового центра), и поочередно путем случайного выбора достаются из лототрона карточки Участников — так определяются Победители розыгрыша Призов 1,2,3 и Главного приза. Если количество карточек в лототроне меньше 6 (шести), то Победителями розыгрыша признаются все Участники розыгрыша, а оставшийся призовой фонд розыгрыша считается неразыгранным и переходит в распоряжение Организатора. При проведении розыгрыша Организатор дополнительно определяет по 1 (одному) резервному победителю Призов 1,2,3 и Главного приза рекламной игры. Резервные победители определяются путем последовательного случайного выбора из лототрона по 1 (одной) дополнительной карточке Участника после определения Победителей Призов 1,2,3, и Главного приза.

10. Место, порядок и сроки выдачи призов и уведомления победителей.

Победители рекламной игры извещаются о выигрыше письмом, отправленным на адрес проживания, указанный участником при регистрации карточки участника рекламной игры, а также посредством звонка по телефону на номер, указанный при регистрации карточки участника, до 13.12.2017 г.

Если в момент проведения розыгрыша победители, выигравшие Призы 1, 2, 3, присутствуют на розыгрыше, то вручение приза может осуществляться в день проведения розыгрыша сразу после проведения розыгрыша по адресу: г. Минск, Партизанский проспект, 150А до 19.00. Призы 1,2,3 вручаются по предъявлению победителем паспорта, карточки участника рекламной игры с выигравшим номером и чека (чек), подтверждающего покупку. Если в момент проведения розыгрыша победитель не присутствует на розыгрыше, он может получить приз с 11 по 18 декабря 2017 г. включительно с 9.00 до 13.00 в офисе Организатора по адресу: г. Минск, ул. Комсомольская, 12А, пом. 6, каб. 5.

Главный приз рекламной игры победитель сможет получить по адресу: г. Минск, Партизанский проспект, 150А с 11 декабря по 18 декабря 2017 года с 09.00 до 18.00, предварительно созвонившись с Организатором по телефону +375 44 514 57 75. При себе иметь паспорт, карточку участника рекламной игры с выигравшим номером и чек (чеки), подтверждающие покупку.

Денежная компенсация стоимости призов не производится.

В случае если Победители не явились за получением Призов 1, 2, 3 и Главного приза до 18 декабря 2017 г. включительно согласно п. 9 настоящих Правил, то право на получение Призов 1, 2, 3 и Главного приза переходит к резервным победителям, определенным при розыгрыше. Резервные победители извещаются о выигрыше в течение 1 (одного) дня со дня признания их Победителями письмами, отправленными на адрес проживания, указанный при регистрации карточки участника рекламной игры, а также посредством звонка по телефону на номер, указанный при регистрации карточки участника. Призы 1, 2, 3 резервные победители смогут забрать с 19 по 21 декабря 2017 г. включительно с 9.00 до 20.00 в офисе Организатора по адресу: г. Минск, ул. Комсомольская, 12А, пом. 6, каб. 5.

Главный приз рекламной игры резервный победитель сможет получить по адресу: г. Минск, Партизанский проспект, 150А с 19 по 21 декабря 2017 года с 09.00 до 20.00, предварительно созвонившись с Организатором по телефону +375 44 514 57 75. При себе иметь паспорт, карточку участника рекламной игры с выигравшим номером и чек (чеки), подтверждающие покупку.

Организатор при выдаче Призов 1, 2, 3 и Главного приза Победителям Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача Главного приза производится путем передачи Главного приза Победителю за минусом возмещения подоходного налога, удержанного из денежного вознаграждения. Подоходный налог перечисляется в бюджет РБ в соответствии с законодательством.

11. Порядок информирования об условиях и результатах Игры.

Правила рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала рекламной игры, а также на сайте momo-center.by. Результаты розыгрыша призов будут опубликованы в газете «Звезда» не позднее 22 декабря 2017 года, а также на сайте momo-center.by.

12. Общие условия рекламной игры.

Участвуя в рекламной игре, ее участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам в рамках данной рекламной игры. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в рекламной игре.

В случае отказа участника от получения приза или неполучение приза в установленные в настоящих правилах сроки приз остается у Организатора и используется им по своему усмотрению.

Результаты игры будут являться окончательными и не могут быть оспорены. Участники рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые организатором рекламной игры для получения призов.

Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы непосредственно Организатору рекламной игры по адресу: 220073, г. Минск, а/я 39.

Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

Приз получает участник розыгрыша, имя которого указано в карточке участника, который оказался выигравшим. Участник вправе распорядиться полученным призом по своему усмотрению.

Участие в рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими правилами рекламной игры.

Телефон информационной линии: +375 44 514 57 75.

Время работы информационной линии: с 1 декабря по 22 декабря 2017 года с 13.00 до 16.00 по будним дням и с 10.00 до 12.00 по выходным.