

■ Эклібрис «Звезды»

Ці чарсцвеюць мяккія словы?..

Пачатак гэтага года ў кніжнай прасторы Беларусі адзначаны адметнай падзеяй для маладых літаратараў — адкрыццём серыі кніг «Час XXI», якая пачала выходзіць у выдавецтве «Мастацкая літаратура».

На старонках рамана перадачытым разгортваецца жыццё звычайных людзей, якія «доўгі час не траплялі на чарадзейную планету талентаў — Сакру».

мяшчаюцца на іншую плане-ту і наадварот. Калі паўстае небяспека — дзейнічаюць, шукаюць выйсце. Стэрэатыпы суправаджаюць чытача ўвесь час і ў тым, як пабудаваны характары персанажаў і іх узаемаадносіны.

кіх дрэнных эмоцый выклікаць не павінен. Аднак можна стварыць цалкам добрую гісторыю, у якой будзе адчувацца ўзровень аўтара і яго майстэрства апрацоўкі ўжо даўно вядомага, а не, умоўна кажучы, перакладаць на іншую мову і без таго вялікую колькасць расійскага фэнтэзі.

Серыя «Час XXI» распачата раманам-фэнтэзі «Сэрца Сакры»



бо вядзе да шчасця), магія і салодкае. Апошняга вельмі шмат: здаецца, нават ад старонак пахне кавай і пернікамі. Словы цёплыя, і праўда з карычным пахам: «Прывабная дзяўчына ў каптурцы і хатняй сукенцы, напяваючы сабе пад нос, упрыгожвала белай і чорнай глазурай імбірныя пернікі, пасыпала іх рознакаляровымі пацеркамі і какосавай стружкай» («Прысмакі ад сёстраў Гаўрон»); «З вяршалін елак і хвой сцякала густым мёдам ранішняе сонца. Янушу захацелася зачэрпнуць яго лыжкай і з'есці» («Лабараторыя пачуццяў»).

з апавяданнямі Станіславы, якія рызыкуюць зліцца ў адно і не запомніцца нічым, акрамя таго, што паўсюль мякка, пяшчотна, клубніца з вяршккамі і суцэльнае шчасце пабліскае вішанькай на торце. «Сэрца Сакры» сапраўды, як і прадстаўляе яго аўтарка, напоўнена дабрывай і шчырасцю, дрэнных канцовак няма. Кніга поўная лёгкіх слоў, якія зводзяцца да таго, што галоўная магія — у сэрцы і каханні, што вера ў цуды робіць немагчымае і вандробкі на іншыя планеты далёка не адзінае, што можа зрабіць чалавек. Але гэтая мяккасць можа лёгка зачарсцвець і хутка забыцца, калі аўтарка так і пакіне кардонны шкілет пад крэмам, які выглядае быццам торт, а насамрэч — паветра пад прыгожай абалонкай.

Арына ГАРДЗЕЙ

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«МАЕШ КАРТКУ – МАЕШ РЭЧ!»



Настоящие правила проведения рекламной игры «МАЕШ КАРТКУ – МАЕШ РЭЧ!» (далее – Правила), направленной на стимулирование выпуска и (или) перевыпуска банковских платежных карточек Mastercard Standard и Mastercard Gold, эмитированных ОАО «Банк Москва-Минск» и осуществления финансовых операций, разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «МАЕШ КАРТКУ – МАЕШ РЭЧ!» (далее – Рекламная игра).

ционного банковского обслуживания MMBANK-Online (Интернет-Банк, Мобильный Банк») и/или в офисах Банка.

Внимание! SMART карта ОАО «Банк Москва-Минск» участие в рекламной игре НЕ ПРИНИМАЕТ!

В розыгрыше не принимают участия карточки, выпущенные до 02.04.2018 и после 24.06.2018 г.

Одна карточка принимает участие в Рекламной игре только 1 (один) раз. Каждый Участник участвует в Рекламной игре количество раз, равное количеству оформленных и полученных карточек, но не более 3 (трех) карточек в одном этапе.

9.2. Принимая участие в Рекламной игре, Участники подтверждают свое согласие на участие в Рекламной игре в момент заключения Договора текущего (расчетного) банковского счета, в том числе при использовании карточки (далее – Договор), с которым можно ознакомиться на сайте банка www.tmbank.by, подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, а также принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящих Правил и законодательства Республики Беларусь, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанных с получением призов.

9.3. Участник в период со 2 апреля 2018 г. по 24 июня 2018 г. может отказаться от участия в Рекламной игре, письменно уведомив об этом Организатора.

10. Место, дата, время и порядок розыгрыша призов рекламной игры и порядок определения Победителей.

10.1. Рекламная игра предусматривает проведение четырех розыгрышей. Розыгрыши призового фонда состоят из открытого в присутствии комиссии по адресу: Республика Беларусь, РУП «Отель «Минск», г. Минск, пр. Независимости, 11/2, офис 328, среди участников Рекламной игры, выполнивших условия настоящих Правил и согласно графику, приведенному в Таблице 2.

Таблица 2. Этапы рекламной игры и сроки получения призов:

Table with 5 columns: № этапа, Сроки проведения (этапы), Дата и время розыгрыша, Розыгрываемые призы, Сроки получения приза. Rows 1-4.

10.2. Определение Участников Рекламной игры производится:

Для каждого этапа розыгрыша по фамилии, имени и отчеству Участника в алфавитном порядке формируется отдельный список Участников (далее – Список). Все номера имеют одинаковую разрядность. Каждому Участнику присваивается Игровой номер с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003, 0000004 и т. д.) и данный номер является основанием для участия в розыгрыше приза.

На каждый отдельный этап Список номеров Участников начинается формироваться с первого разряда (0000001, 0000002 и т. д.).

Для проведения каждого розыгрыша используются лототрон и набор шаров в количестве 10 шаров с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых Номеров происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

В лототрон комиссией загружаются шары с номером от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового Номера. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового Номера. Номер шара вносится в протокол.

Далее в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых Номеров в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового Номера. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Таким же образом последовательно выбираются остальные Игровые номера Победителей отдельного этапа (в количестве 24 Игровых номеров). Всего в каждом этапе розыгрывается 25 Призов.

Розыгрыш каждого последующего этапа проводится аналогично.

11. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша и вручения призов.

11.1. Победители уведомляются одним из следующих способов по усмотрению Организатора: письменно заказным письмом с уведомлением в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента проведения каждого розыгрыша, а также по электронной почте.

11.2. Выдача призов проводится в сроки, указанные в Таблице 2, по адресу: ООО «ТриВижн», Республика Беларусь, РУП «Отель «Минск», г. Минск, пр. Независимости, 11/2, каб. 328 в рабочие дни с 10.00 до 17.00, в субботу с 11.00 до 15.00. Для получения призов Победителю необходимо предварительно связаться с представителем Организатора в рабочие дни с 10.00 до 17.00 по телефону +375 17 209 90 03.

11.3. Для получения приза Победителю необходимо лично прибыть и предъявить:

документ, удостоверяющий личность (паспорт или вид на жительство); карточку Mastercard Standard и/или Mastercard Gold, участвующую в рекламной игре.

11.4. Победитель теряет право получения приза, в случае если: отказался от получения приза, о чем письменно известил Организатора Рекламной игры, по адресу: 220034, Республика Беларусь, г. Минск, пр. Независимости 11/2, офис 328;

не предоставил необходимые подтверждающие документы, указанные в настоящих Правилах, в сроки и в порядке, установленные настоящими Правилами; не явился для получения приза в сроки, установленные настоящими Правилами (Таблица 2).

11.5. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется.

11.6. Организатор не оплачивает Победителям расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

11.7. Организатор не занимается доставкой призов Победителям.

11.8. При получении призов Победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особой частью Налогового кодекса Республики Беларусь и осуществляется Организатором. Удержание с Победителей подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза (денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере).

11.9. Победители, претендующие на получение призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для их получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также иные формальности, необходимые для получения призов.

11.10. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

11.11. В случае невыполнения Победителем настоящих Правил в выдаче приза может быть отказано.

12. Наименование печатного издания средства массовой информации для публикации Правил и результатов розыгрыша, сроки публикации.

12.1. Правила Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» до начала Рекламной игры, а также размещению на сайте www.tmbank.by.

12.2. Результаты розыгрышей Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» не позднее 18.07.2018 г., а также размещению на сайте www.tmbank.by.

13. Права и обязанности участников Рекламной игры.

13.1. Факт участия в Рекламной игре подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что в рамках данной Рекламной игры их имена, фамилии, отчества, фотографии, аудио- и видеointервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в рекламных целях, связанных с проведением и результатами данной Рекламной игры, в том числе по радио, телевидению, в глобальной компьютерной сети Интернет и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты им какого-либо вознаграждения в рамках данной Рекламной игры. Все права, в том числе исключительные имущественные права, на такие интервью и результаты съемки будут принадлежать Организатору.

14. Порядок предоставления информации по вопросам проведения Рекламной игры.

14.1. Все возможные вопросы и претензии участников в отношении организации и условий передачи Призов должны быть адресованы Организатору Рекламной игры по адресу: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пр. Независимости, 11/2, офис 328.

14.2. Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по общему телефону для всех операторов (VELCOM, MTC, LIFE) +375 (44/29/25) 5-222-111 или по городскому телефону +375 17 237-97-97, а также на сайте www.mmbank.by.

14.3. Организатор не вступает в споры между участниками Рекламной игры относительно определения собственности выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

14.4. Организатор не несет ответственности за качество работы почтовых служб, в частности за доставку либо несвоевременную доставку почтовой корреспонденции.

14.5. В случае если призы не получены в соответствии с настоящими Правилами и сроками настоящей Рекламной игры, либо не удается связаться с Победителями и уведомить их из-за некорректных данных, призы остаются в распоряжении организатора.

15. Иные условия.
15.1. Споры между Организатором и участниками Рекламной игры рассматриваются согласно законодательству Республики Беларусь.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 3233 от 23.03.2018 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

- 1. Сведения об организаторе: Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ТриВижн», УНП 190624910, зарегистрировано 19 мая 2005 г. решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190624910 (далее – Организатор).
- Юридический адрес и местонахождение Организатора: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пр. Независимости, 11/2, офис 328.
- 1.1. Заинтересованное лицо – ОАО «Банк Москва-Минск».
- 2. Наименование Рекламной игры: «МАЕШ КАРТКУ – МАЕШ РЭЧ!».
- 3. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.
- 4. Период проведения Рекламной игры: с 02.04.2018 г. по 20.07.2018 г., включая период розыгрыша и вручения призов.
- 5. Комиссия по проведению Рекламной игры: Для контроля за ходом Рекламной игры создается комиссия по ее проведению. Комиссия осуществляет свою деятельность в период проведения Рекламной игры. Комиссия состоит из Председателя и 4 членов. Председатель комиссии: Носик Дмитрий Викторович, директор ООО «ТриВижн». Члены комиссии: 1. Аলেখона Наталья Вячеславовна, заместитель директора ООО «ТриВижн»; 2. Михеенко Андрей Валерьевич, заместитель директора ООО «ТриВижн»; 3. Лешко Диана Валерьевна, юрист-консульт ООО «ТриВижн»; 4. Романчук Алексей Петрович, пресс-секретарь ОАО «Банк Москва-Минск». Комиссия осуществляет контроль за соблюдением настоящих Правил проведения Рекламной игры, рассматривает возникшие жалобы и предложения со стороны Участников. Члены комиссии обязаны осуществлять возложенные на них полномочия в течение периода проведения Рекламной игры.
- 6. Наименование услуг, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: стимулирование выпуска и/или перевыпуска банковских платежных карточек Mastercard Standard и Mastercard Gold, эмитированных ОАО «Банк Москва-Минск» и осуществления финансовых операций.
- 7. Состав и размер призового фонда Рекламной игры и источники его формирования: Призовой фонд Рекламной игры составляет сумму в размере 42 594,00 (Сорок две тысячи пятьсот девяносто четыре) белорусских рублей, 00 копеек, и формируется за счет денежных средств Заинтересованного лица и состоит из: Таблица 1.

Table with 5 columns: № п/п, Наименование призов, участвующих в розыгрыше, Сумма за 1 ед., бел. руб., Общее количество призов, Сумма всего, бел. руб. Row 1: Приз № 1, Смартфон Huawei P8 Lite 2017 Dual Sim Black (PRA-LA1) (СТБ) страна происхождения Китай. (далее – смартфон) 385,00, 100 шт., 38 500,00; Денежное вознаграждение 40,94; Итого: 425,94, 42 594,00.

8. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры:

8.1. участниками Рекламной игры могут быть граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, лица без гражданства, которым предоставлен статус беженца в Республике Беларусь и достигшие 18 лет на момент совершения выпуска и/или перевыпуска дебетовых банковских платежных карточек Mastercard Standard и Mastercard Gold, эмитированных ОАО «Банк Москва-Минск», и совершившие действия, предусмотренные разделом 9 настоящих Правил;

8.2. участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также Члены комиссии по проведению Рекламной игры.

9. Дата участия в Рекламной игре необходимо в период с 2 апреля 2018 г. по 24 июня 2018 г. включительно:

9.1. Осуществить выпуск дебетовой банковской платежной карточки Mastercard Standard и/или Mastercard Gold (далее – Карточка), эмитированных ОАО «Банк Москва-Минск» и/или осуществить перевыпуск дебетовой банковской платежной карточки Mastercard Standard и Mastercard Gold, с использованием систем дистан-