

УРОКІ ПАНДЭМІ ДЫ ІНТЭГРАЦЫЯ

Пасяджэнне Савета дзелавога супрацоўніцтва гандлёва-прамысловых палат Расіі і Беларусі на тэму «Эканоміка Саюзнай дзяржавы. Урокі пандэміі і перспектывы развіцця інтэграцыі» прайшло паміж Мінскам і Масквой у рэжыме відэаканферэнцыі.

Гэта нармальная з’ява, калі колькасць паступова пераходзіць у якасць. У гэтым сэнсе стварэнне на базе дадзенага савета новай структуры – сумеснага Беларуска-Расійскага дзелавога савета, сведчыць аб жаданні абодвух бакоў развіваць інтэграцыю рэгіёнаў, знаходзіць сучасныя і эфектыўныя шляхі вырашэння праблем.

У рабоце савета ўзялі ўдзел і выступілі сенатары верхніх палат парламентаў Беларусі і Расіі. **Старшыня Пастаяннай камісіі Савета Рэспублікі па эканоміцы, бюджэце і фінансах Таццяна РУНЕЦ** адзначыла, што савет – сапраўды эфектыўная пляцоўка для абмеркавання актуальных пытанняў двухбаковага супрацоўніцтва, перш за ўсё ў гандлёва-эканамічнай, прамысловай, інвестыцыйнай сферах. «Сёння, на этапе постковіднага аднаўлення і дзяржава, і бізнес вырашаюць складаныя задачы, каб выйсці на траекторыю ўстойлівага росту, паслядоўна развіваць свае



фота Яўгена ПРАСЕЦКАГА.

канкурэнтныя перавагі, умацоўваць інвестыцыйны патэнцыял. І фактар інтэграцыі ў вырашэнні гэтых задач адыгрывае важную ролю», — сказала Таццяна Рунец.

У сваім выступленні **намеснік старшын Камітэта Савета Федэрацыі па эканамічнай палітыцы Іван АБРАМАЎ** адзначыў, што адной з мэт пабудовы Саюзнай дзяржавы з’яўляецца стварэнне адзінай эканамічнай прасторы, рост ключавых эканамічных паказчыкаў, павышэнне інвестыцыйнай прывабнасці, мадэрнізацыя прамысловасці абедзвюх краін. А ў працэсе стварэння ўжо адзінай навукова-тэхналагічнай прасторы лічбавізацыя ўяўляе сабой каталізатар аб’яднання краін. З гэтай нагоды рэалізоўваецца шэраг ініцыятыў як з боку бізнесу, так і дзяржаўнага сектара, а таксама сумесных наву-

кова-тэхналагічных і інавацыйных праграм і праектаў. Бо эфектыўнасць працэсаў кааперацыі залежыць ад узроўню развіцця лічбавай эканомікі краін. Увогуле, уцягванне лічбавага бізнесу ў навукова-тэхналагічнае развіццё Саюзнай дзяржавы ў форме прыватных інвестыцый, сумесных навуковых праектаў, даследаванняў, стварэння дадатковых працоўных месцаў на тэрыторыі дзвюх краін будзе спрыяць больш эфектыўнай кааперацыі ў розных сферах, падкрэсліў сенатар.

Ініцыятарамі цяперашняй размовы на Савеце традыцыйна сталі Беларуска-гандлёва-прамысловая палата Расійскай Федэрацыі. Таму дыскусія, якая разгарнулася на пляцоўках, вялася ў асноўным вакол актывізацыі дзейнасці структур на фоне пандэміі. Невыпадкава кіраўнікі

рэгіянальных гандлёва-прамысловых палат Беларусі і Расіі актыўна ўдзельнічалі ў размове, дзяліліся думкамі, выказвалі прапановы па развіцці расійска-беларускага эканамічнага ўзаемадзеяння.

Генеральны дырэктар Мінскага аддзялення Беларуска-гандлёва-прамысловай палаты Сяргей НАБЕШКА звярнуў увагу на асобныя цяжкасці з выхадом беларускіх кампаній на расійскі рынак.

Прэзідэнт Гандлёва-прамысловай палаты Бранскай вобласці Антаніна КАЦЯНІНА заўважыла, што Беларусь – галоўны знешнегандлёвы партнёр яе рэгіёна. Палата ўжо працуе практычна з усімі аддзяленнямі Беларускай ГПП, а сёлета плануе падпісанне дагавора аб супрацоўніцтве з Брэсцкім аддзяленнем. Наладжаны абмен дзелавой і камерцыйнай інфармацыяй. Яна падрабязна расказала і аб тым, як ажыццяўляюцца ў Бранскай вобласці сумесныя праекты і развіваецца механізм ўзаемадзеяння з беларускімі партнёрамі.

Старшыня Асацыяцыі міжнародных аўтамабільных перавозчыкаў «БАМАП» Мікалай БАРАВЫ, у прыватнасці, узяў пытанне аб вызваленні кіроўцаў-прафесіяналаў ад тэсціравання на каранавірус пры перасячэнні граніцы, калі на руках ёсць адпаведны сертыфікат. Дарэчы, **прэзідэнт**

Гандлёва-прамысловай палаты Расійскай Федэрацыі Сяргей КАТЫРЫН падтрымаў гэтую прапанову, але толькі для кіроўцаў з краін СНД і ЕАЭС.

Прэзідэнт Гандлёва-прамысловай палаты Маскоўскай вобласці Ігар КУЙМАЎ паведаміў, што прадпрымальнікі Маскоўскай вобласці вельмі зацікаўлены ў развіцці кантактаў з беларускімі калегамі. А таму палата заключыла дагаворы аб супрацоўніцтве з усімі аддзяленнямі Беларускай гандлёва-прамысловай палаты. На яго думку, змены ў фарміраванні беларускімі вытворцамі адпускных цэн маглі б брэзка павысіць попыт на беларускую прадукцыю ў Расіі, тавараабарот адразу павысіўся б, што было б выгадна абодвум бакам.

Агульны тэзіс: урокі пандэміі яшчэ і ў тым, што яе наступствы пераконваюць у відавочнай неабходнасці актывізацыі сумеснай работы па лініі гандлёва-прамысловых палат. Добрыя напрацоўкі ёсць. Гэта цеснае супрацоўніцтва нацыянальных палат, добрыя кантакты паміж тэрытарыяльнымі палатамі, выставы і кірмашы, сумесныя мерапрыемствы і праекты і г. д.

Старшыня Беларускай гандлёва-прамысловай палаты Уладзімір УЛАХОВІЧ падкрэсліў, што, нягледзячы на ​​негатыўны ўплыў пандэміі і абмежаванні, якія яна ўнесла, бізнес па-раней-

шаму гатовы рэалізоўваць узаемна выгадныя праекты на рэгіянальным узроўні. Паспех інтэграцыі Беларусі і Расіі будзе залежаць ад маштабаў сумесных праектаў паміж нашымі краінамі, паглыблення кааперацыі паміж суб’ектамі гаспадарання. Менавіта гэтыя кірункі могуць стаць асновай для далейшага супрацоўніцтва ў рамках Саюзнай дзяржавы, лічыць Уладзімір Улаховіч.

Сяргей Катырын адзначыў актуальнасць размовы аб перспектывах эканамічнай інтэграцыі Саюзнай дзяржавы ў кантэксце ўрокаў пандэміі. Сёння даводзіцца працаваць у няпростых умовах. Але ўсё ж статыстыка гандлёвага абароту Расіі і Беларусі ў першым квартале 2021 года паказвае добры аднаўленчы рост адносна папярэдняга года – больш за 21%. Безумоўна, падкрэсліў кіраўнік палаты Расійскай Федэрацыі, гэта добрая тэндэнцыя, якую трэба захаваць да канца года, а па магчымасці і палепшыць, гаварыў Сяргей Катырын.

Напрыканцы пасяджэння быў падпісаны шэраг пагадненняў аб супрацоўніцтве і камерцыйных кантрактаў аб узаемных пастаўках прадукцыі беларускіх і расійскіх прадпрыемстваў хімічнай і нафтахімічнай прамысловасці, будаўнічай галіны і г. д. Усяго заключылі кантракты прыкладна на 73 мільёны долараў ЗША.

Леанід ЛАХМАНЕНКА.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «ВЕРЬ В СВОЮ УДАЧУ! ТУР 16»



КНИЖНЫЙ КЛУБ

Настоящие Правила проведения рекламной игры «Верь в свою удачу! Тур 16» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51, и определяют порядок проведения рекламной игры «Верь в свою удачу! Тур 16» (далее – Рекламная игра).

- Организатор Рекламной игры.
- Организатором Рекламной игры является Частное торговое унитарное предприятие «Книжный Клуб», УНП 690660411, зарегистрированное решением Минского областного исполнительного комитета от 30 марта 2015 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 690660411 (далее – Организатор). Место нахождения Организатора: Республика Беларусь, Минская область, Минский р-н, Новодворский с/с, д. 40, помещение 13а, р-н деревни Большое Стиклево. Адрес электронной почты: info@bookclub.by
- Наименование Рекламной игры: «Верь в свою удачу! Тур 16».
- Территория проведения Рекламной игры: Рекламная игра «Верь в свою удачу! Тур 16» проводится по всей территории Республики Беларусь.
- Срок начала Рекламной игры: **5 июля 2021 года.**
- Срок окончания Рекламной игры: **9 ноября 2021 года** (включая период розыгрыша и выдачу призов, опубликования результатов проведения Рекламной игры).
- Комиссия по проведению Рекламной игры.

6.1. В целях объективного проведения Рекламной игры Организатором создается комиссия по проведению (далее – Комиссия) в составе пяти человек:

- Горельшова Наталья Михайловна, специалист по маркетингу Частного предприятия «Книжный Клуб» – председатель Комиссии,
 - Знак Кристина Александровна, заместитель директора по производству Частного предприятия «Книжный Клуб»,
 - Горбунова Елена Александровна, начальник информационной службы Частного предприятия «Книжный Клуб»,
 - Позняк Виктория Георгиевна, начальник почтово-производственного отдела Частного предприятия «Книжный Клуб»,
 - Столяров Андрей Александрович, индивидуальный предприниматель Столяров А.А.
7. Наименование товара, в целях стимулирования продажи которого проводится Рекламная игра: «Книга на каждый день», код товара 3080015 (далее Игровой товар) реализуемый в интернет-магазине организатора www.bookclub.by и посредством почтовой торговли.
- Порядок участия в Рекламной игре.
 - Розыгрыш призового фонда рекламной игры проводится в семь этапов.
 - Для участия в каждом из этапов розыгрыша Рекламной игры покупатели должны выполнить следующие условия:

Наименование этапа розыгрыша	Период осуществления заказа	Предельный срок зачисления платежа на р/с Организатора
Дни удачи 1	05.07.2021–15.07.2021	30.07.2021
Дни удачи 2	19.07.2021–29.07.2021	13.08.2021
Дни удачи 3	02.08.2021–12.08.2021	27.08.2021
Дни удачи 4	16.08.2021–26.08.2021	10.09.2021
Дни удачи 5	30.08.2021–09.09.2021	24.09.2021
Дни удачи 6	13.09.2021–23.09.2021	08.10.2021
Дни удачи 7	27.09.2021–07.10.2021	22.10.2021

- Для участия в Рекламной игре достаточно приобрести один Игровой товар.
- 8.3. Заказ может быть осуществлен любым способом: на сайте – www.bookclub.by, по электронной адресу – info@bookclub.by, по почте – а/я 520, 220050, г. Минск, по телефонам – (017) 258-02-02, (029) 766-02-02, (044) 766-02-02, (025) 766-02-02, с понедельника по субботу с 9.00 до 21.00.
- 8.4. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства. Члены Комиссии не могут быть участниками Рекламной игры.
9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет имущества Организатора в размере 3 754 (три тысячи семьсот пятьдесят четыре) рубля 10 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Наименование этапа розыгрыша	Наименование	Кол-во, шт.	Цена за 1 шт., руб.	Общая сумма, руб.
Дни удачи 1	Денежный приз 500 рублей	1	500,00	500,00
	Денежные средства в размере 52,30 рублей	1	52,30	52,30
Дни удачи 2	ЖК телевизор Thomson T32RTE1160	1	460,00	460,00
Дни удачи 3	Сотовый телефон (абонентский терминал) Huawei Y6r модель MED-LX9N, цвет изумрудный зеленый,imei 860292046697241	1	436,43	436,43
	Денежный приз 500 рублей	1	500,00	500,00
Дни удачи	Денежные средства в размере 52,30 рублей	1	52,30	52,30
	Ноутбук ASUS X515MA-BR062	1	996,00	996,00
Дни удачи 5	Телевизор HYUNDAI H-LED32ET3001	1	480,00	480,00
Дни удачи 6	Сотовый телефон (с/тел.) SAMSUNG SM-A022G/DS, синий, 32GB	1	996,00	996,00
Дни удачи 7				

- Порядок проведения розыгрыша.
- Розыгрыши призового фонда проводятся в следующем порядке:
 - розыгрыши призового фонда проводятся по адресу: Минская область, Минский р-н, Новодворский с/с, д. 40, помещение 12а, р-н деревни Большое Стиклево, начало в 14.00;
 - розыгрыши призового фонда всех этапов состоятся в следующие даты:

Наименование этапа розыгрыша	Дата проведения розыгрыша
Дни удачи 1	02.08.2021
Дни удачи 2	16.08.2021
Дни удачи 3	30.08.2021
Дни удачи 4	13.09.2021
Дни удачи 5	27.09.2021
Дни удачи 6	11.10.2021
Дни удачи 7	25.10.2021

- Розыгрыши призового фонда проводятся открыто, в присутствии Комиссии следующим образом.

К моменту каждого этапа розыгрыша призов данные об участниках рекламной игры формируются в Список участников (далее – Список) по дате и времени зачисления платежа на расчетный счет Организатора (всего семь списков).

Каждому участнику Рекламной игры в соответствующем Списке присваивается индивидуальный порядковый номер. Каждый участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения условий п.8.2. Если участник игры совершит несколько заказов, удовлетворяющих условиям п. 8.2, ему присваивается столько индивидуальных порядковых номеров в соответствующем списке, сколько таких заказов будет им совершено.

Если дата и время зачисления платежа у нескольких участников одного Списка совпадают, Список формируется по алфавиту.

Список обязательно содержит следующие поля: индивидуальный порядковый номер, клубный номер, номер заказа, дата заказа, дата и время зачисления платежа, сумма платежа, ФИО, адрес проживания.

Для розыгрыша используется лототрон и набор фишек. На каждой фишке нанесен индивидуальный порядковый номер. В лототрон помещаются фишки в количестве, равном количеству участников Рекламной игры согласно каждому Списку. Участник, выигравший приз, определяется случайным выбором, путем извлечения одной фишки из лототрона.

Номер извлеченной фишки считается выигравшим и вносится в протокол заседания Комиссии по проведению Рекламной игры.

В случае возникновения спорных ситуаций окончательное решение принимает Комиссия по проведению Рекламной игры.

- Срок и способ информирования участников Рекламной игры.

О выигранных в розыгрыше победители уведомляются заказным письмом и по телефону в течение 5 дней после проведения каждого розыгрыша.
- Место, порядок и срок выдачи призов.

12.1. Денежный приз вручается победителю безналичным перечислением после получения от победителя необходимых данных о наименовании и реквизитах банка, номере банковского счета. Информация должна быть направлена Организатору любым удобным способом: по телефону, по почте, по e-mail, для этапа «Дни удачи 1» до 16.08.2021, для «Дни удачи 4» до 27.09.2021.

12.2. Денежный приз считается врученным победителю с момента перечисления денежных средств с расчетного счета Организатора на банковский счет победителя: для этапа «Дни удачи 1» по 17.08.2021, для «Дни удачи 4» по 28.09.2021 включительно.

12.3. За получением остальных призов победители должны явиться в офис Организатора по адресу: Минская обл., Минский р-н, Новодворский с/с, д. 40, помещение 12а, р-н деревни Большое Стиклево, с 9.00 до 17.00 в течение 15 дней после даты проведения каждого розыгрыша. Победитель должен предъявить паспорт.

В случае если победитель не может лично получить приз в офисе Организатора, его может получить доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство) и доверенности, оформленной в установленном порядке.

Победитель может в течение 6 дней после даты проведения розыгрыша сообщить о своем желании получить приз иным образом: посредством курьерской доставки средствами любых почтовых операторов либо на пункте выдачи «Европочта».

Призы будут отправлены победителям за счет Организатора в течение 15 дней после даты проведения каждого розыгрыша.

Призы, отправляемые посредством почтовых операторов, считаются переданными победителям в момент передачи их в производство «Минская почта» РУП «Белпочта» или иным почтовым оператором.
- В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь Организатор при вручении денежного приза выступает налоговым агентом и удерживает, и перечисляет сумму подоходного налога с дохода победителя (с денежных средств победителя).
- Победители самостоятельно несут ответственность за уплату подоходного налога с физических лиц с сумм следующих призов: ноутбук ASUS, сотовые телефоны Huawei и SAMSUNG, телевизоры Thomson и HYUNDAI. Победители уплачивают подоходный налог с учетом установленных налоговых вычетов.
- Особые условия Рекламной игры.
- Призы замен не подлежат, выплата денежного эквивалента стоимости призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничивается исключительно указанными в настоящих Правилах количеством и видами призов. С момента передачи приза участнику к последнему переходят все риски и обязательства, связанные с владением, использованием и распоряжением имуществом.
- Факт участия в Рекламной игре подразумевает, что ее участники ознакомлены с Правилами и соглашаются с тем, что в случае победы их имена, отчества, фамилии, фотографии и интервью, связанные с Рекламной игрой, могут быть использованы Организатором Рекламной игры в любых рекламных и/или информационных материалах.
- В случае если победитель отказался от приза, не получил его в установленные сроки, а также если не сообщил необходимые данные для перечисления денежного приза, приз остается в собственности Организатора.
- Порядок информирования о результатах розыгрыша призового фонда.
- Правила Рекламной игры подлежат опубликованию до начала ее проведения в газете «Звезда», а также размещаются на сайте Организатора www.bookclub.by. Информация о результатах розыгрыша призового фонда Рекламной игры будет опубликована в газете «Звезда» до 4 ноября 2021 года, а также размещена на сайте Организатора www.bookclub.by.
- Участники Рекламной игры могут уточнить информацию об участии и о проведении Рекламной игры по телефону информационной службы Организатора (017) 258-02-02 с понедельника по субботу с 9.00 до 21.00.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 4030 выдано 25.06.2021 Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.