

ОАО «БЕЛТРУБОПРОВОДСТРОЙ»

г. Минск, ул. М. Богдановича, д. 129

сообщает, что 2 сентября 2016 г. в 11.00 в конференц-зале акционерного общества по адресу: 220123, г. Минск, ул. М. Богдановича, 129 СОСТОИТСЯ ВНЕОЧЕРЕДНОЕ ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ С ПОВЕСТКОЙ ДНЯ:

1. Об утверждении разделительного баланса ОАО «Белтрубопроводстрой» в связи с реор-ганизацией в форме выделения из него общества с ограниченной ответственностью «ОПС №3» согласно решению Общего собрания акционеров от 18.08.2016 г.

Собрание проводится в очной форме. Дата составления списка лиц, имеющих право на участие в собрании, 1 сентября 2016 года.

С материалами, подготовленными к собранию, можно ознакомиться по адресу: г. Минск, ул. М. Богдановича, 129 в рабочие дни с 6 сентября 2016 г.

Регистрация участников собрания с 9.00 до 10.45 по месту проведения собрания. Для регистрации при себе иметь следующие документы: акционеру общества – паспорт, представителю акционера – паспорт и доверенность.

Сведения по телефону: 334-93-19, 334-33-83.

Совет директоров

УНП 100364117

ООО «Ист Вест инжиниринг»

ОБЪЯВЛЯЕТ ПЕРЕГОВОРЫ ПО ВЫБОРУ ПОДРЯДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

для выполнения комплекса строительно-монтажных и иных специальных монтажных работ (далее – Работы) на объекте: «Снос незавершенного строительством объекта, расположенного по адресу:

Минский район, Хатехинский с/с, район деревни Таборы, на земельном участке с кадастровым номером 623687500001000015».

Стартовая стоимость предмета закупки: 160 000 белорусских рублей.

Документация для переговоров можно получить по адресу: г. Минск, ул. Казинца, д. 11А, оф. 506, тел./факс 8(017)322-02-29.

Вскрытие предложений состоится 08.09.2015 в 14.00.

УНП 191753078

Производственное унитарное предприятие «Гомельобои»

ПРИГЛАШАЕТ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ № 2016-370291 от 29.08.2016 г.

Предмет закупки: Установка для очистки отработанных газовых и парообразных загрязнителей в отработанном воздухе в безвредные продукты способом регенеративного термического окисления от двух комбинированных линий глубокой/ трафаретной печати фирмы STORK, тип PDV/1200.

Конкурсные документы можно получить по адресу: Республика Беларусь, 246021, г. Гомель, ул. Севастопольская, 45, УП «Гомельобои» с 8.00 до 17.00, пн–пт, или направить письменную заявку на указан- ный адрес курьерской почтой либо по факсу +375 232 363114 или по электронной почте на адрес irina.ocen@yandex.ru.

Конечный срок подачи участником конкурсного предложения – 03.10.2016 г. до 10.00.

Дополнительную информацию можно получить по телефону +375232364223.

УНП 810001080

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «На волне успеха!»

1. Организатор Рекламной игры.

Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», далее именуемое «Организатор», адрес: 223051, Минская обл., Минский р-н, п. Колодищи, ул. Минская, дом 5, к. 18. Зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета № 0046451 от 11 апреля 2008 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 690318126, свидетельство о государственной регистрации выдано 24 апреля 2008 г.

2. Наименование Рекламной игры.

Рекламная игра, проводимая Организатором, носит на- звание «На волне успеха!»

3. Территория проведения Рекламной игры.

Рекламная игра «На волне успеха!» проводится на тер- ритории РБ.

4. Срок начала и окончания Рекламной игры.

Рекламная игра проводится с 3 сентября 2016 года по 18 января 2017 года (включая период розыгрышей и вру- чения призов).

5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.

Председатель комиссии – Реут Юрий Леонидович, ди- ректор ООО «360 медиа групп»;

Заместитель Председателя комиссии – Багдюк Алеся Вячеславовна, зам. директора ООО «360 медиа групп»;

Члены комиссии:

1. Анцыперович Алеся Николаевна, главный бухгалтер ООО «360 медиа групп»;

2. Реут Александр Станиславович, специалист ООО «360 медиа групп»;

3. Павлович Ирина Сергеевна, специалист по продажам ООО «Брилларе».

6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Игра проводится в целях стимулирования расчета (при совершении безналичных платежей) физическими лицами бесконтактными платежными карточками Visa Electron, Visa Classic, Visa Gold (далее – Visa payWave), эмитиро- ванных ОАО «АСБ Беларусбанк» на территории РБ и за ее пределами.

7. Участники Рекламной игры.

7.1. Участниками Рекламной игры могут быть физиче- ские лица, граждане Республики Беларусь, а также ино- странные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, в воз- расте от 18 лет.

7.2. Участниками Игры не могут быть лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Игры.

8. Условия участия в Рекламной игре:

Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 3 сентября 2016 года по 30 ноября 2016 года включи- тельно:

8.1. Совершить с использованием банковской платежной карточки Visa payWave ОАО «АСБ Беларусбанк» не менее 5 (пяти) безналичных операций по бесконтактной техноло- гии Visa PayWave в любом из периодов рекламной игры по оплате товаров (работ/услуг) на любую сумму в любом торговом-сервисном предприятии на территории РБ или за ее пределами в соответствии с указанными периодами:

I период – с 03.09.2016 (00:00:01) по 30.09.2016 (23:59:59) г. включительно

II период – с 01.10.2016 (00:00:01) по 31.10.2016 (23:59:59) г. включительно

III период – с 01.11.2016 (00:00:01) по 30.11.2016 (23:59:59) г. включительно.

8.2. При выполнении держателем карточки Visa payWave ОАО «АСБ Беларусбанк» условий участия в Рекламной игре (п. 8.1) несколько раз в установленном периоде данный держатель карточки фиксируется в качестве участника Рекламной игры в списке участников соответствующее количество раз. В Розыгрыше участвуют каждые 5 (пять) безналичных операций, соответствующих условиям Ре- кламной игры, совершенные в соответствии указанных периодов в пункте 8.1.

8.3. Одна уникальная безналичная операция может при- нимать участие в Рекламной игре только один раз.

8.4. Определение участников Рекламной игры производ- дится по каждому 5 (пяти) произведенным держателем карты безналичным операциям.

8.5. Не является основанием для участия в Рекламной игре:

- проведение операций по снятию наличных денежных средств;
- проведение операций по оплате дорожных чеков;
- проведение операций по переводу денежных средств с карточки на карточку;
- проведение операций по погашению кредитов;
- проведение операций по размещению депозитов и опла- те банковских комиссий;
- проведение операций, осуществленных в кассах бан- ковских отделений.

9. Состав и размер призового фонда.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора. Общий раз- мер Призового фонда составляет 21 767,67 (двадцать одна тысяча семьсот шестьдесят семь) белорусских рублей и 67 копеек в денежных знаках образца 2009 года или 217 676 700 (двести семнадцать миллионов шестьсот семь- десят шесть тысяч) белорусских рублей в денежных знаках образца 2000 года.

№	Наименование		Кол-во, шт.	Цена единицы с НДС, в денежных знаках образца 2009 года / денежных знаках образца 2000 года	Всего с НДС, в денежных знаках образца 2009 года / денежных знаках образца 2000 года
Приз 1-й кат-ии	Ноутбук HP 250 (J4T56EA)	далее «ноутбук»	3	972.30/ 9 723 000	2916.90/ 29 169 000
	Денежный приз для уплаты подоходного налога		3	145.29/ 1 425 900	435.87/ 4 358 700
Приз 2-й кат-ии	Смартфон Samsung Galaxy S6/ G920F	далее «смартфон»	6	1363.20/ 13 622 000	8179.20/ 81 792 000
	Денежный приз для уплаты подоходного налога		6	203.70/ 2 037 000	1222.20/ 12 222 000
Приз 3-й кат-ии	Парный подарочный сертификат на услуги компании ИООО «Квитки Бел» (kvitki.by) стоимостью 500 000 BYR / 50.00 BYN каждый, на общую сумму 1 000 000 BYR/100.00 BYN. Срок действия сертификата с 01 января 2017 года по 31 декабря 2017 года	далее «подарочный сертификат»	90	100.00/ 1 000 000	9000.00/ 90 000 000
	Денежный приз для уплаты подоходного налога		90	0.15/ 1 500	13.50/ 135 000
	Итого:				21 767.67/ 217 676 700

10. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравшего участника Рекламной игры.

10.1. К моменту розыгрыша данные об участниках Игры формируются Организатором в Список Участников. Каждому участнику Рекламной игры в Списке Участников последовательно присваивается индивидуальный порядковый номер по дате и времени совершения последней из каждых 5 (пяти) безналичных операций, соответствующих требованиям Раздела 8 настоящих Правил. Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

10.2. Для проведения розыгрыша используются специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 по 9.

Из состава Комиссии выбирается секретарь для извлечения шаров из барабана.

Определение выигрышного номера получателя Приза происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

10.3. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера секретарь помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего по- рядкового номера участника игры в списке. Секретарь извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

10.4. После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрыш- ного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие получен- ной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Участников и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в бара- бан, и секретарь извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Участников.

10.5. За время Рекламной игры проводится три розыгрыша согласно таблице ниже. В каждом розыгрыше будет выбрано 33 победителя и будут разыграны следующие призы в указанном количестве и следующей последовательности:

- 1) Приз 1-й категории – 1 ноутбук
- 2) Призы 2-й категории – 2 смартфона
- 3) Призы 3-й категории – 30 парных сертификатов

10.6. В каждом розыгрыше будут выбраны резервные победители:

Приз 1-й категории – 1 (один) резервный победитель

Призы 2-й категории – 1 (один) резервный победитель

Призы 3-й категории – 3 (три) резервных победителя.

10.7 Даты проведения розыгрышей:

№	Даты и время прове- дения розыгрышей	Период участия	Разыгрываемый приз
1	1-й розыгрыш 11 октября 2016 года в 12.00	с 03.09.2016 (00:00:01) по 30.09.2016 (23:59:59) г. включительно	1 ноутбук 2 смартфона 30 парных сертификатов на услуги компании ИООО «Квитки Бел» (kvitki.by)
2	2-й розыгрыш 10 ноября 2016 года в 12.00	с 01.10.2016 (00:00:01) по 31.10.2016 (23:59:59) г. включительно	1 ноутбук 2 смартфона 30 парных сертификатов на услуги компании ИООО «Квитки Бел» (kvitki.by)
3	3-й розыгрыш 9 декабря 2016 года в 12.00	с 01.11.2016 (00:00:01) по 30.11.2016 (23:59:59) г. включительно	1 ноутбук 2 смартфона 30 парных сертификатов на услуги компании ИООО «Квитки Бел» (kvitki.by)

Розыгрыш Призового фонда проводится открыто в присутствии Комиссии по адресу: Про- спект Победителей, 7а, 19-й этаж, офис 59.

11. Срок и способ информирования выигравшего участника, порядок вручения приза.

11.1. После проведения каждого розыгрыша Организатор уведомляет Победителей о выигры- ше приза заказным письмом с письменным уведомлением и по телефону:

1-го розыгрыша – до 25 октября 2016 года включительно

2-го розыгрыша – до 24 ноября 2016 года включительно

3-го розыгрыша – до 23 декабря 2016 года включительно

11.2. Организатор не несет ответственности за задержку доставки уведомления почтой.

11.3. Победитель каждого розыгрыша должен связаться с Организатором по телефону горячей линии +375 17 279 87 77 в период с 9:00 до 21:00 в рабочие дни:

1-го розыгрыша – до 28 октября 2016 года включительно

2-го розыгрыша – до 29 ноября 2016 года включительно

3-го розыгрыша – до 28 декабря 2016 года включительно

В эти же сроки Победителю необходимо предоставить следующие сведения: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность;

11.4 В случае если Победитель каждого розыгрыша не связался с организатором в указанные сроки или отказался от получения приза (ввиду его отъезда, смены места жительства и/или телефона, болезни, неистребования уведомления из почтового отделения и др.), Победитель теряет право на получение приза и приз переходит Резервному Победителю.

11.5.Организатор уведомляет Резервного Победителя о выигрыше приза заказным письмом с письменным уведомлением и по телефону:

1-го розыгрыша – до 2 ноября 2016 года включительно

2-го розыгрыша – до 2 декабря 2016 года включительно

3-го розыгрыша – до 30 декабря 2016 года включительно

Резервному Победителю необходимо предоставить сле- дующие сведения: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи докумен- та, удостоверяющего личность;

1-го розыгрыша – до 4 ноября 2016 года включительно

2-го розыгрыша – до 6 декабря 2016 года включительно

3-го розыгрыша – до 4 января 2017 года включительно

11.6. Приз 1 и 2 категории вручается Победителям лично по адресу: Проспект Победителей, 7а, 19-й этаж, офис 59.

Победителю 1-го розыгрыша – до 10 ноября 2016 года включительно

Победителю 2-го розыгрыша – до 9 декабря 2016 года включительно

Победителю 3-го розыгрыша – до 10 января 2017 года включительно

При получении приза необходимо предъявить Органи- затору документ, удостоверяющий личность. Фактом по- лучения Победителем приза является акт передачи приза, подписанный Победителем.

11.7. В случае если Победитель каждого розыгрыша не явился за получением приза в указанные сроки (ввиду его отъезда, смены места жительства и/или телефона, болезни, неистребования уведомления из почтового отделения и др.), победитель теряет право на получение приза, и приз данного победителя остается в распоряжении Организатора.

11.8. Призы 3 категории будут отправлены почтовой посылкой с уведомлением с сопроводительным письмом на адрес, указанный Победителем (что является фактом передачи приза). В случае если письмо оказывается невос- требованным в сроки, указанные ниже, – приз переходит в распоряжение Организатора.

1-го розыгрыша – до 14 ноября 2016 года включительно

2-го розыгрыша – до 14 декабря 2016 года включительно

3-го розыгрыша – до 16 января 2017 года включительно

11.9. Победитель не вправе передать право на получение приза другому лицу.

11.10. Денежная компенсация стоимости приза не про- изводится.

11.11. При получении призов Победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Рес- публики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Бела- русь и осуществляется Организатором Рекламной игры. Удержание с победителей Рекламной игры подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с за- конодательством Республики Беларусь, производится Ор- ганизатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза – денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере.

11.12. Победители Рекламной игры, претендующие на по- лучение приза, обязуются заполнить и подписать все необходи- мые для его получения документы, предоставляемые Организа- тором, выполнить все условия, предусмотренные Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

11.13. Организатор Рекламной игры не несет ответственно- сти за любые риски, связанные с повреждением Призов и их экс- плуатацией, возникшие после передачи Призов Победителям.

12. Порядок информирования об условиях и резуль- татах Рекламной игры.

Правила проведения Рекламной игры вместе с рекви- зитами государственной регистрации публикуются до начала Рекламной игры в газете «Звезда», а также размещаются на сайте Организатора www.360.by.

Сведения о результатах розыгрыша публикуются до 18 января 2017 года включительно в газете «Звезда», а также размещаются на сайте Организатора www.360.by. Телефон для справок: +375 17 279 87 77.

13. Общие условия Рекламной игры.

13.1. Принимая участие в Рекламной игре, участник под- тверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

13.2. Решения Организатора по всем вопросам, связан- ным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательны- ми и будут распространяться на всех участников.

13.3. Результаты Рекламной игры будут являться окон- чательными и не могут быть оспорены.

13.4. Участвуя в Рекламной игре, ее участники соглаша- ются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Участ- ники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре.

13.5. Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи приза должны быть адре- сованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 220073, г. Минск, а/я 56.

Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

13.6. Информацию об условиях участия и проведения Ре- кламной игры можно получить по телефону «горячей линии»: +375 17 279 87 77 с 9:00 до 21:00 в рабочие дни.

13.7. Компания Visa не является Организатором Реклам- ной игры, не принимает участия в Рекламной игре и не от- вечает по претензиям участников Рекламной игры.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 2815 выдано Министерством торговли Республики Беларусь 30 августа 2016.