

ПОЎНЫЯ РАШУЧАСЦІ СУПРАЦОЎНІЧАЦЬ

Беларусь гатова працаваць з кампаніяй Stadler Rail Group і рэалізоўваць прапановы яе кіраўніцтва

Александр Лукашэнка ўчора сустрэўся з генеральным дырэктарам і ўладальнікам гэтай кампаніі Петэрам Шпулерам, паведаміў карэспандэнт БЕЛТА.

«Вы ў нас стварылі амаль 500 вельмі высокапрадукцыйных рабочых месцаў, вы займаецеся інавацыямі — гэта, як модна сёння гаварыць, у трэндзе. Гэта нашы задачы, якія мы будзем вырашаць у будучую пяцігодку. І ў гэтым плане вы павінны быць упэўнены, што мы гатовы працаваць з вамі і рэалізоўваць усе вашы прапановы», — сказаў Александр Лукашэнка.

Прэзідэнт дадаў, што кампанія за гады работы ў Беларусі паспела зрабіць шмат. «Зразумела, калі працуеш, з'яўляюцца новыя пытанні, магчыма, новыя інтарэсы, — адзначыў кіраўнік дзяржавы». Ён таксама сказаў, што знаёмы з прапановамі наконт пашырэння вытворчасці ў Беларусі.

Генеральны дырэктар і ўладальнік кампаніі Stadler Rail Group Петэр Шпулер у сваю чаргу паведаміў, што завод «Штадлер Мінск» выканае заказ дзяржаўнай чыгункі Нарвегіі. «Мы праявілі ўласную ініцыятыву і некаторыя заказы, якія планаваліся для заходнееўрапейскіх дзяржаў, перанеслі

сюды, у Беларусь. Гэты заказ датычыцца дзяржаўнай чыгункі Нарвегіі, — сказаў Петэр Шпулер. — Акрамя таго, у Фаніпалі будзе поўнасю выконвацца заказ па зборыцы трамваяў для гарадскіх ліній Санкт-Пецярбурга».

На сустрэчы абмяркоўвалася і разглядалася магчымасць вытворчасці заводам «Штадлер Мінск» паяздоў для трэцяй лініі сталічнага метрапалітэна.

Генеральны дырэктар таксама заўважыў, што ў 2015 годзе кампанія сутыкнулася з пэўнымі цяжкасцямі: «Аэразэкспрэс» адмовіўся ад часткі свайго заказу з-за нездольнасці яго аплаціць. «Мы былі вымушаны расцягнуць тыя вытворчыя працэсы, якія ішлі, для таго каб знайсці іншае фінансаванне. Сёння праблема амаль вырашана», — звярнуў увагу ён.

Петэр Шпулер дадаў, што яго кампанія поўная рашучасці працаваць у Беларусі. Завод прадоўжыць супрацоўнічаць з «Белкамуншам», закупаючы там кампаненты для вытворчасці, і, магчыма, будзе развіваць партнёрства і з іншымі беларускімі прадпрыемствамі. «Уся прадукцыя, якая збіраецца ў Мінску, гэта абсалютна беларуская прадукцыя», — падкрэсліў уладальнік кампаніі.

■ Выбары-2016

ХТО НЕ ПАСПЕЎ, ТОЙ СПАЗНІЎСЯ

Учора завяршылася вылучэнне кандыдатаў у дэпутаты

Па апошніх звестках, вылучылася 359 чалавек. Адпаведная інфармацыя размешчана на сайце Цэнтральнай камісіі. Больш за ўсё прэтэндэнтаў на месца ў парламенце ў Мінску — 80 чалавек.

Нагадаем, грамадзяне маюць права вылучацца шляхам збору подпісаў ад палітычных партый і ад працоўных калектываў, выкарыстоўваючы як адзін з гэтых спосабаў, так і два ці тры адначасова. Так, на 359 чалавек у выбаркамі краіны паступіла 452 камплекты дакументаў ад патэнцыйных кандыдатаў.

Згодна з абнародаванай Цэнтрвыбаркамам інфармацыяй, усяго кожным суб'ектам вылучана кандыдатаў: грамадзянамі шляхам збору подпісаў — 124; працоўнымі калектывамі — 98; палітычнымі партыямі — 230. У тым ліку Беларуская партыя «Зялёныя» вылучыла аднаго кандыдата, Беларуская партыя левых «Справядлівы свет» — 30, Беларуская патрыятычная партыя — 9, Беларуская сацыял-дэмакратычная партыя (Грамада) — 6, Камуністычная партыя Беларусі — 43, Ліберальна-дэмакратычная партыя — 74, Аб'яднаная грамадзянская партыя — 23, партыя БНФ — 24, Рэспубліканская партыя працы і справядлівасці — 20. Сярод вылучаных кандыдатаў 94 жанчыны (гэта прыкладна 26% ад агульнай колькасці прэтэндэнтаў на дэпутатаў ка крэсла), 35 грамадзян ва ўзросце да 30 гадоў, 20 вылучаных ужо з'яўляюцца дэпутатамі Палаты прадстаўнікоў дзеючага склікання і 38 — дэпутатамі мясцовых Саветаў дэпутатаў.

Калі паглядзець на статыстыку па сферах дзейнасці, то больш за ўсё вылучыла-

ся людзей ад адукацыі, культуры, навукі, аховы здароўя — 73 кандыдаты. 20 чалавек вылучылася са сферы гандлю і бытавога абслугоўвання насельніцтва, 38 — з дзяржаўных органаў, 5 — ад праваахоўных органаў і ваеннай службы. Сярод кандыдатаў — 21 прадпрымальнік, 66 прадстаўнікоў галіны прамысловасці, транспарту і будаўніцтва, 8 прадстаўнікоў сельскагаспадарчай сферы, 85 належаць іншым сферам дзейнасці, 19 кандыдатаў нідзе не працуюць, 24 — пенсіянеры.

Учора выбарчыя камісіі працавалі па ўстаноўленым графіку — да 19 гадзін. Колькі ўсё ж такі вылучылася чалавек для барацьбы за 110 дэпутацкіх мандатаў, даведаемся трохі пазней, ну а рэгістрацыя кандыдатаў завершыцца 11 жніўня. З гэтага дня і па 10 верасня ўключна пройдзе самы насычаны этап выбарчай кампаніі — перадвыбарная агітацыя. Што да чаканняў наконт парламенцкай кампаніі, то **старшыня Цэнтральнай камісіі па выбарах і правядзенні рэспубліканскіх рэферэндумаў Лідзія ЯРМОШЫНА** ў інтэрв'ю праграме «Галоўны эфір» заявіла: «Спадзяюся, што гэтая выбарчая кампанія будзе больш актыўнай і жывой, чым тая, якая была чатыры гады назад. Тады яшчэ ўсё толькі пачыналася: і выбарчыя фонды, і магчымасць вядзення тэледебатаў... Я спадзяюся, што сёлета ў нас пераважна колькасць кандыдатаў у дэпутаты створаць свае выбарчыя фонды і пачнуць весці перадвыбарную агітацыйную кампанію не толькі за кошт сродкаў дзяржавы, як гэта робіцца цяпер, але і за кошт дадаткова прыцягнутых крыніц».

Надзея ЮШКЕВІЧ. *yushkevich@zviazda.by*



Палепшылі пазіцыі ў рэйтынгу

У Міністэрстве гандлю падвялі вынікі работы рэгіёнаў у галіне гандлю, грамадскага харчавання і бытавога абслугоўвання насельніцтва за першае паўгоддзе.

У студзені-чэрвені ў параўнанні са студзенем-маем размеркаванне месцаў у рэйтынгу некалькі змянілася, паведамілі ў прэс-службе міністэрства. У тройцы лідараў Магілёўская вобласць апярэдзіла Мінск, падняўшыся на трэцюю пазіцыю. Лепшай пры гэтым засталася Гомельская вобласць, на другой пазіцыі па-ранейшаму — Брэсцкая.

Нагадаем, вынікі работы падводзяцца шляхам складання рэйтынгу рэгіёнаў на падставе 14 ключавых паказчыкаў развіцця названых відаў дзейнасці: рознічны і аптovy тавараабарот, чысты прыбытак і рэнтабельнасць продажаў, доля тавараў айчынай вытворчасці ў рознічным тавараабароце і ўдзельная вага безнаўрных разлікаў, рост цэн, стан запазычанасці перад пастаўшчыкамі тавараў, выкананне сацыяльных стандартаў у сферы гандлю і грамадскага харчавання і г.д.

Сяргей РАСОЛЬКА. *rs@zviazda.by*

■ 3 нагоды

«СМІ — гэта «вочы» грамадства, якія павінны быць уважлівымі і аб'ектыўнымі»



Такое меркаванне ў гутарцы з карэспандэнтам «Звязды» выказаў начальнік галоўнага ўпраўлення ідэалагічнай работы, культуры і па справах моладзі Гродзенскага аблвыканкама **Аляксандр ВЯРСОЦКІ** напярэдадні рэспубліканскага семінара «Аб рабоце СМІ па рэалізацыі задач дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі».

— **Аляксандр Людвігавіч, што ўяўляе сабой сёння «палітра» друкаваных СМІ Гродзенскай вобласці?**

— На Гродзеншчыне зарэгістравана 95 сродкаў масавай інфармацыі, у тым ліку 46 газет і 15 часопісаў, з якіх 34 — дзяржаўныя. Падпісны тыраж дзяржаўных выданняў цяпер складае больш за 100 тысяч экзэмпляраў, а агульны разавы перавышае 120 тысяч экзэмпляраў. Па выніках XII Нацыянальнага конкурсу друкаваных сродкаў масавай інфармацыі пяць раённых газет сталі лаўрэатамі, у тым ліку атрымалі тры «Залаты Літары». «Астравецкая праўда» перамагла ў намінацыі «Лепшы творчы праект» («Неабмежаваныя магчымасці»). Лаўрэатам у гэтай жа намінацыі стала шчучынская «Дзянніца» (праект «Яго вялікасць беларускае слова»). Газета «Перспектыва» (Гродзенскі раён) ўдастоена «Залатой Літары» за «Лепшыя матэрыялы сацыяльнай тэматыкі» і дыплама лаўрэата ў намінацыі «Лепшы інтэрнэт-праект». Навагрудская газета «Новае жыццё» адзначана за «Лепшыя матэрыялы культурнай і гісторыка-краязнаўчай тэматыкі». Дыплама лаўрэата ўдастоена «Свіслацкая газета». Абласная газета «Гродзенская праўда» стала дыпламантам у намінацыі «Лепшыя матэрыялы грамадска-палітычнай тэматыкі».

— **Як развіваюцца рэгіянальныя электронныя СМІ?**

— Сярод іх — тэлерадыёкампанія «Гродна», Лідскае тэлерадыёаб'яднанне, гарадскі тэлерадыёвяшчальны канал «Гродна Плюс», 6 студый мясцовага тэлебачання, 19 радыёпраграм, а таксама 24 суб'екты гаспадарання, якія аказваюць паслугі ў сферы кабельнага тэлебачання. У XI Нацыянальным конкурсе «Тэлеваршыня» лідчане ўдастоены дыплама I ступені за лепшы праект рэгіянальнага тэлебачання і дыплама III ступені за лепшую праграму для дзяцей і юнацтва. Падчас рэспубліканскага семінару плануем прэзентацыю HD-фармату, на які першым сярод рэгіянальных тэлерадыёкампаній нядаўна перайшоў канал «Гродна Плюс». Сэнс гэтай тэхналогіі ў тым, што значна палепшылася якасць карцінкі на тэлеэкране. Нагледзячы на цяжкасці фінансаванага плана, усё ж накіравалі сродкі на тое, каб гарадскі тэлеканал падняўся на новы ўзровень і быў прывабным для глядачоў.

Дарэчы, зараз аблвыканкам сумесна з раённымі ўладамі працуе над стварэннем тэлебачання ў Астраўцы. Плануем, што з наступнага года

гэты праект (безумоўна, важны для рэгіёна, які дынамічна развіваецца) пачне ажыццяўляцца — мажліва, з удзелам дырэкцыі Беларускай АЭС.

— **Як лічыце, наколькі прафесіянальна рэгіянальныя СМІ вырашаюць задачы дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі?**

— Сродкі масавай інфармацыі — быццам «вочы» грамадства, якія павінны быць уважлівымі і аб'ектыўнымі. І нашы рэгіянальныя СМІ імкнучца адпавядаць гэтым патрабаванням. Каб, з аднаго боку, даваць жыхарам вобласці поўную інфармацыю пра падзеі, што адбываюцца ў рэгіёне, планы яго развіцця (рэалізацыю тых ці іншых праграм, адкрыццё новых вытворчасцяў, аб'ектаў сацыяльнай сферы і г.д.), а з другога — не замоўчваць існуючыя праблемы і садзейнічаць іх вырашэнню. Напрыклад, на тыя ж суботнія «прамыя лініі» тэлефануюць, бывае, з падзякамі органам улады за вырашэнне таго ці іншага пытання, але ў асноўным людзі звяртаюцца са сваімі праблемамі, сваім болам. Усё гэта знаходзіць месца на старонках абласной і раённых газет, прычым не проста з канстатацыяй гэтай праблемы, а з інфармаваннем, як яна вырашана альбо будзе вырашацца ў перспектыве.

— **Наколькі цікавяць матэрыялы рэгіянальнай прэсы чытачоў?**

— Каб не быць галаслоўным, спашлюся на такую лічбу. За другі квартал бягучага года ў параўнанні з першым на сайтах толькі раённых газет вобласці колькасць наведвальнікаў павялічылася на 205 тысяч. Ёсць і такі паказчык, як індэкс цытавання СМІ ў інтэрнэце. За апошні час ён у дачыненні да нашых рэгіянальных выданняў таксама значна павялічыўся. Думаю, гэта звязана з тым, што газеты стараюцца не абыходзіць тэмы, якія цікавяць чытачоў, падрабязна асвятляюць тое, што адбываецца ў рэгіёне, даюць анонсы спартыўных, культурных і іншых падзей.

Разам з тым ад журналістаў патрабуецца больш актыўнасці, каб данесці ўсё важнае і цікавае да шырокага кола чытачоў і глядачоў. Вялікае значэнне тут мае і форма падачы матэрыялу, і яго назва, каб зацапіла вока патэнцыйнага чытача. Аб гэтым, дарэчы, вялася гаворка на навучальным семінары ў рамках медыйнага кластара друкаваных СМІ, які створаны на Гродзеншчыне з удзелам аблвыканкама, Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы, рэдакцый абласной і раённых газет.

Дарэчы, каб стымуляваць творчую працу, ужо традыцыйна праводзім спарбоніцтва сярод рэдакцый абласных, раённых газет, тэлебачання і радыё, прафесійных журналістаў з уручэннем лаўрэатам прызоў і дыпламаў.

Барыс ПРАКОПЧЫК. *prakopchik@zviazda.by*



■ Жніўо

Намалацілі больш за 3 млн тон!

Уборачная кампанія ў краіне ўвайшла ў сваю актыўную фазу, і аграрыі паспелі намалаціць больш за 3 млн тон збожжа.

Так, па аператыўнай інфармацыі Міністэрства сельскай гаспадаркі і харчавання, на 1 жніўня лідарам па зборы ўраджаю стала Мінская вобласць

з вынікам у 821,7 тыс. т. На другім месцы — гаспадаркі Гомельскай вобласці, дзе ўжо ўбралі з палёў 676,4 тыс. т. Замыкае топ-тры Брэсцкая вобласць з вынікам у 622,9 тыс. т. Далей ідуць Гродзенская і Магілёўская вобласці, дзе сабралі 411,2 і 381 тыс. т адпаведна. Менш за ўсіх пакуль сабрана ў Віцебскай вобласці — 171,5 тыс. т.

Збожжавы і зернебабовы ў Беларусі сабраныя з 895,5 тыс. га, што складае 40,5% плошчаў. Ураджайнасць збожжа дасягае 34,4 ц/га. Гаспадаркі паставілі ў лік дзяржзаказу 192,7 тыс. т збожжа — 18% ад плана.

Ілья КРЫЖЭВІЧ. *Kryzhevich@zvazda.by*



Айчынная навінка — на хлебным полі

Збожжаўборачныя камбайны на гусенічным хадзе вытворчасці Гомсельмаш упершыню будуць працаваць на палях Віцебскай вобласці на гэтым жніве.

Неабходнасць такой тэхнікі абумоўлена тым, што палі рэгіёну перанасычаныя вільгацю. Для звычайных камбайнаў праца ў такіх умовах — праблема, а для «абутых у гусеніцы» гэта звычайная справа. Трэба адзначыць, што раней на хлебнай ніве рэгіёну працавалі кам-

байны на гусенічным хадзе расійскай вытворчасці. Цяпер такую ўборачную сельгастэхніку высокай праходнасці выпускае беларускі «Гомсельмаш» і пераважна пастаўляе яе ў Расію. На айчынных палях гусенічных камбайнаў практычна няма.

«Сёння ў рэгіён паступіў першы гомельскі камбайн на гусенічным хадзе, у бліжэйшыя дні чакаем яшчэ некалькі машын. Мяркуецца, што тэхніка будзе працаваць на жніве ў Браслаўскім раёне», — паведаміла БЕЛТА ў камітэце па сельскай гаспадарцы і харчаванню аблвыканкама.