

ПЕРШАЯ ЛАСТАЙКА — УНИВЕРСАМ

З гэтага аб'екта ў горадзе пачалася гісторыя новага гандлёвага прадпрыемства, якое зараз налічвае некалькі пунктаў. Універсам па вуліцы Гарбатава, 43 пачаў працаваць у 1995 годзе, а праз пяць гадоў быў перайменаваны ў Ваўкавыскае раённае гандлёвае камунальнае ўнітарнае прадпрыемства «Аэліта». Але рэарганізацыя на гэтым не завяршылася, і ў 2004 годзе было арганізавана адкрытае акцыянернае таварыства «Аэліта Люкс», з доляй дзяржавы больш чым 50 %, якое ўзначаліла Галіна Апановіч. Апантаная новай справай жанчына адразу ўзялася за мадэрнізацыю аб'екта. Прызнаецца, што было складана, бо ўсе работы вяліся ўласнымі сродкамі. Каб не страціць пакупнікоў, гандлёвы пункт не зачынялі, таму мяняць абсталяванне прыходзілася ўначы. Прычым яшчэ сцены дзе-нідзе выбівалі, каб пашырыць гандлёвыя плошчы.

— Было складана, бо разлічвалі толькі на свае сілы, ні капейкі крэдыту не бралі, — расказвае Галіна Якаўлеўна, — і толькі дзякуючы калектыву, які не здаўся, мы давалі гэтую справу да канца. Дарэчы, ніхто з работнікаў не звольніўся, мы захавалі стабільны калектыв.

«НІЧОГА АСАБІСТАГА? ГЭТА НЕ ПРА МЯНЕ!»

Цяпер пад кіраўніцтвам Галіны Апановіч працуе амаль 200 чалавек. У асноўным жанчыны, у якіх ёсць малыя дзеці, састарэлыя бацькі ці наогул розныя праблемы. Па словах дырэктара, яе справа — гэта не толькі атрымліваць прыбытак, але і клапаціцца аб людзях. А калі чалавеку добра працаваць, тады і аддача будзе большай.

— Вядома, трэба старацца кожнаму нечым дапамагчы, пайсці на сустрэчу. Гэта таксама дае свой плён, бо людзі не ўцякаюць, не ідуць шукаць, дзе лепш, а стабільнасць — вялікая справа. Таму, калі гавораць, што бізнес — гэта нічога асабістага, мне гэта не даспадобы. Для мяне мой калектыв — самы лепшы і самы любімы, — кажа дырэктар.

Магчыма, гэта той падмурак, які дазволіў у далейшым трымацца на плаве нават ва ўмовах жорсткай канкурэнцыі.

У «ПЫШЦЫ» ЎСЁ З ПОЛЫМЯ, З ЖАРУ

«Пышка» — адна з самых любімых у горадзе крамаў. Гэта сапраўдны рай для аматараў салодкага печыва. Тут у шырокім асартыменце торты, пірожныя, іншыя кандытарскія вырабы. Апетліта выглядаюць грыбочкі з пясочнага цеста, мудрагелістыя вырабы са слоенага цеста, бісквіты з рознымі праслойкамі. Есць на вітрыне нават кандытарская ёлка. Работнікі



Святлана ПЯРЛОВА, загадчыца кандытарскага цэха, і Жанна ПАЛУБОЧКА, прадавец у краме «Пышка».



цэха прымаюць удзел у конкурсах прафесійнага майстэрства, а некалькі гадоў таму ўзялі на рэспубліканскім конкурсе першае месца, куды паехалі ад Гродзенскай вобласці.

Кандытарскі цэх працуе кругласутачна, каб з раніцы развезці па прадпрыемстве «Аэліта Люкс» сваю прадукцыю. «Пышка», як і «Арыён», месціцца на вуліцы Жолудзева, але ў розных яе баках. Шукаць яе доўга не трэба — крама стаіць каля самай дарогі, недалёка ад аўтавазкала.

АЭЛІТА ПА ПРОЗВІШЧЫ ЛЮКС

ЧАМУ ГАНДЛЁВАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА ААТ «АЭЛІТА ЛЮКС» ПАПУЛЯРНАЕ Ў ПАКУПНІКОЎ

Вярнуць пакупніку

Зараз сеткавыя крамы растуць, як грыбы пасля дажджу. Няма іх у Ваўкавыску. Для спажываючых такі расклад, вядома ж, спрыяльны. А як выжываюць мясцовыя гандлёвыя прадпрыемствы? Ці не атрымаецца так, што ім прыйдзеца адысці ўбок, губляючы пакупнікоў?

Галіна Якаўлеўна шчыра прызналася, што напачатку была ў роспачы. Як-нікак, крамы апынуліся ў коле папулярных гандлёвых сетак з іх агрэсіўнай палітыкай. І гэта адбылася на прыбытку — за мінулы год не халіла некалькі працэнтаў да выканання плана. Затое ў першым квартале гэтага года ўсё прыйшло ў норму, з'явіўся прыбытак, што дазволіла выканаць план на 110 %. Як аказалася, многія пакупнікі, у рэшце рэшт, вярнуліся ў «Аэліта Люкс».

— Часам сама сябе пытаю — як мы выжываем? — кажа Галіна Апановіч, — але выжываем. Можа яшчэ і таму, што я без памяці люблю сваю працу, дзе ўсё стваралася натхненнем, розумам і рукамі калектыву. І хоць зарплата не вельмі высокая, за мінулы год сярэдняя склала амаль 580 рублёў, калектыву працуе, і рукі мы не апускаем. Сёлета зарплата вырасла і за красавік складае 677 рублёў.

Тавараабарот за мінулы год склаў 15,7 мільёна рублёў, чысты прыбытак — амаль 80 тысяч. Значная частка сродкаў ідзе на аднаўленне гандлёвых магутнасцяў. Вядома ж, за гэтым сочыць назіральны савет, але ён, па словах дырэктара, задаволены работай і не супраць крэатыўных прапаноў.



Прадавец Наталля МІКЛАШЭВІЧ.



Прадавец Марыя КІРЫЛА ў зале і за прылаўкам.



Персанал крамы заўсёды падкажа пакупнікам. Прадавец Таццяна СЕМУШКІНА.

ЗОРНЫЯ АКЦЫІ Ў «АРЫЁНЕ»

Па вуліцы Жолудзева месціцца яшчэ адна прадуктовая крама мясцовай сеткі. Магазін «Арыён» некалі належаў ваенгандлю, і роўна 20 гадоў таму быў перададзены прадпрыемству «Аэліта Люкс». Аб'ект поўнаасцю аднавілі, а летась перавялі на самаабслугоўванне. Нягледзячы на тое, што побач з'явіўся буйны сеткавы маркет, «Арыён» па-ранейшаму прыцягвае пакупнікоў. Узнікае пытанне: у чым тут справа? Аказваецца, у правільнай цэнавай палітыцы. Тут можна купіць прадукты бадай што па самых нізкіх цэнах у горадзе. Пры гэтым пастаянна дзейнічаюць розныя акцыі.



— Нашу краму «Арыён» ведаюць менавіта з-за нізкіх цэн, — расказвае загадчыца Вольга ДАНИЛЕВІЧ, — таму заходзяць не толькі мясцовыя жыхары, але і прыезджыя. У нас танней за іншыя крамы можна купіць рыбу, каўбасныя вырабы, бакалейныя тавары. Зараз, у летні сезон, дзейнічаюць зніжкі на марозіва. Людзі ведаюць аб гэтым і едуць да нас.

І сапраўды, крама стракаціць ад яркіх аранжавых цэннікаў. Гандляры тлумачаць, што, дзякуючы акцыям, павялічваецца аб'ём продажу, і крама працуе прыбыльна. Стабільную работу забяспечвае калектыву ў складзе 15 чалавек. І, што дзіўна, за перыяд работы крамы прадаўцы амаль не змяніліся, акрамя тых, хто пайшоў на заслужаны адпачынак ці ў дэкрэтны водпуск. Гэта сведчыць аб высокай карпаратыўнай культуры, кажуць на прадпрыемстве. Будучыню «Арыёна» тут звязваюць з развіццём мікрараёна. Паблізу плануецца будаўніцтва некалькіх шматпавярховікаў.



Прадавец Алена СУНЕЛІК.



Прадавец Аліна РАМАНОЎСКАЯ.

КОЛЬКІ КРОКАЎ ДА «ВЕГА»?

Алена МІХАЛЬСКАЯ, сацыяльны работнік:

— Я пастаянна выконваю заказы ад сваіх падапечных і хаджу па многіх крамах, што ёсць у горадзе, але ўсё роўна вяртаюся сюды. Лічу, што тут вельмі шырокі асартымент, і заўсёды ўсё свежае. Што важна, тут ні разу не нагрублілі, а дзяўчаты на касе так акуратна складаюць тавар у кошык, што нават я так не ўмею. І цэны тут добрыя, вялікі выбар сыроў, каўбасных вырабаў, уласнай прадукцыі. Мне, напрыклад, мае бабулі часта заказваюць свежае печыва. І тут з гэтым ніколі няма праблем, можна выбраць на любы густ.

Калі рухацца ад універсама па вуліцы Гарбатава, можна набрысці на будаўнічую краму «Вега». Яна таксама належыць прадпрыемству «Аэліта Люкс». Гандлёвыя плошчы, якія раней пуставалі, цяпер запалняюць гаспадарчыя і будаўнічыя тавары, а таксама бытавая тэхніка. Тут можна набыць халадзільнікі, газавыя пліты, электратавары. Для такіх пакупаў шырока дзейнічае шэраг картаў растэрміноўкі розных банкаў. Гэта і Халва, і Карта пакупаў, і Магніт. Павялічваецца ўзровень разліку пластыкавымі карткамі. За красавік гэты паказчык дасягнуў 40 %.

ЯШЧЭ НЕКАЛЬКІ ШТРЫХОЎ ПОСПЕХУ

Як расказала намеснік дырэктара па камерцыйных пытаннях Таццяна ТАРАНЕЎСКАЯ, прадпрыемства мае шырокае кола пастаўшчыкоў — іх больш за 400. Камерцыйны аддзел працуе напрамую з вытворцамі, і толькі па замужнай групе тавараў — з іх прадстаўніцтвамі ў Беларусі.

— У сваёй справе кіруемся запытамі спажываўца, — кажа Таццяна Уладзіміраўна, — у прадаўцоў заўсёды пытаем, чым цікавіцца пакупнік. Пасля шукаем гэты тавар. Напрыклад, у нас запыталі пра нейкі від хлеба, мы шукаем вытворцаў і наладжваем пастаўку. Пастаянна вывучаем попыт — бяром нешта новае, не баімся эксперыментаваць.

Прапаўню ад пастаўшчыкоў вельмі шмат, але трэба выбраць такі тавар, які запатрабаваны. У першую чаргу тут звяртаюць увагу на цэнавы фактар, бо шэраг фірмаў прапаноўвае аднолькавыя тавары. «Аэліта Люкс» улічвае выгадныя прапановы і тыя, дзе ёсць зніжка.

Нас як наведвальнікаў уразіла, што кожны аб'ект мае свой адметны твар. І яшчэ тое, што тут пануе асаблівы настрой, які ствараюць ветлівыя гаспадыні. Дзякуючы ім, пакупнік заўсёды застаецца задаволены.

«ЭЛІТ» — КАФЭ З КЛАСІЧНЫМ ІНТЭР'ЕРАМ

На вуліцы Савецкай знаходзіцца яшчэ адзін аб'ект акцыянернага таварыства «Аэліта Люкс» — кафэ «Эліт». Раней тут быў бар, але з-за стратнасці мясцовыя ўлады перадалі яго гандлёваму прадпрыемству. Пачалася татальная мадэрнізацыя, і зноў жа за ўласныя сродкі. Аднавілі цалкам залу, набылі прыгожыя люстры, мэблю, кухоннае абсталяванне.



Афіцьянт Андрэй КАРАЛЬЧУК.

Галіна Апановіч успамінае, як раздумвалі над дызајнам кафэ і спыніліся на класічным варыянце. Выканалі ў пастэльных колерах сцены, аформілі іх шпалерамі, закупілі стільныя сталы і крэслы, у тон ім люстры. Адно сцяну аздобілі лёгкай карцінай з бацку, якую набылі на выстаўцы. Зала атрымалася даволі прасторная, светлая, без перагрузу. Кафэ можа прыняць адразу 80 ча-

лавек. Часта сюды збіраюцца, каб адзначыць святочную дату, згуляць вяселле ці проста адпачыць адвячоркам. Штодзень кафэ прапануе неадаргаю комплексныя абеды. Кулінарная прадукцыя адсюль паступае ў дзве крамы прадпрыемства і буфет райвыканкама. Напрыклад, падчас наведвання ўніверсама мож-

на ўбачыць дранікі з мясам, рыбу ў кляры, катлеты, зразы, чабурэкі, піцу, адбіўнія і шмат чаго іншага, што вырабляюць у кулінарным цэху. Дарэчы цэх, як і кандытарскі, працуе кругласутачна, каб забяспечыць пакупнікоў свежымі вырабамі. Уласная прадукцыя — яшчэ адзін плюс у выбары крамы.