

# Правила проведения рекламной игры

# «ПАЧКА НА ПРОКАЧКУ»

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Пачка на прокачку» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующие значения.

**Участник** – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в рекламной игре «Пачка на прокачку» (далее – Рекламная игра, Игра).

**Игровой код** – шестизначное число, которое присваивается участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре.

**Розыгрыш** – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной Игры.

**Интернет-сайт** – сайт [promo.repackklays.by](http://promo.repackklays.by).

**Персональные данные** – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо заполнить при регистрации на Интернет-сайте, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (если таковое имеется);
- дата рождения (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно).

**Игровой продукт** – снеки Lay's (кроме Lay's STAX), Cheetos и Хрустteam.

**Центр выдачи призов (ЦВП)** – стационарные пункты выдачи призов, расположенные в торговых сетях и торговых центрах, согласно адресной программе настоящих Правил.

**Скретч-карта** – уникальный бумажный носитель со стираемым полем с защитным покрытием, который выдается участнику в ЦВП при соблюдении правил участия в Рекламной игре, и под защитным покрытием содержит информацию с уникальным буквенно-цифровым кодом.

**Промоутер** – работник, который занимается выдачей скретч-карт, призов и консультирует участников по Правилам Рекламной игры.

**Уникальный буквенно-цифровой код** – восьмизначный код, состоящий из цифр от 0 до 9 и букв латинского алфавита.

**Интернет-сайт** – сайт [promo.repackklays.by](http://promo.repackklays.by).

**1. Организатор Рекламной игры.**  
Организатором Рекламной игры (далее – Организатор) является общество с ограниченной ответственностью «Оджей Групп», пр. Машерова, д. 15, корп. 1, каб. 2, г. Минск, Республика Беларусь, 220029, УНП 192479466, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 20 мая 2015 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 192479466.

**2. Заинтересованные лица Рекламной игры.**  
Заинтересованным лицом Рекламной игры является иностранное общество с ограниченной ответственностью «ПепсиКо Продактс», пер. 1-й Загородный, д. 20, каб. 24, г. Минск, Республика Беларусь, 220073.

**3. Участники Рекламной игры.**  
К участию в Рекламной игре приглашаются совершеннолетние физические лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее – Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности.\*

Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть участниками Рекламной игры.

\* Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организационные, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

**4. Наименование Рекламной игры:** «Пачка на прокачку».

**5. Территория проведения Рекламной игры:** Республика Беларусь.

**6. Срок начала Рекламной игры:** 01 августа 2024 г. Период, когда Участник должен приобрести продукт для участия в Рекламной игре: с 01 августа 2024 г. по 11 сентября 2024 г. включительно.

**7. Срок окончания Рекламной игры:** 16 ноября 2024 г. (включая период розыгрыша и выдачи призов).

**8. Наименования продуктов, в целях стимулирования продаж которых проводится Рекламная игра.**

Снеки торговых марок Lay's (кроме Lay's STAX), Cheetos и Хрустteam.

**9. Призовой фонд Рекламной игры.**  
Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств заинтересованного лица (ИООО «ПепсиКо Продактс») в размере 281 154,98 (двести восемьдесят одна тысяча сто пятьдесят четыре) белорусских рубля 98 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица № 1 – Призовой фонд:

№ п/п	Наименования призов	Кол-во шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость, белорусских рублей
1	Электромобиль BYD Yuan Plus Flagship в комплектации в соответствии со спецификацией Емкость батареи (кВт/ч): 60,5 Цвет: Серый Куз. №: LC0CE4CV3P4210815 Год выпуска: 2023 Страна происхождения: Китай	1	94 185,00	94 185,00
	Денежные средства в размере (далее – «Суперприз»)	1	14 042,54	14 042,54
2	Велосипед Racer Matrix 27.5 18 серый бронзовый металлук 2024. Страна производства: Республика Беларусь	6	954,00	5 724,00
	Денежные средства в размере (далее – «Приз 1»)	6	111,47	668,82
3	Электросмокат MyWay X5 (графитовый) Страна производства: CN	6	1 080,00	6 480,00
	Денежные средства в размере (далее – «Приз 2»)	6	130,30	781,80
4	Рюкзак для ноутбука Thule Aion 28L, коричневый, 3204722, Вьетнам	6	501,60	3 009,60
	Денежные средства в размере (далее – «Приз 3»)	6	43,87	263,22
5	Набор из многоразовых бамбуковых трубочек д/питья со щеткой + нанесение логотипа, страна происх. – Китай (далее – «Приз 4»)	20 000	7,80	156 000,00
	<b>ИТОГО:</b>			<b>281 154,98</b>

**10. Порядок участия в Рекламной игре.**

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 01.08.2024 г. по 11.09.2024 г. включительно:

10.1.1 Первыми принести не менее 10 (десяти) пустых пачек от игровых продуктов в любой из Центров выдачи призов, указанных в Таблице № 2 п. 11.2, в часы их работы.

10.1.2 Выбрать (пока есть в наличии) из общего количества имеющихся у промоутера скретч-карт одну скретч-карту за каждые 10 (десять) пустых пачек от игровых продуктов. Количество скретч-карт ограничено тиражом 120 000 шт.

10.1.3 Аккуратно стереть защитное покрытие со стираемого поля (находится под надписью «КОД»). Стирание производить неострым пред-

метом на ровной поверхности (поврежденные Участником скретч-карты с невозможностью идентифицировать уникальный буквенно-цифровой код участия в Рекламной игре не принимаются).

10.1.4 В срок с 01.08.2024 г. по 11.09.2024 г. зарегистрироваться на интернет-сайте [promo.repackklays.by](http://promo.repackklays.by).

Для регистрации на Интернет-сайте необходимо в разделе «Личный кабинет» ввести абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника, получить код для регистрации (посредством СМС), ввести его в поле регистрации, завершить регистрацию, нажав соответствующую кнопку.

10.1.5 В срок с 01.08.2024 г. по 11.09.2024 г. в личном кабинете на интернет-сайте достоверно заполнить Персональные данные, подтвердить согласие на участие в Рекламной игре, дать согласие на обработку Персональных данных в целях проведения Рекламной игры.

10.1.6 В срок с 01.08.2024 г. по 11.09.2024 г. в личном кабинете на Интернет-сайте в поле «Введите код со скретч-карты» ввести уникальный буквенно-цифровой код, расположенный в стираемом поле на скретч-карте.

10.2. Игровые коды присваиваются Участнику после ввода уникального буквенно-цифрового кода и отображаются в личном кабинете на интернет-сайте в срок не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша призового фонда.

10.3. В розыгрыше призов участвуют игровые коды только тех Участников, которые выполнили условия п. п. 10.1. настоящих Правил.

10.4. Игровые коды присваиваются с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.). Каждому Участнику, который совершил действия, указанные в п. 10.1. настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного игровой код на дату и время регистрации уникального буквенно-цифрового кода в личном кабинете на интернет-сайте. В случае если у Участников совпадают дата и время регистрации уникального буквенно-цифрового кода, присвоение кодов совершается в алфавитном порядке по фамилии, собственному имени, отчеству (если таковое имеется).

10.5. Каждый Участник может принимать участие в розыгрышах призов неограниченное количество раз при выполнении условий п.10.1. настоящих Правил и выполнении требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.6. Участник получает одну скретч-карту за каждые 10 (десять) пустых пачек от игровых продуктов.

10.7. Количество скретч-карт для каждого ЦВП ограничено и указано в Таблице № 2.

10.8. В розыгрышах призов участвуют первые 120 000 человек, выполнившие все условия п. 10.1. и выполнившие требования, необходимых для участия в Рекламной игре.

**11. Порядок выдачи скретч-карт.**

11.1. Общий тираж скретч-карт – 120 000 штук.

11.2. Участнику, который совершил действия, указанные в п. 10.1.1 настоящих Правил, промоутер предлагает на выбор скретч-карту из стопки карт, имеющихся в наличии в ЦВП в данный момент.

Таблица № 2 – адреса центров выдачи призов, режим работы и распределение скретч-карт:

№ п/п	Адрес	Режим работы	Кол-во скретч-карт, шт.
1	г. Минск, пр-т Дзержинского, 90, магазин «АЛМИ»	01, 02, 03, 04, 08, 09, 10, 11, 15, 16, 17, 18, 22, 23, 24, 25, 29, 30 и 31 августа 2024 г.	5 000
2	г. Минск, ул. Притыцкого, 93, магазин «АЛМИ»		5 000
3	г. Минск, ул. Уборевича, 176, магазин «Green»		5 000
4	г. Минск, пр-т Партизанский, 182, «Green»		5 000
5	г. Минск, проспект Дзержинского, 126, магазин «ProStore»		5 000
6	г. Минск, пр-т Победителей, 9, ТРЦ «Galleria Минск»		5 000
7	г. Минск, ул. Бобруйская, 6, ТЦ «Galileo»		5 000
8	г. Минск, ул. Тимирязева, 74А, ТЦ «Palazzo»		5 000
9	г. Минск, ул. Ф. Скорины, 9 магазин «Семь пятниц»		5 000
10	г. Минск, Свердлова, 11, ТЦ «Центрополь»		5 000
11	г. Брест, ул. Гаврилова, 16, ТЦ «Экватор»		7 000
12	г. Брест, ул. Рябиновая, 1А, магазин «Санта»		7 000
13	г. Гродно, Тимирязева, 8, магазин «ЕВРООПТ»		7 000
14	г. Гродно, проспект Янки Купалы, 87, ТРЦ «Trinity»		7 000
15	г. Витебск, пр-т Строителей, 15В/Г, ТЦ «Трио»		7 000
16	г. Витебск, пр-т Московский, 86, пом. 2, магазин «Санта»		7 000
17	г. Гомель, Речицкий проспект, 5В, ТЦ «Мандарин Плаза»		7 000
18	г. Гомель, Победы, 11, магазин «СОСЕДИ»		7 000
19	г. Могилев, ул. Белинского, 28, ТЦ «Гринвич»		7 000
20	г. Могилев, ул. Николая Островского, 5, ТЦ «Планета Грин»		7 000
	Общее количество, шт.	120 000	

Выдача скретч-карт производится при их наличии в Центрах выдачи призов, перечисленных в Таблице № 2. Распределение скретч-карт указано в Таблице № 2.

В случае если в одном из ЦВП скретч-карты отсутствуют в связи с их полным расходом, участники могут получить скретч-карту в любом другом ЦВП при их наличии.

**12. Место, даты, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, в т. ч. порядок определения выигравших Участников Рекламной игры.**

12.1 Розыгрыши Призов проводятся по адресу: г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, кор. 1, каб. № 2, этаж 2, согласно следующему графику:

Таблица № 3 – график проведения розыгрышей:

Розыгрыш	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша	Выполнившие условия участия в Рекламной игре в период
1	12.08.2024 г. в 14.00	Приз 1 – 1 шт.; Приз 2 – 1 шт.; Приз 3 – 1 шт.; Приз 4 – 20 000 шт.	с 01.08.2024 г. по 07.08.2024 г.
2	19.08.2024 г. в 14.00	Приз 1 – 1 шт.; Приз 2 – 1 шт.; Приз 3 – 1 шт.	с 08.08.2024 г. по 14.08.2024 г.
3	26.08.2024 г. в 14.00	Приз 1 – 1 шт.; Приз 2 – 1 шт.; Приз 3 – 1 шт.	с 15.08.2024 г. по 21.08.2024 г.
4	02.09.2024 г. в 14.00	Приз 1 – 1 шт.; Приз 2 – 1 шт.; Приз 3 – 1 шт.	с 22.08.2024 г. по 28.08.2024 г.
5	09.09.2024 г. в 14.00	Приз 1 – 1 шт.; Приз 2 – 1 шт.; Приз 3 – 1 шт.	с 29.08.2024 г. по 04.09.2024 г.
6	16.09.2024 г. в 14.00	Приз 1 – 1 шт.; Приз 2 – 1 шт.; Приз 3 – 1 шт.	с 05.09.2024 г. по 11.09.2024 г.
7	16.09.2024 г. в 14.20	Суперприз – 1 шт.	с 01.08.2024 г. по 11.09.2024 г.

К моменту розыгрыша призов Организатором составляется список игровых кодов, сформированный согласно п.10.4. настоящих Правил (далее – Список), с указанием:

- фамилии, имени, отчества Участника (если таковое имеется);
- номера телефона;
- даты и времени регистрации на интернет-сайте уникального буквенно-цифрового кода;
- буквенно-цифрового кода Участника;
- даты и времени выражения согласия на участие в проводимой Рекламной игре.

Все игровые коды имеют одинаковую разрядность. Призы разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, установленном в Таблице № 3.

**12.2. Порядок розыгрыша Приза 4:**  
Приз 4 (Набор из многоразовых бамбуковых трубочек д/питья со щеткой) получают первые по списку участники, которые выполнили условия п. 10.1. настоящих Правил.

Участник с несколькими Игровыми кодами может стать победителем в розыгрыше Приза 4 неограниченное количество раз.

Получение (выигрыш) Приза 4 не является препятствием для участия в розыгрышах других призов.

12.3. В случае, если количество участников, участвующих в розыгрыше Приза 4 (розыгрыш № 1) будет меньше количества призов (20 000 шт.), оставшаяся часть призов переходит на следующий розыгрыш (следующие розыгрыши) и разыгрывается в порядке, установленном в п. 12.2.

**12.4. Порядок розыгрыша Суперприза, Приза 1, Приза 2 и Приза 3:**

12.4.1. Для проведения розыгрыша используются: лототрон, состоящий из 6-и (шести) секций, каждая из которых соответствует определенному разряду игрового кода, и 6 (шесть) наборов шаров в количестве 10-и (десяти) штук каждый с номерами от 0 до 9-и. Определение выигранных игровых кодов осуществляется путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

12.4.2. Первый разряд игрового кода определяется следующим образом: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 до 9 цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигранный игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют в соответствии со сверенным списком игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигранный игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

В рамках одного розыгрыша вышеуказанных Призов игровой код может признаваться выигранным только один раз.

12.4.3. При проведении розыгрыша призов (кроме Приза 4) Организатор дополнительно определяет по одному резервному игровому коду для каждого приза. Резервным победителем становится обладатель игрового кода, следующего за выигранным. Если следующий за выигранным игровой код принадлежит победителю Игры, выигранным становится следующий после него игровой код иного Участника. В случае если игровой код попадает на конец списка, резервным победителем будет считаться первый игровой код иного Участника с начала списка.

12.4.4. Результат каждого розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

**13. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигранных.**

13.1. Победители Рекламной игры информируются о выигрыше посредством СМС-сообщения или звонка на номер мобильного телефона, указанный в личном кабинете на интернет-сайте [promo.repackklays.by](http://promo.repackklays.by) на момент рассылки, не позднее 4 (четырёх) рабочих дней с даты проведения розыгрыша.

13.2. Для получения Суперприза, Приза 1, Приза 2 и Приза 3 победитель в течение месяца со дня признания его победителем рекламной игры, должен прибыть по адресу: г. Минск, пр-т Машерова, д. 15, кор. 1, каб. № 2, этаж 2, в будние дни с 10:00 до 17:00, а также в субботу 24.08.2024 г. и 14.09.2024 г. с 11:00 до 14:00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 624 40 80.

При себе победителю необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность). В случае если победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза, это может сделать представитель от имени победителя с доверенностью и паспортом (или иным документом, удостоверяющим личность).

В случае, если Победитель на дату выдачи Суперприза, Приза 1, Приза 2 или Приза 3 является включенным в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности (далее – Перечень лиц, причастных к террористической деятельности), приз такому лицу (и (или) его наследникам, опекунам или законным представителям) не выдается и Победитель утрачивает право на получение приза. Право на получение приза переходит к обладателю игрового кода, следующего за выигранным.

Факт включения Победителя в Перечень проверяется организатором на дату обращения Победителя за получением приза.

13.3. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех призов выступает налоговым агентом и обязан удержать у победителя сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя призов (у победителей, выигравших Суперприз, Приз 1, Приз 2 и Приз 3). Выдача призов (Суперприз, Приз 1, Приз 2 и Приз 3) производится путем их передачи победителям за вычетом суммы требуемого размера подоходного налога, которая удерживается из денежной части призов.

13.4. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, на территории и за пределами Республики Беларусь.

13.5. Для получения Приза 4 победитель в течение месяца со дня признания его победителем рекламной игры, должен обратиться:

- в период с 01.08.2024 г. по 11.09.2024 г. в любой Центр выдачи призов, указанный в Таблице № 2 п.11.2, согласно режиму их работы;
- в период с 12.09.2024 г. по 16.10.2024 г. в любой Центр выдачи призов, указанный в Таблице №4, согласно режиму их работы.

Таблица № 4 – режим работы и адреса Центров выдачи призов:

№ п/п	Адрес	Режим работы
1	г. Минск, ул. Тимирязева, 74А, ТЦ «Palazzo»	13, 14, 20, 21, 27 и 28 сентября 2024 г.  04, 05, 11, 12 и 16 октября 2024 г.  с 16.00 до 20.00
2	г. Минск, Свердлова, 11, ТЦ «Центрополь»	
3	г. Брест, ул. Гаврилова, 16, ТЦ «Экватор»	
4	г. Гродно, проспект Янки Купалы, 87, ТРЦ «Trinity»	
5	г. Витебск, пр-т Московский, 86, пом. 2, магазин «Санта»	
7	г. Могилев, ул. Белинского, 28, ТЦ «Гринвич»	
7	г. Могилев, ул. Белинского, 28, ТЦ «Гринвич»	

При себе победителю необходимо иметь паспорт (или иной документ, удостоверяющий личность). В случае если победитель не может прибыть по месту назначения для получения приза, это может сделать представитель от имени победителя с доверенностью и паспортом (или иным документом, удостоверяющим личность).