



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«ВРЕМЯ-ДЕНЬГИ»

1. Настоящие Правила проведения рекламной игры «Время-деньги» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Время-деньги» (далее – Рекламная Игра).

2. Сведения об Организаторе.

2.1. Организатором Рекламной Игры является общество с ограниченной ответственностью «Хэппи Нейшен», УНП 190871314, зарегистрировано 27 сентября 2007 г. решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190871314 (далее – Организатор).

2.2. Юридический адрес и местонахождение Организатора: 220034, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Красноевская, д. 186, пом. 4, оф. 9.

3. Заинтересованные лица Рекламной Игры.

Заинтересованным лицом Рекламной Игры является ЗАО «Альфа-Банк», 220013, г. Минск, ул. Сурганова, д. 43-47.

4. Наименование Рекламной Игры: «Время-деньги».

5. Территория проведения Рекламной Игры: Республика Беларусь.

6. **Период проведения Рекламной Игры:** с 02.11.2020 по 30.04.2021, включая период розыгрыша, вручения призов и опубликования результатов.

7. Комиссия по проведению Рекламной Игры.

Для контроля за соблюдением Правил, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной Игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной Игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной Игры в следующем составе:

1. Соколова Юлия Александровна – менеджер проектов департамента развития продуктов и процессов для розничных клиентов ЗАО «Альфа-Банк»;
2. Романовская Ксения Владимировна – главный специалист отдела маркетинга и рекламы ЗАО «Альфа-Банк»;
3. Шорр Полина Андреевна – специалист по работе с клиентами ООО «Хэппи Нейшен»;
4. Николаенко Алена Сергеевна – специалист по работе с клиентами ООО «Хэппи Нейшен»;
5. Морозова Ольга Анатольевна – главный бухгалтер ООО «Хэппи Нейшен».

8. Рекламная игра проводится в целях стимулирования использования банковских платежных карточек (далее – Карта), эмитированных ЗАО «Альфа-Банк» (далее – Банк), осуществления безналичных платежей, реализации розничных банковских услуг Альфа-Банка, использования мобильного приложения «InSync.by».

8.1. Термины, употребляющиеся в Правилах Рекламной Игры.

В Правилах используются следующие термины:
Банк – ЗАО «Альфа-Банк».

Карта – банковская платежная карточка международной платежной системы Visa International, Mastercard International либо платежной системы Белкарт, эмитированная Банком.

Клиент – физическое лицо, гражданин Республики Беларусь, либо иностранец, либо лицо без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь, достигший 14-летнего возраста, постоянно проживающий на территории Республики Беларусь, открывший в Банке текущий (расчетный) счет, к которому выпущена Карта.

Операционный день – деятельность Банка в течение рабочего дня, связанная с обслуживанием клиентов и структурных подразделений Банка, завершением обработки информации и формированием ежедневного баланса. Под рабочими днями понимаются дни, которые в соответствии с законодательством Республики Беларусь не являются выходными днями, государственными праздниками и праздничными днями, установленными и объявленными Президентом Республики Беларусь нерабочими.

Процедура завершения операционного дня – комплекс мер и процедур завершения операционного дня, в течение которых функционал по регистрации в Рекламной Игре и обмен баллов на шансы отсутствует. Клиент уведомляется о проведении процедуры завершения операционного дня посредством уведомления в приложении «InSync.by» на мобильном устройстве Клиента.

Расходная операция – безналичная операция по оплате товаров, услуг, работ, совершенная с использованием Карты либо цифрового образа карты, отраженная по счету Клиента до 03.02.2021 включительно.

Счет – текущий (расчетный) счет, открытый Клиентом в Банке, к которому выпущена Карта.

Услуга «InSync.by» – система дистанционного банковского обслуживания Банка, позволяющая его клиентам дистанционно совершать операции с услугами Банка посредством приложения «InSync.by» для мобильных устройств на базе операционных систем Google Android, Apple iOS. Для участия в Рекламной Игре мобильное устройство на базе операционной системы Google Android, Apple iOS должно поддерживать последнюю версию InSync.

Цифровой образ карты – Карта, выпущенная Банком и добавленная в сервисы Apple Pay, Samsung Pay либо в приложение MiFit, позволяющие производить платежи через мобильные устройства держателя Карты.

СДБО – система дистанционного банковского обслуживания.

Термины, указанные в единственном числе, используются во множественном числе и наоборот, если только обратное не следует из Правил и контекста (существа отношений).

9. Участники Рекламной Игры.

9.1. Участники Рекламной Игры (далее – Участники) – физические лица (граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь), достигшие 14-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, открывшие в Банке Счет, а также выполнившие условия участия в Рекламной Игре.

9.2. Участником Рекламной Игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также члены Комиссии. Кроме этого, Участником Рекламной Игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с ЗАО «Альфа-Банк».

10. Призовой фонд Рекламной Игры.

Призовой фонд Рекламной Игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица, в размере **176 744,61 бел. руб.** (сто семьдесят шесть тысяч семьсот сорок четыре белорусских рубля 61 копейка).

Призовой фонд Рекламной Игры включает следующие призы (далее – Призы):

Таблица № 1. Призовой фонд Рекламной Игры:

Далее в Правилах	Наименование	Кол-во, шт.	Номинал за ед., бел. руб.	Всего стоимость бел. руб.	Кем сформирован призовой фонд
Приз 1	Денежный приз – 100 000 рублей	1	100 000,00	100 000,00	ЗАО «Альфа-Банк»
	Денежные средства	1	14 921,61	14 921,61	ЗАО «Альфа-Банк»
Приз 2	Денежный приз – 1 000 рублей	30	1 000,00	30 000,00	ЗАО «Альфа-Банк»
	Денежные средства	30	128,51	3 855,30	ЗАО «Альфа-Банк»
Приз 3	Smart-часы Apple Watch S5 44 мм Sport Band (MVV2DRU/A)	8	1 529,00	12 232,00	ЗАО «Альфа-Банк»
	Денежные средства	8	207,55	1 660,40	ЗАО «Альфа-Банк»
Приз 4	Умные часы Samsung Galaxy Watch Active2 44 мм	10	960,00	9 600,00	ЗАО «Альфа-Банк»
	Денежные средства	10	122,53	1 225,30	ЗАО «Альфа-Банк»
Приз 5	Фитнес-браслет Xiaomi Mi Smart Band 4 NFC (русская версия)	25	130,00	3 250,00	ЗАО «Альфа-Банк»
	ИТОГО			176 744,61	

11. Порядок и условия участия в Рекламной Игре.

11.1. Для участия в Рекламной Игре Участникам необходимо:
11.1.1. в период с 11.00.02.11.2020 по 14.00.31.01.2021 зарегистрироваться в Рекламной Игре используя услугу «InSync.by» (далее – личный кабинет), предоставив свое согласие принять участие в Рекламной игре и с Правилами Рекламной Игры.

Регистрация для участия в Рекламной Игре доступна в период, указанный в п. 11.1.1 Правил, за исключением времени проведения Процедуры завершения операционного дня или проведения технологических работ в СДБО, о которых Участник уведомляется в личном кабинете.

11.1.2. совершать Расходные операции на сумму от 10,00 (десяти) белорусских рублей (во избежание сомнений, Расходные операции на сумму до десяти рублей не округляются ни при каких условиях), которые отражены по счету Клиента до 03.02.2021 включительно.

11.2. В Рекламной Игре не учитываются следующие Расходные операции:

- а) проводимые в устройствах самообслуживания (банкоматы и платежно-справочные терминалы);
- б) осуществляемые через систему «Расчет» (ЕРИП) в дистанционных каналах Банка и иных банков;
- в) переводы посредством услуг «Альфа-Клик» и «InSync.by», переводы с карты на карту (P2P-переводы), в том числе на основе сервисов MasterCard MoneySend, Visa Direct и аналогичных, а также операций, не являющихся операциями по оплате товаров, работ и услуг;
- г) проводимые в устройствах банков, установленных в РУП «Белпочта»;
- д) проводимые через сервис ООО «ВЭБ ПЭИ» (и/или через любые иные аналогичные сервисы) и операций по открытию (пополнению) электронных кошельков (например, Яндекс.Деньги, РБК Money, МТС Деньги, v-banking и др.);
- е) по выдаче наличных денежных средств;
- ж) операции в казино и иных игорных заведениях, оплата ставок и пари, в том числе через Интернет (ПАРИ / трек / казино / ЛОТО) и операции безналичной оплаты в казино;
- з) операции, связанные с оплатой налоговых платежей, государственных сервисов, брокерских услуг, операции за телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов в салонах связи, денежные переводы, дорожные чеки;
- и) по оплате товаров, услуг в случае возврата товаров/услуг с перечислением денежных средств на Карту.

11.3. С 02.11.2020 по 04.02.2021 каждому Участнику после регистрации в личном кабинете Рекламной Игры за Расходные операции начисляются баллы:

Таблица № 2

п/№	Действие	Количество баллов
1	За каждые 10 (десять) белорусских рублей Расходной операции, исключая Расходные операции с использованием Цифрового образа Карты	10 баллов
2	За каждые 10 (десять) белорусских рублей Расходной операции, совершенной с использованием Цифрового образа Карты	20 баллов

За каждые 10,00 (десять) белорусских рублей Расходной операции подлежит начислению 10 баллов. Для начисления баллов применяется математическое округление, т.о. 10,50 (десять рублей 50 копеек) будет равно 11 баллам; 10,49 (десять рублей 49 копеек) – 10 баллам; 9,50 (девять рублей 50 копеек) – 0 баллов.

Начисление баллов осуществляется после отражения Расходной операции по счету на сумму Расходных операций Участника, не позднее 04.02.2021. В случае списания со счета в иностранной валюте, сумма операции в белорусских рублях определяется по курсу Национального банка Республики Беларусь на дату отражения операции по счету Клиента.

В случае совершения Расходной операции в отличной от валюты счета перерасчет в валюту счета осуществляется по курсу валюты счета к валюте операции, установленному на дату совершения операции и указанному на Интернет-сайте Банка alfabank.by.

11.4. За совершение дополнительных действий, указанных в таблице № 3 настоящего пункта Правил, в период с 02.11.2020 по 31.01.2021 включительно каждому зарегистрированному в личном кабинете Участнику Рекламной Игры, начисляются дополнительные баллы:

Таблица № 3

Дополнительные действия	Количество баллов
За подключение Пакета Решений «Альфа Smart»	1000 Alfa-баллов (единообразно, независимо от количества указанного действия)
За оформление любой из карт Mastercard Smart Standard, Mastercard Smart Gold, Mastercard Smart Platinum, Mastercard Smart Black	1500 Alfa-баллов (единообразно, независимо от количества указанного действия)

Данные баллы начисляются и отражаются в личном кабинете Участника Рекламной Игры не ранее, чем через 2 операционных дня после выполнения действий, указанных в п. 11.4. Правил, но не позднее 04.02.2021.

11.5. В личном кабинете Участника Рекламной Игры отображаются (начисляются) 2 вида баллов:

11.5.1. Master-Баллы – баллы, полученные за совершение Расходных операций с использованием Карты Mastercard;

11.5.2. Alfa-Баллы – баллы, полученные за совершение Расходных операций с использованием иных карт и за выполнение дополнительных действий, указанных в п. 11.4 настоящих Правил.

11.6. Для участия в розыгрыше:

11.6.1. Призов 2–5 Участнику Рекламной Игры необходимо:

- в период с 02.11.2020 по 31.01.2021 включительно выполнить действия, указанные в пунктах 11.1.1, 11.1.2 Правил;

- в период с 03.11.2020 по 15.02.2021 (включительно) самостоятельно обменять в личном кабинете накопленные Alfa-баллы либо Master-баллы на шансы. При этом:

- 2000 накопленных баллов соответствуют 1 (одному) шансу выиграть Приз 2;

- 3000 накопленных баллов соответствуют 1 (одному) шансу выиграть Приз 3;

- 2500 накопленных баллов соответствуют 1 (одному) шансу выиграть Приз 4;

- 1500 накопленных баллов соответствуют 1 (одному) шансу выиграть Приз 5.

11.6.2. Приза 1 Участнику Рекламной Игры необходимо:

- в период с 02.11.2020 по 31.01.2021 включительно выполнить действия, указанные в пункте 11.1.1, 11.1.2 Правил, с использованием Карты Mastercard;

- в период с 03.11.2020 по 15.02.2021 (включительно) самостоятельно обменять в личном кабинете накопленные Master-баллы на шансы. При этом:

- 4000 накопленных баллов соответствуют 1 (одному) шансу выиграть Приз 1.

11.6.3. Master-Баллы и Alfa-Баллы не суммируются при покупке шанса на любой из призов для розыгрыша.

11.6.4. Обмен баллов на шансы доступен ежедневно с 03.11.2020 по 15.02.2021. В период Процедуры завершения операционного дня возможность обмена баллов на шансы не доступна.

12. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравших участников Рекламной Игры.

12.1. Данные об участниках Рекламной Игры и общем количестве всех шансов, а также шансов каждого Участника Рекламной Игры формируются Организатором в списке для розыгрыша, каждый из которых включает в себя: порядковый номер Участника Рекламной Игры, его фамилию, имя и отчество (при наличии), номер мобильного телефона, дату обмена баллов на шансы, номер шанса. Организатор формирует по одному списку для розыгрыша каждого приза, где присваивает каждому шансу один порядковый номер, начиная с 000001 и выше.

Списки для розыгрыша Призов 1–5 формируются по дате и времени обмена баллов на шансы. При совпадении даты и времени обмена баллов на шансы, списки формируются в алфавитном порядке начиная с буквы «А», по фамилии, имени, отчеству (при наличии) Участника.

12.2. Розыгрыш Призов 1–5 состоится 22.02.2021 в 12.00 в офисе Организатора по адресу: г. Минск, ул. Красноевская, д. 186, 4-й этаж.

На каждый зарегистрированный порядковый номер шанса, Организатор оформляет одну карточку Участника, которая содержит: порядковый номер шанса Участника, фамилию, имя и отчество (при наличии) Участника.

Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в Таблице № 1 п.10 Правил.

Все карточки Участников, участвующие в розыгрыше соответствующего Приза, засыпаются в лототрон и перемешиваются.

Один из членов комиссии достает из лототрона последовательно одну за другой необходимое количество карточек Участника – так определяются победители, т.е. обладатели Приза.

Для Приза 1, таким же способом, определяется 1 (один) резервный победитель.

Карточки Участников, ставшие выигравшими в розыгрыше одного из Призов, извлекаются из лототрона и далее участия в розыгрыше не принимают.

13. Место, порядок и сроки уведомления и выдачи призов победителям.

13.1. Не позднее 26.02.2021 Организатор уведомляет Победителей о выигрыше посредством звонка на номер телефона, имеющийся в Банке и дополнительно по электронной почте (в случае ее указания при заключении договора с Банком). Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей любым удобным ему способом: по почте заказным письмом на адрес регистрации, указанный при оформлении анкеты клиента в Банке, либо посредством отправки sms-сообщения на указанный номер.

13.2. После получения уведомления о выигрыше, Победители Призов 2–5 должны не позднее 09.04.2021, а Победитель Приза 1 не позднее 31.03.2021, в любой рабочий день с 10.00 до 18.00 либо в субботу 27.03.2021 с 11.00 до 14.00 прибыть в офис Организатора по адресу г. Минск, ул. Красноевская, д. 186, 4 этаж, предварительно созвонившись с Организатором по телефону: +375(44)555-11-66 либо направив информацию о своей явке по адресу электронной почты igra@hn-project.com.

При получении Приза Победитель должен лично предъявить документ, удостоверяющий личность (действующий паспорт гражданина Республики Беларусь или вид на жительство) для использования данных при оформлении необходимых документов в рамках Рекламной Игры (ФИО, серия и номер паспорта (вида на жительство в Республике Беларусь), дата выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство в Республике Беларусь), идентификационный номер, адрес регистрации (по месту жительства/пребывания). Копии данных документов для оформления акта о выдаче Приза Организатор оставляет у себя.

13.3. В случае если до 31.03.2021 с Победителем Приза 1 не удается связаться и уведомить о выигрыше, либо Победитель письменно отказался от Приза 1, либо не предоставил необходимых подтверждающих документы, указанные в настоящих Правилах, то право на получение Приза 1 переходит к Резервному Победителю Приза 1, сформированного при розыгрыше.

Организатор уведомляет Резервного Победителя Приза 1 о выигрыше посредством звонка на номер телефона, имеющийся в Банке и по электронной почте (в случае ее указания при заключении договора с Банком) не позднее 05.04.2021.

13.4. Для получения Приза 1 Резервный Победитель должен не позднее 30.04.2021 прибыть в офис Организатора по адресу: г. Минск, ул. Красноевская, д. 186, 4 этаж, предварительно созвонившись с Организатором по телефону: +375(44)555-11-66 либо направив информацию о своей явке по адресу электронной почты igra@hn-project.com.

При получении Приза Резервный Победитель должен лично предъявить документ, удостоверяющий личность (действующий паспорт гражданина Республики Беларусь или вид на жительство) для использования данных при оформлении необходимых документов в рамках Рекламной Игры (ФИО, серия и номер паспорта (вида на жительство в Республике Беларусь), дата выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство в Республике Беларусь), идентификационный номер, адрес регистрации (по месту жительства/пребывания). Копии данных документов для оформления акта о выдаче Приза Организатор оставляет у себя.

13.5. В случае отказа Победителя или Резервного победителя от получения Приза, неполучения Приза в установленном правилами порядке и сроке либо невыполнения условий его получения, Приз признается невостребованным и остается у Организатора.

13.6. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной Игры расходы, связанные с проездом к месту получения Призов.

13.7. Если Победитель (Резервный победитель) не может получить Приз лично, Приз может получить его законный представитель (доверенное лицо), уведомив об этом Организатора по телефону +375(44)555-11-66 или по адресу электронной почты igra@hn-project.com. При передаче Приза доверенное лицо обязано предоставить лично доверенность от Победителя (Резервного победителя) на получение Приза, нотариально удостоверенную, а также документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина Республики Беларусь или вид на жительство в Республике Беларусь) для использования данных при оформлении необходимых документов в рамках Рекламной Игры (ФИО, серия и номер паспорта (вида на жительство в Республике Беларусь), дата выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство в Республике Беларусь), идентификационный номер, адрес регистрации (по месту жительства/пребывания). Копии данных документов для оформления акта о выдаче Приза Организатор оставляет у себя.

13.8. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении Призов 1–4 выступает налоговым агентом и обязан удерживать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя Приза.

13.9. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.

13.10. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

14. Информация о Рекламной Игре, публикация Правил Рекламной Игры.

14.1. Правила Рекламной Игры подлежат публикации в газете «Звезда» до начала Рекламной Игры и размещаются на Интернет-сайте Банка www.alfabank.by. Также информация о правилах и условиях участия в Рекламной Игре можно получить через каналы интернет-поддержки, а также по телефону контакт-центра «Альфа-Консультант»: 198, +375 (29, 44, 25) 733-33-32 круглосуточно.

14.2. Результаты розыгрыша Рекламной Игры подлежат публикации в газете «Звезда» не позднее 26.04.2021. Имена победителей Рекламной Игры будут размещены на Интернет-сайте Банка www.alfabank.by.

15. Права и обязанности Участников Рекламной Игры.

15.1. В случае если Победителем является несовершеннолетний, то при получении Приза вместе с Участником должны присутствовать его законные представители (родители, усыновители, опекуны, попечители) со своим паспортом (видом на жительство) и свидетельством о рождении либо паспортом несовершеннолетнего.

15.2. Организатор не вступает в споры между Участниками относительно определения собственности выигранного Приза и/или претендентов на получение Приза, организации и условий передачи Призов. Приз получает Победитель. Победитель вправе распорядиться полученным Призом по своему усмотрению.

15.3. Участие в Рекламной Игре автоматически подразумевает ознакомление Участниками с полным текстом настоящих Правил и согласие с Правилами. Несоблюдение Участниками настоящих Правил считается отказом от участия в Рекламной Игре со всеми вытекающими последствиями (включая утерю права на получение Приза и т.п.).

15.4. Принимая участие в Рекламной Игре, Участники соглашаются на передачу своих персональных данных, в т.ч. номера счета, ФИО, номера телефона, электронной почты, адрес регистрации, Организатору и разработчику личного кабинета (для целей обеспечения возможности участия Участников в Рекламной Игре, а также получения Призов).

15.5. Участники соглашаются принимать участие в рекламной видеосъемке, не требуя за это какого-либо вознаграждения в рамках данной Рекламной Игры. Факт участия в Рекламной Игре подразумевает, что ее Участники соглашаются с тем, что в рамках данной Рекламной Игры их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы и/или могут быть использованы Заинтересованным лицом в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной Игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Все права, в том числе исключительные права, на такие материалы будут принадлежать Заинтересованному лицу. Победители Рекламной Игры дают свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением Рекламной Игры, без выплаты им какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Заинтересованному лицу.

15.6. Организатор имеет право прекратить участие Участника в Рекламной игре, а Заинтересованное лицо упразднить личный кабинет Участника в случае выражения Участником желания прекратить участие в Рекламной игре после регистрации в ней, оформив обращение через каналы интернет-поддержки Заинтересованного лица, а также по телефону контакт-центра «Альфа-Консультант»: 198, +375 (29, 44, 25) 733-33-32 круглосуточно.

16. Общие положения.

16.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной Игры, а также результаты проведения Рекламной Игры, могут быть обжалованы в установленном законодательством порядке.

16.2. Организатор не несет ответственность, если не по его вине у Участника отсутствует доступ к сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет), электронной почте, за работу операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с Участником и т.д.), почтовой службы (сроки доставки и т.д.). Организатор не компенсирует Участнику расходы, связанные с оплатой транспортных расходов при посещении офиса Организатора.

16.3. Все возможные претензии участников Рекламной Игры в отношении организации Рекламной Игры должны быть адресованы Организатору Рекламной Игры по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Красноевская, д. 186, пом. 4, оф. 9 либо по электронной почте igra@hn-project.com.

Свидетельство № 3876 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 28 октября 2020 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.