



Table with 3 columns: № п/п, Бренд, Товар. Lists various prizes like 'МОЛОКО СУСЕД.МАЭНТАК 3,2% 900МЛ', 'КОЛБАСА ВАЛЕНС.С/В В/С СУС.МАЭНТ.150Г', etc.

Вышеуказанный перечень наименований Товаров-партнеров, участвующих в Рекламной игре, указан также на интернет-сайте www.sosed.by.

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества Организатора и денежных средств заинтересованных лиц ООО «Либретик», ООО «Чистые Родники», ОАО «Наваколле», ЗАО «Возвышенность», ОАО «Продсервис – Общепит, ОАО «Зорина» в размере 269 455,00 (двести шестьдесят девять тысяч четыреста пятьдесят пять) белорусских рублей 00 копеек.

Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее – Суперпризы и Призы):

Таблица № 2. Призовой фонд Рекламной игры.

Table with 5 columns: Наименование, Количество, Стоимость за ед., Всего стоимость за ед., белорусских рублей. Lists prizes like 'Квартира 90, дом 14 по ул. Братская, общ. по СНБ 29,8 м²', 'Автомобиль Geely COOLRAY (SX-11)', etc.

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

10.1.1. в срок с 00:00:00 02.11.2020 г. по 23:59:59 13.12.2020 г. достоверно заполнить Персональные данные и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре на Интернет-сайте:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно), - адрес пребывания/проживания в Республике Беларусь (область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);

- адрес электронной почты (обязательно);

- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);

10.1.2. после выполнения условий п. 10.1.1. в срок с 00:00:00 02.11.2020 г. по 23:59:59 13.12.2020 г. включительно совершить покупку в любом магазине «Соседи» или «Соседи экспресс», применив при расчете за покупку на кассе Карту «Купилка» или «Суперкупилка», любых Товаров-партнеров (Игровых товаров), указанных в таблице № 1 п. 8 настоящих Правил, на сумму не менее 1,00 (одного) белорусского рубля в одном чеке.

Участник получает один Игровой код за каждый 1 (один) белорусский рубль от стоимости одного или нескольких наименований Товаров-партнеров (Игровых товаров), указанных в таблице № 1 п. 8 настоящих Правил.

При покупке Товаров-партнеров (Игровых товаров) на сумму менее 1 (одного) белорусского рубля в одном чеке покупатель не получает Игровой код и не может стать Участником Рекламной игры.

10.2. Для участия в Рекламной игре участник должен сначала заполнить персональные данные на Интернет-сайте и дать согласие на участие в Рекламной игре (п. 10.1.1.), затем совершить покупку (п. 10.1.2).

10.3. В случае если Персональные данные и согласие на участие в рекламных мероприятиях было подтверждено ранее, повторное подтверждение не требуется.

10.4. Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п. 10.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код по времени и дате покупки.

10.5. Уникальные цифровые коды состоят из 13 (тринадцать) цифр и содержат пятнадцатичисленный префикс (XXXXX), однозначный номер, обозначающий номер тура (1, 2, 3 и т.д.), далее шестизначный номер (Игровой код), который присваивается по порядку по дате и времени покупки, но начинается с номера 000002 (затем 000003, 000004 и т.д.) и проверочный номер (Y) (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т.д.).

В розыгрышах № 1–6 участвует только шестизначный Игровой код, который присваивается участникам по порядку по дате и времени покупки. Все остальные символы Уникального цифрового кода при проведении с первого по шестой розыгрыш не учитываются.

При проведении розыгрыша № 7 участвует номер, предшествующий Игровому коду, который обозначает номер тура (1–6), и шестизначный Игровой код.

10.6. В Розыгрышах Призов и Суперпризов участвуют Игровые коды, начисленные за покупки, совершенные с 02.11.2020 г. по 13.12.2020 г. включительно.

В Розыгрыше Призов и Суперпризов не участвуют Игровые коды, начисленные за покупки, совершенные до 02.11.2020 г. или после 13.12.2020 г.

Уникальный цифровой код, включающий Игровой код (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т.д.) присваивается при совершении покупки после прохождения регистрации на сайте в соответствии с п. 10.1, и в последствии Участник может просмотреть его на странице личного кабинета интернет-сайта. Присвоенный Уникальный цифровой код, включающий Игровой код, отображается в разделе «Мои игровые коды» личного кабинета Участника не позднее 3 (трех) рабочих дней после дня присвоения, но не позднее 23:59:59 дня, предшествующего дню проведения Розыгрыша, в котором принимает участие Игровой код.

Участник получает один Игровой код за каждый 1 (один) белорусский рубль от стоимости одного или нескольких наименований Товаров-партнеров (Игровых товаров), указанных в таблице № 1 п. 8 настоящих Правил.

Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз в случае выполнения всех условий и требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.7. Участники при заполнении Персональных данных на интернет-сайте обязаны вводить достоверную информацию.

10.8. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на интернет-сайте.

11. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

розыгрыши №№ 1 – 5 проходят по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, розыгрыши №№ 6, 7 проходят по адресу: г. Минск, Долгийковский тракт, 178.

11.1. Розыгрыши Призов и Суперпризов проводятся согласно следующему графику:

к моменту розыгрыша Призов и Суперпризов Организатором формируется Список Игровых кодов по возрастной, сформированный согласно п. 10.4, п. 10.5, п. 10.6 настоящих Правил (далее – Список), с указанием фамилии, имени, отчества Участника, даты совершения покупки. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Таблица № 3. Розыгрыши Призов и Суперпризов.

Table with 4 columns: Розыгрыш №, Дата и время розыгрыша, Участвуют Игровые коды, совершенные в период, Призы для розыгрыша. Lists dates like 13.11.2020, 20.11.2020, etc. and prize amounts.

Вышеуказанные Призы и Суперпризы разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, указанном в Таблице № 3 п. 11.1.

11.2. Для проведения розыгрышей №№ 1–6 используются: лототрон, состоящий из 6 секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и 6 (шесть) наборов шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 по 9. Определение выигравших Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.3. Определение Участника-победителя для Призов «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4»:

11.3.1. Первый разряд Игрового кода определяется следующим путем: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигравшего Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигравшего Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.3.2. Выигравшими Призы «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4» в Розыгрыше считается 2 (два) Игровых кода, определенные согласно п. 11.3.1.

11.3.3. Выигравшим Приз «Приз 1» в Розыгрыше считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно п. 11.3.1, и каждый 20-й (двадцатый), следующий за ним в Списке, в количестве 99 (девяносто девяти) Игровых кодов. Всего 100 (сто) Список. В случае если выигравший Игровой код попадает на конец списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала списка кодов, которые участвуют в данном розыгрыше.

11.4. Для проведения розыгрыша № 7 используется лототрон, состоящий из 6 секций.

Сначала определяется номер тура, в котором участвовал Игровой код: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 1 до 6. Далее определяется Участник-победитель Суперприза 1 и Участник-победитель Суперприза 2 согласно алгоритму, прописанному в п. 11.3.1.

В ходе розыгрыша № 7 Игровые коды Победителей, выигравшие Призы «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4», также участвуют в розыгрыше Суперприза 1 и Суперприза 2.

11.5. При проведении розыгрыша Призов «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4», Суперприза 1 и Суперприза 2 Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого приза. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигравшим. Если следующий за выигравшим Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигравшим становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигравшим будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

11.6. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписываемом присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители извещаются о выигрыше следующим образом:

12.1.1. Победители Призов «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4», Суперприз 1 и Суперприз 2 извещаются о выигрыше в течение 3 рабочих дней с момента выигрившего письмом на электронный адрес, звонком на указанный при регистрации на Интернет-сайте номер телефона.

12.1.2. Победители Приза «Приз 1» извещаются о выигрыше в течение 3 рабочих дней с момента проведения Розыгрыша SMS-сообщением на номер телефона, указанный при регистрации на интернет-сайте. Приз «Приз 1» размещается для скачивания в личном кабинете на Интернет-сайте в течение 3 рабочих дней с момента розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом, помимо уже указанных, соответствующим призам: звонком по телефону, почтовым уведомлением на адрес, указанный в личном кабинете при регистрации, письмом на электронный адрес.

12.2. Для получения призов Победителям необходимо выполнить следующие действия:

12.2.1. Для получения Приза «Приз 1».

Для отоваривания подарочного сертификата Победитель должен в течение 60 дней с даты проведения розыгрыша предоставить кассиру в магазинах «Соседи» или «Соседи экспресс» перед расчетом за товары распечатанный подарочный сертификат (печатать сертификат производится самостоятельно Победителем), а также карту «Купилка» или «Суперкупилка», владеть которой принадлежит выигравший Игровой код и предъявленный подарочный сертификат. Подробная информация об использовании Сертификатов размещена на интернет-сайте www.sosed.by.

12.2.2. Для получения Призов «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4» победитель должен явиться в офис Организатора по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 по 25 декабря 2020 г. включительно с 10.00 до 18.00 (по будним дням), а также в выходные дни (суббота, воскресенье) с 11.00 до 15.00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем организатора по телефону +375 29 622-94-13. При себе Победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданином которой он является, или документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства).

12.2.3. Для получения Суперприза 1 и Суперприза 2 победитель должен явиться в офис Организатора по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22. по 25 декабря 2020 г. включительно с 10.00 до 18.00 (по будним дням), а также в выходные дни (суббота, воскресенье) с 11.00 до 15.00, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем организатора по телефону +375 29 622-94-13. При себе Победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданином которой он является, или документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства).

12.3. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

12.3.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.

12.3.2. Организатор Рекламной игры имеет право запросить, а Участник-Победитель обязан предоставить Организатору свои персональные данные (идентификационный номер, фамилия, собственное имя, отчество, данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания, номер документа удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи) в случае, если данный Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в 2020 году обладателем призов на сумму, превышающую сумму налоговой льготы, установленной Налоговым кодексом Республики Беларусь на 2020 год.

12.4. В случае если победитель Призов «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4» не выполнит действия, перечисленные в пункте 12.2.2, в установленные сроки, либо с Победителем не удается связаться до 25 декабря 2020 г. включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на интернет-сайте, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза, право на приз переходит Резервному Игровому коду.

В случае если победитель Суперприза 1, Суперприза 2 не выполнит действия, перечисленные в пункте 12.2.3, в установленные сроки, либо с Победителем не удается связаться до 25 декабря 2020 г. включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на интернет-сайте, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза, право на приз переходит Резервному Игровому коду.

Участник, которому перешло право на получение приза, признается победителем и уведомляется об этом в течение 1 (одного) рабочего дня со дня принятия решения о переходе права на приз, но не позднее 28 декабря 2020 г., электронным письмом на email, указанный Участником на интернет-сайте и по номеру телефона, указанному Участником на интернет-сайте.

Участник, ставший победителем, должен выполнить действия, перечисленные в пункте 12.2, не позднее 31 декабря 2020 года включительно. В случае если Участник, которому перешло право на получение приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

Призы «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4» или Суперприз 1, Суперприз 2 будут вручен Резервному Победителю по 31 декабря 2020 года включительно в ранее прописанном порядке.

12.5. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.6. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта законного представителя (национальный паспорт гражданина той страны, гражданином которой он является) и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего предательство несовершеннолетнего лица).

12.7. При необходимости, победитель при получении призов документно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, представленные Организатором, связанные с получением приза.

12.8. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.9. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителю.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

- 1. Боталова Ксения Александровна, специалист по рекламе, ООО «Промсвязьпресс».
- 2. Корпик Екатерина Игоревна, специалист по рекламе, ООО «ЭфСиБи Бел».
- 3. Кривоногова Надежда Александровна, ведущий специалист по работе с клиентами, ООО «ЭфСиБи Бел».
- 4. Кубицкий Борис Дмитриевич, специалист по работе с клиентами, ООО «ЭфСиБи Бел».
- 5. Бакач Татьяна Николаевна, специалист по рекламе, ООО «ЭфСиБи Бел».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок не позднее 30 декабря 2020 г.

14.3. Имена победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте: www.sosed.by.

14.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте www.sosed.by, а также по инфо линии: +375 33 382 66 00, +375 29 382 66 00.

Время работы инфолинии: - в период с 02.11.2020 по 18.12.2020 с 10.00 до 19.00 без обеда по будним дням, с 10.00 до 14.00 в субботу, воскресенье и праздничные дни.

- в период с 19.12.2020 по 31.12.2020 с 09.00 до 17.00 без обеда по будним дням (понедельник – пятница), за исключением выходных и праздничных дней.

15. Прочие условия.

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее участники соглашаются принимать участие в рекламной видеосъемке, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника) и Организатором (например, в случаях возникновения неработоспособности и иных сбоев инфраструктуры сети BY-NET), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки и т.д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недоступности информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Свидетельство № 3864 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 29 сентября 2020 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.