



# Правила проведения РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

# «Путешествуй с VOKA»

Настоящая рекламная игра «Путешествуй с VOKA» (далее – Игра, Рекламная игра) проводится в соответствии с условиями настоящих Правил проведения Рекламной игры «Путешествуй с VOKA» (далее – Правила), согласно требованиям законодательства Республики Беларусь, без взимания платы с участников Рекламной игры.

## 1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, оф. 902, УНП 191548102, зарегистрированное 16.11.2011 решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191548102.

## 2. Заинтересованные лица Рекламной игры.

Заинтересованными лицами Рекламной игры являются:  
- Унитарное предприятие «А1» (далее – А1), УНП 101528843, 220030, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 36-2;

- Общество с ограниченной ответственностью «КОМПАНИЯ ТЕЗ ТУР», УНП 190685430, 220100, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Кульман, 9, комн. 30.

## 3. Территория проведения Рекламной игры.

Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

## 4. Период проведения Рекламной игры

Период проведения Рекламной игры: с 01.06.2023 по 18.09.2023.

## 5. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением Правил, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры (далее – Комиссия) в следующем составе:

Богдусевич Ирина Сергеевна – ведущий специалист ООО «Яскрава»;

Чернецова Анастасия Олеговна – индивидуальный предприниматель;

Исаченко Ксения Васильевна – ведущий специалист по продвижению группы маркетинга медиапродуктов Унитарного предприятия «А1»;

Пальчук Ольга Николаевна – специалист по аналитике группы маркетинга медиапродуктов Унитарного предприятия «А1»;

Борошенко Павел Вячеславович – руководитель группы маркетинга медиапродуктов Унитарного предприятия «А1».

## 6. Наименования товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Игра проводится в целях увеличения количества подписчиков услуги VOKA (услуга VOKA – это услуга по предоставлению права доступа к видеоконтенту), повышения активности пользования услугой VOKA у уже подключенных абонентов.

## 7. Участники Рекламной игры.

Участниками Рекламной игры могут быть физические лица, достигшие 18 лет, – граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, и выполнившие все условия участия в Рекламной игре.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства. Члены Комиссии не могут быть участниками Рекламной игры.

## 8. Состав и размер призового фонда.

Призовой фонд Рекламной игры составляет 32 530,41 BYN (тридцать две тысячи пятьсот тридцать белорусских рублей 41 копейка) и формируется за счет имущества и денежных средств Заинтересованных лиц. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее – Призы):

Таблица № 1. Призовой фонд Рекламной игры

Наименование	Количество, шт.	Стоимость за шт., белорусских рублей	Всего стоимость, белорусских рублей
Сертификат на тур в Турецкую Республику (Анталийское побережье) с вылетом в период с 15.10.2023 по 22.10.2023 года на 7 (семь) ночей для 2 (двоих) человек, состоящий из авиаперелета по маршруту Минск – Анталия – Минск (включая аэропортовый сбор), трансфера на территории Турецкой Республики по маршруту аэропорт – отель – аэропорт, проживания в отеле SHERWOOD EXCLUSIVE KEMER 5* (DBL) с типом питания «все включено», стандартной медицинской страховки на период тура	3	9458,00	28 374,00
Денежные средства в размере (Далее – Приз)		1385,47	4156,41
			<b>32 530,41</b>

## 9. Условия участия в Рекламной игре.

9.1. Для участия в Рекламной игре участнику необходимо:

9.1.1. В период с 01.06.2023 по 31.07.2023 иметь или подключить подписку услуги VOKA «Все Включено» либо «Фильмы и сериалы».

9.1.2. В период с 01.06.2023 по 31.07.2023 зайти на сайт vokatour.by (далее – Сайт), ознакомиться с настоящими Правилами и заполнить форму регистрации в Рекламной игре, указав в ней свои достоверные данные, а именно:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (обязательно, если таковое имеется) (далее – ФИО);

- контактный номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

В соответствующих полях проставить галочки согласия на участие в Рекламной игре и на обработку персональных данных в целях проведения Рекламной игры.

9.1.3. В период с 01.06.2023 по 31.07.2023 посмотреть на сайте voka.tv либо в приложении VOKA минимум 30 минут (суммарно) контент сериалов из списка:

№	Название сериала	Год производства
1	Любовь напоказ	2019
2	Мистер Ошибка	2020
3	Чистая правда	2019
4	Любовники	2021
5	Новая жизнь	2020
6	Йешильчам	2021
7	Первый и последний	2021

№	Название сериала	Год производства
8	20 минут	2013
9	Дядя Кара	2012
10	Курт Сейт и Александра	2014
11	Мамы и матери	2015
12	Восьмой день	2018
13	Грязные деньги, Лживая любовь	2014
14	Мое сердце осталось у Эгейского моря	2015
15	Расскажи мне, как любить	2016
16	Любовь и гордость	2017
17	Пять братьев	2015
18	Этот город последует за тобой	2017
19	Чудо-доктор	2019
20	Большая маленькая ложь	2017
21	Столкновение	2018
22	Моя дочь	2018
23	Плотина	2020
24	Любовь заставит плакать	2019
25	Стужа	2020
26	Под прикрытием	2022
27	Тайна матери	2022
28	Ворон	2019
29	Лгуны со свечами	2021
30	Стекланные потолки	2021
31	Моя левая половинка	2020
32	Я так долго ждал тебя	2021
33	Светлячок	2017
34	Искупление	2020
35	Стамбульская невеста	2017
36	Ребенок	2019
37	Воскресший Эртугрул	2014
38	Кольцо	2019

9.1.4. Иметь активную подписку на услугу VOKA на дату 16 августа 2023 г.

## 10. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:

Место проведения розыгрыша – г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, офис 902.

Таблица № 2. Розыгрыш Призов

Дата и время розыгрыша	Период регистрации на сайте и дачи согласия на участие в Рекламной игре и обработку персональных данных	Период просмотра необходимого количества времени сериала	Призы для розыгрыша, количество
17.08.2023 в 16.00	с 01.06.2023 (00.00.00) по 31.07.2023 (23.59.59)	с 01.06.2023 (00.00.00) по 31.07.2023 (23.59.59)	Приз, 3 штуки

10.1. К моменту розыгрыша призового фонда формируется список участников, выполнивших условия участия в Рекламной игре в соответствии с п. 9 настоящих Правил (далее – Список). Список содержит следующие данные: ФИО участника, номер телефона, Игровой номер участника. Игровой номер участника присваивается по дате и времени регистрации на сайте. Если дата и время совпадают, то сортировка проводится по ФИО в алфавитном порядке. Все Игровые номера имеют одинаковую разрядность. Игровые номера состоят из 6 разрядов и присваиваются с первого разряда (000001, 000002, 000003 и т. д.).

10.2. Для проведения Розыгрыша используются лототрон и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 по 9. Определение выигранных Игровых номеров получателей Призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

10.3. Определение Участников-победителей для Призов:

10.3.1. Первый разряд Игрового номера определяется следующим путем: в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду всех присвоенных Игровых номеров, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрального Игрового номера. Номер шара вносится в протокол комиссии (далее – протокол).

10.3.2. Далее все шары извлекаются из лототрона и загружаются те номера шаров, которые существуют в Списке Игровых номеров в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрального Игрового номера. Номер шара вносится в протокол.

10.3.3. Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол. Так определяются победители Призов.

10.4. Дополнительно после определения основных победителей определяются три резервных победителя. Резервные победители определяются способом, аналогичным определению основных победителей.

## 11. Срок и способ информирования победителей розыгрыша, место, порядок и сроки вручения Призов.

11.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше в течение 3 (трех) рабочих дней после проведения розыгрыша посредством телефонного звонка на номер телефона и/или смс-сообщением на указанный номер.

11.2. Для получения Приза Победитель должен прибыть в срок до 01.09.2023 (включительно) по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, офис 902, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 1961716. При себе Победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (или ID-карту), для лиц без гражданства и иностранных граждан – вид на жительство.

11.3. В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь Организатор при вручении Призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя Приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

11.3.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.

11.3.2. Организатор Рекламной игры имеет право запросить, а Участник-Победитель обязан предоставить Организатору свои персональные данные (идентификационный номер, ФИО, данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания, номер документа, удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи) в случае, если данный Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в 2023 году обладателем Призов на сумму, превышающую сумму налоговой льготы, установленной Налоговым кодексом Республики Беларусь.

11.4. В случае если Победитель Призов не выполнит действия, перечисленные в пункте 11.2 настоящих Правил в установленные сроки, либо с Победителем не удастся связаться по 31.08.2023 включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им при регистрации на сайте, либо Победителем был предоставлен письменный отказ от получения Приза, он утрачивает право на получение Приза, право на Приз переходит резервному Победителю, который определяется согласно п. 10.4 настоящих Правил.

Участник, которому перешло право на получение Приза, признается Победителем и уведомляется об этом в течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о переходе права на Приз, но не позднее 05.09.2023, по номеру телефона, указанному Участником на интернет-сайте или заказным письмом с уведомлением по указанному Участником на интернет-сайте адресу пребывания.

Участник, ставший Победителем, для получения Приза должен прибыть в срок до 18.09.2023 (включительно) по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, офис 902, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 1961716. При себе Победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (или ID-карту), для лиц без гражданства и иностранных граждан – вид на жительство. В случае если Участник, которому перешло право на получение Приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение Приза. Призы остаются в распоряжении Организатора.

11.5. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Призов.

11.6. Выдача Призов представителям Победителей осуществляется по нотариально удостоверенной доверенности.

11.7. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

11.8. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

## 12. Права и обязанности Участников Рекламной Игры.

12.1. Принимая участие в Рекламной Игре, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил и принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящих Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламной Игре и/или связанные с получением Призов.

Предоставлению Организатору сведений для формирования Списка, передаче Организатору персональных данных для целей обеспечения возможности участия в Рекламной Игре предшествует дача участником согласия на обработку персональных данных.

12.2. Победитель/резервный победитель, претендующий на получение Приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, представляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также формальности, необходимые для получения Приза.

## 13. Размещение Правил и результатов розыгрыша.

13.1. Настоящие Правила подлежат публикации в газете «Звезда» до начала проведения Рекламной игры.

13.2. Результаты розыгрыша Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» не позднее 08.09.2023.

## 14. Общие положения.

14.1. Решения Организатора, Комиссии по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры, могут быть обжалованы в установленном законодательством порядке.

14.2. Унитарное предприятие «А1» и любые его аффилированные лица не являются Организатором, не несут ответственности за соблюдение Организатором настоящих Правил, законодательства Республики Беларусь, а также не отвечают по претензиям участников Рекламной Игры.

14.3. Организатор не несет ответственности, если не по его вине у Участника отсутствует доступ к сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет), за работу операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оконечным абонентским устройством Участника и т. д.), почтовой службы (сроки доставки уведомлений и т. д.).

14.4. Информацию об условиях участия и проведения Игры можно получить по телефону «горячей линии» +375 29 196 17 16 ежедневно по будним рабочим дням с 10.00 до 17.00, также по электронной почте igra@yaskrava.by.

Свидетельство № 4320 о государственной регистрации рекламной игры выдано 18 мая 2023 г. Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.