

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«ВКУС ЛЕТА С MOTHERCARE»

1. Организатор Рекламной игры.

Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», далее именуемое «Организатор», адрес: 223051, Минская обл., Минский р-н, п. Колодищи, ул. Минская, дом 5, к. 18. Зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета №0046451 от 11 апреля 2008 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №690318126, свидетельство о государственной регистрации выдано 24 апреля 2008 г.

2. Наименование Рекламной игры.

Рекламная игра, проводимая Организатором, носит название «Вкус лета с Mothercare».

3. Территория проведения Рекламной игры.

Рекламная игра «Вкус лета с Mothercare» проводится в сети магазинов Mothercare на территории Республики Беларусь.

- 1) ТРЦ «Экспобел», Минский район, пересечение Логойского тракта и МКАД;
- 2) ТЦ «Замок», г. Минск, пр-т Победителей, 65-1;
- 3) ТРЦ «Титан», г. Минск, пр-т Дзержинского, 104;
- 4) ТЦ «МОМО», г. Минск, пр-т Партизанский, 150А;
- 5) ТЦ «Е-сити», г. Минск, ул. Денисовская, 8-2;
- 6) ТЦ «Галерея», г. Минск, пр-т Победителей, 9;
- 7) ТЦ «Александров Пассаж», г. Минск, пр-т Независимости, д. 117А;
- 8) ТЦ «Астор-вест», г. Брест, пр-т Машерова, 16;
- 9) ТЦ «Неман», г. Гродно, ул. Советская, 18;
- 10) ТЦ «Е-сити», г. Могилев, ул. Гагарина, 79;
- 11) ТЦ «Мандарин Плаза», г. Гомель, пр-т Речицкий, 5В;
- 12) ТЦ «Мега-центр», г. Витебск, пр-т Победы, 15 (с 16 июня 2017 года переезд в ДТ «Омега», г. Витебск, пр-т Строителей, 15В).

4. Срок начала и окончания Рекламной игры.

Рекламная игра проводится с 5 июня 2017 года по 22 августа 2017 года включительно (включая период розыгрышей и вручения призов).

5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.

Председатель комиссии – Реут Юрий Леонидович, директор ООО «360 медиа групп»;

Заместитель Председателя комиссии – Багдюк Алеся Вячеславовна, зам. директора ООО «360 медиа групп»;

Члены комиссии:

1. Анцыперович Олеся Николаевна, главный бухгалтер ООО «360 медиа групп»;
2. Реут Александр Станиславович, специалист ООО «360 медиа групп»;
3. Скворцов Михаил Михайлович, генеральный директор СООО «ТРАНС ЕВРО ТРЕЙДИНГ».

6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Игра проводится в целях стимулирования реализации товаров в сети магазинов Mothercare на территории Республики Беларусь.

7. Участники Рекламной игры.

7.1. Участниками Рекламной игры могут быть физические лица, граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет.

7.2. Участниками Игры не могут быть лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Игры.

8. Условия участия в Рекламной игре:

8.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 5 июня 2017 года по 1 августа 2017 года включительно:

8.1.1 Совершить покупку в любом магазине Mothercare на территории Республики Беларусь от 4 единиц товара в чеке, сумма чека при этом не ограничивается.

8.1.2 Заполнить регистрационную форму на сайте www.tasteofminsk.by (далее – «сайт»);

ФИО (полностью), контактный телефон, электронный адрес (будет использован Организатором при уведомлении участника о выигрыше), код авторизации чека, дата совершения покупки (согласно соответствующему кассовому чеку), сумма чека в белорусских рублях.

8.2. Необходимо сохранять кассовый чек покупки в течение всего периода проведения Рекламной игры.

В случае возврата товара кассовый чек изымается у покупателя и не может участвовать в Рекламной игре.

8.3. Каждый чек, соответствующий условиям Рекламной игры, участвует в розыгрыше. Регистрация каждого нового чека осуществляется через заполнение новой регистрационной формы на сайте.

8.4. Один чек может принимать участие в Рекламной игре только один раз. В случае если один и тот же чек будет внесен в регистрационную форму на Сайте более одного раза, он будет регистрироваться только один раз по факту первого ввода данных и участвовать в розыгрыше на основании такой регистрации.

8.5. Определение участников Рекламной игры производится по каждой произведенной и зарегистрированной наличной или безналичной операции (транзакции) отдельно. Порядковые номера присваиваются Организатором по дате и времени регистрации данных через сайт.

9. Состав и размер призового фонда.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора. Общий размер Призового фонда составляет шесть тысяч триста пятьдесят семь белорусских рублей семьдесят копеек.

№	Наименование	Кол-во, шт.	Цена единицы с НДС, BYN	Всего с НДС, BYN
1	Сертификат на приобретение 2 билетов в кинотеатре Silver Screen в ТРЦ ARENAcity. Срок действия до 31.10.2017 г.	100	20,00	2000,00
2	Подарочный сертификат сети магазинов Mothercare. Срок действия 180 дней с 15.08.2017 г.	30	30,00	900,00
3	Подарочный сертификат по организации разового выступления (детское мероприятие) одного артиста продолжительностью один час от студии детских праздников «Каравай». Срок действия до 01.12.2017 г.	10	75,00	750,00
4	Сертификат на парный билет на три дня семейного фестиваля tasteofminsk.by. Сроки проведения фестиваля 18–20 августа 2017 года	10	250,00	2500,00
	Денежный приз для уплаты подоходного налога	10	20,77	207,70
Итого:				6 357,70

10. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравшего участника Рекламной игры.

10.1. За время Рекламной игры проводится один розыгрыш, в котором будут выбраны победители и будут разыграны призы в последовательности, указанной в п. 9 данных правил.

10.2. Розыгрыш Призового фонда проводится 4 августа 2017 года в 11.00 открыто в присутствии Комиссии по адресу: Проспект Победителей, 7а, 19-й этаж, офис 59.

10.3. К моменту розыгрыша данные об участниках Игры формируются в Список Участников. Каждому участнику Рекламной игры в Списке Участников последовательно присваивается индивидуальный порядковый номер по дате и времени регистрации данных на сайте. Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

10.4. Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 до 9.

Из состава Комиссии выбирается секретарь для извлечения шаров из барабана.

Определение выигрального номера получателя Приза происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

10.5. Для определения цифры первого слева разряда выигрального порядкового номера секретарь помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера участника игры в списке. Секретарь извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрального номера.

10.6. После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрального номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Участников, и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрального номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан, и секретарь извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Участников.

11. Срок и способ информирования выигравшего участника, порядок вручения приза.

11.1. После проведения розыгрыша Организатор уведомляет победителей о выигрыше приза посредством уведомления по электронному адресу и по телефону до 9 августа 2017 года включительно.

11.2. Победитель розыгрыша должен связаться с Организатором по телефону горячей линии +375 17 239 07 17 в период с 9.00 до 21.00 в рабочие дни до 11 августа 2017 года включительно.

В эти же сроки Победителю необходимо предоставить следующие сведения: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность.

11.3. Призы вручаются Победителю лично по адресу: г. Минск, ТЦ «Замок», магазин детской одежды и товаров Mothercare (в период времени работы магазина с 10.00 до 22.00 ежедневно):

1) с 15 августа 2017 года по 18 августа 2017 года включительно: 10 сертификатов на парный билет на три дня семейного фестиваля tasteofminsk.by и денежный приз для уплаты подоходного налога в соответствии с п. 9 данных правил;

2) с 15 августа 2017 года по 22 августа 2017 года включительно: 100 сертификатов на приобретение 2-х билетов (каждый) в кинотеатре Silver Screen в ТРЦ ARENAcity;

30 подарочных сертификатов от сети магазинов Mothercare;

10 подарочных сертификатов по организации разового выступления (детское мероприятие) одного артиста продолжительностью один час от студии детских праздников «Каравай». (Запись по подарочному сертификату должна производиться заблаговременно, но не менее чем за 7 дней до окончания срока действия сертификата и за 3-4 недели до желаемой даты оказания услуг.)

При получении приза необходимо предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность, и выигранный чек. Фактом получения Победителем приза, является акт передачи приза, подписанный Победителем.

11.4. В случае если Победитель не явился за получением приза в указанные сроки (ввиду его отъезда, смены места жительства и/или телефона, болезни, нестремления уведомления из почтового отделения и др.), победитель теряет право на получение приза, и приз данного победителя остается в распоряжении Организатора.

11.5. Победитель не вправе передать право на получение приза другому лицу.

11.6. Денежная компенсация стоимости приза не производится.

11.7. При получении призов Победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь и осуществляется Организатором Рекламной игры. Удержание с победителей Рекламной игры подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза – денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере.

11.8. Победители Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

11.9. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов и их эксплуатацией, возникшие после передачи Призов Победителям.

12. Порядок информирования об условиях и результатах Рекламной игры.

Правила проведения Рекламной игры вместе с реквизитами государственной регистрации публикуются до начала Рекламной игры в газете «Звезда», а также размещаются на сайте Организатора www.tasteofminsk.by.

Сведения о результатах розыгрыша публикуются до 16 августа 2017 года включительно в газете «Звезда» а также размещаются на сайте Организатора www.tasteofminsk.by. Телефон для справок: линии +375 17 239 07 17.

13. Общие условия Рекламной игры.

13.1. Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

13.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

13.3. Результаты Рекламной игры будут являться окончательными и не могут быть оспорены.

13.4. Участвуя в Рекламной игре, ее участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре.

13.5. Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи приза должны быть адресованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 220073, г. Минск, а/я 56.

Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

13.6. Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии»: +375 17 239 07 17 с 9.00 до 21.00.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры №3025 от 31.05.2017 выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА			
Организатор аукциона	ЗАО «Центр промышленной оценки», г. Минск, ул. Мележа, 5/2, пом. 1703		
Продавец	ОАО «СТАНКОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД им. С.М. КИРОВА», г. Минск, ул. Красноармейская, д. 21		
Предмет аукциона (производственная база, расположенная по адресу: г. Минск, ул. Красноармейская, д. 21)			
Наименование	Инвентарный номер	Общая площадь, кв. м	Назначение
Производственный корпус с АБК	500/С-42862	30438,2	Здание специализированное для металлургического производства и металлообработки
Составные части и принадлежности: площадка складирования отходов, площадка под склад готовой продукции, площадка под склад заготовок, площадка под склад металла с путями под козловой кран, площадка (4 шт.), дорожка (3 шт.), крыльцо (2 шт.), дорожка с бордюром 0,6, площадка под памятник, проезд с бордюром 0,16, цветник, ограждение (10 шт.), ворота (5 шт.), калитка			
Здание складов	500/С-46903	192,6	Здание специализированное складов, торговых баз, баз материально-технического снабжения, хранилищ
Склад ООМик	500/С-53656	59,4	
Механический цех №12 (в т.ч. навес)	500/С-46879	2658,8	Здание специализированное для производства машин и оборудования (машиностроения)
Теплопункт	500/С-46881	722,8	
Весовая (в т.ч. навес)	500/С-62782	8,6	Здание неустановленного назначения
Проездная	500/С-53657	9,2	
В состав предмета аукциона входят зеленые насаждения (деревья 46 шт., кустарники 224 шт.), цветники 34 кв. м, газоны и напочвенные покровы 5 202 кв. м), передаются устройства (линия э/снабжения цеха №12 (инв. №20003-2), освещение наружное 220В (инв. №2007), канализация ливневая (к главному корпусу) (инв. №2024), канализация производственно-фекальная (инв. №2023), водопровод горячее водоснабжение, главный корпус) (инв. №2019), водопровод к новому корпусу (инв. №2025), трубопровод сжатого воздуха внутри главного корпуса (инв. №4311), теплотрасса до ТК-16 (инв. №22007), теплотрасса (главный корпус) (инв. №22008), теплотрасса с дренажной насосной станцией №30 (инв. №220013), связь телефонная (инв. №2008), оборудование (два лифта грузовых ЛМШ – 150 (инв. №19537, 19457)). Подробный перечень см. на сайте cpo.by			
Начальная цена с НДС 20% – 29 868 720 руб. 00 коп.			
Сведения о земельном участке: предоставлен продавцу для обслуживания зданий и сооружений производственной базы на праве временного пользования п. 5.2336 га (срок действия по 31.07.2020). Ограничения прав на земельный участок: расположен в водоохранной зоне			
Условия аукциона: дальнейшее использование предмета аукциона должно осуществляться в соответствии с требованиями генерального плана г. Минска, утвержденного Указом Президента РБ от 23 апреля 2003 г. №165 «Об утверждении генерального плана г. Минска и некоторых вопросах его реализации», включающими дальнейшее использование земельного участка, на котором расположен предмет аукциона, под многофункциональную застройку (доля жилой функции не должна превышать 50% общей площади многофункционального комплекса) по согласованию с Комитетом архитектуры и градостроительства Мингорисполкома. Данные условия и ответственность покупателя за их выполнение будут включены в договор купли-продажи. В случае продажи имущества площади предмета аукциона будут освобождены Продавцом до декабря 2019 года			
Обременения: площади зданий частично сданы в аренду. Более подробную информацию по арендаторам можно узнать у организатора аукциона			
Задаток 1% от начальной цены предмета аукциона в белорусских рублях (BYN) перечисляется на р/с 3012343260010; нерезидентный РБ задаток может перечисляться в валютном эквиваленте по курсу Нацбанка РБ на дату платежа на в/с: в долларах США (USD) – 3012743260072, в евро (EUR) – 3012343265060; в российских рублях (RUB) – 3012743260098; в Дирекции «ОАО Белинвестбанк» по г. Минску и Минской области (адрес банка: г. Минск, ул. Коллекторная, 11), БИК 153001739, УНП 191021390, получатель платежа ЗАО «Центр промышленной оценки». Номера счетов в формате IBAN: – в белорусских рублях (BYN): BY60BLBB30120191021390001001; – в евро (EUR): BY33BLBB30120191021390001002; – в долларах США (USD): BY76BLBB30120191021390001004; – в российских рублях (RUB): BY22BLBB30120191021390001006. БИК в формате IBAN: BLBBBY2X			
Срок подписания договора купли-продажи	20 рабочих дней после проведения аукциона		
Условия оплаты предмета аукциона			
Если между продавцом и покупателем (победитель аукциона либо единственный участник аукциона, согласившийся приобрести предмет аукциона по начальной цене, увеличенной на 5%) в течение срока, установленного для подписания договора купли-продажи, не достигнута договоренность по срокам и о порядке оплаты за предмет аукциона, такая оплата должна быть произведена в течение 30 (тридцати) календарных дней после заключения договора купли-продажи. Порядок проведения аукциона, оформления участия в аукционе, определения лица, выигравшего аукцион, а также возмещения затрат и оплаты вознаграждения за организацию аукциона, оговорен в Условьях его проведения, размещенных на сайте организатора торгов www.cpo.by			
Организатор аукциона имеет право снять предмет аукциона с торгов в любое время до объявления его проданным без объяснения причин снятия			
Дата и время проведения аукциона	06.07.2017 в 11.00 по адресу: г. Минск, ул. Мележа, д. 5/2, пом. 1703, ЗАО «Центр промышленной оценки»		
Дата и время окончания приема документов	04.07.2017 до 17.00 по адресу: г. Минск, ул. Мележа, д. 5/2, пом. 1703, ЗАО «Центр промышленной оценки»		
Контактные телефоны	+375 17-280-36-37; +375 29-317-95-42. E-mail: auction@cpo.by		

РУП «ИНСТИТУТ НЕДВИЖИМОСТИ И ОЦЕНКИ»

извещает о повторном открытом аукционе (цена снижена) по продаже здания магазина: г. Минск, ул. Селицкого, д. 39

Лот №1. Капитальное строение с инв. №500/С-36629. Наименование: А1/К здание магазина. Г. п. – 1988. Этажность – 1. Общая площадь – 1 414,00 кв. м. Фундамент – ж/бетонный. Стены наружные и внутренние – кирпичные, деревянный каркас с облицовкой силикатным кирпичом. Перегородки – кирпичные. Перекрытия – ж/бетонные плиты, деревянные. Крыша – совмещенная, шиферная. Полы – мозаичные, линолеум, дощатые, паркетные. Проемы оконные – двойные. Проемы дверные – щитовые, филенчатые. Наружная отделка – расшивка швов, окраска. Внутренняя отделка – окраска, побелка, обои, плитка. Отопление – есть. Водопровод, канализация – есть. Электроснабжение – скрытая проводка. Радио и телефон – есть. Вентиляция – естественная.

Начальная цена продажи, бел. руб. – 801 465,32. Задаток, бел. руб. – 80 140,00

СВЕДЕНИЯ О ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ

Земельный участок с кадастровым номером 500000000008001700, расположенный по адресу: г. Минск, ул. Селицкого, 39. На земельном участке расположены иные объекты, которые не выставляются на аукцион. Переход права на земельный участок осуществляется в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь. Пл. 0,2813 га. Назначение – эксплуатация и обслуживание зданий и сооружений. Право временного пользования

УСЛОВИЯ

1. Победитель аукциона либо в случае, если аукцион признан несостоявшимся в силу того, что заявление на участие в аукционе подано только одним участником, и он согласен приобрести Объект по начальной цене, увеличенной на 5% (пять процентов), – (Претендент на покупку), обязан оплатить полную стоимость приобретенного на аукционе Объекта не позднее 20 (двадцати) рабочих дней с момента подписания протокола аукциона.

2. Победитель аукциона (Претендент на покупку) обязан возместить Организатору аукциона стоимость затрат на организацию и проведение открытого аукциона на основании счета-фактуры в течение 3 (трех) банковских дней с момента подписания протокола о результатах аукциона.

3. Переход права собственности на приобретенный на аукционе Объект недвижимости, имущество должника, осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

4. На Претендента на покупку распространяются правила и условия, установленные законодательством Республики Беларусь для Победителя аукциона

Аукцион состоится 23.06.2017 г. в 11.00 по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Комсомольская, 11, каб. 4. Шаг аукциона – 5%

Порядок оформления участия в аукционе содержится на сайте Организатора аукциона ino.by.

Задаток перечисляется на р/с 3012154337010 в ОАО «БПС-Сбербанк», 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 4а, код 369.

Получатель – РУП «Институт недвижимости и оценки», УНП 190055182. Назначение платежа: задаток для участия в аукционе по продаже имущества (Здание магазина) (Лот №1), проводимом 23.06.2017 (Октябрьский МРО).

Организация и проведение аукциона, а также оформление и регистрация сделки осуществляются в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

Заявления на участие и необходимые документы принимаются в г. Минске, ул. Комсомольская, 11, каб. 7 в рабочие дни с 8.30 до 12.00, с 13.30 до 16.00. Окончание приема заявлений – 21.06.2017 в 11.00.

Все желающие могут предварительно ознакомиться с Объектом аукциона. Контактное лицо для осмотра Объекта: Грищенко Наталья Александровна, тел. +375 (44) 584-05-21 (пн. – пт. с 9.00 по 18.00).

Контакты организатора аукциона: 8 (017) 306-00-57, 8 (029) 550 09 52, 8 (029) 550 09 59, 8 (029) 356-90-03 • www.ino.by • torgi@ino.by