

Правила проведения РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «25 000 дзякуй»

Настоящие правила проведения рекламной игры «25 000 дзякуй» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 г. № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «25 000 дзякуй» (далее – Рекламная игра), проводимой в целях стимулирования реализации топлива (АИ-92, АИ-95, ДТ-Евро, СУГ), сопутствующих товаров (кроме табачных изделий, алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива) среди прошедших регистрацию владельцев карты-брелока программы «Дзякуй» ОДО «АСТОТРЕЙДИНГ» и стимулирования использования специальной программы для держателей карт Visa, а также в целях повышения объема платежей по картам Visa.

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующие определения:

Участник – физическое лицо, отвечающее требованиям, изложенным в п. 7 настоящих Правил, и выполняющее условия участия в Рекламной игре, изложенные в п. 9 настоящих Правил.

АЗС – автозаправочные станции ОДО «АСТОТРЕЙДИНГ», адреса которых указаны в таблице № 1 п. 3 настоящих Правил Рекламной игры.

Игровой продукт – нефтепродукты (АИ-92, АИ-95, ДТ-Евро, СУГ) и сопутствующие товары, реализуемые на АЗС, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, за исключением табачных изделий, алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков.

Шанс – возможность принять участие в розыгрыше Призов согласно таблице № 2 п. 8 настоящих Правил Рекламной игры.

Шанс от Visa Extra – возможность принять участие в розыгрыше Специального Приза от Visa 1, Специального Приза от Visa 2, Специального Приза от Visa 3, Специального Приза от Visa 4 согласно таблице № 2 п. 8 настоящих Правил Рекламной игры.

Карта-брелок – пластиковая карта, прошедшая регистрацию в программе «Дзякуй» до начала или в период проведения Рекламной игры, имеющая уникальный идентификационный номер и которая приобретается на АЗС.

Товар-активатор – сопутствующие товары, реализуемые на АЗС, представленные в таблице № 3 п. 9.2 настоящих Правил.

Платформа – специальная программа для держателей карт Visa, размещаемая в мобильном приложении Visa Extra для Android и iOS, разработанном и принадлежащем компании Visa International Association, Фостер Сити, США.

Пользователь – держатель карты Visa, эмитированной на территории Республики Беларусь следующими банками: ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «БНБ-Банк», ЗАО «БСБ Банк», ЗАО «БТА Банк», ЗАО «Банк «Решение», ЗАО «МТБанк», ОАО «Паритетбанк», «Приорбанк» ОАО, ОАО «Статус-банк», ОАО «Технобанк», ЗАО «Центер» – и зарегистрировавшийся в Платформе.

Сайт – информационный ресурс, имеющий подключение к глобальной компьютерной сети Интернет, используемый для проведения Рекламной игры, размещенный по адресу <https://azs.a-100.by/>.

1. Сведения об Организаторе

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ТриВижен», УНП 190624910, зарегистрировано 19 мая 2005 г. решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190624910 (далее – Организатор).

Юридический адрес и местонахождение Организатора: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Независимости, 11/2, офис 328.

1.1. Заинтересованное лицо – ОДО «АСТОТРЕЙДИНГ», УНП 69036273.

1.2. Заинтересованное лицо – ООО «360 медиа групп», УНП 690318126.

2. Наименование Рекламной игры: «25 000 дзякуй».

3. Территория проведения Рекламной игры:

АЗС, размещенные в г. Минске, Минской области, г. Бресте, Брестской области согласно таблице № 1 ниже.

Таблица № 1 – Адреса АЗС

Номер АЗС	Адрес АЗС
АЗС № 1	г. Минск, ул. Пригородная, 69
АЗС № 2	Минский р-н, д. Боровая, 7
АЗС № 5	г. Минск, ул. Масюковщина, 2а, корп. 3
АЗС № 6	г. Минск, ул. Харьковская, 81
АЗС № 7	г. Минск, пр-т Партизанский, 8а
АЗС № 11	г. Минск, ул. Машиностроителей, 7Б
АЗС № 12	г. Минск, ул. Притыцкого, 62В
АЗС № 13	г. Минск, ул. Радиальная, 13А
АЗС № 15	г. Минск, ул. Промышленная, 2Б (МКАД)
АЗС № 16	г. Минск, ул. Казинца, 133
АЗС № 17	г. Минск, ул. Некрасова, 41
АЗС № 18	Минский район, Новодворский с/с, М4, 15 км, 2 (д. Ельница)
АЗС № 19	г. Минск, ул. Брикета, 23 (МКАД)
АЗС № 20	г. Минск, Долгиновский тракт, 190 (МКАД)
АЗС № 21	г. Минск, ул. Ваупшасова, 40
АЗС № 22	Минская обл., Смолевичский р-н, автодорога Минск-Брест-граница РФ, км. 388 (право)
АЗС № 23	г. Минск, Казимировская, 39
АЗС № 24	Минский р-н, Щомыслицкий с/с, Р 1
АЗС № 25	Минский р-н, аг. Сеница, ул. Зеленая, 1/4
АЗС № 26	г. Брест ул. 28 июля, 50
АЗС № 27	г. Брест ул. Радужная, 20
АЗС № 28	г. Брест, пр. Республики, 6
АЗС № 29	г. Брест, ул. Я. Купалы, 106/4
АЗС № 30	г. Минск, ул. Аннаева, 47
АЗС № 31	г. Минск, ул. Академическая, 34
АЗС № 32	Брестская область, Малоритский район, Мокранский с/с, агр. Мокраны, ул. Брестская
АЗС № 35	Минский р-н, Новодворский с/с, 82

4. Период проведения Рекламной игры:

С 04.10.2023 по 07.12.2023, включая период проведения розыгрыша, выдачи призов, публикации результатов Рекламной игры.

5. Комиссия по проведению Рекламной игры:

Для контроля за ходом Рекламной игры создается Комиссия по ее проведению. Комиссия осуществляет свою деятельность в период проведения Рекламной игры. Комиссия состоит из председателя и 4 членов.

Председатель:

Алехно Наталья Вячеславовна, заместитель директора ООО «ТриВижен».

Члены комиссии:

1. Врублевская Ольга Александровна, главный бухгалтер ООО «ТриВижен».

2. Михенко Андрей Валерьевич, заместитель директора ООО «ТриВижен».

3. Захаров Дмитрий Александрович, специалист по маркетингу ОДО «АСТОТРЕЙДИНГ».

4. Башнева Анна Александровна, менеджер проектов ООО «360 медиа групп».

Комиссия осуществляет контроль за соблюдением настоящих Правил проведения Рекламной игры, рассматривает возникшие жалобы и предложения со стороны участников Рекламной игры. Члены комиссии обязаны осуществлять возложенные на них полномочия в течение периода проведения Рекламной игры.

6. Наименование товаров и услуг, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:

6.1. Стимулирование реализации топлива (АИ-92, АИ-95, ДТ-Евро, СУГ), сопутствующих товаров Таблица № 3 п. 9.1 (кроме табачных изделий, алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива) среди прошедших регистрацию владельцев карты-брелока программы благодарности «Дзякуй» ОДО «АСТОТРЕЙДИНГ».

6.2. Стимулирование использования Пользователями Платформы, а также повышения объема платежей по картам Visa.

7. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником:

7.1. В Рекламной игре могут принять участие дееспособные физические лица, проживающие на территории Республики Беларусь в период проведения Рекламной игры, граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь и имеющие вид на жительство в Республике Беларусь, прошедшие регистрацию и корректно внесшие персональные данные обладателя карты-брелока программы «Дзякуй» ОДО «АСТОТРЕЙДИНГ».

7.2. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также Члены комиссии по проведению Рекламной игры.

Дополнительно физическое лицо становится Участником розыгрыша Специального приза от Visa 1, Специального приза от Visa 2, Специального приза от Visa 3, Специального приза от Visa 4, если соблюденны условия п. 7.1 и 7.2 и Участник Рекламной игры одновременно является Пользователем Платформы, зарегистрировавший в Платформе банковскую карту Visa.

8. Состав и размер призового фонда Рекламной игры и источники его формирования:

Призовой фонд Рекламной игры составляет сумму в размере 45 699,07 (сорок пять тысяч шестьсот девяносто девять белорусских рублей 07 копеек) белорусских рублей, формируется за счет денежных средств Заинтересованных лиц и состоит из (Таблица № 2):

Таблица № 2 – Призовой фонд

№ п/п	Наименование призов, участвующих в розыгрыше	Кол-во, шт.	Стоимость за единицу в бел. рублях	Общая стоимость в бел. рублях
Приз 1	Главный денежный приз	1	25 000,00	25 000,00
	Денежные средства для уплаты подоходного налога	1	3 707,84	3 707,84
Приз 2	Денежный приз	5	1 000,00	5 000,00
	Денежные средства для уплаты подоходного налога	5	121,63	608,15
Специальный приз от Visa 1	Денежный приз	1	2 500,00	2 500,00
	Денежные средства для уплаты подоходного налога	1	345,77	345,77
Специальный приз от Visa 2	Денежный приз	1	2 500,00	2 500,00
	Денежные средства для уплаты подоходного налога	1	345,77	345,77
Специальный приз от Visa 3	Денежный приз	1	2 500,00	2 500,00
	Денежные средства для уплаты подоходного налога	1	345,77	345,77
Специальный приз от Visa 4	Денежный приз	1	2 500,00	2 500,00
	Денежные средства для уплаты подоходного налога	1	345,77	345,77
Итого		20	41 212,55	45 699,07

9. Порядок участия в Рекламной игре

Для участия в Рекламной игре лицу, отвечающему требованиям, предъявляемым к участнику Рекламной игры, которые указаны в п. 7 настоящих Правил, необходимо в период с 4 октября 2023 г. по 14 ноября 2023 г. включительно:

9.1. Совершить покупку на сумму не менее 25 (двадцати пяти) белорусских рублей с использованием Карты-брелока (кроме табачных изделий, алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива) и получить Шанс/Шансы.

Шанс/шансы на участие в Рекламной игре зачисляются на зарегистрированную Карту-брелок кратно сумме покупки, за каждые 25 (двадцать пять) белорусских рублей в чеке (с учетом скидок, предоставляемых в рамках рекламных акций, действующих на территории проведения рекламной игры). При зачислении Шанса суммы покупок не округляются. Зачисление Шансов производится по фактически целым числам (кратно 25 (двадцати пяти) белорусским рублям).

9.1. При наличии в чеке 1 (одного) либо нескольких Товаров-активаторов из таблицы № 3 Участнику начисляются дополнительный Шанс/Шансы.

Дополнительный Шанс/Шансы начисляются за каждые 2 (два) белорусских рубля потраченные на покупку Товаров-активаторов. При зачислении дополнительных Шансов суммы покупок не округляются. Зачисление производится по фактически целым числам (кратно 2 (двум) белорусским рублям).

Таблица № 3 – Товары-активаторы

№	Наименование	Штрих-код
1	Датский хот-дог с куриной сосиской 3 соуса, 182,5 г	0200000001012
2	Датский хот-дог с сосиской из говядины 3 соуса, 177,5 г	0200000001013
3	Датский хот-дог с сосиской из индейки 3 соуса, 182,5 г	0200000002562
4	Датский хот-дог с сосиской из свинины 3 соуса, 174 г	0200000001014
5	Французский хот-дог с куриной сосиской 3 соуса, 167,5 г	0200000001007
6	Французский хот-дог с сосиской из говядины 3 соуса, 165 г	0200000001009
7	Французский хот-дог с сосиской из индейки 3 соуса, 167,5 г	0200000002561
8	Французский хот-дог с сосиской из свинины 3 соуса, 156,5 г	0200000001010
9	Хот-Дог Па-итальянску з курынай сасіскай, 230 г	0200000002670
10	Хот-Дог Па-итальянску з сасіскай з індэчкі, 230 г	0200000002673
11	Хот-Дог Па-італьянску з свіной сасіскай, 230 г	0200000002671
12	Хот-Дог Па-італьянску з ялавічнай сасіскай, 230 г	0200000002672
13	Хот-Дог Па-мексіканску з курынай сасіскай, 204 г	0200000002674
14	Хот-Дог Па-мексіканску з сасіскай з індэчкі, 204 г	0200000002677
15	Хот-Дог Па-мексіканску з свіной сасіскай, 204 г	0200000002675
16	Хот-Дог Па-мексіканску з халапенню і фасоллю з курынай сасіскай, 244 г	0200000002690
17	Хот-Дог Па-мексіканску з халапенню і фасоллю з сасіскай з індэчкі, 244 г	0200000002693
18	Хот-Дог Па-мексіканску з халапенню і фасоллю з свіной сасіскай, 244 г	0200000002691
19	Хот-Дог Па-мексіканску з халапенню і фасоллю з ялавічнай сасіскай, 244 г	0200000002692
20	Хот-Дог Па-мексіканску з ялавічнай сасіскай, 204 г	0200000002676
21	Хот-Дог Па-нямецку з курынай сасіскай, 235 г	0200000002666
22	Хот-Дог Па-нямецку з сасіскай з індэчкі, 235 г	0200000002669
23	Хот-Дог Па-нямецку з свіной сасіскай, 235 г	0200000002667
24	Хот-Дог Па-нямецку з ялавічнай сасіскай, 235 г	0200000002668
25	Шоколад Нестле молочный с карамелью и арахисом, 82 г	4600680016801
26	Шоколад Нестле молочный, 82 г	4600680016719

№	Наименование	Штрих-код
27	Шоколад Нестле молочный с дробленным орехом, 82 г	4600680016832
28	Шоколад Нестле Голд Селекшн молочный шоколад с фундуком, 85 г	4600680026763
29	Шоколад Нестле Голд Селекшн темный шоколад с фундуком, 85 г	4600680026701
30	Бон Пари Сласти мордасти Кислые Червяки, 75 г	8593893506268
31	Бон Пари Сласти мордасти Медведи, 75 г	8593893413603
32	Россия Гуд Микс DUO батончик арахисовый, 46 г	4600680025445
33	Россия Гуд Микс DUO батончик соленая карамель, 44 г	4600680025438
34	Россия Гуд Микс DUO батончик печенье, 47 г	4600680025452
35	Натс батончик, 50 г	46003553
36	Россия Гуд Микс батончик со вкусом попкорна и хрустящей вафлей, декорированный арахисовый, 45 г	4600680026664
37	GOODMIX. Original. Milk Chocolate. молочный шоколад с хрустящей вафлей, 29 г	4600680027463
38	Кофе Нескафе Голд, 95 г	46204813
39	Кофе Нескафе Классик с молотой арабикой стекло, 95 г	4600680010632
40	Кофе Нескафе Голд Арома, 85 г	4600680013619
41	Кофе Нескафе Классик кремта стекло, 95 г	4606272038763

9.3. При выполнении условий п. 9.1 и п. 9.2 и предъявлении оператору АЗС штрих-кода из Платформы до момента окончательного расчета, клиенту начисляется Шанс от Visa Extra, дающий право на участие в розыгрыше Специального приза от Visa 1, Специального приза от Visa 2, Специального приза от Visa 3, Специального приза от Visa 4 согласно таблице № 2 п. 8 настоящих Правил. Шанс от Visa Extra зачисляется на Карту-брелок в течение суток с момента совершения покупки.

9.4. Для участия в розыгрыше Участник должен выразить свое согласие на участие в Рекламной игре и на обработку персональных данных, поставив галочки в соответствующих полях на Сайте при регистрации Карты-брелока или на Сайте в разделе Рекламной игры (для прошедших регистрацию).

В Рекламной игре не принимает участие мобильное приложение программы «Дзякуй» ОДО «АСТОТРЕЙДИНГ».

9.5. В розыгрыше призового фонда принимают участие лица, выполнившие требования настоящих Правил.

10. Права Участников Рекламной игры:

10.1 Участник Рекламной игры имеет право: знакомиться с Правилами Рекламной игры, принимать участие в Рекламной игре на условиях, определенных настоящими Правилами.

10.2 Каждый Участник Рекламной игры может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнении условий Рекламной игры.

11. Порядок розыгрыша, уведомления Победителей о результатах розыгрыша.

11.1. Розыгрыш Призов состоится **21 ноября 2023 года** в присутствии комиссии по проведению Рекламной игры в 10.00 по адресу: Республика Беларусь, РУП «Отель «Минск», г. Минск, пр-т Независимости, 11/2, конференц-зал отеля «Минск», среди Участников Рекламной игры, выполнивших условия настоящих Правил.

11.2. Розыгрыш призового фонда проводится открыто с возможностью присутствия на нем Участников Рекламной игры. Результаты розыгрыша Рекламной игры не должны зависеть от воли Организатора и не могут быть никем специально устроены.

11.3. Для проведения розыгрыша формируются списки Участников Рекламной игры:

Список № 1 – участники, выполнившие условия Рекламной игры, описанные в п. 9 настоящих Правил, и имеющие минимум **1 (один) Шанс**.

Список № 2 – участники, выполнившие условия Рекламной игры, описанные в п. 9.3, и имеющие минимум **1 (один) Шанс от Visa Extra**.

11.4. Списки Участников Рекламной игры состоят из следующих полей: 11.4.1. Порядковый игровой номер Участника Рекламной игры, который присваивается по фамилии и имени Участника Рекламной игры в алфавитном порядке, в следующей очередности, с учетом выбранного языка при заполнении информации при регистрации: русский язык, транслит на латинице; порядковый Игровой номер назначается на каждый «Шанс» Участника Рекламной Игры (далее – Игровой номер);

11.4.2. Фамилия и имя Участника Рекламной игры;

11.5. Определение выигрышных Игровых номеров происходит следующим образом:

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых номеров происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

В лототрон Организатором загружаются шары с номером от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового номера. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового номера. Номер шара вносится в протокол.

Далее в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых номеров в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового номера. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.5.1. Первым определяется Победитель первого **Приза 2 (1000,00 бел. руб.)**. Выигравшим первый Приз 2 считается **первый Игровой номер**, определенный согласно п. 11.5 (**в розыгрыше принимают участие участники Списка № 1**).

11.5.2. Вторым определяется победитель второго **Приза 2 (1000,00 бел. руб.)**. Выигравшим второй Приз 2 считается **второй Игровой номер**, определенный согласно п. 11.5 (**в розыгрыше принимают участие участники Списка № 1**).

11.5.3. Третьим определяется победитель третьего **Приза 2 (1000,00 бел. руб.)**. Выигравшим третий Приз 2 считается **третий Игровой номер**, определенный согласно п. 11.5 (**в розыгрыше принимают участие участники Списка № 1**).

11.5.4. Четвертым определяется победитель четвертого **Приза 2 (1000,00 бел. руб.)**. Выигравшим четвертый Приз 2 считается **четвертый Игровой номер**, определенный согласно п. 11.5 (**в розыгрыше принимают участие участники Списка № 1**).

11.5.5. Пятым определяется победитель пятого **Приза 2 (1000,00 бел. руб.)**. Выигравшим пятый Приз 2 считается **пятый Игровой номер**, определенный согласно п. 11.5 (**в розыгрыше принимают участие участники Списка № 1**).

11.5.6. Шестым определяется победитель **Приза 1 (25 000,00 бел. руб.)**. Выигравшим Приз 1 считается **шестой Игровой номер**, определенный согласно п. 11.5 (**в розыгрыше принимают участие участники Списка № 1**).

11.5.7. Седьмым определяется победитель **Специального приза от Visa 1 (2 500,00 бел. руб.)**. Выигравшим Специальный приз от Visa 1 считается **седьмой Игровой номер**, определенный согласно п. 11.5 (**в розыгрыше принимают участие участники Списка № 2**).

11.5.8. Восьмым определяется победитель **Специального приза от Visa 2 (2 500,00 бел. руб.)**. Выигравшим Специальный приз от Visa 2 считается **восьмой Игровой номер**, определенный согласно п. 11.5 (**в розыгрыше принимают участие участники Списка № 2**).

11.5.9. Девятым определяется победитель **Специального приза от Visa 3 (2 500,00 бел. руб.)**. Выигравшим Специальный приз от Visa 3 считается **девятый Игровой номер**, определенный согласно п. 11.5 (**в розыгрыше принимают участие участники Списка № 2**).

11.6. Десятым определяется победитель **Специального приза от Visa 4 (2 500,00 бел. руб.)**. Выигравшим Специальный приз от Visa 4 считается **десятый Игровой номер**, определенный согласно п. 11.5 (**в розыгрыше принимают участие участники Списка № 2**).



Каждый Участник Рекламной игры может выиграть не более одного приза. В случае повторного попадания на уже Победившего Участника Рекламной игры, выигрышным считается следующий по списку Игровой номер Участника Рекламной игры.

При проведении розыгрыша дополнительно определяются Резервные Победители Приза 1, Приза 2, Специального приза от Visa 1, Специального приза от Visa 2, Специального приза от Visa 3, Специального приза от Visa 4. Резервными Победителями, выигравшими Приз 1, Приз 2, Специальный приз от Visa 1, Специальный приз от Visa 2, Специальный приз от Visa 3, Специальный приз от Visa 4 считаются первые Игровые номера, следующие за номерами Победителей Приза 1, Приза 2, Специального приза от Visa 1, Специального приза от Visa 2, Специального приза от Visa 3, Специального приза от Visa 4.

11.7. Итоги розыгрыша призового фонда Рекламной игры фиксируются в Протоколе комиссии, который составляется и подписывается присутствующими членами комиссии.

11.8. Победители уведомляются Организатором посредством звонка на номер мобильного телефона, указанный при регистрации в Рекламной игре, в течение 3-х рабочих дней с момента выигрыша.

11.9. Результаты розыгрыша будут опубликованы на Сайте в течение 2 (двух) рабочих дней после проведения розыгрыша.

12. Порядок выдачи призов:

12.1. Выдача призов согласно п. 8 таблицы № 2 Победителям розыгрышей Рекламной игры осуществляется в срок не позднее 07.12.2023. Сумма Приза 2 будет перечислена на предоставленные Победителями действующие расчетные счета в белорусских рублях, доступ к которым обеспечивается банковской платежной карточкой. Победители должны предоставить сведения о своих действующих расчетных счетах в белорусских рублях до 28 ноября 2023 г., отправив сообщение на электронный адрес: trivisionon@gmail.com или на телефон/факс Организатора (017) 209-90-01.

12.2. Для получения Приза 1, Специального приза от Visa 1, Специального приза от Visa 2, Специального приза от Visa 3, Специального приза от Visa 4. Победителям необходимо предоставить копию страниц паспорта 25, 31-33, или копии страниц 3, 15-17 вида на жительство, или двустороннюю копию биометрического вида на жительство, или двустороннюю копию ID-карты до 28.11.2023 г. любым из указанных способов:

- письмом на электронный адрес: trivisionon@gmail.com;

- при обращении в офис Организатора по адресу: г. Минск, Пр. Независимости, 11/2, офис 328. Суммы Приза 1, Специального приза от Visa 1, Специального приза от Visa 2, Специального приза от Visa 3, Специального приза от Visa 4 будут перечислены на предоставленные Победителями действующие расчетные счета в белорусских рублях, доступ к которым обеспечивается банковской платежной карточкой. Победители должны предоставить сведения о своих действующих расчетных счетах в белорусских рублях до 29 ноября 2023 г., отправив сообщение на электронный адрес: trivisionon@gmail.com или на телефон/факс Организатора (017) 209-90-01.

12.3. Призы не подлежат замене.

12.4. Организатор несет все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особой частью Налогового кодекса Республики Беларусь.

12.5. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.6. В случае если Победители Приза 2 не выполнят действия, указанные в п. 12.1, в установленные сроки, либо с Победителями Приза 2 не удастся связаться по 24.11.2023 г. включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных на регистрационной форме, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, победители утрачивают право на получение приза, право на получение приза переходит резервному Победителю Приза 2. Резервный Победитель уведомляется об этом не позднее 29.11.2023 г., посредством СМС-сообщения и звонка на номер мобильного телефона, указанный при регистрации в Рекламной игре. Для получения Приза 2 Резервному Победителю необходимо предоставить сведения о своем действующем расчетном счете в белорусских рублях до 01 декабря 2023 г., отправив сообщение на электронный адрес: trivisionon@gmail.com или на телефон/факс Организатора (017) 209-90-01.

12.7. В случае если Победители Приза 1, Специального приза от Visa 1, Специального приза от Visa 2, Специального приза от Visa 3, Специального приза от Visa 4 не выполнят действия, указанные в п. 12.2, в установленные сроки, либо с Победителями Приза 1, Специального приза от Visa 1, Специального приза от Visa 2, Специального приза от Visa 3, Специального приза от Visa 4 не удастся связаться по 24.11.2023 г. включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных на регистрационной форме, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, победитель утрачивает право на получение приза, право на получение приза переходит резервным Победителям Приза 1, Специального приза от Visa 1, Специального приза от Visa 2, Специального приза от Visa 3, Специального приза от Visa 4. Резервные Победители уведомляются об этом не позднее 30.11.2023 г., посредством СМС-сообщения и звонка на номер мобильного телефона, указанный при регистрации в Рекламной игре.

12.8. Для получения Приза 1, Специального приза от Visa 1, Специального приза от Visa 2, Специального приза от Visa 3, Специального приза от Visa 4 Резервным Победителям необходимо предоставить копию страниц паспорта 25, 31–33, или копии страниц 3, 15–17 вида на жительство, или двустороннюю копию биометрического вида на жительство, или двустороннюю копию ID-карты до 01.12.2023 г. любым из указанных способов:

- письмом на электронный адрес: trivisionon@gmail.com;

- при обращении в офис Организатора по адресу: г. Минск, пр-т Независимости, 11/2, офис 328. Суммы Приза 1, Специального приза от Visa 1, Специального приза от Visa 2, Специального приза от Visa 3, Специального приза от Visa 4 будут перечислены на предоставленные резервными Победителями действующие расчетные счета в белорусских рублях, доступ к которым обеспечивается банковской платежной карточкой. Резервные Победители должны предоставить сведения о своих действующих расчетных счетах в белорусских рублях до 02 декабря 2023 г., отправив сообщение на электронный адрес: trivisionon@gmail.com или на телефон/факс Организатора (017) 209-90-01.

В случае если любой из призов из таблицы № 2 остается невостребованным, он возвращается Организатором Заинтересованным лицам.

12.9. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно Призовым фондом, указанным в п. 7 настоящих Правил. Организатор не оплачивает Участникам расходы, связанные с проездом к месту розыгрыша, а также к месту получения приза.

13. Наименование печатного издания средства массовой информации для публикации Правил и результатов розыгрыша, сроки публикации.

13.1. Правила Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты розыгрышей Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» не позднее 5 декабря 2023 г.

13.3. Имена Победителей розыгрышей призов Рекламной игры будут опубликованы на Сайте в течение 2 (двух) рабочих дней после проведения розыгрыша.

14. Права и обязанности Участников Рекламной игры.

Участники Рекламной игры при заполнении регистрационной формы на Сайте обязаны вводить достоверную информацию. Организатор не несет ответственность за достоверность данных, внесенных Участниками Рекламной игры в регистрационную форму, а также за последствия внесения Участником Рекламной игры недостоверной информации в регистрационную форму.

15. Порядок предоставления информации по вопросам проведения Рекламной игры.

15.1. Все возможные вопросы и претензии Участников Рекламной игры в отношении организации и условий передачи Призов должны быть адресованы Организатору Рекламной игры по адресу: 220030, г. Минск, пр-т Независимости, 11/2, офис 328. Контактный телефон (код) (17) 209-90-03.

15.2. Организатор не вступает в споры между Участниками Рекламной игры относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

16. Иные условия.

16.1. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются согласно законодательству Республики Беларусь.

16.2. Организатор не несет ответственность за невозможность связаться с Участником Рекламной игры в случае недостоверной информации, предоставленной Участником при регистрации в Рекламной игре.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 4358 от 29 сентября 2023 года, выданное Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь»

ДРАПЕЖНИК ЦІ КВЕТКА?

Знішчыць нельга сачыць

Адзін з найважнейшых кірункаў навадзення парадку на зямлі — мерапрыемствы па рэгуляванні і распаўсюджванні колькасці інвазійных раслін, найперш баршчэўніку Сасноўскага і сумніку канадскага. Сачыць трэба нават за ростам дзыхаўцоў, якія хай і не такія агрэсіўныя, але ж без належнага нагляду здольныя захапіць гарадскія газоны і паркі, таму камунальнікі і зелябудайцы апрацоўваюць газоны ад гэтых кветак.

ЗАРАСТАЕ ДВОР? МОЖАШ АТРЫМАЦЬ ШТРАФ

Насенне баршчэўніку валодае высокай усходжасцю на працягу доўгага часу (восем—дзесяць гадоў), што абцяжарвае барацьбу з ім. На вызваленай ад захопніка тэрыторыі баршчэўнік некаторы час можа не расці і яе нават выключаюць з плана абследавання, а праз тры гады захопнік можа вярнуцца, праросшы з насення, прыхаванага ў зямлі, сцвярджаюць эксперты.

Спецыялісты Мінпрыроды кантралююць, як выконваецца план па барацьбе з драпежнымі раслінамі. Мінскім гарадскім камітэтам прыродных рэсурсаў і аховы навакольнага асяроддзя, напрыклад, складзены 31 пратакол на суму каля 11 тысяч беларускіх рублёў за парушэнні ці несвоечасовае або няпоўнае выкананне задач па абыходжанні з інвазійнымі відамі.

— Для барацьбы з імі прымяняюцца механічны, хімічны і камбінаваны спосабы. На пачатак года плошча росту баршчэўніку складала 18,21 гектара, а сумніку — 156,44 гектара, — падзялілася Таццяна ДУБІК, намеснік старшынёй Мінскага гарадскога камітэта прыродных рэсурсаў і аховы навакольнага асяроддзя. — Цяпер якраз абследаюцца месцы росту інвазійных раслін разам з прадстаўнікамі Акадэміі навук, якія дадуць рэкамендацыі аб эфектыўнасці прынятых землекарыстальнікамі мер па рэгуляванні колькасці драпежных раслін. Ужо ёсць папярэдняя інфармацыя пра змяншэнне колькасці баршчэўніку на асобных тэрыторыях, а на днях з'явіцца новыя дакладныя лічбы, наколькі паменшала плошча, займаная агрэсарамі.

ПРЫГОЖЫ І НЕБЯСПЕЧНЫ...

Калі шкоднасць баршчэўніку ўжо ні ў кога не выклікае сумневу, то сумнік дзякуючы яго жоўтым суквеццям дагэтуль лічыцца прыгожай кветкай. Яго нават называюць асенняй мімозай і часта ўпрыгожваюць ім школьныя букеты да 1 верасня, дадаючы да астраў ды гладыёлусаў, зрэзанных на падворках. Ды што там, ён нават і належыць да сямейства астравых. Нягледзячы на ўсё гэта, кветка застаецца драпежнікам. Па ступені небяспечнасці для наваколля і дабрабыту чалавека спецыялісты ставяць сумнік нароўні з баршчэўнікам і каларадскім жуком.

Закон аб раслінным свеце ў частцы барацьбы з інвазійнымі раслінамі распаўсюджаецца на тэрыторыі за выключэннем прыватных домаўладанняў, патлумачыла Таццяна Дубік:

— Даюцца папярэджанні і рэкамендацыі, праводзіцца тлумачальная работа з грамадзянамі аб недапушчальнасці вырошчвання і распаўсюджвання гэтай расліны. Сумнік насамрэч вельмі агрэсіўны. Пасадзіўшы ў кветніку тры кусты гэтай расліны, неўзабаве можна страціць усе астатнія культурныя расліны, якія проста загінуць ад агрэсара.

Будзь у курсе!

УВАГА: РЫБА ІДЗЕ НА «ЗІМОВЫЯ КВАТЭРЫ»

За яе здабычу на зімальных ямах з 1 кастрычніка да 15 кравіка, а таксама за замах на такую здабычу прадугледжана адміністрацыйная адказнасць у выглядзе штрафу ў памеры ад 10 да 30 базавых велічынь.

Як нагадвае Дзяржаўная інспекцыя аховы жывёльнага і расліннага свету, акрамя таго, за здабытую рыбу ці замах на такую здабычу давядзецца аплаціць шкоду, прычыненую навакольнаму асяроддзю, разлічаную на падставе такс, вылічаных у трайным памеры па кожным здабытым відзе рыб.

Зімоўка — сезонны перыяд у жыцці рыб, які суправаджаецца значным зніжэннем узроўню жыццядзейнасці і абмену рэчываў. У іх запавольваюцца працэсы росту, інтэнсіўнасці харчавання, адбываецца тармажэнне рэакцый

на раздражняльнікі, запавольваецца дыханне і іншае. Цеплалюбівыя рыбы, такія як лешч, карп, лінь і іншыя, у кастрычніку—лістападзе збіраюцца разам у касякі і адпраўляюцца ў месцы масавай зімоўкі, так званыя зімавальныя ямы. У іх трапляе рыба звычайна аднаго віду і ўзросту, што забяспечвае найлепшыя ўмовы для перазімоўкі.

У стаячых вадаёмах зімавальныя ямы прывязаны да вусцяў рэк, якія ўпадаюць у іх, і раўчukoў, а таксама да месцаў выхаду падводных крыніц, бо вада там лепш узбагачаецца кіслародам і лепш змешваецца, у праточных вадаёмах — да глыбакаводных месцаў з павольным цячэннем.

Зімавальныя ямы лёгка аблоўліваюцца, што патрабуе строгага захавання мер па іх ахове. З мэтай прадукцыйнага масавага вылаву рыбы ў перыяд яе зімоўкі Правіламі аматарскага ры-



Кожны куст сумніку дае да 100 тысяч каліў насення, якое валодае высокай усходжасцю. Больш за тое, з часам карані жоўтага захопніка пачынаюць выдзяляць у глебу атрутныя рэчывы, якія глушаць рост іншых раслін.

Патрабаванні да рэгулявання інвазійных відаў раслін замацаваны правіламі добраўпарадкавання тэрыторый, якія зацверджаны пастановай Савета Міністраў, удакладніла Таццяна БАС, намеснік начальніка аддзела кантролю за аховай і выкарыстаннем зямель, нетраў, біяразнастайнасці асабліва ахоўных прыродных тэрыторый Мінскага абласнога камітэта прыродных рэсурсаў і аховы навакольнага асяроддзя:

— У гэтых правілах прапісана, што за парушэнне правіл добраўпарадкавання на тэрыторыі прыватных падворкаў, у тым ліку за вырошчванне інвазійных відаў раслін або неправадзэнне барацьбы з імі, прыцягнуць гаспадароў да адміністрацыйнай адказнасці могуць сельсаветы. На Міншчыне, на жаль, сустракаюцца падворкі, дзе даўно няма гаспадароў, а тэрыторыя сядзіб зарастае і баршчэўнікам, і сумнікам. Сельсавет мае ўсе правы і падставы адшукаць новых уладальнікаў участка і выдаць прадпісанне, пасля чаго прыцягнуць да адміністрацыйнай адказнасці за невытрымліванне правіл добраўпарадкавання.

СМЕЦЦЕ, ВОГНІШЧА, СТАЯНКА НА БЕРАЗЕ

У рамках кантролю за выкананнем заканадаўства ў галіне аховы наваколля Мінскі гарадскі камітэт прыродных рэсурсаў таксама праводзіць шэраг мерапрыемстваў. Сёлета з гэтай мэтай было праведзена каля 270 кантрольных мерапрыемстваў, якія выявілі звыш дзвюх тысяч парушэнняў. Да адміністрацыйнай адказнасці прыцягнуты і аштрафаваны 45 вінаватых асоб, а папярэджанне атрымалі больш за 245 асоб.

Раённыя інспекцыі Мінпрыроды ў рамках навадзення парадку на зямлі (у тым ліку абследаванняў тэрыторый) сёлета правялі звыш 4300 кантрольных мерапрыемстваў. Было выяўлена 8250 парушэнняў, для ўстаранення якіх выдадзена 1489 прадпісанняў і рэкамендацый, накіравана 2529 інфармацыйных лістоў. Да адміністрацыйнай адказнасці прыцягнута 400 асоб на суму 548 тысяч рублёў, папярэджанне вынесена 928 асобам.

Сярод найбольш распаўсюджаных парушэнняў: стаянка транспартных сродкаў бліжэй за 30 метраў да берагавой лініі, распальванне вогнішчаў на забароненых тэрыторыях, пакіданне смецця ў несанкцыянаваных месцах.

Ірына СІДАРОК, фота аўтара.



балоўства і Правіламі вядзення рыбалоўнай гаспадаркі, зацверджанымі Указам Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь ад 21.07.2021 года № 284, устаноўлена забарона на аматарскую і прамысловую лоўлю рыбы на зімальных ямах з 1 кастрычніка. Пералік зімавальных ям з указаннем іх каардынат і граніц зацверджаны пастановай Міністэрства сельскай гаспадаркі і харчавання і Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі ад 15 сакавіка 2023 года № 34/2.

Сяргей РАСОЛЬКА.