

Правила проведения Рекламной игры «Весна Парижа»

В настоящих правилах проведения Рекламной игры «Весна Парижа» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Товары-партнеры – товары, указанные в таблице № 1 п. 8 настоящих Правил, а также на сайте интернет-магазина www.e-dostavka.by.

Рекламный игровой код – это семизначное число, которое присваивается участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре «Весна Парижа» (далее – Рекламная игра, Игра).

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Участник – физическое лицо, которое приобрело один или несколько Товаров-партнеров и выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Кассовый (товарный) чек – документ, подтверждающий факт приобретения товаров, в том числе одного или нескольких Товаров-партнеров, который должен содержать сведения о номере документа, наименование продавца, дату продажи, наименование, количество и цену товара, итоговую сумму.

Фактом покупки товара в интернет-магазине www.e-dostavka.by является факт выдачи продавцом кассового и/или товарного чека после оплаты товара покупателем (получателем).

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать (или проверить) в личном кабинете, а именно:

фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно); адрес электронной почты (желательно); абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

Сайт интернет-магазина – www.e-dostavka.by.

1. Организатор Рекламной игры.
Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «АМК «РЭПКА», юридическое лицо согласно законодательству Республики Беларусь с местонахождением по адресу: г. Минск, 220073, ул. Ольшевского, д. 20/11, оф. 21, УНП 191728827, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом Республики Беларусь решением от 23 августа 2012 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.
Заинтересованным лицом Рекламной игры является ЗАО «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЕВРООПТ», Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Щомыслицкий с/с, Западный промузел, ТЭЦ-4, каб. 229.

3. Участники Рекламной игры.
К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие или пребывающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь или национальный паспорт той страны, гражданином которой он является, или документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства), и постоянно проживающие или пребывающие в Республике Беларусь, достигшие 18 лет (далее по тексту – Участники).

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

4. Наименование Рекламной игры: «Весна Парижа».

5. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 5 марта 2020 г.

7. Срок окончания Рекламной игры: 15 апреля 2020 г.

8. Наименования товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: товары, реализуемые в интернет-магазине www.e-dostavka.by на территории Республики Беларусь, с обязательной покупкой одного или нескольких следующих Товаров-партнеров:

№ п/п	Наименование товара
1	Шоколад NESTLE (кофе латте) 90 г
2	Шоколад NESTLE мол./бел. (кок./вафл.) 90 г
3	Шоколад NESTLE (мол. с лесн. орех.) 90 г
4	Шоколад NESTLE (молочный) 90 г
5	Шоколад NESTLE (тем./бел., цедр. апел.) 85 г
6	Шоколад NESTLE (тем./бел. с фундуком) 85 г
7	Шоколад «НЕСТЛЕ КЛАССИК» (минд./изюм) 90 г
8	Шоколад «НЕСТЛЕ» (темн. с минд.) 90 г
9	Шоколад NESTLE (темный) 90 г
10	Шоколад NESTLE (горький, 70 %) 90 г
11	Шоколад NESTLE (мол., карам./арахис) 90 г
12	Шоколад NESTLE (бел., клубника, декор.) 85 г
13	Шоколад NESTLE (бел., с печеньем, декор.) 85 г
14	Шоколад NESTLE (дуо горьк. 70 %, декор.) 85 г
15	Шоколад NESTLE (дуо, фонд./бискв., декор.) 85 г
16	Шоколад NESTLE (мол., с арахисом, декор.) 85 г
17	Шоколад NESTLE (молоч./белый, пористый) 82 г
18	Шоколад NESTLE (молочный, пористый) 82 г
19	Шоколад KITKAT SENSES (мол./темн.) 112 г
20	Шоколад KITKAT SENSES CARAMEL CAPP 112 г
21	Шоколад KITKAT (бел./мол. шок., кок./мин.) 112 г
22	Шоколад Kit Kat Pink Senses, 112 г
23	Шоколад Kit Kat Senses, Gold Edition, 112 г

9. Призовой фонд Рекламной игры.
Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица (ЗАО «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЕВРООПТ») в размере **9977,47** (девять тысяч девятьсот семьдесят семь белорусских рублей 47 копеек). Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее – Призы):

Таблица № 2:

Приз	Кол-во, шт.	Номинал за ед., бел. руб.	Всего стоимость бел. руб.
Приз 1 Сертификат на тур на двоих человек в Париж на 2 дня/1 ночь (тур включает: перелет Минск – Париж – Минск, индивидуальный трансфер, проживание в отеле 3-4* с завтраком, мед. страховка) Срок действия с 06.04.2020 по 30.06.2020	1	3300,00	3300,00
Денежное вознаграждение		3690,57	3690,57

Приз 2			
Денежный приз 1243,45	2	1243,45	2486,90
Приз 3			
Подарочный сертификат на покупку товаров в интернет-магазине www.e-dostavka.by , номиналом 50 рублей Срок действия 02.04.2020–01.05.2020	10	50,00	500,00
ИТОГО:			9 977,47

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

- в срок с 05.03.2020 г. по 26.03.2020 г. включительно совершить покупку на сайте интернет-магазина www.e-dostavka.by на сумму не менее 70,00 бел. руб. любых товаров, в том числе 1 либо несколько Товаров-партнеров, указанных в таблице № 1 п. 8 настоящих Правил. За каждую приобретенную единицу Товара-партнера покупателю начисляется один Игровой код;

- в срок с 00:00:00 05.03.2020 г. по 23:59:59 26.03.2020 г. достоверно заполнить Персональные данные (либо проверить корректность ранее заполненных данных) и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре в личном кабинете.

В случае если Персональные данные и согласие на участие в рекламных мероприятиях было подтверждено ранее, повторное подтверждение не требуется.

10.2. Игровые коды присваиваются с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т. д.).

Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п.10.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код на дату и время выдачи продавцом кассового и/или товарного чека после оплаты товара покупателем (получателем).

11. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:

11.1. В розыгрыше Призов участвуют Игровые коды, начисленные за покупки только тех участников, которые указали необходимые Персональные данные в личном кабинете и подтвердили свое согласие на участие в Рекламной игре в сроки, указанные в п.10.1 настоящих Правил.

11.2. Участник, не выполнивший действия, указанные в п.10, не участвует в Розыгрыше Призов.

11.3. Розыгрыш Призов проводится в офисе Организатора по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11, офис 507.

К моменту розыгрыша Призов Организатором формируется Список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п.10. 2 настоящих Правил (далее – Список), с указанием фамилии, имени, отчества Участников, даты и времени выдачи продавцом кассового и/или товарного чека, а также даты и времени подтверждения согласия на участие в Рекламной игре. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Таблица № 3:

Дата и время розыгрыша	Участвуют Игровые коды, присвоенные за покупки, совершенные в период	Участник подтвердил свое участие в Игре, заполнив Персональные данные в личном кабинете	Призы для розыгрыша
02.04.2020, в 12.00	с 05.03.2020 (00.00.00) по 26.03.2020 (23.59.59)	Не позднее 23.59.59 26.03.2020	Приз 1, 1 штука. Приз 2, 2 штуки. Приз 3, 10 штук.

Вышеуказанные Призы разыгрываются в порядке, указанном в Таблице № 3.

11.4. Определение победителей Призов «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3»:

Для проведения розыгрыша используется лототрон и 10 одинаковых непрозрачных шаров с цифрами от 0 до 9 внутри. Определение номеров Победителей происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Для определения первой слева цифры номера Победителя лицо, проводящее розыгрыш, помещает в лототрон шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера Участника согласно соответствующему списку. Шары перемешиваются, из лототрона путем случайной выборки извлекается шар, номер которого определяет искомую цифру. Для определения второй и последующих цифр номера Победителя в лототрон загружаются все десять шаров. После извлечения каждого шара производится проверка на соответствие полученной комбинации цифр номеру Участника согласно соответствующему списку. При отсутствии полученной комбинации цифр в номерах по списку извлеченный шар не возвращается в лототрон, а лицо, проводящее розыгрыш, извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация не совпадет с номером Участника по списку. Процедура повторяется до определения 1 (одного) Победителя Приза 1, 2 (двух) Победителей Приза 2 и 10 (десяти) Победителей Приза 3.

11.5. Результат Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители Призов «Приз 1», «Приз 2» и «Приз 3» извещаются о выигрыше не позднее 07.04.2020 посредством уведомления на адрес электронной почты, указанный при регистрации в личном кабинете на сайте интернет-магазина, а также SMS-рассылки на абонентские номера мобильных телефонов сотовых операторов.

12.2. Для получения Призов Победителям необходимо выполнить следующие действия:

- для получения Приза 3 Победителю необходимо осуществить активацию электронного подарочного сертификата в разделе «Мои

промокоды» в личном кабинете на сайте интернет-магазина при совершении покупки в срок не позднее 27.03.2020. Подарочные сертификаты будут доступны для активации в личном кабинете Победителя в день розыгрыша;

- для получения Приза 1 и Приза 2 Победитель должен приехать в офис Организатора по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11-508 в будние дни с 10.00 до 16.00 в период с 4 апреля 2020 года по 15 апреля 2020 года, а также в субботу 11 апреля 2020 года с 10.00 до 13.00, предварительно связавшись с Организатором по телефону: +375 17 363 02 76, +375 17 363 12 78.

12.3. Для получения Приза 1 и Приза 2 Победитель обязан предъявить паспорт гражданина Республики Беларусь (или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданином которой он является, или документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства), а также подписать все необходимые документы, связанные с получением приза.

12.4. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении Приза 1 и Приза 2 выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из денежных средств Приза 1 и Приза 2.

12.5. Организатор не оплачивает Победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.6. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник призы выдаются законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь/ вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12.7. В случае если Победитель не может получить Приз 1 и Приз 2 лично, Приз 1 и Приз 2 может получить его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство) и доверенности от Победителя, заверенной нотариально, а также подписать все необходимые документы, связанные с получением приза.

12.8. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.9. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с призами, возникшие после передачи Победителям.

12.10. В случае если призы не получены в установленные Правилами Рекламной игры сроки, призы остаются в распоряжении Организатора.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры, регламент деятельности.

13.1. Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

- Зорина Мария Сергеевна, специалист по маркетингу, ЗАО «Интернет-магазин Евроопт»;
- Юрченко Артем Григорьевич, начальник отдела маркетинга, ЗАО «Интернет-магазин Евроопт»;
- Прыгунова Ольга Юрьевна, специалист по маркетингу ООО «АМК «РЭПКА»;
- Чикилева Елена Александровна, специалист по маркетингу ООО «АМК «РЭПКА»;
- Шевченко Алина Леонидовна, специалист по маркетингу ООО «АМК «РЭПКА».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок до 13.04.2020 включительно.

14.3. Имена Победителей Рекламной игры будут размещены на сайте интернет-магазина.

14.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить по телефону горячей линии 440 с 08.30 до 20.30.

15. Прочие условия

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые для получения выигрыша документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

15.3. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и(или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке, согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11-509.

Свидетельство № 3756 о регистрации Рекламной игры, зарегистрированной 24 февраля 2020 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.