



Бяда

СМЯРОТНАЯ ГУЛЬНЯ

За 10 месяцаў гэтага года ад перадазіроўкі наркатыкамі ў краіне загінулі 123 чалавекі

Захоўваецца тэндэнцыя амаладжэння асоб, якія ўцягнуты ў незаконны абарот наркатыкаў. Аб гэтым паведаміла начальнік упраўлення інфармацыі і грамадскіх сувязяў МУС Наталля САХАРЧУК.

— Праведзены намі аналіз паказаў: колькасць непаўналетніх, якія цяпер здзяйсняюць злачынствы ў дадзенай сферы, не змяншаецца, на жаль, адзначаецца дынаміка росту, — падкрэсліла Наталля Сахарчук. — За 10 месяцаў бягучага года супрацоўнікамі наркантэролю краіны было ўстаноўлена 96 непаўналетніх, якія здзейснілі правапарушэнне ў сферы незаконнага абароту наркатыкаў. Іх узрост — ад 14 да 17 гадоў. Прычым гэта не толькі навучэнцы ўстаноў агульнай сярэдняй адукацыі, але і студэнты ВНУ.

Як заўважыў начальнік Галоўнага ўпраўлення па наркантэролі і супрацьдзеянні гандлю людзьмі Міністэрства ўнутраных спраў **Алег СІЛЬВЕСТРОВІЧ**, эпідэміялагічная абстаноўка разам з іншымі абставінамі аказалі істотны ўплыў на працэсы, якія адбываюцца ў наркаасяроддзі. «Маладыя людзі сталі больш актыўна рэагаваць на прапановы лёгкага заробку, размешчаныя

на шматлікіх інтэрнэт-пляцоўках, нягледзячы на разуменне незаконнасці сваіх дзеянняў, — адзначыў Алег Сільвестровіч. — Большасць асоб, якія здзейснілі злачынствы, звязаныя са збытам наркатыкаў, з'яўляюцца членамі арганізаванай злачыннай групы. А гэта, у адпаведнасці з артыкулам 328 Крымінальнага кодэкса, прадугледжвае пакаранне ў выглядзе пазбаўлення волі на тэрмін ад 6 да 20 гадоў».

Пагаджаючыся на прапановы наркадылераў, падлеткі часта думалі, што ім за гэта нічога не будзе. Аднак гэта не так. Крымінальная адказнасць за збыт наркатыкаў наступае з 14 гадоў. Алег Сільвестровіч звярнуў увагу на той факт, што непаўналетнія з шэрагу спабыўцоў наркатыкаў часта пераходзяць у склад арганізаваных злачынных груп, якія займаюцца не толькі збытам наркатыкаў, але нават і арганізацыяй наркалабараторый па іх вырабе. «Метады псіхалагічнага ўздзеяння, якія выкарыстоўваюць арганізатары інтэрнэт-пляцовак па продажы наркатыкаў, становяцца больш агрэсіўнымі і ўдасканаленымі, уплываюць на свядомасць маладых людзей, — перакананы праваахоўнік. — Асобы, якія ўцягваюць моладзь у збыт

наркатыкаў, бяруць да ўвагі той факт, што моладзь усё часцей прыцягваюць лёгкія заробкі, а ў іх культуры пераважаюць карысць, ганарыстасць і самалюбства. Асабліваю занепакоенасць і трывогу выклікае тая акалічнасць, што ўжыванне наркатыкаў школьнікамі становіцца прычынай іх гібелі. Практычна штодзённа ў аддзяленні таксікалогіі ўстаноў аховы здароўя працягваюць трапляць людзі па прычыне перадазіроўкі наркатыкамі. На жаль, не ўсіх з іх удаецца выратаваць».

Вядома, што асноўным рэсурсам для распаўсюджвання наркатыкаў сёння з'яўляецца інтэрнэт. «Ніхто ніколі не бачыць тых, хто знаходзіцца па той бок камп'ютара, смартфона або іншага гаджэта, — канстатуе начальнік Галоўнага ўпраўлення па наркантэролі і супрацьдзеянні гандлю людзьмі МУС. — Тым не менш многія вераць у іх абяцанні і па сваім глупстве, і па наіўнасці, жадаючы атрымаць лёгкія грошы, вострыя адчужанні, часам расцэньваючы гэта як які-небудзь квэст, уступаюць у небяспечную гульню. Але гэта не гульня. Гэта асабліва цяжкае злачынства, якое прадугледжвае пакаранне. Адзіная мэта наймальнікаў — асабістае абагачэнне, а лёсы, жыцці і здароўе

маладых і найўных людзей ім абьяквявае».

Алег Сільвестровіч назваў парадаксальным той факт, што большасць дарослых перакананыя, што праблема наркатыкаў закране каго заўгодна, але толькі не іх сям'ю. «Высвятляецца, што многія бацькі дагэтуль не ведаюць, што інтэрнэт і гаджэты не толькі спрыяюць развіццю дзіцяці, але і нясуць сур'ёзную пагрозу бяспецы, — канстатаваў ён. — Спрабуючы не парушыць асабістую прастору дзіцяці, не звяртаючы ўвагу на змены ў паводзінах, не ведаючы кола зносін і не ўнікаючы ў лад жыцця, таты і мамы даведваюцца аб наступствах занадта позна. Гэта не азначае, што нам неабходна засцерагаць дзіця ад інтэрнэту, ды і ў наша стагоддзе гэта наўрад ці атрымаецца. Патрэбна знайсці час на зносіны са сваімі дзецьмі, тлумачыць ім, чым небяспечныя наркатыкі, быць уважлівымі да таго, з кім кантактуе падлетак, знаходзячыся ў сацыяльных сетках. Найлепшае вырашэнне праблемы — гэта яе прадухіленне. Неабходна не шкадаваць часу для сваіх дзяцей, бо, калі адбудзецца бяда і яны трапяць у сетку наркатыку або наркадылера, спатрэбіцца значна больш часу, каб выратаваць яго».

Вераніка КАНЮТА.

Прававая ахова для інтэлектуальнай уласнасці

Цэнтр падтрымкі тэхналогій і інавацый адкрыўся ў БДТУ

«Міжнародны праект па стварэнні і развіцці сеткі цэнтраў падтрымкі тэхналогій і інавацый выконваецца ў Беларусі сумесна з Сусветнай арганізацыяй інтэлектуальнай уласнасці. Яго асноўная мэта — стымуляванне інавацыйнай дзейнасці, а таксама забеспячэнне інфармацыйнай і навукова-метадычнай падтрымкай карыстальнікаў паслуг цэнтраў у сферы навуковай, навукова-тэхнічнай і інавацыйнай дзейнасці», — расказалі ў прэс-службе Дзяржаўнага камітэта па навуцы і тэхналогіях.

Да апошняга часу ў Беларусі працавала 14 цэнтраў падтрымкі тэхналогій і інавацый: па адным у Рэспубліканскай навукова-тэхнічнай бібліятэцы, яе абласных філіялах, у Беларускай дзяржаўнай універсітэце, Віцебскім дзяржаўным медыцынскім універсітэце, Палескім дзяржаўным універсітэце, Беларускай дзяржаўнай універсітэце інфарматыкі і радыёэлектронікі, у індустрыяльным парку «Вялікі камень», Палацкім дзяржаўным універсітэце, Брэсцкім дзяржаўным тэхнічным універсітэце і Нацыянальным цэнтры інтэлектуальнай уласнасці.

Рэктар Беларускага дзяржаўнага тэхналагічнага ўніверсітэта Ігар ВОЙТАЎ адзначыў, што стварэнне ва ўніверсітэце Цэнтра падтрымкі тэхналогій і інавацый дазволіць актывізаваць дзейнасць і павысіць якасць работы ў галіне прававой аховы, інфармацыйнага забеспячэння і выкарыстання інтэлектуальнай уласнасці, аказання паслуг у навуковай, навукова-тэхнічнай і інавацыйнай сферах, а таксама пашырыць міжнароднае супрацоўніцтва ў рамках Сусветнай арганізацыі інтэлектуальнай уласнасці.

Надзея НІКАЛАЕВА.

ПРАВИЛЫ ПРАВЯДЗЕННЯ РЭКЛАМНАЙ ГУЛЬНІ

«Са «Звездой» цяплей»

I. АГУЛЬНЫЯ ПАЛАЖЭННІ

1. Рэкламная гульня пад назвай «Са «Звездой» цяплей» (далей — Гульня) праводзіцца на тэрыторыі Рэспублікі Беларусь у адпаведнасці з гэтымі Правіламі тэрмінам з 7 снежня 2021 года да 31 сакавіка 2022 года ўключна з мэтай стымулявання росту падпіскі на газету «Звезда» на першы квартал ці першае паўгоддзе 2022 года.

2. Арганізатар Гульні — рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звезда» (далей — Установа), месца знаходжання: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10А, УНП 100155376.

II. ПРЫЗАВЫ ФОНД ГУЛЬНІ

3. Прызавы фонд рэкламнай гульні «Са «Звездой» цяплей» сфарміраваны за кошт маёмасці арганізатара гульні — рэдакцыйна-выдавецкай установы «Выдавецкі дом «Звезда», — і складаецца з наступных рэчаў:

№ п/п	Назва	Колькасць (шт.)	Цана за шт. руб.	Стаўка ПДК, %	Сума ПДК, руб.	Усяго з ПДВ, руб. кап.
1	Электрасамавар Kelli KL — 1322 (далей — суперпрыз)	1	155,00	20 %	31,00	186,00
2	Тэрмас універсальны для ежы і напоў 1 л, нержавеючая сталь, ARIZONE (далей — Прыз)	7	34,26	Без ПДК	Без ПДК	239,82

Усяго прызавы фонд рэкламнай гульні «Са «Звездой» цяплей» складае: 425,82 (чатырыста дваццаць пяць) рублёў 82 капейкі.

III. УМОВЫ ЎДЗЕЛУ Ў ГУЛЬНІ

4. Рэкламная гульня «Са «Звездой» цяплей» праводзіцца з мэтай стымулявання росту падпіскі на газету «Звезда» на першы квартал ці першае паўгоддзе 2022 года.

5. Удзельнікам Гульні можа быць любы грамадзянін Рэспублікі Беларусь, які пастаянна пражывае на яе тэрыторыі і які аформіў і аплаціў падпіску на газету «Звезда» на першы квартал ці першае паўгоддзе 2022 года.

6. Падставай для ўдзелу ў Гульні з'яўляецца дасланая падпісчыкам на адрас Установы ў перыяд з 7 снежня 2021 года да 16 студзеня 2022 года выразаная з газеты або з дадатковага ўкладшыша запойненая картка ўдзельніка — падпісчыка «Звядзі», якая змяшчаецца ў газеце не менш чым раз на тыдзень у перыяд з 7 да 31 снежня 2021 года.

7. Адзін падпісчык можа даслаць толькі адну картку ўдзельніка. Падпісчык, які даслаў больш за адну картку ўдзельніка, выключаецца з Гульні.

8. Карткі ўдзельніка, наклееныя на паперу ці плёнку, адксеракіраваныя або тыя, якія паступілі Установе пасля 16 студзеня 2022 года па паштовым штэмпелі атрымання, да ўдзелу ў Гульні не прымаюцца.

IV. СКЛАД КАМІСІІ ПА ПРАВЯДЗЕННІ ГУЛЬНІ

9. Для правядзення Гульні «Са «Звездой» цяплей» Установа стварае камісію па правядзенні рэкламнай гульні (далей — Камісія) у наступным складзе:

Крачава Наталля Ільвічна, намеснік дырэктара рэдакцыйна-выдавецкай установы Выдавецкі дом «Звезда» — старшыня Камісіі;

Члены Камісіі:

Чычко Аксана Мікалаеўна, начальнік упраўлення распаўсюджвання друкаваных СМІ РУП «Белпошта»;

Ганцарэвіч Святлана Міхайлаўна, загадчык аддзела рэалізацыі рэдакцыйна-выдавецкай установы Выдавецкі дом «Звезда»;

Доўнар Валянціна Аркадзьеўна, рэдактар аддзела рэдакцыйнай газеты «Звезда» рэдакцыйна-выдавецкай установы Выдавецкі дом «Звезда»;

Брашко Алег Мікалаевіч, загадчык адміністрацыйна-гаспадарчага сектара рэдакцыйна-выдавецкай установы Выдавецкі дом «Звезда».

10. Асобы, якія ўваходзяць у склад Камісіі, не могуць быць удзельнікамі гэтай Гульні.

V. ПАРАДАК РОЗЫГРЫШУ ПРЫЗОЎ. ПАВЕДАМЛЕННЕ ПЕРАМОЖЦАМ

11. Розыгрыш прызоў ажыццяўляецца на пасяджэнні Камісіі 21 студзеня 2022 года ў 12 гадзін у памяшканні Установы па адрасе: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10А.

12. Перад пачаткам розыгрышу карткі ўдзельнікаў сартуюцца па абласцях і горадзе Мінску, змяшчаюцца ў асобныя прасторныя скрыні і старанна перамешваюцца.

13. Асобна для кожнай вобласці і для горада Мінска разыгрываюцца 7 прызоў (па адным для кожнага).

Затым усе карткі змяшчаюцца ў адну скрыню, перамешваюцца, і сярод удзельнікаў разыгрываецца суперпрыз.

14. Пераможцам Гульні, які выйграў Прыз, лічыцца ўдзельнік, чыё прозвішча напісана на дасланай ім картцы ўдзельніка, якую пры розыгрышы кожнага асобнага прыза выцягне выпадковым чынам са скрыні хто-небудзь з запрошаных удзельнікаў Гульні, прадстаўнікоў незалежных арганізацый або члены Камісіі. На кожнай такой картцы ўдзельніка надпісваецца выйграны Прыз і распісваюцца члены Камісіі.

15. Вынікі розыгрышу прызоў афармляюцца пратаколам і публікуюцца да 29 студзеня 2022 года ўключна ў газеце «Звезда».

Установа ў тэрмін да 29 студзеня 2022 года дасылае пераможцам паведамленне аб выйграным Прызе заказным пісьмом з указаннем тэрміну яго атрымання.

VI. МЕСЦА, ПАРАДАК І ТЭРМІН ВЫДАЧЫ ПРЫЗОЎ

16. Умовай выдачы прызоў і суперпрыза з'яўляецца прад'яўленне пераможцам пашпарта або дакумента, які

пацвярджае асобу, і арыгінала абанемента або квітанцыі аб падпісцы на газету «Звезда» на першы квартал ці першае паўгоддзе 2022 года.

Пры звяртанні па атрыманне Прыза або Суперпрыза прадстаўніка пераможцы ён павінен прад'явіць даверанасць на атрыманне Прыза або Суперпрыза, пашпарт і арыгінал абанемента або квітанцыі аб падпісцы на газету «Звезда» на першы квартал ці першае паўгоддзе 2022 года.

17. Адсутнасць у пераможцы, які выйграў Прыз або Суперпрыз, абанемента або квітанцыі аб падпісцы на газету «Звезда» на першы квартал ці першае паўгоддзе 2022 года з'яўляецца падставай для адмовы ў выдачы яму Прыза або Суперпрыза ў сувязі з тым, што ён не адпавядае патрабаванням, якія прад'яўляюцца да ўдзельніка Гульні пунктам 5 гэтых Правілаў.

18. Прыз і суперпрыз выдаюцца пераможцам у тэрмін да 31 сакавіка 2022 года ў памяшканні Установы па адрасе: г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10А, з 9:00 да 13:00 і з 14:00 да 17:00, з панядзелка да суботы (выдачу ў суботу неабходна ўзгадніць з арганізатарам Гульні па тэлефоне (017) 263 66 73, 311 17 40 для атрымання прাপускных дакументаў). Расходы, звязаныя з прыездам пераможцаў па атрыманне Прыза або Суперпрыза, установа не аплачвае.

19. Выплата грашовага эквіваленту кошту рэчавага прыза або замена яго на іншы прыз не дапускаецца.

20. Пасля 31 сакавіка 2022 года выдача прызоў спыняецца і прэтэнзіі ўдзельнікаў не прымаюцца.

VII. ЗАКЛЮЧНЫЯ ПАЛАЖЭННІ

21. Пераможцы Гульні нясуць адказнасць за прадстаўленне падатковай справаздачнасці і за выплату ўсіх падаткаў, якія прадугледжаны дзейным заканадаўствам Рэспублікі Беларусь у сувязі з атрыманнем Прызаў.

22. Пераможцы Гульні і іх сваякі згаджаюцца з тым, што іх імёны, прозвішчы, імёны па бацьку, фатаграфіі, лісты і інтэрв'ю могуць быць выкарыстаны Установай у любых рэкламных і/або інфармацыйных матэрыялах, якія звязаны з Гульнёй. Яны таксама згаджаюцца даваць інтэрв'ю і здымацца для рэкламных матэрыялаў у сувязі з Гульнёй без выплаты якога-небудзь дадатковага ўзнагароджання. Усе правы на такія публікацыі належаць Установе.

23. Правілы правядзення рэкламнай гульні «Са «Звездой» цяплей» да пачатку рэкламнай гульні будуць апублікаваны сумесна з рэвізітамі іх дзяржаўнай рэгістрацыі ў газеце «Звезда».

24. Даведкі, якія датычацца гэтай Гульні, можна атрымаць па тэлефоне (017) 271 81 53, 311 17 40.

Пасведчанне аб дзяржаўнай рэгістрацыі № 4117 ад 30.11.2020 г., выдадзена Міністэрствам антываганальнага рэгулявання і гандлю Рэспублікі Беларусь.