

ТЫСЯЧА ДРЭЎ І АДЗІН ГАДЗІННІК

Зялёны шум

Вось, скажам, даўно аб'яўлена акцыя «1000 дрэў да 1000-годдзя Брэста». Яна, дарэчы, пачалася яшчэ летась. І за гэты час пасаджана ўжо больш за чатыры тысячы дрэў. Асабліва актыўна вядзецца работа ў новым парку 1000-годдзя. Там прайшлі арганізаваныя пасадкі пад рознымі назвамі, напрыклад «Сямейнае дрэва». Садзілі свае алеі ветэраны і мытнікі, журналісты і таксісты. І не толькі ў названым парку, які разбіты ў новым паўднёва-заходнім раёне. У мікрараёне Усход спартсмены пасадзілі «спартыўную» алею, у цэнтры паявіўся сквер «банкараў» і алея «адвакатаў».

Вельмі часта гэтыя акцыі ўзначальвае **старшыня гарвыканкама Аляксандр РАГАЧУК**. Так было ў адзін з выхадных дзён, калі працоўны дэсант на чале з мэрам сядзіў алею на рагу вуліц Валгаградскай і Кастрычніцкай рэвалюцыі. Днямі ў мікрараёне Паўночны пасадзіла дрэвы адміністрацыя Ленінскага раёна. Акцыю падтрымалі кіраўнікі ўстаноў, прадпрыемстваў, арганізацый раёна.

(Заканчэнне.

Пачатак на 1-й стар.)

У гэты дзень на тэрыторыі былога Паўночнага ваеннага гарадка, які актыўна забудоваецца, было пасаджана 60 рабін, бяроз і дубоў.

Вясна ж толькі пачынаецца, і наперадзе яшчэ шмат пасадак. Усяго запланавана пасадзіць больш за 22 тысячы дрэў. Так што акцыя «1000 дрэў» названая вельмі ўмоўна. І ўсе гэтыя прыгожыя акцыі сваёй мэтай ставяць прыцягненне ўвагі грамадскасці, падштурхоўваюць гараджан да ўдзелу ў агульнай справе. Асноўную работу па азелененні робіць КУП ЖКГ. Яго работнікі кожны дзень высаджваюць дрэвы і кусты. Цяпер гэтыя дрэўцы яшчэ малыя, і іх наўнасаць у горадзе не вельмі паўплывае на знешні выгляд дыстантаванага гарадскога асяроддзя. Але пройдзе нейкі дзясятак гадоў, і мы ўсвядомім, што гэта была, можа, найлепшая справа, зробленая да юбілею горада. Саджанцы падраснуць, узмацнеюць, прыбавяць кіслароду ў горадзе. Бо за апошнія гады дваццаць інтэнсіўнай забудовы дрэвы толькі і рабілі, што высыкалі, каб вызваліць пляцоўку для новых кварталяў ды гандлёвых цэнтраў.

Працягваецца работа па аднаўленні старадаўняга Гарадскога сада. Не так даўно

туды завезлі шматтонны камень-валун. Ён устаноўлены на ўзвышшы, хутка на ім з'явіцца шылда. Валун стане своеасаблівым пунктам адліку парку.

Зверка пазіцый

Аб усім гэтым гаварылася на пасяджэнні абласнога выканаўчага камітэта, дзе **старшыня гарвыканкама Аляксандр РАГАЧУК** прайнфармаваў кіраўніцтва вобласці аб рабоце гарадскіх службаў і грамадскасці горада напярэдадні святкавання юбілею. Як вядома, асноўныя мерапрыемствы па святкаванні прызначаны на верасень. Кіраўнік гарадской улады паведаміў, што на нывукавай аснове распрацавана канцэпцыя мастацкага афармлення Брэста. Спецыялісты стварылі сістэму святочнага афармлення горада з ілюмінацыяй. Апошняе прымеркавана не толькі да юбілейных мерапрыемстваў, аснова канцэпцыі будзе выкарыстаная ў афармленні абласнога цэнтры і пазней.

На пасяджэнні выканкама таксама разгледзелі пытанне аб гатоўнасці аб'ектаў інфраструктуры і будаўніцтва да свят. Адзначалася, што ў горадзе рэкорднымі тэмпамі ідзе капітальны ремонт жылля, дарожнае

будаўніцтва. Напрыклад, за тры гады капітальна адрамантавана 10 працэнтаў усяго жыллёвага фонду горада, альбо 122 дамы, заасфальтавана больш за 60 вуліц. У цэлым план мерапрыемстваў да святкавання 1000-годдзя Брэста, зацверджаны распараджэннем кіраўніка краіны, уключае 32 аб'екты будаўніцтва. Ужэ ўведзена ў эксплуатацыю трэба завяршыць будаўніцтва яшчэ 19, якія ўключаны ў праграму. Усяго на рэалізацыю мерапрыемстваў плануецца выдзеліць каля 300 мільёнаў рублёў, за два гады з усіх крыніц фінансавання накіравана ўжо 200 мільёнаў.

Старшыня гарвыканкама расказаў, якая работа вядзецца дэпутатамі гарадскога Савета, грамадскасцю горада, які ўдзел у агульнай справе прымаюць прадпрыемствы, арганізацыі, бізнес. Паводле яго слоў, праблемай пакуль застаюцца прыватны сектар, гаражныя кааператывы. Для навіядзення поўнага парадку патрэбныя намаганні дэпутацкага корпуса, структура, якія маюць права прыцягваць да адміністрацыйнай адказнасці ўказваць на недахопы шляхам накіравання прадпісанняў.



Фота Валерыя КАРПІ.

Арт-аб'ект на Набярэжнай

У Брэсце ледзь не кожны дзень паяўляюцца новыя цікавікі, не кажучы пра вялікія і значныя аб'екты. Адзін з іх — сонечны гадзіннік, які нядаўна ўрачыста адкрылі. Такім чынам знайшла ўвасабленне даўняа задумка ўпрыгожыць Набярэжную. Запланаванае ўдалося ажыццявіць дзякуючы сумесным намаганням зацікаўленых з выкарыстаннем гарадскога бюджэту і суб'ектаў гаспадарання. І цяпер у горадзе на адзін арт-аб'ект стала больш. На гарадской набярэжнай ракі Мухавец час цяпер можна вызначыць па сонцы. Гадзіннік складаецца з 16 мініяцюраў — славуцасцяў абласнога цэнтры. Гэта музей «Бярэсце», Холмскія вароты крэпасці і галоўны ўваход у цытадэль, касцёл, вакзал, страчаная вежа старажытнага горада і іншыя.

Па новым гадзінніку можна вывучаць гісторыю,

а таксама вызначаць час. Бо ў цэнтры бетоннага хранометра змешчана стрэлка з гербам горада, цень ад якой у сонечны дзень будзе падаць на цыферблат і такім чынам паказваць час.

На адкрыццё гадзінніка на беразе ракі сабралася шмат людзей. Аляксандр Рагачук падкрэсліў, што развіццё вуліцы Набярэжнай было вызначана некалькі гадоў таму ў якасці аднаго з трэндаў горада. Па ёй можна будзе дайсці да гарадскога саду, выйсці ў цэнтр і накіравацца далей — у крэпасць. А сама вуліца павінна жыць і стаць папулярным месцам, як, напрыклад, Савецкая. Апошняе, дарэчы, можа змяніць сваю назву на вуліцу 1000-годдзя. Такая грамадская ініцыятыва паявілася, яна набірае прыхільнікаў у сацсетках. Прапанава неўзабаве будзе разгледжана ў гарвыканкаме, за якім апошняе слова ў справе змены альбо захавання назвы.

Святлана ЯСКЕВІЧ.



Часцей за ўсё мы з вамі здзяйсняем

анлайн-пакупкі ў лакальных інтэрнэт-крамах: на айчынным рынку закупаюцца 90% з тых, хто наогул купляе нешта анлайн. На другім месцы — інтэрнэт-крамы Кітая, там здзяйсняюць пакупкі 74% беларускіх інтэрнэт-пакупнікоў. Далей ідуць е-крамы ЗША, Расіі і Польшчы: за апошні год у іх куплялі 5%, 3% і 3% інтэрнэт-пакупнікоў адпаведна. Больш за 17% анлайн-пакупнікоў адзначылі, што здзейснілі куплю, убачыўшы рэкламу ў сацсетках. Калі разглядаць сацыяльныя сеткі як асобны канал продажаў (па законе ў іх можна толькі рэкламаваць, а не прадаваць тавары), то яны зоймуць трэцяе месца па папулярнасці, саступіўшы толькі беларускім і кітайскім інтэрнэт-пляцоўкам.

Расце попыт на паўсядзённыя тавары

Беларусы сталі часцей купляць у інтэрнэце рэчы, патрэбныя ў паўсядзённым жыцці: тавары для дзяцей, прадукты і тавары для жывёл. Адказваючы на пытанне, што вы купіце хутчэй анлайн, чым афлайн у будучыні, большасць вылучылі дастаўку гатовай ежы, квіткі на мерапрыемствы, тавары для будаўніцтва і рамонт, а таксама арэнду і куплю нерухомасці. Галоўнымі прычынамі купляць у сеціве кліенты называюць меншыя цэны і большы выбар і асартымент, чым у звычайных крамах. Пры гэтым ступень уплыву такіх фактараў залежыць ад катэгорыі тавараў: пры куплі аўтатавараў анлайн людзі больш цэняць большы выбар і асартымент, а пры куплі дзіцячых тавараў — больш нізкія цэны. На пэўныя катэгорыі тавараў у інтэрнэце дзейнічаюць стрымлівальныя фактары. Многія лічаць, што пры куплі адзення анлайн складана ўдакладніць важныя характарыстыкі, а пры куплі прадуктаў няма гарантыі захавання тэрмінаў і асаблівых умоў захоўвання.

Кітайскі рынак збіў нашы цэны

На адну куплю ў інтэрнэце мы цяпер трацім у сярэднім 50 рублёў. У розных катэгорыях тавараў гэтая сума адрозніваецца: сярэдні чэк на тэхніку і электроніку роўны 100 рублям, мэбля і тавары для дома — 90 рублёў, адзенне, абутак і аксесуары — 40 рублёў, а тавары для дзяцей — каля 30 рублёў. Дык вось, за апошні год такі сярэдні чэк на адну куплю паменшыўся на восем рублёў. Гэта звязана з тым, што асартымент у анлайне пашыраецца больш таннымі таварамі, асабліва на кітайскіх сайтах.

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

МІНІ-ЦЭНЫ ПАЧЫНАЮЦЬ І ВЫЙГРАЮЦЬ

Колькасць заказаў праз мабільныя прылады абганяе колькасць заказаў праз камп'ютары. Гэта павеў моды апошніх гадоў. Сёння, афармляючы заказы ў інтэрнэт-крамах, жыхары нашай краіны ў 40% выпадкаў карыстаюцца мабільнымі праграмамі (плюс 16% да паказчыка мінулага года). Аднак 35% заказаў афармляюць праз сайты на ПК (мінус 19% да паказчыка мінулага года) і 24% — праз сайты на мабільных прыладах (плюс 2%).

Эксперты адзначаюць, што рост папулярнасці мабільных праграм звязаны з развіццём у нас буйных маркетплейсаў і інтэрнэт-крамаў, такіх як AliExpress, Joom і Wildberries.

Аплата па факце

Жыхары краіны сталі на 8% часцей аплачваць пакупкі ў электронных крамах па факце атрымання: наяўнымі, карткамі, у крэдыт і ў растэрміноўку. Сёння так разлічваюцца ў 62% выпадкаў. Другім па папулярнасці спосабам аплаты з'яўляецца бясплатная здзелка, даступная на замежных маркетплейсах. З яе дапамогай аплачваюць 20% пакупак.

Пры бяспечнай здзелцы пакупнік плаціць грошы не аўпрост інтэрнэт-краме, а пляцоўцы (напрыклад, AliExpress), якая пераводзіць іх прадаўцу пасля таго, як пакупнік пацвердзіць, што з купляй усё ў парадку. Беларускія маркетплейсы змогуць увесці такую магчымасць пасля дазволу пляцоўкі на карысць трэціх асоб. Адпаведны законапраект — закон «Аб плацежных сістэмах і плацежных паслугах у Рэспубліцы Беларусь» — цяпер праходзіць разгляд у Камітэце дзяржкантролю і Вярхоўным судзе.

А з дастаўкай лепш самі

Паводле інфармацыі аналітыкаў, каля 34% пакупак кліенты забіраюць самі ў паштовых аддзяленнях. Далей па папулярнасці — бясплатная дастаўка кур'ерам (29%) і самавываз (16%). Радзей за ўсё карыстаюцца платнай дастаўкай: кур'ерам (11%) і ў аддзяленне пошты (10%).

Паводле ацэнак экспертаў, нягледзячы на мытныя ліміты, тавараабарот AliExpress у Беларусі дасягае 200—250 млн долараў. Пры гэтым агульны аб'ём рынку інтэрнэт-гандлю летась склаў каля 645 млн долараў.

На другім месцы ў розных катэгорыях знаходзяцца мясцовыя гульцы — інтэрнэт-гіпермаркет 21vek, гандлёвая пляцоўка Wildberries. Адзіная катэгорыя, дзе лідзіруюць беларускія гульцы, — тавары штодзённага спажывання: «Е-дастаўка» і «Гіпермол».

Сяргей КУРКАЧ.

Даведка «Звязды»:

e-data.by — даследчы праект, які збірае аналітычныя звесткі аб беларускім рынку электроннай камерцыі з розных крыніц. Каманда праекта правяла два даследаванні таго, як беларусы здзяйсняюць пакупкі ў інтэрнэце. Для даследаванняў былі апытаныя 1000 беларусаў, якія маюць досвед пакупак у інтэрнэце. Выбарка рэспандэнтаў рэпрэзентатыўная для насельніцтва краіны паводле полу, узросту і рэгіёна пражывання.

Deal.by — беларускі маркетплейс, дзе прадстаўлены мільёны тавараў і паслуг ад кампаній і прыватных асоб. Deal.by дапамагае людзям па ўсёй краіне.

<p>Открытое акционерное общество «Сантехэлектромонтаж». Учетный номер плательщика: 400052115. Вид экономической деятельности: строительство. Адрес: Республика Беларусь, 246007, г. Гомель, ул. Троллейбусная, 8А</p>	
<p>Дополнительная информация об акционерном обществе и его деятельности по состоянию на 1 января 2019 г.</p>	
Наименование аудиторской организации	Частное аудиторское унитарное предприятие «Бизнесаудитсервис»
Местонахождение (для организации – юридический адрес)	ул. Лепешинского, 22а, кв. 3в, г. Гомель, РБ
Дата государственной регистрации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	02.11.2009, № 490440506
Период, за который проводился аудит	01.01.2018 – 31.12.2018
Аудиторское мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, а в случае выявленных нарушений – в бухгалтерской (финансовой) отчетности – сведения о данных нарушениях	По мнению аудита, прилагаемая бухгалтерская отчетность достоверно, во всех существенных аспектах, отражает финансовое положение ОАО «Сантехэлектромонтаж», по состоянию на 31.12.2018 г., финансовые результаты его деятельности и изменение его финансового положения, в том числе движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с законодательством Республики Беларусь
Дата и источник опубликования аудиторского заключения по бухгалтерской (финансовой) отчетности в полном объеме	ЕГФР 19.03.2019

УНП 400052115