



Честная борьба

Одно из главных направлений для развития конкуренции — внедрение механизмов «мягкого» реагирования в сфере антимонопольного регулирования в ЕАЭС. Об этом заявил член Коллегии (министр) по конкуренции и антимонопольному регулированию Евразийской экономической комиссии **Марат КУСАИНОВ** в ходе панельной дискуссии в рамках форума «Евразийская неделя» в Астане.

«Практика сегодня диктует необходимость совершенствования процедур правоприменения, прежде всего в части расширения профилактики и предупреждения совершения нарушений, — отметил Марат Кусаинов. — Аналогичные инструменты эффективно действуют в ряде государств ЕАЭС и повсеместно используются в мировой практике».

С 1 января 2016 года Евразийская экономическая комиссия рассмотрела 16 заявлений о нарушениях общих правил конкуренции. На основе собранных материалов и исследований трансграничных рынков было инициировано девять расследований. В обсуждении вопросов защиты конкуренции и антимонопольного регулирования в рамках ЕАЭС приняли участие представители руководящего состава национальных конкурентных ведомств государств Евразийского экономического союза.

Министр ЕЭК Марат Кусаинов считает важным внедрение механизма добровольного принятия потенциальными нарушителями проконкурентных обязательств без наложения штрафа. Кроме этого, применение инструментов предупреждения и консультаций позволит значительно снизить административную нагрузку на бизнес.

Надежда АНИСОВИЧ.
anisovich@zviazda.by

№ 17 (77) Вторник 5 сентября 2017 года Для читателей Беларуси, России, Казахстана, Армении, Кыргызстана

Выходит 2 раза в месяц

Издается с 26 апреля 2014 года

ТРЕНД НА ЗНАНИЯ



фото Сергея НИКОЛЬЧИНА

Пример экономики знаний — того, как новые технологии начинают использоваться массово, — 3D-принтеры. Собирают их Алексей ГАВРИЛЬЧИК,

начальник службы опытно-промышленного производства, и Кирилл МАРКИН, инженер по наладке и испытаниям РУП «Новые оптоэлектронные технологии».

«3D-ПРИНТЕР МОЖЕТ ПОЯВИТЬСЯ В КАЖДОМ ДОМЕ»

Как скоро в Беларуси экономика знаний станет обыденной реальностью?

О том, что разработки белорусских ученых должны не залеживаться на полках, а приносить практический результат, говорилось не раз. Дабы созданные новшества, которые требуются экономике любой страны, смогли стать уникальным, пользующимся спросом товаром. Так называемая экономика знаний — это основа постиндустриальной цивилизации, к которой движется Беларусь. Но насколько наша страна и партнеры по Евразийскому экономическому союзу близки к переходу на новый технологический уклад и что для этого необходимо предпринять? Про это «СЕ» рассказал **Дмитрий КРУПСКИЙ**, начальник управления экономики инновационной деятельности Министерства экономики Беларуси.



ФИНАНСОВЫЙ УСПЕХ — В РУКАХ РАЗРАБОТЧИКОВ

«Об экономике знаний можно говорить тогда, когда наука становится непосредственной производительной силой, — считает Дмитрий Крупский. — До 1990-х наука играла вспомогательную роль в экономике.

С масштабным распространением информационно-коммуникационных технологий и развитием сектора инновационного предпринимательства стало очевидным ее прямое влияние на жизнь человека. Теперь ученые работают не ради изобретения чего-либо без особой цели, и фраза «наука — это способ удовлетворения любопытства

ученого за казенный счет» уже давно не работает. Изобретатели настроены на то, чтобы их продукт смог стать товаром массового потребления и был коммерчески интересен бизнесменам. Яркие тому примеры — мобильная связь, интернет, персональные компьютеры».

Кроме того, изменилась и скорость принятия решений. Например, в странах-лидерах технологического развития ученый может рассказать о своем изобретении в интернете и почти сразу же получить отклик, насколько интересна потребителю его разработка. Затем рассчитать затраты и прибыль и понять, целесообразно ли продолжать работу. В перспективе краудфандинговая платформа (интернет-площадка для презентации и сбора средств на поддержку идеи, компании, стартапа) будет выступать инструментом не только для сбора денег на

финансирование определенной идеи, но и прежде всего маркетинга.

Сегодня 90% принципиально новых для мира товаров приходят из США, главная причина этому — благоприятная институциональная среда для инновационного развития. «А инновации на данном этапе развития мировой экономики — залог финансового успеха компании, который позволяет обойти конкурентов. Поэтому особо крупные имеют свои корпоративные центры исследований и разработок», — поясняет эксперт.

БЫСТРАЯ РЕАКЦИЯ НА НУЖДЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Второй признак развития экономики знаний — перестройка промышленности. Раньше основным типом завода было предприятие полного технологического цикла, включающее заготовительные, обработки-

вающие и сборочные цеха. Теперь крупные заводы идут по пути специализации и концентрируются на том, что умеют делать лучше всего. Это позволяет им быть более гибкими, легко подстраиваться под изменение спроса.

На смену существующему производству будет приходиться аддитивное, известное как прямая объемная цифровая печать — технология послойного создания изделия с использованием 3D-принтера, считает Дмитрий Крупский. При этом параметры конечного продукта задаются через компьютер, потери используемого при изготовлении материала — минимальные, времени на создание продукта уходит в несколько раз меньше. Кроме того, такие технологии позволяют делать товар более индивидуализированным, быстро реагировать на нужды потребителя.

(Окончание
на 2-й стр. «СЕ».)