



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ



«НАУКА БЫТЬ ХОЗЯИНОМ»

Настоящие правила проведения Рекламной игры «Наука быть хозяином» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под торговыми марками «Royal Canin» и «Eukanuba», разработаны в соответствии с Положением «О проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь», утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 г. № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения на территории Республики Беларусь Рекламной игры «Наука быть хозяином» (далее – Рекламная игра).

1. Организатор Рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью «АДВЕРКОМ» (далее – Организатор), УНП 800017419.

Юридический адрес: 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Электронный адрес: igr@fcb.by.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры: торговое унитарное предприятие «РусканБел» (далее – заинтересованное лицо), УНП 190543052. Юридический адрес: 223049, Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Щомыслицкий с/с, 28/1, ТЛЦ «Щомыслица», адм. пом. 24.

3. Наименование Рекламной игры: «Наука быть хозяином».

4. Территория проведения Рекламной игры: все торговые объекты (ветеринарные аптеки) сети «Доктор Вет», находящиеся на территории Республики Беларусь.

5. Срок начала и окончания Рекламной игры, включая срок выдачи Призов и публикации результатов проведения Рекламной игры: с 6 августа по 26 октября 2021 года.

6. Период, в течение которого можно стать Участником Рекламной игры: с 6 августа по 16 сентября 2021 года включительно.

7. Состав комиссии по проведению Рекламной игры:

Председатель комиссии:

Гутковский Алексей Юрьевич – директор ООО «АДВЕРКОМ»;

Члены комиссии:

Каллаур Татьяна Владимировна – специалист по работе с клиентами ТУП «РусканБел»;

Казаков Вадим Анатольевич – специалист по рекламе ООО «АДВЕРКОМ»;

Степанова Ирина Петровна – заместитель директора по развитию предприятия ООО «АДВЕРКОМ»;

Корсаков Виталий Игоревич – специалист по рекламе ООО «АДВЕРКОМ».

8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: Рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации следующих товаров (по тексту Правил – Игровой продукт): любой продукт ассортимента рационов для кошек и собак, производимый под ТМ Royal Canin и/или Eukanuba, за исключением рационов Royal Canin Club CC и Royal Canin Club HE.

9. Условия участия и порядок отбора Участников Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре допускаются:

- граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь;

- иностранные лица и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участниками Рекламной игры не могут быть члены комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с организатором и сетью ветеринарных аптек «Доктор Вет», их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства.

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 6 августа по 16 сентября 2021 года включительно:

9.1.1. Купить любой Игровой продукт в торговых объектах, указанных в п. 4 настоящих Правил, на сумму не менее 20 (двадцати) белорусских рублей в одном кассовом чеке, получить кассовый чек, подтверждающий его покупку и содержащий наименование товаров с торговыми марками Royal Canin и/или Eukanuba, за исключением рационов Royal Canin Club CC и Royal Canin Club HE.

9.1.2. Осуществить регистрацию, а именно – заполнить регистрационную форму Рекламной игры (порядок участия в розыгрышах в зависимости от даты регистрации подробно прописан в п. 11 настоящих Правил) на интернет-сайте www.royalprimo.by (далее – Сайт), достоверно указав нижеперечисленные сведения:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии);

- почтовый адрес для корреспонденции (обязательно);

- личный номер мобильного телефона оператора сотовой связи Республики Беларусь, услугами которого пользуется Участник (МТС, А1, Life:) (обязательно);

- адрес электронной почты (обязательно);

- город, где совершена покупка Игрового продукта (обязательно);

- адрес торгового объекта (ветеринарной аптеки), где совершена покупка Игрового продукта (обязательно);

- номер, дата и время кассового чека о покупке Игрового продукта (обязательно);

- подтверждение изучения и согласия с Правилами Рекламной игры путем проставления отметки в специальном окне Сайта (обязательно).

Для завершения регистрации необходимо загрузить на Сайт фотографию кассового чека. Изображение должно быть четким, а качество изображения должно быть достаточным для определения наличия в нем всех реквизитов кассового чека, изложенных далее.

Под кассовым чеком в настоящих Правилах понимается документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать номер, сведения о юридическом лице, УНП (учетном номере плательщика) продавца, адресе торгового объекта (ветеринарной аптеки), дате и времени продажи, наименовании, количестве и цене приобретенного Игрового продукта, сумме покупки.

Кассовые чеки без наименования Игрового продукта не могут быть использованы для участия в Рекламной игре.

9.2. При выполнении условий пункта 9.1. настоящих Правил Участнику будет присваиваться 1 (один) Игровой код. При покупке Игрового продукта на сумму 20 (двадцать) белорусских рублей и более в одном чеке Участнику присваивается не более 1 (одного) Игрового кода. Например, при совершении покупки в соответствии с п. 9.1 данных Правил на сумму 50 (пятьдесят) белорусских рублей Участнику также будет начислен только 1 (один) Игровой код.

9.3. Игровые коды присваиваются с первого разряда (00000001, 00000002, 00000003 и т. д.) по дате и времени регистрации. В случае если у Участников совпадает дата и время регистрации, присвоение Игровых кодов совершается в алфавитном порядке по ФИО Участников.

Игровые коды присваиваются после завершения регистрации, впоследствии Участник получает их на адрес электронной почты, указанный в соответствующем поле регистрационной формы на Сайте, в течение 24 часов с момента завершения регистрации. В розыгрыше Призов участвуют Игровые коды только тех Участников, которые выполнили условия п. 9.1. настоящих Правил.

9.4. При условии совершения покупки Игрового продукта согласно п. 9.1. Участник принимает участие в розыгрыше Призов 1 и Призов 2 в зависимости от периода, в котором Участник успешно заполнил регистрационную форму на Сайте:

с 06.08.2021 по 12.08.2021 включительно – участвует в розыгрыше 16.08.2021 года;

с 13.08.2021 по 19.08.2021 включительно – участвует в розыгрыше 23.08.2021 года;

с 20.08.2021 по 26.08.2021 включительно – участвует в розыгрыше 30.08.2021 года;

с 27.08.2021 по 02.09.2021 включительно – участвует в розыгрыше 06.09.2021 года;

с 03.09.2021 по 09.09.2021 включительно – участвует в розыгрыше 13.09.2021 года;

с 10.09.2021 по 16.09.2021 включительно – участвует в розыгрыше 20.09.2021 года.

При условии совершения покупки Игрового продукта согласно п. 9.1. Участник принимает участие в розыгрыше Главных Призов 1 и Главного Приза 2 в случае, если успешно заполнил регистрационную форму на сайте с 6 августа по 16 сентября 2021 года включительно.

Участник может стать Победителем только один раз в рамках одного розыгрыша.

Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре не более 5 (пяти) раз при условии совершения повторных покупок Игрового продукта и повторного выполнения иных требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

9.5. Один и тот же номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты могут быть использованы для регистрации покупки только одного Участника.

9.6. При предоставлении Участником при регистрации покупки неполных, неправильных, недостоверных сведений или сведений, не соответствующих настоящим Правилам, зарегистрированный чек не допускается к розыгрышу Призов. При повторной регистрации одного и того же чека, в розыгрыше Призов принимает участие только первый зарегистрированный чек.

9.7. ВСЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ СОХРАНИТЬ КАССОВЫЕ ЧЕКИ ДО ОКОНЧАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ.

10. Состав и размер призового фонда и источники его формирования:

10.1. Призовой фонд Рекламной игры составляет 14 306,89 (четырнадцать тысяч триста шесть) белорусских рублей 89 копеек. Источником формирования призового фонда являются денежные средства и имущество Организатора.

10.2. Призовой фонд Рекламной игры включает в себя Призы, перечисленные в таблице № 1 ниже:

Таблица № 1

№ п/п	Наименование Приза	Определение Приза	Количество, шт.	Стоимость одного Приза, BYN	ИТОГО, BYN
1.	Приз 1	Денежный приз 100,00 белорусских рублей	30	100,00	3 000,00
2	Приз 2	Подарочный сертификат на ветеринарные услуги «Доктор Вет» номиналом 150,00 белорусских рублей. Срок действия подарочного сертификата по 31.12.2021 года включительно	30	150,00	4 500,00
3	Главный Приз 1	Денежный приз 1 000,00 белорусских рублей. Денежные средства в сумме 127,01 белорусских рублей	3	1 127,01	3 381,03
4	Главный Приз 2	iPhone 12, 128 GB, (PRODUCT)RED, (MGJ3J3FS/A) стоимостью 3 000,00 белорусских рублей. Денежные средства в сумме 425,86 белорусских рублей	1	3 425,86	3 425,86

11. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда.

Розыгрыши проводятся открыто в присутствии комиссии. Место проведения всех розыгрышей – г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Розыгрыши Призов проводятся с 16 августа по 20 сентября 2021 года включительно согласно таблице № 2 ниже:

Таблица № 2

Номер розыгрыша	Дата и время розыгрыша	Призы и их количество	Розыгрыши проводятся среди Участников, которые зарегистрировали на Сайте чеки в период
№ 1	16.08.2021 года в 16:00	Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт.	с 00:00:00 6 августа по 23:59:59 12 августа 2021 г.
№ 2	23.08.2021 года в 16:00	Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт.	с 00:00:00 13 августа по 23:59:59 19 августа 2021 г.
№ 3	30.08.2021 года в 16:00	Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт.	с 00:00:00 20 августа по 23:59:59 26 августа 2021 г.
№ 4	06.09.2021 года в 16:00	Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт.	с 00:00:00 27 августа по 23:59:59 2 сентября 2021 г.
№ 5	13.09.2021 года в 16:00	Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт.	с 00:00:00 3 сентября по 23:59:59 9 сентября 2021 г.
№ 6	20.09.2021 года в 16:00	Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт.	с 00:00:00 10 сентября по 23:59:59 16 сентября 2021 г.
№ 7	20.09.2021 года в 16:30	Главный Приз 1 – 3 шт. Главный Приз 2 – 1 шт.	с 00:00:00 6 августа по 23:59:59 16 сентября 2021 г.

12. Механика проведения розыгрышей.

12.1. Механика проведения розыгрышей Призов 1, Призов 2, Главных Призов 1 и Главного Приза 2.

К моменту проведения соответствующего розыгрыша Организатором формируется Список Игровых кодов (далее – Список) по возрастанию, сформированный согласно п. 9 настоящих Правил с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества Участника, даты и времени совершения покупки Игрового продукта, даты и времени регистрации.

Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 до 9.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода каждого Приза член Комиссии помещает в барабан шары с номерами от «0» до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего Игрового кода в Списке Игровых кодов, участвующих в розыгрыше. Член Комиссии извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного Игрового кода.

Далее в барабан загружаются шары с номерами от «0» до «9» для определения цифры в следующем разряде формируемого выигрышного Игрового кода. Шары перемешиваются, и член Комиссии вытягивает один шар. Номер шара вносится в протокол. Член Комиссии проверяет в Списке наличие соответствующей комбинации цифр разрядов. В случае совпадения выпавший номер шара вносится в соответствующий разряд формируемого выигрышного Игрового кода. В случае если в списке отсутствует Игровой код с подобной комбинацией цифр, вытянутый шар не возвращается в барабан, и член Комиссии извлекает из барабана следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов Игровых кодов в Списке.

Описанная процедура повторяется до тех пор, пока не будет окончательно сформирован выигрышный Игровой код Участника Рекламной игры, имеющего право на Приз.

В случае с розыгрышем Главного Приза 2 после определения основного Победителя из остальных Участников розыгрыша определяется 2 резервных Победителя на Главный Приз 2 согласно вышеописанной процедуре.

Каждому из двух Игровых кодов присваивается порядковый номер в той последовательности, в которой они были сформированы. Таким образом, Игровым кодам Резервных Победителей будут присвоены порядковые номера 1 и 2.

13. Срок и способ информирования Победителей:

Информирование Победителей о выигрыше осуществляется посредством рассылки электронных писем на электронную почту или заказных писем с уведомлением на почтовый адрес, указанные на момент Регистрации, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты проведения Розыгрыша, а также дополнительно посредством SMS-рассылки или звонков на указанные на момент Регистрации абонентские номера мобильных телефонов сотовых операторов. Сведения о Победителях размещаются на Сайте не позднее 6 (шести) календарных дней после даты проведения соответствующего розыгрыша.

14. Место, порядок и срок выдачи Призов

14.1. Приз 1, Главный Приз 1 и Главный Приз 2 можно получить по 01.10.2021 года включительно по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10:00 по 18:00 по понедельника по пятницу, с 15:00 по 17:00 по субботам.

Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону +375 (29) 101 32 25, с 10:00 по 18:00 по понедельника по пятницу, с 15:00 по 17:00 по субботам. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

14.2. При получении Приза 1, Главного Приза 1 и Главного Приза 2 Победитель обязан предоставить следующие документы:

- оригинал кассового чека на покупку Игрового товара в соответствии с п.9 настоящих Правил;

- оригинал документа, удостоверяющего личность Победителя (данные должны соответствовать тем, которые Участник указал при регистрации участия в Рекламной игре).

14.3. Для получения Приза 2 Победитель Рекламной игры должен в срок не позднее 24.09.2021 года прислать на электронную почту Организатора igr@fcb.by:

- фотографию кассового чека на покупку Игрового товара в соответствии с п.9 настоящих Правил;

- фотографию документа, удостоверяющего личность Победителя (данные должны соответствовать тем, которые Участник указал при регистрации участия в Рекламной игре).

При выполнении данных условий Победителю отправляется Приз 2 по почте с уведомлением о доставке до 01.10.2021 года включительно по адресу, указанному в регистрационной форме на Сайте.

14.4. В случае если с Победителем Рекламной игры не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных персональных данных, указанных при регистрации, либо Победитель не явился за Главным Призом 2, либо Победитель написал заявление об отказе от Главного Приза 2, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре настоящими Правилами, либо организатором установлен факт нарушения (невыполнения) настоящих Правил Победителем, то право на получение Главного Приза 2 переходит к резервному Победителю.

Положения п.14.4 настоящих Правил применяются как к Победителю, так и к Резервным Победителям.

Таблица № 3

Порядковый номер Резервного Победителя	Срок уведомления (включительно) способами, предусмотренными п. 13 настоящих Правил	Срок получения (включительно) Главного Приза в месте, указанном в п. 14.1, с обязательным предоставлением документов, предусмотренных п. 14.2 настоящих Правил
1	06.10.2021	11.10.2021
2	14.10.2021	19.10.2021

Дату и время прибытия для получения Главного Приза 2 следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону +375 (29) 101 32 25, с 10:00 по 18:00 по понедельника по пятницу, с 15:00 по 17:00 по субботам. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Участник.

14.5. Организатор при выдаче Главного Приза 1 и Главного Приза 2 Победителям Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача Главного Приза 1 и Главного Приза 2 производится путем передачи Главного Приза 1 и Главного Приза 2 Победителю за вычетом суммы денежных средств в размере подоходного налога, включенных в состав Главного Приза 1 и Главного Приза 2.

14.6. Организатор игры не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Приза 1, Главного Приза 1 и Главного Приза 2.

14.7. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза 2, Главного Приза 2 не производится. Денежная компенсация за отказ от Приза по каким-либо причинам или в случае, если Приз не будет востребован в течение выше установленного срока, не выдается.

14.8. Обладатели Приза 1, Главного Приза 1 и Главного Приза 2 при их получении обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых организатору для надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчетности по результатам розыгрыша.

14.9. Участвуя в Рекламной игре, ее Победители соглашаются с тем, что любые их персональные данные, в том числе имена, фамилии, отчества, фотографии и видеозаписи, могут быть использованы Организатором Рекламной игры в рекламных целях в отношении проводимой Рекламной игры без предварительного согласия Победителя и без каких-либо денежных выплат.

14.10. В случае если Победителем игры является несовершеннолетний Участник, Приз выдается законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении документа, удостоверяющего личность и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

14.11. Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, право получения Приза переходит к его законным представителям.

15. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы правила и результаты проведения Рекламной игры, а также сроки их опубликования.

15.1. Правила проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

15.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» по 22.10.2021 года включительно.

15.3. Также настоящие Правила и результаты Рекламной игры будут размещены на Сайте.

15.4. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Сайте www.royalprimo.by, а также по телефону горячей линии: +375 (29) 101 32 25. Время работы: с 10:00 до 18:00 понедельника-пятница, с 12:00 до 18:00 суббота.

16. Прочие условия.

16.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

16.2. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т. д.), оператором сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность Приза и т. д.).

16.3. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

16.4. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Свидетельство № 4042 о государственной регистрации Рекламной игры, зарегистрированной 20 июля 2021 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.