

ПОЧЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ НАПРЯМУЮ ЗАВИСИТ ОТ УСПЕХОВ УЧЕНЫХ

Об этом «СЕ» рассказал представитель белорусской Конфедерации предпринимательства

Прописную истину, что в одиночку выжить сложно, сегодня можно перенести и в сферу экономики. Мы часто говорим о том, что нужно выходить на зарубежные рынки, но ведь при этом нельзя забывать и про развитие отечественного. Вот только как? В Казахстане, например, привлекая инвесторов, сейчас уделяют внимание увеличению доли местного в создаваемой продукции. Этот опыт, по мнению Виталия АМБАЛОВА, советника председателя президиума Республиканской конфедерации предпринимательства по субконтрактным отношениям, который недавно побывал в Казахстане, может быть полезен и нашей стране.

ЧТОБЫ ВЫИГРАТЬ, НУЖНО ДЕЛАТЬ СТАВКУ НА «СВОЕ»

«Бизнес зарабатывает тогда, когда решает чужие проблемы, — считает Виталий Амбалов. — Возьмем нашу общую проблему — развитие малых городов. У Казахстана она куда масштабнее. Там всего 87 городов, 27 из которых — моногорода, то есть они экономически «завязаны» на одном предприятии или их группе. Это первая перспективная точка сотрудничества наших стран, в основе которой должны быть услуги по созданию новых небольших предприятий, а также рабочих мест». Но при этом белорусские участники сотрудничества должны учитывать особенности в системе экономики Казахстана: там нет вертикали управления промышленностью, а принята концепция кластерного развития, созданы Советы кластеров во всех системообразующих отраслях. Большие изменения претерпел и управленческий корпус. «Нужно быть готовыми к тому, что дело придется иметь с работающим в стране европейским, американским, турецким менеджером или одним из 10 тысяч казахстанцев, обученных государством по целевой программе в лучших университетах мира».

Многие казахстанские национальные проекты финансируются из Фонда

Справочно

КЛАСТЕР — сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций: поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

СУБКОНТРАКТАЦИЯ — вид сделки, закрепленной договором, в ходе которой одно предприятие поручает другому осуществить изготовление некоторой продукции (деталей, комплектующих, материалов) в соответствии с предоставленными чертежами и требованиями.

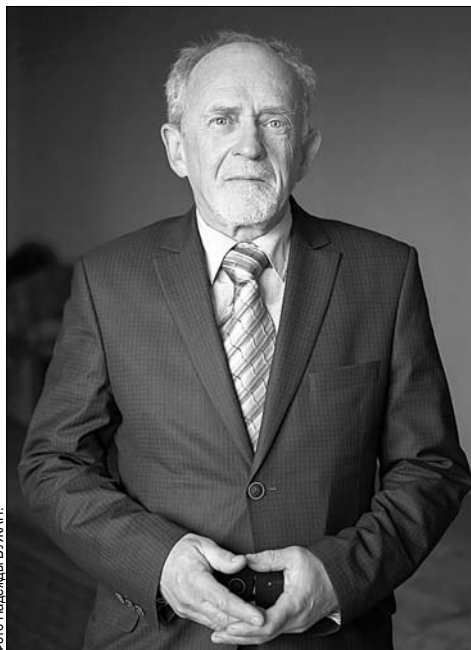


Фото: Наталья БУЖАК.

национального благосостояния, превышающего 60 миллиардов долларов. Такие накопления стали возможными благодаря богатству недр, но сырье не может быть надежным источником финансовой устойчивости нации. Один из основных товаров Казахстана — нефть — то поднимается в цене, то идет на спад. В результате неизбежно возникает дефицит платежного баланса. Как бороться с этой зависимостью? В своем обращении к народу Нурсултан Назарбаев объявил начало реализации новой экономической политики и назвал ее контрциклической. Было принято решение активнее диверсифицировать экономику, создавать новые рабочие места, развивать собственные производства и задействовать местные трудовые ресурсы.

«Уже никто и не помнил, зачем это делается, но черный бархат вошел в оборот. Именно такого типа элементы культуры могут остаться незамеченными теми, кто перенял технологию, а не создал ее собственными творческими усилиями».

Для решения поставленных задач было создано Национальное агентство по развитию местного содержания NADLoC, ориентированное на увеличение доли Казахстана в создании добавленной стоимости. Если, например, мировой нефтяной бренд собирается осуществить в стране проект, то он должен показать, какая часть его бюджета предназначена для отечественного производителя.

ВСЕ ДЕЛО В БАРХАТЕ

Может показаться, что тема увеличения местного содержания — это то же самое, что и импортозамещение. Но это не так. Очень редко создание замещающего производства оправдывает усилия и затраты. Допустим, принимается решение заместить запасные части для импортной техники. Скопировать? Но копия часто становится неконкурентоспособной имитацией оригинала. Для получения достойного аналога необходимо самостоятельно пройти уникальный путь — от задумки и исследования до разработки и начала процесса производства. Но

это уже будет не копия, а уникальное изделие.

— Когда-то мой коллега, директор польской компании, рассказал историю, — делится Виталий Игоревич. — Они приобрели у немцев лицензию на высокоточный прибор. Организовали производство, начали выпускать продукцию. Но конечный продукт той немецкой точностью почему-то не обладал, а без нее в приборе не было смысла. Разговор пошел о расторжении контракта и санкциях.

Как последнюю меру немцы прислали специалиста-ветерана, который десятилетия назад стоял у истоков создания фирмы. Вдвоем с моим коллегой они прошли все производства, посмотрели документацию, поговорили с рабочими. Всё в порядке. Подходят к складу готовых деталей, и тут немец хлопает моего польского коллегу по плечу и восклицает: «Черный бархат! Черный бархат!» Оказалось, что много лет назад создатели приборов заметили, что длинные и тонкие оси имеют склонность при хранении немного деформироваться. Буквально на микроны, но точность уже не абсолютная. И тогда один из инженеров придумал оббивать полки черным бархатом (именно черным — чтобы меньше пачкался, ведь детали масляные). Уже никто и не помнил, зачем это делается, но черный бархат вошел в оборот. Именно такого типа элементы культуры могут остаться незамеченными теми, кто перенял технологию, а не создал ее собственными творческими усилиями.

В БОЙ ИДУТ ОДНИ ИНЖЕНЕРЫ

«В цепочке добавленной стоимости, например, нефти присутствуют разведка, затраты на технику и оборудование, зарплата. Казахстанский регулятор мотивирует недропользователей к привлечению наибольшего числа казахстанских компаний. Но при этом готов на взаимовыгодных условиях признавать местным содержанием наше участие в проектах. Здесь потенциал для Беларуси огромный, а несколько сотен миллионов долларов взаимного товарооборота со страной, ВВП которой даже в кризисный период составляет около 200 миллиардов долларов, можно объяснить только отсутствием субконтрактных связей между нашими научно-промышленными кластерами», — считает Виталий Амбалов.

По мнению советника, президенты наших стран свою часть пути прошли, и препятствий для совместной работы нет. Дело за наукой, инженерным корпусом и маркетологами, для которых на первое место выходит понимание белорусами проблем казахстанских коллег. А затем — материализация этого понимания в виде необходимых товаров и услуг. В мировом ВВП доля услуг превышает уже 55%, в их числе научно-исследовательские и финансовые, и эта область для нас наиболее перспективная, уверен Виталий Амбалов. На сайте казахского национального агентства по развитию местного содержания NADLoC опубликован «Перечень 150 наиболее потребляемых товаров» — по сути, это «дорожная карта» для выхода на рынок Казахстана.

Сегодня именно научно-технологическая результативность кластеров определяет экономическую устойчивость государств. Просматривается статистическая зависимость платежного баланса от затрат на исследования и разработки (НИОКР). Если в стране средние затраты на НИОКР меньше 2% от ВВП, то, скорее всего, платежный баланс страны уйдет в минус.

— Год науки объявлен в Беларуси в нужное время — только исследования позволяют увидеть возможности и угрозы на дальних горизонтах, только собственные разработки могут обеспечить предприятия предметом труда и, читайте, рост благосостояния нации, — считает специалист. — Но чтобы вложения в науку окупались и превращались в технологию, недостаточно только выделять на нее средства, необходимо внедрять ее достижения. Почему у нас с этим проблемы? Потому что плохо действуют горизонтальные связи в кластерах. Да и сам бизнес не проявляет инициативы, направленной на кооперацию. В кластерных системах необходимы регуляторы субконтрактных процессов и связей — это так называемые кластерные организации, создавать их должны сами участники. Но чтобы существующая ситуация изменилась, государству необходимо инициировать подобные проекты. И в этом скрыт потенциал, который мы и за десятилетия не исчерпаем, если начнем использовать.

Вероника ПУСТОВИТ.
pustavit@zviazda.by



Производство металлургической промышленности — один из шести типов товаров, вошедших в перечень наиболее востребованных в Республике Казахстан.