

■ Точка зрения

Евразийский экономический союз — многомиллионный рынок сбыта для производителей. И есть товары, которые нужны всем без исключения. В частности обувь. Белорусский сенатор, известный бизнесмен Николай МАРТЫНОВ — один из «магнатов» обувного бизнеса ЕАЭС.

Он уверен, что у Союза хороший потенциал. Но считает, что от декларативности нужно, ускорив темп, переходить к реальной интеграции. Бизнес, как и во всем мире, в этом смысле более мобилен. Деловые люди готовы, как говорится, «бежать впереди паровоза».

Возможность хорошо зарабатывать

Господин Мартынов — заслуженный работник промышленности Республики Беларусь. Он — член Постоянной комиссии по экономике, бюджету и финансам Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь.

Работал помощником мастера по обслуживанию круглошвейного оборудования, заместителем начальника отдела снабжения Витебской ордена Ленина чулочно-трикотажной фабрики имени КИМ. Был экспертом коммерческого отдела совместного советско-западногерманского предприятия «Белвест». Потом стал генеральным директором совместного общества с ограниченной ответственностью «Марко».

«Например, мы предпочитаем открывать в странах ЕАЭС фирменные магазины. Но есть примеры франшизы: 7 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге».

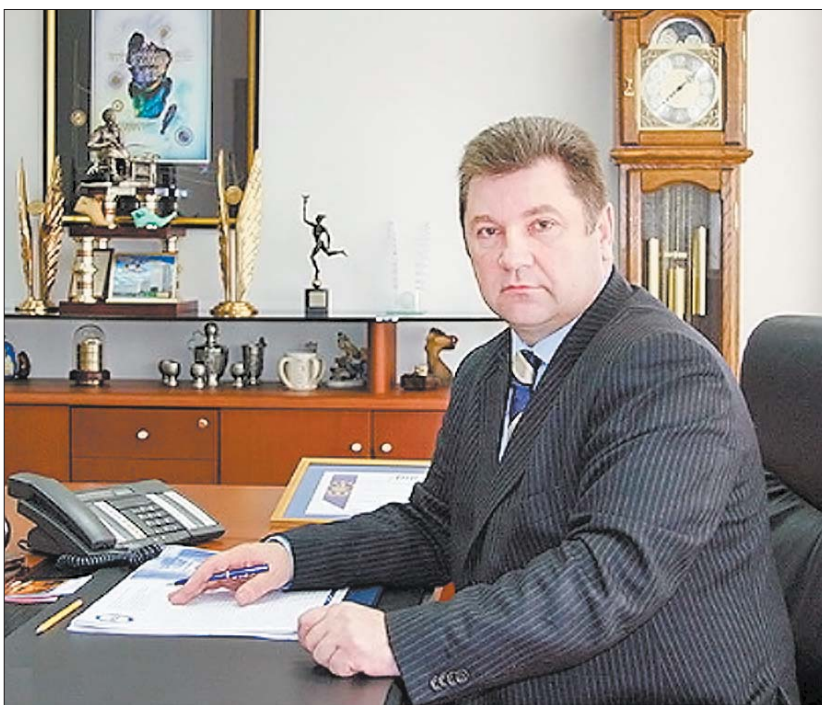
— В наш холдинг входят несколько предприятий. На них работают более 5,5 тысячи человек. Мы примерно на 40% «закрываем» потребность белорусского рынка обуви. В год выпускается около 4 миллионов пар. В ассортименте и другая продукция. Разумеется, нам интересен рынок ЕАЭС. И мы имеем сеть фирменных магазинов в России, Казахстане. В Армении — нет и не планируем. Известно, что в этой республике очень хорошие традиции производства обуви, да и Турция рядом. Интересно сотрудничество с Кыргызстаном, — рассказывает белорусский сенатор.

В 2018 году «Марко» планирует выпустить 5 миллионов пар обуви.

Востребовано сырье

Как известно, для производства обуви необходимы кожа и шерсть. Беларусь — страна

КАК ОБУТЬ И ОДЕТЬ?



с развитым сельским хозяйством. Но потребности обувщиков, а их, кроме «Марко», немало, животноводы и звероводы удовлетворить полностью не могут. В частности, в холдинг входит ранее юридически самостоятельный меховой комбинат. К концу года там планируется «под ключ» запустить производство. А значит, необходимы овечьи шкуры, пушнина. Например, до 1 миллиона тушек норки.

— Что касается овчины, активизируем сотрудничество с Россией и Казахстаном. Но шерсть традиционных пород овец там более «грубая», чем в Новой Зеландии. И этот плотный мех подойдет, пожалуй, только для производства обуви. А лучшего качества «сравнительно шелковистой» — примерно 30% от потребности будет завозиться из стран дальнего зарубежья, — объясняет нюансы производства Николай Васильевич.

Холдинг планирует самостоятельно заниматься звероводством. Но есть большая заинтересованность в сотрудничестве с бизнесом ЕАЭС.

От слов к делу

Собеседник согласился с мнением автора статьи о том, что большинство населения Беларуси практически не понимает нюансы деятельности ЕАЭС.

— Конечно, нужно больше писать

про это. В том числе и про плюсы. Важно развернуть дискуссию в СМИ о том, что тормозит интеграцию, почему что-то не получается. Было бы неплохо организовывать круглые столы с участием представителей власти, бизнесменов, общественных деятелей... Разногласий в ЕАЭС немало. Например, разные подходы в странах к собственности на недра. В Беларуси немало государственных предприятий. А в России и Казахстане иные подходы... Разумеется, каждая из стран в первую очередь хочет выиграть от интеграции, — продолжает сенатор.

Понятно, что процесс сближения непростой. Чтобы достичь взаимопонимания и доверия, необходимо не только время.

— Известно, что и в бизнесе непросто найти надежных партнеров. Например, мы предпочитаем открывать в странах ЕАЭС фирменные магазины. Но есть примеры франшизы: 7 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, — сообщил бизнесмен.

Президент Беларуси потребовал в 2017 году обеспечить среднюю зарплату по стране в размере 500 долларов в эквиваленте. Новость активно обсуждается в интернете и СМИ Евразийского союза.

Бизнесмен считает, что этого показателя можно достичь, но при нескольких условиях. Достойная оплата труда возможна там, где есть новое оборудование, применяются современные технологии... Разумеется, нужны инвесторы из-за рубежа. Привлекательность Беларуси для западных бизнесменов в лояльном налогообложении, географическом расположении страны. И это стараются использовать предприниматели ЕАЭС.

Александр ПУКШАНСКИЙ.

pukshanski@zviazda.by

НОВОСТИ СОЮЗА

Когда все — свое

Союз со временем сможет полностью удовлетворять внутренний спрос

Страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) уже к 2018 году смогут удовлетворить внутренний спрос на молоко, мясо птицы, баранину, картофель и овощи, сообщили в пресс-службе Евразийской экономической комиссии.

«Член коллегии (министр) по промышленности и агропромышленному комплексу ЕЭК Сергей Сидорский обратил внимание членов совета на положительную динамику развития сельского хозяйства в ЕАЭС, — отметили в пресс-службе. — В частности, можно рассчитывать, что по таким видам сельхозпродукции как молоко, мясо птицы, баранина, картофель, овощи внутреннее производство уже к 2018 году сможет полностью обеспечить потребности населения. Однако сохранятся высокий уровень зависимости от импорта фруктов и ягод, в том числе тех, которые могут выращиваться в странах Союза. Для поддержки дальнейшего роста необходимо реализовать комплекс мер, включающих в себя внедрение высоких технологий в животноводство и растениеводство, создание племенного стада наиболее востребованных пород, строительство современных перерабатывающих производств, поддержку сельскохозяйственного машиностроения и оптимизацию лизинговых процедур, в том числе за счет снижения финансовой нагрузки на сельхозпроизводителя».

Тогда же член коллегии (министр) по интеграции и макроэкономике ЕЭК Татьяна Валова представила доклад о сферах экономики, обладающих максимальным интеграционным потенциалом. Отраслями, позволяющими повысить уровень импортозамещения за счет делового сотрудничества предприятий в ЕАЭС, являются машиностроение, текстильное и швейное производство, нефтехимия, транспорт и связь. Кроме того, значительный мультипликативный эффект дает промышленное партнерство стран Союза в металлургии, энергетике, добыче природных ископаемых и торговле. Есть возможности для увеличения объемов экспорта в третьи страны продуктов нефтехимического производства, машиностроения, пищевой и целлюлозно-бумажной промышленности.



«Предложения по использованию кооперационных возможностей бизнеса в ЕАЭС базируются на поддержке современных инновационных отраслей экономики, укреплении связей между предприятиями внутри стран Союза и содействию росту экспорта продукции наших производителей в третьи страны. Важно упростить регуляторную среду, а также вести последовательную работу по уменьшению числа барьеров, ограничений и изъятий, препятствующих развитию бизнеса и комфортной жизни граждан стран Евразийского Экономического союза», — подчеркнул председатель коллегии ЕЭК Тигран Саркисян.

Полезный опыт

Система маркировки товаров в Союзе будет развиваться

Евразийская экономическая комиссия намерена развивать в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) систему маркировки товаров, сообщили в пресс-службе ЕЭК.

Коллегия ЕЭК обсудила отчет о первых итогах реализации пилотного проекта по маркировке изделий из меха в 2016 году. Факты, приведенные членом коллегии (министром) по торговле ЕЭК Вероникой Никишиной, показывают, что решение о введении электронных меток в России и Беларуси полностью оправдало себя. «Например, в России оборот товаров вырос примерно девятикратно, — отметила министр ЕЭК. — При этом 20% участников рынка, ранее не предоставлявшие отчетность в налоговые органы, легализовали свой бизнес».

Коллегия ЕЭК одобрила предложение рассмотреть на ближайшем заседании Совета ЕЭК вопрос о развитии системы маркировки в Союзе. «Эти меры позволят поддержать добросовестный бизнес и «обелить» целые сегменты рынка», — убеждены в ЕЭК.

Надежда ЮШКЕВИЧ. yushkevich@zviazda.by

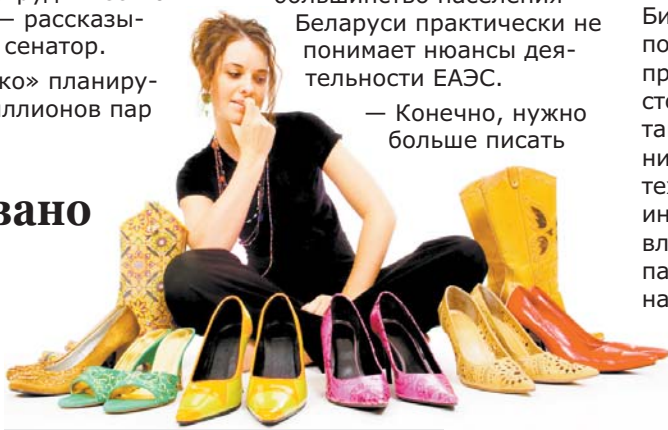


Фото носит иллюстративный характер.