

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Galleria Minsk – 5 лет на высоте»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Galleria Minsk – 5 лет на высоте» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Galleria Minsk – 5 лет на высоте» (далее – Рекламная игра).

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является ООО «ТДИ ПРОМО-ИВЕНТ», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, 186, 2-й этаж, пом. 5, УНП 190771520, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 02.11.2006, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190771520.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры.

ООО «Галерея Концепт», УНП 191449435, 220004, г. Минск, пр-т Победителей, д. 9, 7-й этаж, каб. 2.

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются граждане Республики Беларусь, проживающие в Республике Беларусь, а также граждане, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, достигшие возраста 18 лет.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также Члены комиссии по проведению Рекламной игры.

4. Наименование Рекламной игры: «Galleria Minsk – 5 лет на высоте».

5. Территория проведения Рекламной игры:

Установленные Правилами Рекламной игры торговые объекты и объекты общественного питания, расположенные на территории Торгово-развлекательного центра Galleria Minsk, расположенного по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Победителей, 9.

6. Срок начала Рекламной игры: 11 декабря 2021 г.

7. Срок окончания Рекламной игры: 14 января 2022 г.

8. Наименование товаров (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации товаров/услуг в торговых объектах и объектах общественного питания, расположенных на территории ТРЦ Galleria Minsk, полный перечень торговых объектов и объектов общественного питания, принимающих участие в Рекламной игре, указан в Таблице № 1:

Таблица № 1. Торговые объекты, а также объекты общественного питания, расположенные в ТРЦ Galleria Minsk, принимающие участие в Рекламной игре:

ООО «Космофарма» Планета здоровья	ИП Павлов А.В. TODO	ООО «Падтай-групп» ПАДТАЙ	ИП Мазуренко Евгений Николаевич Остров «iOS/Android»
ООО «Парфюм Трейд» Мила	ООО «АстраСинтез» RYLKO	ЧТУП «САЕО1» Park Marine	ИП Деревенко А.Г. MobileWorld
СЗАО «Ветсервис-плюс» Доктор Вет	ООО «ЭлСи Вайкики Ритейл Бел» Waikiki	ООО «Бел Фуд Сервис» KFC	ЧТУП «Гаджет Плюс» Gadget Plus
ООО «Караван 21 век» Смаката	ООО «Глория Джинс Фешн» Gloria Jeans	ООО «Бургер БК» Burger King	ИП Смотров А.И. Savemobile
ООО «Московский ювелирный завод «МИОЗ БЕЛ» МИОЗ	ТУП «Шарм Ритейл» ТВОЕ	ООО «Новита» Васильки/ Пицца Темпо	ИП Белова Египетские масла
«Эйч энд Эм Хеннес энд Мауриц Бел» H&M	ИООО «БЭЛЕР РЕТАИЛЬ» Colins	ЧТУП «САЕО1» Ramiz Plus	ООО «Футукурама» Looking Mobilands
ООО «София-Виктория» Парфюмист	ЧТУП «АНДОМА» Sasha Fabiani	ООО «Кофе и сладости» CINNABON	ООО «НикаКофе» Lavazza
ООО «Таймгрупп интернэшнл» Pandora	ООО «Формэль» Mark Formelle	ЧТУП «Анна-Виктория» Anna Victoria	ИП Буйко ПолеЗности
ООО «Яблоко Бьюти Маркет» Золотое яблоко	ООО «Проксимавест» Мир эспрессо	ООО «Азмирли» Азмирли	ИП Залесский М.Д. JollyVaper
ЧТУП «Платина-групп» 7 KAPAT	ООО «Спорт Баланс» New Balance	ОАО «Минский часовой завод» ЛУЧ	ИП Лубский Той сити
ООО «Палома сервис» На связи. Velcom	ООО «Нереида» Sony	ООО «РИВА Групп» Тьерри кафе	ООО «Лавкрафт» Vega
ООО «Инканто Ритейл» Incanto	ООО «Хобби Парк» DJI Store	ООО «Нереида» Samsung	ЧУП «АВТОМАТСЕРВИС» Аттракцион
ООО «ЗИКО» ZIKO	ООО «МИ БАЙ» xiaomi	ООО «Летик Бел» Letique cosmetic	ООО «Изи Суп» Easy Soup
ТУП «Автоматизированные системы бизнес контроля» i-Store	ООО «Компьютерные магазины» Hewlett Packard/HP	ООО «Байскилз» Skill Box	ИП Ясаков С.А. Coffee? Question
ЧТУП «Платина-групп» DIAMANTE	ИП Юшко Н.Н. Sneaker Bar Queens	ЧУП «Зефирки Бел» Зефирки.бел	ЧУП «Юнаки» Marconi
ООО «КЛУБ Инвестмент» Intimissimi/Calzedonia	ООО «Минисо Бел» Miniso	ООО «Вагрэйн» UNOde50	ООО «Падтай-групп» Роке
ООО «Кравт» MAC	ЗАО «ПАТИО» 5 ЭЛЕМЕНТ	ИП Околот Oliver Weber	ИП Янчук М.К. Svart kaffe
ТУП «СвисТайм-Бел» Swiss Time	ООО «ЛеоАртМаркет» Леонардо	ООО «Космецевтика» Sativa	ООО «Кузница вкуса» Суши Весла
ИП Юрцова Т.В. Ай, Починю	ООО «Дасслер Тим» PUMA	ЧТУП «САЕО1» Semit	ООО «Кофе Спектр» Coffee Like
ООО «Таймгрупп интернэшнл» I'M	ООО «Олимп СМ» Спортмастер	ИП Костецкая Д.П. Optica Di	ЧТУП «САЕО7» Paris Kruvasan
ООО «БоркПремиум» Bork	ООО «Сникер Бар» Sneaker Bar	ООО «Урбан Снэки» Cofix	ООО «Формоса» Formosa
ЧТУП «Фэшн Технологии» Pierre Cardin	ООО «Фелиско» Fizcult	ООО «Кусочек счастья» Кусочек счастья	ООО «Бьюти» Beauty Style
ООО «Корпорация подарков» Zakka	ИП Филистович Н.Н. Street Style	ООО «Лола Групп» LOLA.BY	ООО «Дизайнерская студия Анджелана» MISLANA
ООО «НьюФэшн» New Yorker	ООО «Спорт Фьюжн» Multisports	ООО «Дубай орехи и сухофрукты» Dubai	ИП Дейко О.А. Ежевика
ИП Ярош А.И. SHOPSTYLE	ООО «Астомстрой» York	ООО «МойМагазинБел» ZIAJA	ИП Давыдова М.М. Davidova
ООО «Стар Бьюти Сервис» Beauty Zone	ИП Скриба Л.С. Papa.by	ИП Лукьянцова А.О. Jenavi	ООО «Дизайн-студия «ЛБ»» Balunova
ЧТУП «Багоцца-торг» Cortigiano in Bottega	ООО «АСА Партнерс» Okaidi	ИП Васюкевич А.Ю. gift.shop	ИП Машенко-Кучинская К.И. Dot studio
ОДО «Янтарный шмель» Mango	ООО «Бонд стрит» Mothercare	ИП Левченко Korelab	ИП Глеб О.С. Moshe
ОАО «Галантэя» Galanteya	ООО «Бонд стрит» Next kids	ИП Секерина Ю.М. Легкое волнение	ИП Карпилович П.Ф. 7.11
ООО «Котон магазин» Koton	ООО «Бонд стрит» Benetton	ИП Паршинцева О.В. Bags_for_you.by	ИП Латышева Е.В. Mur Mur

ООО «ТДМ-импорт» Medicine	ООО «ТКФ-ОФФПРАЙС» Familia	ИП Дерунов А.В. ROBINI	ЧТУП «Браво Мода» JUICY
ООО «Эс Энд Кей Групп» Lime	ООО «ДПМ» Буслик	ИП Альховик Сумки кошельки	ИП Панасенко В.Р. Mia Moda
ООО «СТРАДИВАРИУС БЛР» Staradivarius	ЧТУП «АлешаКидс» Алешка	ООО «ГТС» Orstopus	ООО «Ньюкомпани» Toshe collection
ООО «Бонд стрит» Hunkemoller	ООО «Зет Кидс» Zkids	ООО «Кофетория» Кофе на уме	ИП Бурак Swan
ООО «Торг Симири» Caprice	ООО «БАН Бургер Компани» Bun B burger	ЧТУП «Лэнд-Лолита» Vintage	ЧТУП «Айс Вероника» ICEVERONIKA
ИООО «Экко-Белрос» ЕССО	ООО «ДаСпадобы» Salateria	ООО «Хобби Игры» Хобби Игры	ИП Ахрамович В.В. CHOU CHOU
ООО «ТД Аскона-Импорт» Ascona	ООО «Тамаринда Фуд» Чайхана	ООО «Хорека-Лотос» LOTUS	ЧТУП «Арвильония» Prestige
ИП Коновальчик А.Н. KEDDO	ООО «Лемакс Инвест» KARTOFFEL/Pasta	ООО «Ирина Фарм» Зеленая аптека	ИП Якуб Ю.А. Cherite
ООО «Барбер Энд КО» Barber&CO	ООО «Вьетнамский Фо» Pho Bo	ООО «Хобби-Парк» Хобби Парк	ИП Вечорко Ю.В. Officelook
ТУП «Контэ Шоп» Conte	ООО «Донер Хаус» Донер Хаус	ИП Караханова Ж.В. ФОТОНАВСЕ	ИП Степченко М.Н. MSTEFA
ООО «СПОРТПАРТНЕР» VANS			

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица в размере **3 364,56 (три тыщи триста шестьдесят четыре) белорусского рубля 56 копеек**. Призовой фонд Рекламной игры состоит из одного приза:

Таблица № 2. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Наименование	Кол-во, шт.	Стоимость за ед., бел. рублей	Всего, бел. рублей
1	Смартфон Apple iPhone 13 128GB (PRODUCT)RED / MLP03, страна производитель КИТАЙ	1	2 946,67	2 946,67
	Денежные средства в размере		417,89	417,89
ИТОГО				3 364,56

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 10.00 11.12.2021 до 20.00 12.12.2021 (далее – «Период участия»):

10.1.1. Совершить покупку/оплатить услуги на сумму не менее 200,00 (двухсот) белорусских рублей в одном кассовом (товарном)

чеке в участвующих в Рекламной игре торговых объектах и объектах общественного питания ТРЦ Galleria Minsk. Список торговых объектов и объектов общественного питания ТРЦ Galleria Minsk, принимающих участие в Рекламной игре, указан в Таблице № 1 п. 8 настоящих Правил.

10.1.2. Получить у промоутера на промо-стойке Рекламной игры в ТРЦ Galleria Minsk (1-й этаж) Анкету участника Рекламной игры (далее – «Анкета»), в которой необходимо достоверно заполнить Персональные данные участника, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно, при наличии);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- дата совершения покупки (обязательно);
- сумма оплаченной покупки/услуги (обязательно);
- номер кассового (товарного) чека, подтверждающего совершение покупки/оплату услуги (обязательно).

Для участия в Рекламной игре также необходимо ознакомиться с настоящими Правилами и дать согласие на участие в Рекламной игре, а также дать согласие на обработку Персональных данных Организатором в рамках проведения Рекламной игры проставлением соответствующей отметки в поле Анкеты.

10.1.2.1. При совершении покупки/оплаты услуги в ТРЦ Galleria Minsk за один кассовый (товарный) чек, подтверждающий совершение покупки/оплату услуги на сумму не менее 200,00 (двухсот) белорусских рублей, участник Рекламной игры получает одну Анкету. Например, за кассовый (товарный) чек на сумму 400,00 (четыреста) белорусских рублей участник получает только одну Анкету.

Под кассовым (товарным) чеком в настоящих правилах понимается документ, подтверждающий факт приобретения товара/услуги, который должен содержать сведения об УНП (учетном номере плательщика) продавца, дате продажи, сумме приобретенного товара/услуги.

10.1.3. Вернуть Анкету промоутеру на промо-стойке Рекламной игры в ТРЦ Galleria Minsk (1-й этаж) с заполненными Персональными данными участника, а также прикреплённой копией кассового (товарного) чека, подтверждающего осуществление покупки/оплаты услуги, в соответствии с настоящими Правилами.

10.2. Кассовые (товарные) чеки из разных торговых объектов и объектов общественного питания, участвующих в Рекламной игре, не суммируются.

Несколько кассовых (товарных) чеков, подтверждающих совершение покупок/оплаты услуг в один день и в одном торговом объекте или объекте общественного питания не суммируются.

10.2.1. Сумма покупки одного товара/оплаты одной услуги свыше 200,00 (двухсот) белорусских рублей не разбивается на несколько кассовых (товарных) чеков. Например, покупка товара/оплата услуги на 400 (четыреста) белорусских рублей не может быть оформлена как две покупки по 200,00 (двести) белорусских рублей.

10.3. Кассовый (товарный) чек, на который уже оформлена Анкета, не может быть использован повторно: на оборотной стороне чека делается пометка о регистрации в Рекламной игре.

10.4. Участником Рекламной игры необходимо сохранять оригинал кассового (товарного) чека, подтверждающий факт совершения покупки/оплаты услуги до получения приза при условии выигрыша.

10.5. К участию в Рекламной игре не допускаются физические лица, которые:

- не выполнили требования п. 10.1. настоящих Правил;
- не полностью/некорректно указали Персональные данные в Анкете, либо не приложили копию кассового (товарного) чека к Анкете;
- совершили покупки/оплатили услуги, соответствующие п. 10.1.1 Правил, до 11.12.2021 или после 20.00 12.12.2021.

11. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

Розыгрыш Призов проводится по адресу: г. Минск, ул. Кальварийская, 21/5, офис 153. Розыгрыш Призов проводится открыто, с возможностью присутствия Участников Рекламной игры.

11.1. Розыгрыш Призов проводится согласно следующему графику:

Дата и время розыгрыша	Участвуют Анкеты выполнивших требования п. 10.1 Правил в период	Приз
13.12.2021 в 14.30	с 10.00 11.12.2021 по 20.00 12.12.2021 включительно	1. Приз – 1 шт.

11.2. Для проведения розыгрыша используется лототрон и Анкеты. В лототрон загружаются Анкеты, с прикрепленными копиями кассовых (товарных) чеков. Определение выигравшей Анкеты победителя происходит путем случайного вытягивания Анкеты из лототрона. Таким образом осуществляется определение победителя.

11.3. При проведении розыгрыша Организатор дополнительно определяет одного резервного победителя для приза. Резервный победитель определяется согласно п. 11.2 настоящих Правил.