Правила проведения рекламной игры «Море призов»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Море призов» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Море призов» (далее – Рекламная игра).

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Закрытое акционерное общество «Сэлмон – Графикс», УНП 100843219, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 2 декабря 2008 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 100843219.

Юридический адрес: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, улица Ольшевского, д. 22, пом. 40, оф. 605. Почтовый адрес: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, улица Ольшевского, д. 22, пом. 40, оф. 605.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс Деливери Бай», 220069, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Дзержинского, д. 5-14, оф.14-1, УНП 193593650.

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются дееспособные граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также дееспособные иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, лица без гражданства, которым предоставлен статус беженца в Республике Беларусь, которые на момент совершения покупки, соответствующей условиям настоящих Правил, достигли 18 лет.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры.

4. Наименование Рекламной игры: «Море призов».

5. Территория проведения Рекламной игры: территория Республики Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 10 апреля 2024 года.

7. Срок окончания Рекламной игры: 9 августа 2024 года.

8. Наименование товаров (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

8.1. Рекламная игра проводится в целях стимулирования услуги доставки заказов с использования мобильных приложений «Яндекс Еда» и «Яндекс Go» раздел «Еда» или раздел «Рестораны» и раздел «Магазины» (далее – сервис «Яндекс Еда») и увеличения количества заказов с использованием сервиса «Яндекс Еда».

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица в размере **46 922,17 (сорок шесть тысяч девятьсот двадцать два) белорусских рубля 17 копеек.** Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица № 1. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Наименование	Далее в Правилах	Кол-во, шт.	Стоимость за ед., бел. рублей	Всего, бел. рублей
1	Сертификат на путешествие	Сертификат	1	15 300,00	15 300,00
	денежные средства в размере			2 255,13	2 255,13
2	Беспроводные наушники Apple AirPods Pro 2 MagSafe USB-C / MTJV3	Наушники	4	988,44	3 953,76
	денежные средства в размере			116,62	466,48
3	Умные часы Apple Watch Series 9 GPS 41mm (Starlight, плетеный ремешок)	Часы	4	1 648,02	6 592,08
	денежные средства в размере			215,18	860,72
4	Смартфон Apple iPhone 15 128GB Dual Sim/A3092 (желтый)	Смартфон	4	3 349,02	13 396,08
	денежные средства в размере			469,35	1 877,40
5	HBF22CREU Погружной блендер	Блендер	4	510,00	2 040,00
	денежные средства в размере			45,13	180,52
ИТОГО					**46 922,17**

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 10.04.2024 г. по 04.06.2024 г. являться или стать зарегистрированным пользователем действующего сервиса «Яндекс Еда», дать согласие на участие в Рекламной игре, подтвердить ознакомление и согласие с настоящими Правилами, подтвердить достижение возраста 18 лет, а также дать согласие на обработку своих персональных данных в рамках проведения Рекламной игры, путем проставления галочек в соответствующих полях регистрационной формы (баннер «Розыгрыш призов» в сервисе «Яндекс Еда»). А также указать достоверную информацию в своем профиле сервиса «Яндекс Еда» в разделе Личные данные, а именно:

- фамилия (полностью, обязательно), собственное имя (полностью, обязательно), отчество (полностью, обязательно, если таковое имеется) (далее – Ф.И.О.) – заполняются в поле «Имя»;
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);

а также выполнить одно или несколько из следующих действий:

10.1.1. В период с 10.04.2024 г. по 04.06.2024 г., согласно периодам участия, указанным в Таблице № 6, совершить не менее 1 (одного) заказа на сумму не менее 25,00 (двадцати пяти) белорусских рублей (без учета сборов и комиссий) по оплате (приобретению) товаров, работ, услуг, реализуемых организациями и индивидуальными предпринимателями, не указанными в Таблицах № 2-5 на территории проведения Рекламной игры, с использованием сервиса «Яндекс Еда» (далее – Заказ). За такой Заказ Участнику будет присвоен 1 (один) Номер Участника.

Например, Участник совершил Заказ в период с 10.04.2024 г. по 04.06.2024 г., согласно периодам участия, указанным в Таблице № 6, в организации или у индивидуального предпринимателя, не указанных в таблицах №№ 2-5, на сумму 25,00 (двадцать пять) белорусских рублей (без учета сборов и комиссий), таким образом он выполнил условие пункта 10.1.1. за это ему начисляется 1 (один) Номер Участника.

10.1.2. В период с 10.04.2024 г. по 07.05.2024 г., согласно периодам участия, указанным в Таблице № 6, совершить не менее 1 (одного) заказа на сумму не менее 25,00 (двадцати пяти) белорусских рублей (без учета сборов и комиссий) по оплате (приобретению) товаров, работ, услуг, реализуемых организациями, указанными в Таблице № 2 с использованием сервиса «Яндекс Еда». Участник получает 2 (два) последовательных Номера Участника.

Таблица № 2

№	Название торговой точки в сервисе «Яндекс Еда»	Юридическое название	УНП
1	Тифлись	Общество с ограниченной ответственностью «НовитаСервис»	191330747
2	Burger Bro	Общество с ограниченной ответственностью «БургерБро»	692214834

Например, Участник совершил Заказ в период с 10.04.2024 г. по 07.05.2024 г., согласно периодам участия, указанным в Таблице № 6, в одной из организаций, указанных в Таблице № 2 (например, в Обществе с ограниченной ответственностью «БургерБро» (Burger Bro)), на сумму 25,00 (двадцать пять) белорусских рублей (без учета сборов и комиссий), таким образом, он выполнил условие пункта 10.1.2., за это ему начисляется 2 (два) последовательных Номера Участника.

10.1.3. В период с 10.04.2024 г. по 07.05.2024 г., согласно периодам участия, указанным в Таблице № 6, совершить не менее 1 (одного) заказа на сумму не менее 25,00 (двадцати пяти) белорусских рублей (без учета сборов и комиссий) по оплате (приобретению) товаров, работ, услуг, реализуемых организациями и индивидуальными предпринимателями, указанными в Таблице № 3, с использованием сервиса «Яндекс Еда». Участник получает 3 (три) последовательных Номера Участника.

Таблица № 3

№	Название торговой точки в сервисе «Яндекс Еда»	Юридическое название	УНП
1	Хинкальня	Общество с ограниченной ответственностью «Грузинские инвестиции Экспобел»	193587547
2	Хинкальня	Общество с ограниченной ответственностью «Грузинские инвестиции Галилео»	193611171
3	Хинкальня	Общество с ограниченной ответственностью «Грузинские инвестиции Раковская»	193167051
4	Хинкальня	Общество с ограниченной ответственностью «Грузинские инвестиции»	192994465
5	Хинкальня	Общество с ограниченной ответственностью «Грузинские инвестиции МОМО»	193407838
6	Хинкальня	Общество с ограниченной ответственностью «Грузинские инвестиции Вокзал»	193267641
7	Хинкальня	Общество с ограниченной ответственностью «Грузинские инвестиции Грин»	193143514
8	Хинкальня	Общество с ограниченной ответственностью «СИСТЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ ПЛЮС»	192519246

Например, Участник совершил Заказ в период с 10.04.2024 г. по 07.05.2024 г., согласно периодам участия, указанным в Таблице № 6, в Обществе с ограниченной ответственностью «Грузинские инвестиции Экспобел» (Хинкальня) на сумму 25,00 (двадцать пять) белорусских рублей (без учета сборов и комиссий), таким образом, он выполнил условие пункта 10.1.3. за это ему начисляется 3 (три) последовательных Номера Участника.

10.1.4. В период с 10.04.2024 г. по 04.06.2024 г., согласно периодам участия, указанным в Таблице № 6, совершить не менее 1 (одного) заказа на сумму не менее 25,00 (двадцати пяти) белорусских рублей (без учета сборов и комиссий) по оплате (приобретению) товаров, работ, услуг, реализуемых организациями, указанными в Таблице № 4 с использованием сервиса «Яндекс Еда». Участник получает 2 (два) последовательных Номера Участника.

Таблица № 4

№	Название торговой точки в сервисе «Яндекс Еда»	Юридическое название	УНП
1	Bagel House	Общество с ограниченной ответственностью «Спешалти Компани»	193268492
2	John Dory Kitchen	Общество с ограниченной ответственностью «ДЖОН ДОРИ»	691572540
3	Рестар	Общество с ограниченной ответственностью «Рестар Белфуд»	491379794

Например, Участник совершил Заказ в период с 10.04.2024 г. по 04.06.2024 г., согласно периодам участия, указанным в Таблице № 6, в одной из организаций, указанных в Таблице № 4 (например, в Bagel House – Обществе с ограниченной ответственностью «Спешалти Компани»), на сумму 25,00 (двадцать пять) белорусских рублей (без учета сборов и комиссий)), таким образом, он выполнил условие пункта 10.1.4. за это ему начисляется 2 (два) последовательных Номера Участника.

10.1.5. В период с 10.04.2024 г. по 04.06.2024 г., согласно периодам участия, указанным в Таблице № 6, совершить не менее 1 (одного) заказа на сумму не менее 25,00 (двадцати пяти) белорусских рублей (без учета сборов и комиссий) по оплате (приобретению) товаров, работ, услуг, реализуемых организациями, указанными в Таблице № 5, с использованием сервиса «Яндекс Еда». Участник получает 3 (три) последовательных Номера Участника.

Таблица № 5

№	Название торговой точки в сервисе «Яндекс Еда»	Юридическое название	УНП
1	Гиппо Гипермаркет	Иностранное унитарное предприятие «Белвиллесден»	800001064
2	Mak.by	Торгово-производственное унитарное предприятие «КСБ Виктори Рестораны»	101113373
3	KFC	Общество с ограниченной ответственностью «Бел Фуд Сервис»	192351693
4	KFC	Общество с ограниченной ответственностью «КреативФудС-Восток»	192419914
5	Burger King	Общество с ограниченной ответственностью «Бургер БК»	192415615
6	Доминос пицца	Общество с ограниченной ответственностью «Доминоспицца»	192360857
7	Sushi House	Общество с ограниченной ответственностью «Глобалпрогрупп»	192610415

Например, Участник совершил Заказ в период с 10.04.2024 г. по 04.06.2024 г., согласно периодам участия, указанным в Таблице № 6, в одной из организаций, указанных в Таблице № 5 (например в KFC – Обществе с ограниченной ответственностью «Бел Фуд Сервис»), на сумму 25,00 (двадцать пять) белорусских рублей (без учета сборов и комиссий), таким образом, он выполнил условие пункта 10.1.5., за это ему начисляется 3 (три) Номера Участника.

10.1.6. В период с 08.05.2024 г. по 04.06.2024 г., согласно периодам участия, указанным в Таблице № 6, совершить не менее 1 (одного) заказа на сумму не менее 25,00 (двадцати пяти) белорусских рублей (без учета сборов и комиссий) по оплате (приобретению) товаров, работ, услуг, реализуемых организациями, указанными в Таблицах №№ 2-3, на территории проведения Рекламной игры, с использованием сервиса «Яндекс Еда» (далее – Заказ). За такой Заказ Участнику будет присвоен 1 (один) Номер Участника.

10.2. Суммы Заказов не суммируются и не разделяются. Например, два Заказа по 12,50 (двенадцать) белорусских рублей 50 копеек не могут быть засчитаны как один Заказ на 25,00 (двадцать пять) белорусских рублей.

Один Заказ на 50,00 (пятьдесят) белорусских рублей не может быть засчитан как 2 (два) Заказа на сумму по 25,00 (двадцать пять) белорусских рублей.

10.3. Участники могут принимать участие в каждом розыгрыше призов в каждом периоде участия, согласно Таблице № 6, при выполнении условий п. 10.1 Правил.

10.4. В Рекламной игре не принимают участие Заказы, оформленные посредством интернет-сайта https://eda.yandex.by

11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

Розыгрыши призов проходят в соответствии с датами и временем, указанными в Таблице № 6.

Розыгрыши призов проводятся по адресу: г. Минск, улица Ольшевского, д. 22, пом. 40, оф. 605. Розыгрыши призов проводятся открыто, с возможностью присутствия Участников Рекламной игры.

11.1. Розыгрыши призов проводятся согласно следующему графику:

Таблица № 6. Розыгрыши призов:

№ розыгрыша	Дата и время розыгрыша	Периоды участия, в которых были совершены Заказы участвующие в розыгрыше	Призы для розыгрыша
1	06.05.2024 г. в 15.00	с 10.04.2024 г. по 23.04.2024 г. включительно	Наушники – 1 шт.
			Часы – 1 шт.
			Смартфон – 1 шт.
			Блендер – 1 шт.
2	18.05.2024 г. в 15.00	с 24.04.2024 г. по 07.05.2024 г. включительно	Наушники – 1 шт.
			Часы – 1 шт.
			Смартфон – 1 шт.
			Блендер – 1 шт.
3	30.05.2024 г. в 15.00	с 08.05.2024 г. по 21.05.2024 г. включительно	Наушники – 1 шт.
			Часы – 1 шт.
			Смартфон – 1 шт.
			Блендер – 1 шт.
4	14.06.2024 г. в 15.00	с 10.04.2024 г. по 04.06.2024 г. включительно	Сертификат – 1 шт.
		с 22.05.2024 г. по 04.06.2024 г. включительно	Наушники – 1 шт.
			Часы – 1 шт.
			Смартфон – 1 шт.
			Блендер – 1 шт.

11.2. Для осуществления каждого розыгрыша Организатор формирует список (далее – «Список»).

Список для розыгрыша приза «Сертификат» формируется из всех совершенным Участниками Заказам соответствующим правилам Рекламной игры.

В Списке Организатор присваивает всем Участникам, выполнившим условия п. 10.1 Правил, уникальные порядковые номера (далее – «Номер Участника») по совершенным Заказам, согласно п. 10.1.1, 10.1.2, 10.1.3., 10.1.4., 10.1.5., 10.1.6. – в хронологическом порядке согласно дате и времени совершения Заказа. В случае совпадения у Участников даты и времени выполнения условий Заказа Номера Участников присваиваются по фамилии, имени и отчеству (при наличии) Участника в алфавитном порядке.

Все Номера Участников имеют одинаковую разрядность.

11.2.1. Итоговый Список включает присвоенные Номера Участника, фамилию, имя, отчество (при наличии) Участника (полностью), номер телефона Участника, адрес электронной почты Участника, дату и время Заказа.

11.3. Для определения выигрышного Номера Участника используется лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) до 9 (девяти).

11.4. Определение выигрышного Номера Участника происходит путем формирования его слева направо из цифр в шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

11.4.1. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Номера Участника в лототрон помещаются шары с цифрами от 0 (нуля) до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего по порядку Номера Участника в Списке. Из лототрона извлекается один шар. Цифра из извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного Номера Участника.

11.4.2. Далее, для определения цифры в каждом следующем разряде формируемого выигрышного Номера Участника, в лототрон загружаются шары с номерами, которые существуют в соответствующем разряде Номера Участника в списке. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается один шар. Цифра извлеченного шара вносится в протокол и записывается в соответствующий разряд формируемого выигрышного Номера.

11.5. Участник, выигравший один из призов в розыгрыше, продолжает принимать участие в розыгрыше приза «Сертификат».

11.6. При проведении каждого розыгрыша, после определения победителей призов, дополнительно определяются по 1 (одному) резервному Победителю для каждого из призов. Резервным победителем становится следующий за выигрышным по Списку Номер Участника, принадлежащий другому Участнику.

11.7. Результат каждого розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии.

12. **Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша**.

12.1. Победители извещаются о выигрыше в течение трех рабочих дней после розыгрыша посредством звонка на номер телефона Победителя, указанный в личном кабинете. Также Организатор дополнительно может уведомлять Победителей о выигрыше посредством сообщения в мессенджер Viber или Telegram, при наличии в нем телефонного номера Победителя, а также письмом на электронную почту Победителя не позднее 19.06.2024 г.

12.2. Для получения призов Победителям необходимо не позднее 12.07.2024 г. включительно прибыть по адресу: г. Минск, улица Ольшевского, д. 22, оф. 605, в рабочие дни с 10:30 до 17:30, либо в субботу 13.07.2024 г. с 11:00 до 14:00. При себе Победителю необходимо иметь для предоставления Организатору документ, удостоверяющий личность (паспорт/ID-карта или вид на жительство в Республике Беларусь), для использования данных при оформлении необходимых документов в рамках Рекламной игры (ФИО, серия и номер паспорта/ID-карты (вида на жительство в Республике Беларусь), дата выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство в Республике Беларусь), идентификационный номер, адрес регистрации (по месту жительства/пребывания). Копии данных документов для оформления акта о выдаче приза Организатор оставляет у себя.

12.3. Приз не вручается Победителю, а вручается (передается) резервному Победителю в случае, если Победитель:

12.3.1 отказывается от получения приза, о чем письменно извещает Организатора;

12.3.2. нарушает (не выполняет) условия Правил, в том числе не предоставляет необходимые подтверждающие документы, указанные в Правилах, в сроки и в порядке, установленные Правилами, указал при регистрации недостоверную информацию в регистрационной форме сервиса «Яндекс Еда»;

12.3.3. не выходит на связь с Организатором и не является для получения приза в сроки, установленные Правилами (п.12.2);

12.4. Резервный Победитель, которому перешло право на получение приза, уведомляется об этом не позднее 17.07.2024 г., по номеру телефона резервного Победителя, указанный в личном кабинете, а также дополнительно может уведомляться о переходе права на приз посредством сообщения в мессенджер Viber или Telegram резервного Победителя, а также письмом на электронную почту Резервного Победителя.

Для получения приза Резервный Победитель должен не позднее 09.08.2024 г. включительно прибыть по адресу: г. Минск, улица Ольшевского, д. 22, оф. 605, в рабочие дни с 10:00 до 17:30, либо в субботу 03.08.2024 г. с 11:00 до 14:00. При себе Победителю необходимо иметь для предоставления Организатору документ, удостоверяющий личность (паспорт/ID-карта или вид на жительство в Республике Беларусь), для использования данных при оформлении необходимых документов в рамках Рекламной игры (ФИО, серия и номер паспорта/ID-карты (вида на жительство в Республике Беларусь), дата выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство в Республике Беларусь), идентификационный номер, адрес регистрации (по месту жительства/пребывания). Копии данных документов для оформления акта о выдаче приза Организатор оставляет у себя.

В случае если резервный Победитель не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Призы остаются в распоряжении Организатора.

12.5. Выдача призов представителям Победителей осуществляется при предъявлении нотариально удостоверенной доверенности.

12.6. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента приза не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в Правилах.

12.7. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту оформления документов для получения призов.

12.8. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия денежных выплат в достаточной сумме Организатор направляет в налоговую по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры.

13.1. Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Ермакова Ольга Леонидовна – индивидуальный предприниматель – управляющий ЗАО «Сэлмон – Графикс»;
2. Чефанова Маргарита Игоревна – индивидуальный предприниматель;
3. Стельмах Александр Петрович – заместитель директора по правовым вопросам ООО «Медиа Крама»;
4. Тростянко Полина Алексеевна – менеджер по маркетингу ООО «Яндекс Деливери Бай»;
5. Шашкевич Евгений Александрович – менеджер по развитию сервиса ООО «Яндекс Деливери Бай».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звязда» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звязда» в срок не позднее 09.08.2024 г.

14.3. Информация о победителях Рекламной игры будет дополнительно размещена на интернет-сайте https://yandex.by/project/eda/reklamnayaigra/results.

14.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на интернет-сайте https://yandex.by/project/eda/reklamnayaigra/rules, в мобильном приложении сервиса «Яндекс Еда», а также по телефону горячей линии: +375 (33) 630 45 20 в будние дни с 09:00 до 17:00.

15. Прочие условия.

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы для получения призов.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т. д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.) и почтовой службы (сроки доставки писем и т. д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Рекламной игры по почтовому адресу: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, улица Ольшевского, д. 22, пом. 40, оф. 605.

Свидетельство № 4409 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 27 марта 2024 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
открытого акционерного общества
«МинскСортСемОвощ»
за 2023 г.

Открытое акционерное общество	«МинскСортСемОвощ»
Учетный номер плательщика	600052664
Местонахождение	220014, г. Минск, ул. Кузьмы Минина, д. 21, корп. 1
Телефон, факс (с междугородными кодами)	тел. (17) 374-25-87, ф. (17) 373-25-96
Адрес электронной почты	info@msso.by
Адрес официального сайта в глобальной компьютерной сети интернет	www.msso.by

4. Доля государства в уставном фонде эмитента – 0 (всего в процентах)

5-6. Информация о дивидендах и акциях:

Наименование показателя	Единица измерения	За отчетный период	За аналогичный период прошлого года
Количество акционеров – всего	лиц	881	984
В том числе: юридических лиц	лиц	3	3
из них нерезидентов Республики Беларусь	лиц	2	2
В том числе: физических лиц	лиц	878	981
из них нерезидентов Республики Беларусь	лиц	1	1
Начислено на выплату дивидендов в данном отчетном периоде	тысяч рублей	39,13	46,163
Фактически выплаченные дивиденды в данном отчетном периоде	тысяч рублей	34,14	46,383
Дивиденды, приходящиеся на одну простую (обыкновенную) акцию (включая налоги)	рублей	0,56	0,57
Дивиденды, приходящиеся на одну привилегированную акцию (включая налоги)	X	X	X
типа _____	рублей	-	-
типа_____	рублей	-	-
Дивиденды, фактически выплаченные на одну простую (обыкновенную) акцию (включая налоги)	рублей	0,488596	0,572717
Дивиденды, фактически выплаченные на одну привилегированную акцию (включая налоги)		-	-
типа _____	рублей	-	-
типа_____	рублей	-	-
Период, за который выплачивались дивиденды	месяц, квартал, год	2022 год	X
Дата (даты) принятия решений о выплате дивидендов	число, месяц, год	31.03.2023	X
Срок (сроки) выплаты дивидендов	число, месяц, год	02.05.2023 по 30.06.2023 г.	X
Обеспеченность акции имуществом общества	рублей	514,92	421,05
Количество акций, находящихся на балансе общества – всего	штук	-	-

Акции, приобретенные в 2023 году в целях сокращения их общего количества – 921 штука

7. Отдельные финансовые результаты деятельности открытого акционерного общества:

Наименование показателя	Единица измерения	За отчетный период	За аналогичный период прошлого года
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	тысяч рублей	50583	43994
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг; управленческие расходы; расходы на реализацию	тысяч рублей	(42794)	(35138)
Прибыль (убыток) до налогообложения – всего (Прибыль (убыток) отчетного периода)	тысяч рублей	6538	3904
В том числе: прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	тысяч рублей	7789	8856
прочие доходы и расходы по текущей деятельности	тысяч рублей	(2368)	(2816)
прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	тысяч рублей	1117	(2136)
Налог на прибыль; изменение отложенных налоговых активов; изменение отложенных налоговых обязательств; прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода); прочие платежи, исчисляемые из прибыли (дохода)	тысяч рублей	(1506)	(1306)
Чистая прибыль (убыток)	тысяч рублей	5032	2598
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	тысяч рублей	28776	23777
Долгосрочная дебиторская задолженность	тысяч рублей	-	-
Долгосрочные обязательства	тысяч рублей	-	-

10. Дата проведения годового общего собрания акционеров, на котором утверждены годовой отчет, бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках за отчетный 2023 год: 29 марта 2024 г.

Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности подготовлено 27 февраля 2024 г.

Аудит проведен ООО «ВЕДАудит», местонахождение: Республика Беларусь, 220020, г. Минск, пр-т Победителей, д. 103, офис 502. Зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 04.06.2013 г. за №192007642

Период, за который проводился аудит: 01 января 2023 – 31 декабря 2023.

Аудиторское мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, а в случае выявленных нарушений в бухгалтерской (финансовой) отчетности - сведения о данных нарушениях: «прилагаемая годовая бухгалтерская отчетность ОАО «МинскСортСемОвощ» достоверно во всех существенных аспектах отражает финансовое положение ОАО «МинскСортСемОвощ» по состоянию на 31 декабря 2023 года, финансовые результаты его деятельности и изменение его финансового положения, в том числе движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с законодательством Республики Беларусь».

Дата и источник опубликования аудиторского заключения по бухгалтерской (финансовой) отчетности в полном объеме: 05.04.2024 Единый информационный ресурс рынка ценных бумаг.

13. Сведения о применении открытым акционерным обществом Свода правил корпоративного поведения: Регламент работы с реестром акционеров утвержден общим собранием акционеров 30.03.2010 г. Положение о порядке ведения учета и предоставлении информации об аффилированных лицах утверждено наблюдательным советом 31.01.2017 г. Положение о наблюдательном совете утверждено общим собранием акционеров 31.03.2020 г., Положение о ревизионной комиссии утверждено общим собранием акционеров 31.03.2023 г.

14. Адрес официального сайта открытого акционерного общества в глобальной компьютерной сети интернет: www.msso.by

Руководитель А.А. Черняк

Главный бухгалтер Е.В. Кнатько

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ В ФОРМЕ КОНКУРСА ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ В АРЕНДУ ОХОТНИЧЬИХ УГОДИЙ ФОНДА ЗАПАСА

Быховский районный исполнительный комитет Могилевской области по поручению Могилевского областного исполнительного комитета 15 мая 2024 г. в 11.00 в здании Быховского районного исполнительного комитета, расположенного по адресу: Могилевская область, Быхов, ул. Ленина, 37, проводит торги в форме конкурса по предоставлению в аренду охотничьих угодий фонда запаса со сроком аренды 20 лет

Торги проводятся в порядке, определенном Положением о порядке проведения торгов по предоставлению в аренду охотничьих угодий, определения размеров платы за право заключения договора аренды и арендной платы за охотничьи угодья, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 июня 2018 г. № 454.

На торги выставляются охотничьи угодья общей площадью 5 000 га, в том числе лесных – 3 400 га, полевых – 500 га, водно-болотных – 1100 га, в следующих границах:

северная: от северо-западного угла квартала № 50 Болоновского лесничества государственного лесохозяйственного учреждения «Быховский лесхоз» (далее – Быховский лесхоз) в восточном и юго-восточном направлениях по административной границе между Быховским и Кличевским районами до места пересечения указанной границы с правым берегом реки Друть;

восточная: от места пересечения административной границы между Быховским и Кличевским районами с правым берегом реки Друть в южном направлении по указанному берегу реки до северного берега Чигиринского водохранилища, далее продолжая последнее направление по восточному берегу указанного водохранилища до административной границы между Быховским и Кировским районами;

южная: от северо-западной границы квартала № 35 Дунайковского лесничества Быховского лесхоза в западно-северо-западном направлении по административной границе между Быховским и Кировским районами до юго-восточного угла квартала № 106 Болоновского лесничества Быховского лесхоза;

западная: от юго-восточного угла квартала № 106 Болоновского лесничества Быховского лесхоза в северо-западном и северном направлениях по административной границе между Быховским и Кировским районами до северо-западного угла квартала № 50 Болоновского лесничества Быховского района.

К участию в торгах допускаются юридические лица, представившие в комиссию документы в установленные настоящим извещением сроки и объеме.

Размер ежегодной арендной платы за предоставляемые в аренду охотничьи угодья составляет 5,10 базовой величины или 204 (двести четыре) белорусских рублей.

Условия конкурса по предоставлению в аренду охотничьих угодий фонда запаса:

1. Наличие у участника опыта, подтвержденного документально, ведения и организации охотничьего хозяйства не менее 20 лет.
2. Создание в течение одного года после заключения договора аренды и поддержание в соответствии с действующим законодательством на протяжении всего срока аренды не менее одного нового рабочего места.
3. Обеспечение наличия штата егерской службы в соответствии с действующим законодательством на протяжении всего срока аренды.
4. Наличие на балансе участника коллективного средства размещения (по выбору: гостиница, дом для приезжих, база отдыха или иное специализированное средство размещения).
5. Наличие у участника опыта, подтвержденного документально, в развитии и проведении иностранного охотничьего туризма.
6. Участие в выполнении доведенных показателей по развитию туризма и экспорта услуг в Быховском районе.
7. Использование охотничьих угодий по целевому назначению.
8. Своевременная оплата за аренду охотничьих угодий.
9. Обеспечение в течение двух лет со дня получения специального разрешения (лицензии) на ведение охотничьего хозяйства разработки проекта охотоустройства, представление его на государственную экологическую экспертизу в Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь и утверждение в Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь.
10. Установление в течение года с даты заключения договора аренды охотничьих угодий информационных указателей (аншлагов) согласно охотоустроительной документации с указанием наименований пользователя охотничьих угодий, охотохозяйственных зон, других единиц внутрихозяйственного деления территории, информации о режиме охоты на данной территории, контактных телефонов пользователя охотничьих угодий, а также обеспечение надлежащего содержания указателей и читаемости размещенной на них информации.
11. Обязательство по достижению оптимальной численности охотничьих животных нормированных видов в течение семи лет после заключения договора аренды охотничьих угодий и поддержание ее на этом уровне в течение всего срока его действия.
12. Установление в течение года с даты заключения договора аренды охотничьих угодий информационных указателей (аншлагов) согласно охотоустроительной документации с указанием наименований пользователя охотничьих угодий, охотохозяйственных зон, других единиц внутрихозяйственного деления территории, информации о режиме охоты на данной территории, контактных телефонов пользователя охотничьих угодий, а также обеспечение надлежащего содержания указателей и читаемости размещенной на них информации.
13. Обязательство по достижению оптимальной численности охотничьих животных нормированных видов в течение семи лет после заключения договора аренды охотничьих угодий и поддержание ее на этом уровне в течение всего срока его действия.
14. Организация регулирования распространения и численности охотничьих животных, в том числе пораженных заболеваниями, опасными для их жизни или здоровья других животных и (или) граждан.
15. Не допущение нарушения прав пользователей земельных участков, участков лесного фонда и водных объектов, в границах которых осуществляется ведение охотничьего хозяйства.
16. Выполнение предписания (постановления) органов охотничьего контроля, представление им запрашиваемой информации в сроки, установленные указанными органами (должностными лицами).
17. Соблюдение Правил ведения охотничьего хозяйства и охоты, иных законодательных актов об охране и использовании животного мира, условий договора аренды охотничьих угодий и охотоустроительной документации.
18. Другие предложения участника по эффективности использования охотничьих угодий, обустройству кварталов организованной охоты и ее безопасности, созданию условий для максимального удовлетворения потребности граждан в охоте, продукции охоты и связанной с охотой рекреации, развитию охотничьего туризма, в том числе иностранного.

Для участия в конкурсе в срок до 9.00 14 мая 2024 г. необходимо предоставить комиссии по организации и проведению торгов по адресу: Могилевская область, Быхов, ул. Ленина, 31, приемная райисполкома, с 8.00 до 17.00 по рабочим дням, контактный номер телефона 8 02231 79740 (приемная), 8 02231 79738 (секретарь) следующие документы:

- заявление об участии в торгах и предоставлении охотничьих угодий в аренду по результатам торгов (далее – заявление) по форме согласно приложению 2 к Положению о порядке проведения торгов по предоставлению в аренду охотничьих угодий, определения размеров арендной плат