

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

1. Настоящая рекламная Игра называется «Шагай к успеху!» (далее по тексту – Игра, или рекламная Игра) проводится в соответствии с условиями настоящих Правил (далее по тексту – Правила) с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь без взимания с участников Игры платы.

2. Организатором Игры является Закрытое акционерное общество «Сэлмон-Графикс» (далее – Организатор).

Юридический адрес: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43.

Адрес офиса: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43. УНП 100843219, зарегистрировано Решением Мингорисполкома от 2 декабря 2008 года.

Заинтересованным лицом является ЗАО ТД «ШагоВита» (далее – Заинтересованное лицо), 220068, РБ, г. Минск, ул. Богдановича, 143, литер А9/к, пом 1 Н, пом. 1, УНП 191296115.

Игра проводится в период 11 августа 2016 года – 2 декабря 2016 года в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита», расположенных на территории Республики Беларусь.

3. Состав комиссии по проведению рекламной игры: Председатель комиссии: Мыхыль Александр Григорьевич – заместитель директора по коммерческим вопросам ЗАО ТД «ШагоВита».

Члены комиссии: Зарянкин Александр Викторович – специалист по маркетингу ЗАО ТД «ШагоВита»; Черненко Павел Леонидович – индивидуальный предприниматель управляющий ЗАО «Сэлмон-Графикс»; Пивоварчик Юлия Александровна – специалист отдела продвижения товаров и услуг ЗАО «Сэлмон-Графикс»; Стельмах Александр Петрович – заместитель директора по правовым вопросам ООО «Медиа Крама».

4. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: Рекламная игра проводится в целях стимулирования роста объемов продаж обуви, производимой под товарным знаком «ShagoVita», реализуемая в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита», расположенных на территории Респубкии Беларусь.

5. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной игры: 5.1 Участником Игры (далее по тексту – Участник) может стать лицо, достигшее 18 лет и постоянно проживающее на территории Республики Беларусь (в том числе имеющее вид на жительство в РБ). Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

5.2 Для участия в рекламной игре необходимо: 1) приобрести любую пару обуви, производимой под товарным знаком «ShagoVita» в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита» (указанных в Таблице 1), расположенных на территории Республики Беларусь в период с 11 августа 2016 г. по 30 октября 2016 г. включительно; 2) заполнить регистрационную форму Игры на русском или белорусском языке на интернет-сайте <http://game.shagovita.by> (далее – Сайт). Регистрационная форма Участника содержит обязательные для заполнения поля: - ФИО (полностью); - телефон(-ы) для связи в формате – код оператора, номер абонента (пример - 291234567, где 29 – код оператора, а 1234567 – номер абонента, без пробелов и символов); - адрес электронной почты Участника; - населенный пункт (по месту регистрации); - улица; - дом (корпус при наличии); - номер квартиры (при наличии); - торговый объект (с указанием его адреса), где была приобретена продукция под товарным знаком «ShagoVita», дата приобретения товара, время приобретения из кассового чека.

В игре принимают участие чеки, зарегистрированные на Сайте с 11 августа 2016 г. (09:00:00) по 30 октября 2016 г. (23:59:59).

Адреса фирменных магазинов ЗАО ТД «ШагоВита» (Таблица 1):

Область	Город	Адрес	Магазин	Телефон
Брестская область	г. Барановичи	ул. Советская, 78а (2 этаж)	«ШагоВита»	+375 163 41-08-03
Брестская область	г. Брест	Варшавское шоссе, 11-2, Гипермаркет «Евроопт»	«ШагоВита»	+375 162 50-11-45
Брестская область	г. Брест	ул. Куйбышева, 15, ТЦ «Галерея Гранд» (1 этаж)	«ШагоВита»	+375 162 52-78-23
Витебская область	г. Витебск	ул. Ленина, 64/1	«ШагоВита»	+375 212 48-63-08
Витебская область	г. Витебск	ул. Чкалова, 19/1	«ШагоВита»	+375 212 52-34-13
Гомельская область	г. Гомель	пр-т Речицкий, 5В-115, ТРЦ «Мандарин Плаза» (2 этаж)	«ШагоВита»	+375 232 29-64-96
Гомельская область	г. Гомель	ул. Гагарина, 46	«ШагоВита»	+375 232 75-01-05
Гомельская область	г. Гомель	ул. Советская, 97/4	«ШагоВита»	+375 232 73-26-96
Гомельская область	г. Мозырь	Бульвар Дружбы, 11а, ТЦ «Global Market» (3 этаж)	«ШагоВита»	+375 236 21-83-89
Гродненская область	г. Гродно	бульвар Ленинского Комсомола, 13	«ШагоВита»	+375 152 48-60-47
Гродненская область	г. Гродно	ул. Дубко, 17, ТЦ «OldCity» (2 этаж)	«ШагоВита»	+375 152 68-25-31
Гродненская область	г. Лида	ул. Красноармейская, 63, ТЦ «Евроопт»	«ШагоВита»	
Минская область	г. Борисов	ул. Гагарина, 107-2, ТРЦ «Е-сити» (2 этаж)	«ШагоВита»	+375 177 94-64-10
Минская область	г. Минск	ул. Притыцкая, 144-2	«ШагоВита»	+375 17 256 83 38
Минская область	г. Минск	ул. Денисовская, 8-2, ТЦ «Евроопт»	«ШагоВита»	
Минская область	г. Минск	Партизанский пр-т, 150А – МОМО	«ШагоВита»	
Минская область	г. Минск	пр-т Независимости, 168, корп. 1	«ШагоВита»	+375 17 366 80 03
Минская область	г. Минск	пр-т Независимости, 3-1, ТЦ «Столица» (верхний уровень)	«ШагоВита»	+375 17 289 37 72
Минская область	г. Минск	Партизанский пр-т, 56/2	«ШагоВита»	+375 17 295 43 89
Минская область	г. Минск	пр-т Дзержинского, 104, ТЦ «Титан», 3 этаж	«ШагоВита»	+375 17 336 50 40
Минская область	г. Минск	ул. М. Богдановича, 143, литер А9/к, пом. 1Н	«ШагоВита»	+375 17 334 10 32
Могилевская область	г. Могилев	ул. Гагарина, 79, ТЦ «Е-Сити» (1 этаж, пав. 213)	«ШагоВита»	+375 222 77-84-36
Могилевская область	г. Могилев	ул. Тимирязевская, 36	«ШагоВита»	+375 222 33-30-43
Могилевская область	г. Могилев	ул. Якубовского, 20	«ШагоВита»	+375 222 27-96-05

5.3 Каждый Участник может принимать участие в Игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Игре.

«Шагай к успеху!»

5.4 Каждый Участник должен сохранять до выдачи призов оригинал кассового чека.

5.5 Факт участия в Игре подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами Игры, а также соглашаются с тем, что в случае победы ФИО Победителя, его фотографии и интервью могут быть использованы Организатором Игры в любых рекламных и/или информационных материалах, связанных с Игрой. Победитель также соглашается давать интервью либо сниматься для рекламных материалов, связанных с Игрой, без выплаты вознаграждения. Все права на подобные публикации и результаты съемок принадлежат Организатору.

5.6 Регистрация каждого нового кассового чека осуществляется через заполнение новой регистрационной формы на Сайте.

5.7 В случае если кассовый чек будет зарегистрирован на Сайте более одного раза, он будет приниматься для участия в розыгрыше только один раз: по факту первой регистрации данных кассового чека в регистрационной форме Сайта и участвовать в розыгрыше на основании такой регистрации (повторная регистрация одного и того же кассового чека не принимается к участию в розыгрыше).

6. Состав и размер призового фонда (в белорусских рублях) и источники его формирования: 6.1 Для выдачи призов Организатор до начала Игры формирует призовой фонд за счет денежных средств Заинтересованного лица. Размер призового фонда составляет 8 376,58 (восемь тысяч триста семьдесят шесть) белорусских рублей и 58 копеек в денежных знаках образца 2009 года или 83 765 800 (восемьдесят три миллиона семьсот шестьдесят пять тысяч восемьсот) белорусских рублей в денежных знаках образца 2000 года. Призовой фонд состоит из (Таблица 2):

Таблица 2					
№ п/п	Наименование призов, участвующих в розыгрыше, бел. руб., в денежных знаках образца 2009 года / в денежных знаках образца 2000 года	Кол-во (шт.)	Сумма за 1 ед., бел. руб., в денежных знаках образца 2009 года / в денежных знаках образца 2000 года	Сумма всего, бел. руб., в денежных знаках образца 2009 года / в денежных знаках образца 2000 года	
1	Ноутбук Lenovo IdeaPad 300 (80M3005TUA) + денежный приз в размере 99,45 (девятьсот девять) белорусских рублей и 45 копеек / 994 500 (девятьсот девяносто четыре тысячи пятьсот) белорусских рублей (далее по тексту – Ноутбук_1)	2	864 / 8 640 000	1 728 / 17 280 000	
2	Ноутбук Lenovo IdeaPad 300 (80M3005TUA) + денежный приз в размере 99,46 (девятьсот девять рублей) белорусских рублей и 46 копеек / 994 600 (девятьсот девяносто четыре тысячи шестьсот) белорусских рублей (далее по тексту – Ноутбук_2)	1	864,01 / 8 640 100	864,01 / 8 640 100	
3	Планшет Lenovo Tablet 2-X30L 16GBE-UA (ZA0D0029UA) + денежный приз в размере 47,10 (сорок семь рублей) белорусских рублей и 10 копеек / 471 000 (четырееста семьдесят одна тысяча) белорусских рублей (далее по тексту – Планшет)	6	461,32 / 4 613 200	2 767,92 / 27 679 200	
4	Мобильный телефон Lenovo A2010-A DUAL SIM LTE WHITE (PA1J0000UA) + денежный приз в размере 13,27 (тринадцать рублей) белорусских рублей и 27 копеек / 132 700 (сто тридцать две тысячи семьсот) белорусских рублей (далее по тексту – Мобильный телефон)	15	201,11 / 2 011 100	3 016,65 / 30 166 500	

6.3 Организатор не оплачивает Участнику Игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза, а также связанные с получением приза почтовым переводом.

6.4 Подробности предоставляются по телефону горячей линии +375 33 630 45 20.

7. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников рекламной игры: 7.1 Розыгрыш призов проводится по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43. Всего за период проведения Игры Организатором проводится 3 (три) розыгрыша призового фонда, согласно Таблице 3, в ходе которых Победители будут определяться из числа регистраций кассовых чеков всех участников, выполнивших Правила Игры:

Таблица 3			
Дата проведения розыгрыша	Время проведения розыгрыша	Разыгрываемые призы	Участвующие регистрационные формы
12 сентября 2016 года	13.00	Ноутбук 1 – 1 шт.; Планшет – 2 шт.; Мобильный телефон – 5 шт.	Регистрационные формы участников рекламной игры, зарегистрированные с 11 августа 2016 г. (09:00:00) по 04 сентября 2016 г. (23:59:59)
10 октября 2016 года	13.00	Ноутбук 1 – 1 шт.; Планшет – 2 шт.; Мобильный телефон – 5 шт.	Регистрационные формы участников рекламной игры, зарегистрированные с 05 сентября 2016 г. (00:00:00) по 02 октября 2016 г. (23:59:59)
04 ноября 2016 года	13.00	Ноутбук 2 – 1 шт.; Планшет – 2 шт.; Мобильный телефон – 5 шт.	Регистрационные формы участников рекламной игры, зарегистрированные с 03 октября 2016 г. (00:00:00) по 30 октября 2016 г. (23:59:59)

7.2 Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в Таблице 3.

7.3 Участник рекламной Игры может стать обладателем 1 (одного) приза в 1 (одном) розыгрыше.

7.4 Для осуществления розыгрыша Организатор присваивает всем регистрациям базы данных, соответствующим Правилам, номера в хронологическом порядке согласно дате и времени регистрации кассовых чеков на Сайте (далее по тексту – массив).

7.5 Для определения выигрышных номеров Организатор использует лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) по 9 (девять).

7.6 Определение выигрышных номеров происходит путем их формирования слева направо из цифр в шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

7.7 Для определения цифры первого слева разряда выигрышного номера Организатор помещает в лототрон шары с цифрами от 0 (нуля) до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего по порядку номера в массиве. Организатор извлекает из барабана один шар. Цифра из извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

7.8 Далее в лототрон загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, цифра в котором определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах номеров массива. При наличии совпадения цифра вытянутого шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера – и шар возвращается в лототрон; в противном случае – извлеченный шар с цифрой не возвращается в лототрон, и Организатор извлекает следующий



шар до получения нужного совпадения. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон цифр соответствующих разрядов номеров в массиве.

7.9 Полученный выигрышный номер сверяется с базой зарегистрированных чеков, и в формирующейся базе выигрышных номеров указываются фамилия, имя и отчество, адрес электронной почты и номер телефона. После определения первого выигрышного номера все последующие участники выигрышных номеров сверяются с формирующейся базой выигрышных номеров по фамилии и имени, адресу электронной почты и/или номеру телефона. Если в ходе сверки какой-либо выигрышный номер принадлежит Участнику, который ранее уже стал победителем, претендующим на получение другого приза, Организатор определяет другой выигрышный номер.

7.10 После определения победителей каждого розыгрыша для обеспечения полной выдачи призов Организатор осуществляет определение 2 (двух) резервных выигрышных номеров способом для каждого вида призов, установленным в п.7.3. – 7.7. Правил.

7.11 Призы вручаются резервным победителям в случае, если основной Победитель: - отказывается от получения приза, о чем письменно извещает Организатора; - указал недостоверную информацию при регистрации кассового чека на Сайте; - нарушает (не выполняет) условия Правил (в том числе не предоставляет необходимые подтверждающие документы, указанные в Правилах, в сроки и в порядке, установленные Правилами); - не является для получения приза в сроки, установленные Правилами.

7.12 В случае если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение призов, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения призов, такие призы остаются в распоряжении Организатора.

7.13 Итоги каждого розыгрыша рекламной игры фиксируются в Протоколах комиссии, которые составляются и подписываются всеми присутствующими членами комиссии в момент проведения соответствующего розыгрыша. Решение комиссии, касающееся результатов соответствующего розыгрыша призового фонда, является окончательным и обязательным для всех участников и не может быть пересмотрено.

8. Срок и способ информирования выигравших участников, срок выдачи призов: 8.1 Организатор уведомляет о выигрыше непосредственно по электронной почте и телефону (согласно данным, указанным в регистрационной форме на Сайте) Победителей: первого розыгрыша – по 13.09.2016 г. включительно; второго розыгрыша – по 11.10.2016 г. включительно; третьего розыгрыша – по 08.11.2016 г. включительно.

8.2 Победители (законные представители победителей) обязаны явиться для получения призов в следующие сроки: - первого розыгрыша – по 19.09.2016 г. включительно; - второго розыгрыша – по 19.10.2016 г. включительно; - третьего розыгрыша – по 14.11.2016 г. включительно.

8.3 ЗАО «Сэлмон-Графикс» не несет ответственности за невозможность связаться с Победителем в случае указания им недостоверной информации в регистрационной форме.

8.4 В случае если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его законный представитель (доверенное лицо), предоставив лично паспорт и доверенность от Победителя на получение приза, заверенную нотариально, и документы согласно п. 9.1 Правил.

8.5 Организатор уведомляет о выигрыше непосредственно по электронной почте и телефону (согласно данным, указанным в регистрационной форме на Сайте) резервных победителей: первого розыгрыша – по 20.09.2016 г. включительно; второго розыгрыша – по 20.10.2016 г. включительно; третьего розыгрыша – по 15.11.2016 г. включительно.

8.6 При условии возникновения необходимости вручения призов резервным победителям, резервные победители (законные представители резервных победителей) обязаны явиться для получения призов в следующие сроки: - первого розыгрыша – по 26.09.2016 г. включительно; - второго розыгрыша – по 27.10.2016 г. включительно; - третьего розыгрыша – по 21.11.2016 г. включительно.

9. Место и порядок выдачи выигрышей: 9.1 Победители / резервные победители могут получить выигранные ими призы, в том числе денежный приз, в кассе Организатора по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, 22, пом. 20, к. 43 – в рабочие дни, с 10.00 до 17.00, предоставив Организатору лично: - документ, удостоверяющий личность; - свои паспортные данные (данные вида на жительство): ФИО, серия и номер паспорта (вида на жительство), дата выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство), идентификационный номер, адрес регистрации; - оригинал выигрышного кассового чека.

9.2 Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в Правилах.

9.3 Организатор не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после передачи призов Победителям.

9.4 Из денежной суммы выигрыша Победителя Организатор Игры вычитает подоходный налог по ставке, действующей на дату выплаты. Организатор рекламной Игры берет на себя обязанность за Победителя рекламной Игры начислить и своевременно уплатить в бюджет Республики Беларусь налоги в связи с получением приза, выдаваемого Организатором Победителю рекламной Игры.

9.5 Ответственность Организатора по выдаче выигрышей ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

10. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования 10.1 Настоящие Правила вместе с реквизитами их государственной регистрации в Министерстве торговли до начала рекламной Игры будут опубликованы в газете «Звезда». Это же печатное издание будет использоваться для публикации результатов рекламной Игры в срок не позднее 1 декабря 2016 года.

11. Телефон для справок по вопросам проведения рекламной игры 11.1 Дополнительную информацию по рекламной Игре можно узнать по адресу электронной почты j.pivovarchik@salmongraphics.by или по телефону горячей линии +375 33 630 45 20, график работы понедельник – пятница: 10.00 – 17.00. Информлиния доступна для звонков с городского телефона, сетей мобильных операторов МТС, Velcom, Life. Звонки на номера телефонов инфолинии тарифицируются в соответствии с тарифными планами операторов средств связи участников.

Свидетельство о государственной регистрации правил проведения рекламной игры «Шагай к успеху!» № 2802 выдано Министерством торговли Республики Беларусь 2 августа 2016 года.