БОЛЬШ МАБІЛЬНЫМІ

Гомельшчына

ЛЮБЫ ТАВАР ДАСТАВІЦЬ ПОШТА

Газеты і лісты прыедуць на вёску таксама згодна з графікам

На Гомельшчыне сёння 52 перасоўныя аддзяленні паштовай сувязі абслугоўваюць 772 населеныя пункты. Гэта азначае, што больш за 45 тысяч вяскоўцаў вобласці атрымліваюць карэспандэнцыю «з колаў».

Зразумела ж, не толькі газеты і часопісы дастаўляюць паштавікі ў маланаселеныя і аддаленыя вёскі. **Намеснік дырэктара Гомельскага філіяла РУП «Белпошта» Марына ПЕРАГУДА** расказвае, што мабільныя пошты па сваёй функцыянальнасці і тэхнічнай абсталяванасці з'яўляюцца паўнавартаснымі аддзяленнямі сувязі:

— Насельніцтву аказваецца самы шырокі комплекс паслуг. Перасоўныя аддзяленні паштовай сувязі абсталяваны анлайн-каналамі, таму жыхарам апроч традыцыйных паштовых паслуг даступныя самыя сучасныя сэрвісы. У машыне ёсць ноўтбук, прынтар, абсталяванне для ўзважвання і счытвальнікі банкаўскіх пластыкавых картак. Вітрына пад тавары спажывецкага попыту абсталявана для рухомага транспарту. Арганізавана рэалізацыя тавараў спажывецкага попыту па заяўках насельніцтва.

Да таго ж, гаворыць Марына Антонаўна, у кожным населеным пункце арганізаваны месцы стаянак, дзе ёсць шыльда з указаннем рэжыму работы. Так што кожны вясковец ведае, калі чакаць паштовую машыну з любімай газетай. Час стаянкі складае ад 20 хвілін да гадзіны. Ён залежыць ад колькасці людзей, што жывуць у канкрэтнай вёсцы. У асобных вялікіх населеных пунктах арганізавана некалькі месцаў стаянкі аўтапошты.

Дастаўку пошты і друкаваных СМІ звычайна выконвае кіроўца ці начальнік перасоўнага аддзялення паштовай сувязі. Для гэтага ў населеных пунктах ёсць групавыя абаненцкія шафы і паштовыя скрыні для прыёму пісьмовай карэспандэнцыі.

Між тым вопыт арганізацыі паштовых перасовак мае яшчэ савецкую гісторыю. Пачыналася гэтая работа з асноўнай мэтай наблізіць паслугі пошты да людзей. Сёння ўсе разумеюць, што ўтрымліваць вялікую колькасць стацыянарных аддзяленняў пошце не па сілах. Але ж па сілах арганізаваць усё так, каб жыхары нават самых далёкіх вёсак не адчувалі сябе забытымі.

— Такі фармат абслугоўвання дазваляе павялічыць даступнасць і якасць не толькі паштовых, але і няпрофільных паслуг, — адзначае суразмоўніца. — Па прадукцыйнасці адно перасоўнае аддзяленне паштовай сувязі здольна замяніць каля пяці стацыянарных у невялікіх і цяжкадаступных населеных пунктах. Якасць абслугоўвання насельніцтва не пагоршылася. Выконваецца сацыяльны стандарт па абслугоўванні насельніцтва — дастаўка ажыццяўляецца пяць разоў на тыдзень. Дадам, што за апошнія два гады ў раённых цэнтрах Гомельскай вобласці заменена на новую 21 спецыялізаваная машына, прызначаная для гэтых мэт.

Ірына АСТАШКЕВІЧ.

Віцебшчына

«БЫТОЎКА» ДАЕДЗЕ ДА КОЖНАГА

Асаблівасць Віцебшчыны ў тым, што тут самая вялікая колькасць населеных пунктаў у краіне — каля 6,3 тысячы. Але, незалежна ад месца пражывання, нават у самых аддаленых і маланаселеных вёсках грамадзяне атрымліваюць комплекс бытавых паслуг.

Як паведамілі ў галоўным упраўленні гандлю і паслуг Віцебскага абласнога выканаўчага камітэта, за дзевяць месяцаў бягучага года жыхарам вобласці аказалі бытавых паслуг на 73,6 мільёна рублёў. Для параўнання, за аналагічны леташні перыяд — 70,3 мільёна.

Начальнік аддзела арганізацыі гандлю і бытавых паслуг галоўнага ўпраўлення гандлю і паслуг Віцебскага аблвыканкама Наталля ЕЛІСЕЕВА растлумачыла, што асноўныя бытавыя паслугі — рамонт швейных вырабаў, абутку, мэблі, бытавых машын і прыбораў. А яшчэ — рамонт і тэхнічнае абслугоўванне бытавой радыёэлектроннай апаратуры. Плюс — паслугі пракату, цырульні, фотапаслугі, прыём заказаў у пральню, хімчыстку, выраб рытуальных тавараў...

Звыш 3,3 тысячы суб'ектаў гаспадарання займаюцца «бытоўкай»: 34 % — юрыдычныя асобы, 66 % — індывідуальныя прадпрымальнікі.

У сельскай мясцовасці бытавыя паслугі аказваюць каля 360 суб'ектаў гаспадарання (з іх —71 % — індывідуальныя прадпрымальнікі, 29 % — фірмы, прадпрыемствы). Сёлета колькасць аб'ектаў бытавога абслугоўвання, размешчаных у глыбінцы, павялічылася больш чым на 30.

Формы абслугоўвання для кожнага сельскага населенага пункта вызначаюцца з улікам попыту і патрэбы жыхароў.

Як удакладнілі ў галоўным упраўленні, даступнасць асноўных відаў бытавых паслуг вяскоўцам забяспечваецца не толькі за кошт функцыянавання сеткі стацыянарных аб'ектаў, але і арганізацыяй выязнога абслугоўвання, аказання паслуг па заяўцы.

Абслугоўванне жыхароў аддаленых і маланаселеных вёсак, як правіла, ажыццяўляюць перасоўныя комплексныя прыёмныя пункты. Яны курсіруюць па замацаваных за імі тэрыторыях у адпаведнасці з графікамі. Апошнія ўзгоднены з мясцовымі выканаўчымі і распарадчымі органамі ўлады.

«Мабільныя бытоўкі» дазваляюць аказваць некаторыя паслугі на месцы. Напрыклад, у вёсцы можна падстрыгчыся, сфатаграфавацца, а яшчэ зрабіць дробны рамонт швейных вырабаў.

Летась і сёлета ў вобласці, каб пашырыць выязное бытавое абслугоўванне, прадпрыемствы купілі пяць аўтамабіляў («ГАЗ» 2705, якія ў народзе называюць «Газель»). А ўсяго ў парку «бытовак на колах» больш за дваццаць машын.

Аляксандр ПУКШАНСКІ.

Фота Анатоля КЛЕШЧУКА.

Міншчына

Пакупнік не ідзе? Мы самі прыйдзем да яго!

Гандлёвае абслугоўванне 3580 населеных пунктаў Мінскай вобласці, дзе пражывае больш за 100 тысяч чалавек, ажыццяўляюць 143 аўтакрамы спажывецкай кааперацыі. Сярод іх 150 вёсак з насельніцтвам да пяці чалавек, 950 — ад шасці да дзесяці жыхароў. Нягледзячы на тое, што шэраг маршрутаў стратныя, кааператары ўважліва адносяцца да патрэб патэнцыйных пакупнікоў.

Усяго распрацавана 378 разнастайных маршрутаў, якія прадугледжваюць абслугоўванне аднаго населенага пункта з перыядычнасцю два-тры разы на тыдзень, у тым ліку тройчы ў тыдзень аўтакрамы заходзяць у 1645 вёсак. У сярэднім адна аўтакрама штодзень абслугоўвае 15 вёсак: працягласць маршрутаў руху — ад 40 да 200 кіламетраў. Для кожнай машыны распрацаваны графік з указаннем часу прыбыцця ў населены пункт і стаянкі.

За апошнія гады сучасная аўтакрама істотна змянілася як па знешнім выглядзе, так і па ўнутраным напаўненні. Напрыклад, машыны на базе шасі «МАЗ» маюць дзве-тры адзінкі халадзільнага абсталявання, электронныя вагі, касавы апарат, умывальнік. Усе магазіны «на колах» маюць банкаўскія плацежныя тэрміналы для безнаяўных разлікаў.

Халадзільнае абсталяванне дазваляе забяспечыць дастаткова шырокі пералік харчовых тавараў. Гэта натуральная малочная прадукцыя, сыры, свежамарожаная рыба, каўбасы, марожанае і шмат чаго іншага. У асартыменце не менш за 80 найменняў харчовых і 25 нехарчовых тавараў. Абавязкова тут будзе і прадукцыя вытворчасці спажыўкааперацыі: хлебабулачныя і кандытарскія вырабы, мяса і паўфабрыкаты з яго, мяса птушкі і паўфабрыкаты з яе, мінеральная вада, кансервы з агародніны і садавіны. Рэалізуюцца таксама прадукты, які выпускаюцца пад уласнай гандлёвай маркай.

На тавары, якіх няма ў асартыментным пераліку, прымаюцца заяўкі. Кааператары праводзяць дваровы абход для таго, каб даведацца, што патрэбна насельніцтву. Ветэранам Вялікай Айчыннай вайны, пажылым людзям аказваюцца дадатковыя паслугі па дастаўцы тавараў на дом. Акрамя таго, у аўтакрамах рэалізуецца пэўны асартымент акцыйнай прадукцыі, у святочныя дні ладзяцца разнастайныя маркетынгавыя акцыі з уручэннем падарункаў грамадзянам паважнага ўзросту. Не застаюцца без увагі і гараджане, якія выязджаюць на лета ў садовыя таварыствы і дачныя кааператывы. Ім не трэба думаць, дзе ўзяць неабходныя прадукты: везці з сабой са сталіцы, купляць у райцэнтры або ў найбліжэйшым населеным пункце. Гэтыя клопаты цалкам узяў на сябе Мінскі аблспажыўсаюз. Ужо каторы год рэгіянальныя арганізацыі спажывецкай кааперацыі паспяхова выконваюць пастаўленую перад імі задачу: з наступленнем вяснова-летняга перыяду максімальна задаволіць патрэбы адпачывальнікаў і ўласнікаў больш як тысячы дачных таварыстваў з дапамогай сезонных гандлёвых аб'ектаў і аўтакрамаў.

Таццяна ЛАЗОЎСКАЯ.