■ На чамаданах

ПЛЯЖНЫ ЎБОР... НЯТАННЫ НАБОР!

Пазагараць на сонейку ля цёплага мора ці на беразе возера альбо рэчкі... Многія лічаць такі від летняга адпачынку пасіўным, але, тым не менш, ён не губляе сваёй папулярнасці. Каб добра адпачыць, трэба адпаведна падрыхтавацца. Карэспандэнт «Звязды» паспрабавала знайсці самыя неабходныя рэчы для пляжнага адпачынку і параўнаць кошты на іх ва ўнівермагу, на рынку і ў буйным гандлёвым цэнтры. Пакуль дабіралася туды, раздумвала, якія ж рэчы варта ўключыць у базавы «пляжны набор». Купальнік, вядома ж; таксама спатрэбяцца пляжныя шлёпанцы, каб зручна было прагульвацца па гальцы ці крыху калючым «травяным» беларускім пляжы. Не лішняй будзе вялікая хустка з лёгкай тканіны — парэа: ім зручна карыстацца як пляжнай сукенкай ці спаднічкай. Таксама ў лік неабходных на адпачынку рэчаў былі ўнесены галаўны ўбор (у нашым выпадку — капялюш), пляжная торба і сродак для загару. Што ж, са спісам вызначыліся, цяпер варта паглядзець, колькі ж каштуюць рэчы, што ў яго ўваходзяць.

УНІВЕРМАГ: МІНІМУМ КУПАЛЬНІКАЎ І ПРАКТЫЧНЫЯ ТОРБЫ

Першым на маім шляху быў універмаг. Пачаць давялося з пошукаў купальніка. Мяркуючы па асартыменце, ладная колькасць аматарак схадзіць на пляж ужо «прайшлася» па купальніках ва ўнівермагу сваім пільным вокам і большасць таго, што засталося, стыльным ці нават проста «сімпатычным» назваць нельга. Тым не менш коштам усё ж пацікавіцца трэба. Самы танны купальнік, які ўдалося знайсці ва ўнівермагу, каштуе 217 тысяч рублёў, а самы дарагі (суцэльны, у сінюю палоску) — крыху больш за 380 тысяч рублёў. Але трэба памятаць, што, паколькі выбар невялікі, можна і не «адкапаць» рэч патрэбнага памеру.

Самы час ісці выбіраць шлёпанцы. Кінуўшы погляд на яркі «пластыкавы» абутак коштам крыху больш за 40 тысяч рублёў, адразу ж адхіліла такі варыянт, нягледзячы на лічбу цэнніка. Усё ж хочацца на пляжы выглядаць прыгожа. А вось гумовыя шлёпанцы, што носяцца «праз палец», выглядаюць параўнання няблага. Каштуюць такія ад 60 тысяч. За 180 тысяч рублёў можна набыць шлёпкі не з гумы, а скураныя з драўлянай падэшвай. Застаецца знайсці парэа. Першае, якое спадабалася — аранжавае ў белыя кветачкі. Каштуе 115 тысяч. Як аказалася, гэта і ёсць самы танны варыянт. Можна яшчэ прыгледзецца да парэа-тунікі (кавалак тканіны не суцэльны, а з дзіркай пасярэдзіне, рэч можна апранаць «праз галаву»), яго можна набыць, заплаціўшы крыху больш за 180 тысяч рублёў.

Засталося выбраць капялюш і торбу. Так, за 53 тысячы рублёў можна набыць шыракаполы капялюш, сплецены з сінтэтычнага матэрыялу. Дзесьці ў прамежку ад 110 да 150 тысяч рублёў каштуюць капелюшы з аздобай (стужачка ці больш складанае пляценне, таксама сінтэтычныя). Самым дарагім аказаўся капялюш з саломкі, за які пакупніцы давялося б аддаць больш за 220 тысяч рублёў.

Пошук торбы ва ўнівермагу аказаўся самай лёгкай справай. Торбачак, у якія зручна складваць патрэбныя на пляжы рэчы, аказалася шмат і па розных коштах. Нават набыўшы самую танную і невялікую (за 42 тысячы рублёў), можна не сумнявацца, што ўгадала з выбарам. Рэч пашыта якасна, ды яшчэ і з вясёлым малюнкам. Самы дарагі варыянт, што знайшоўся — рэч «два ў адным». Пакуль ідзеш на пляж — гэта сумка з усім патрэбным. Пасля можна расшпіліць спецыяльную маланку і ператварыць сумку ў дыванок (ён мяккі і досыць трывалы), які зручна пасцяліць на пляжы. Каштуе такая торба 394 тысячы рублёў.

Сродкі для загару знайшліся разнастайныя. Як беларускай вытворчасці, так і замежнай. Разбежка ў кошце вельмі вялікая: можна спыніцца на беларускім ласьёне за 20 з нечым тысяч, а можна набыць і замежны за 160 тысяч рублёў, што, як сведчыць інфармацыя на этыкетцы, не толькі дапаможа не «спаліць» скуру, а яшчэ і паспрыяе хуткаму з'яўленню жаданага бронзавага загару. Здаецца, усё. Цяпер застаецца падлічыць, у колькі абыдзецца мінімальны пляжны набор, калі набываць яго ва ўнівермагу.

Купальнік — 217 тысяч
Шлёпанцы — 40 тысяч
Парэа — 115 тысяч
Капялюш — 53 тысячы
Торба — 42 тысячы
Сродак для загару — 20 тысяч

Мінімальны кошт «пляжнага набору»: 487 тысяч рублёў.

РЫНАК: ПАРЭА-ТРОХКУТНІКІ І ЗАМЕЖНАЯ «СОНЕЧНАЯ» КАСМЕТЫКА

Выбраць купальнік на рынку аказалася справай прасцейшай. Тут і прапанова аказалася большай, і кошт, як ні дзіўна, крыху ніжэйшым. «Бікіні» без аздобы, з аднатоннай тканіны, можна набыць за 200 тысяч рублёў. 300—350 тысяч — гэта кошт крыху больш цікавых мадэляў. Знайшоўся і адзін купальнік за 450 тысяч. Як расказала прадавец, рэч гэтая не кітайская, а польскай вытворчасці, таму і кошт большы. Тым не менш на выгляд якасць нічым не адрознівалася ад большасці купальнікаў, што давялося пабачыць на рынку.

Самыя танныя пляжныя шлёпанцы на рынку каштавалі 60 тысяч. Крыху ўдасканалены іх варыянт, з дадатковым рэльефам на падэшве і больш шырокімі лямкамі, прадавалі ўжо за 140 тысяч. Калі не шкада 250 тысяч рублёў, можаце для перамяшчэння па вадзе і пяску набыць скураныя.

Выбраць парэа таксама ўдалося хутка. У прадаўцоў амаль для кожнага купальніка яно ёсць у тон. Звычайныя, прамавугольнай формы з махрамі па краях, каштуюць мінімум 100 тысяч рублёў. Крыху большыя, клінападобнай формы, абыдуцца на 30 тысяч даражэй.

Кошты на капелюшы здзівілі сваёй «аднастайнасцю». Ва ўсіх прадаўцоў, у каго ні пыталася, нібыта акцыя нейкая — любы капялюш за 100 тысяч. Ці ён маленькі, ці вялікі — няважна.

Далей на чарзе торба. Вось гэтую рэч знайсці на рынку аказалася цяжкавата. Дамскіх, дарожных сумак — гэта вам калі ласка, а вось менавіта пляжных вельмі мала. Тыя, што знайшліся, каштавалі ад 80 да 100 тысяч рублёў.

Наступнай у пошуку была чарга сродкаў для загару. На рынку не знайшлося беларускай «сонечнай» касметыкі, а кошты на замежную пачыналіся ад 50 тысяч. Самы дарагі варыянт — ласьён для загару — каштаваў 160 тысяч рублёў.

Купальнік — 200 тысяч
Шлёпанцы — 60 тысяч
Парэа — 100 тысяч
Капялюш — 100 тысяч
Торба — 80 тысяч
Сродак для загару — 50 тысяч

Мінімальны кошт «пляжнага набору»: 590 тысяч рублёў.

ГАНДЛЁВЫ ЦЭНТР: «ДАРМАВЫЯ» КАПЕЛЮШЫ І ПЛЯЖНЫЯ «ШАЛІКІ»

Шукаць патрэбныя рэчы ў гандлёвым цэнтры здалося самым зручным варыянтам. Супрацоўнікі, відаць, вельмі хутка рэагуюць на жаданні сваіх пакупнікоў, і таму акурат у разгар сезону адпачынкаў у гандлёвым цэнтры ўсе патрэбныя для гэтага рэчы сабралі на адной пляцоўцы. Так што засталося толькі выбраць неабходнае. Купальнікі тут прапануюць па кошце ад 146 да 440 тысяч рублёў. Шлёпанцы можна набыць, патраціўшы ад 41 да 80 тысяч.

Парэа выбар не вельмі вялікі. Некаторыя хутчэй нагадваюць звычайныя шалікі, чым адмысловы пляжны аксесуар. Самы маленькі кошт на яго ў гандлёвым цэнтры — 49 тысяч рублёў. Найбольш дарагое парэа абыдзецца ў 120 тысяч рублёў.

На капелюшы акурат была акцыя: стаць уладальнікам вышэйзгаданай рэчы можна, заплаціўшы ад 18 да 20 тысяч рублёў. Амаль задарма! Капелюшы саламяныя, але за такі кошт спадзявацца на якасць не даводзіцца. Тым не менш іншага выбару не было.

Пляжныя торбы знайшліся выключна вялікія. Не для ўсіх такую будзе зручна браць з сабой. Каштавалі яны 75—99 тысяч рублёў.

За самы танны крэм для загару ў гандлёвым цэнтры давядзецца аддаць 31 тысячу. А самы дарагі сродак, што прапануюць у гандлёвым цэнтры, абыдзецца ў 60 тысяч рублёў.

Купальнік — 146 тысяч
Шлёпанцы — 41 тысяча
Парэа — 49 тысяч
Капялюш — 18 тысяч
Торба — 75 тысяч
Сродак для загару — 31 тысяча

Мінімальны кошт «пляжнага набору»: 360 тысяч рублёў.

P. S. Што ж у выніку? Месцам, дзе тэарэтычна можна набыць найбольш танна неабходныя для паходу на пляж рэчы, аказаўся гандлёвы цэнтр. Але ж «эканомія» гэтая досыць умоўная, бо не факт, што ўсе самыя танныя рэчы будуць падыходзіць менавіта вам. Самыя дарагія пакупкі для пляжу вы зробіце, як ні дзіўна, на рынку. У чымсьці з гэтым можна змірыцца: ну і што, што пераплаціш, затое выбар, напрыклад, купальнікаў там нашмат багацейшы, чым у двух астатніх месцах. У «сераднячках» — універмаг, мінімальны «пляжны» візіт у які каштуе 487 тысяч рублёў. Гэта з улікам таго, што рэчы выбіраліся для аднаго дарослага чалавека. Відавочна, што калі даводзіцца збіраць на пляж усю сям'ю, мінімальны кошт «пляжнага набору» вырастае ў некалькі разоў.

Ганна ГАРУСТОВІЧ.
Фота Марыны БЕГУНКОВАЙ

КАЗКІ І ПРЫГОДЫ — ДЗЕЦЯМ:
ЧЫТАННЕ НА БЕРАЗЕ НАРАЧЫ

У Нацыянальным дзіцячым аздараўленчым лагеры «Зубраня» стартавала акцыя «Пісьменнікі — дзецям», заснаваная Міністэрствам інфармацыі краіны і выдавецкім домам «Звязда».

І пачаўся новы творчы праект, звязаны з распаўсюджваннем кніг, пашырэннем чытацкай прасторы сярод школьнікаў, з прадстаўлення серыі «Казачны куфэрак». Першая ластаўка ў шэрагу кніг, задуманых і праектаваных выдавецкім домам «Звязда», — зборнік казак сучасных беларускіх пісьменнікаў «Куды блінок закаціўся». З кнігай дзяўчынак і хлопчыкаў знаёміла выдавецкі рэдактар Вольга Аляксеева, якая і ўклала зборнік. А падарылі чытачу свае казкі Генадзь Аўласенка, Алесь Бадак, Раіса Баравікова, Анатоль Бензярук, Анатоль Бутэвіч, Расціслаў Бензярук, Пятро Васючэнка, Віктар Гардзей, Валерый Кастручын і іншыя паэты і празаікі.

— Кнігі, адрасаваныя дзецям, — адзін з галоўных прыярытэтаў дзяржаўнай выдавецкай палітыкі, — зазначыла на адкрыцці акцыі «Пісьменнікі — дзецям» першы намеснік міністра інфармацыі Рэспублікі Беларусь Лілія Ананіч. — І выдатна, што лепшыя здабыткі сучасных паэтаў, празаікаў выкладзены ў такія вось якасна падрыхтаваныя і прыгожа аформленыя кнігі, як зборнік казак, прадстаўлены вам сёння.

Дзеці не толькі слухалі пісьменнікаў і выдаўцоў, яны пазнаёмілі гасцей з уласнай творчасцю. А яшчэ наладзілі конкурс чытальнікаў, у час якога гучалі вершы вядомых беларускіх і рускіх паэтаў.

— «Пісьменнікі — дзецям» — той творчы праект, які мы збіраемся рэалізоўваць не толькі ўлетку, — пракаментавала новую акцыю намеснік дырэктара выдавецкага дома «Звязда» Ала Корбут. — З кніжнымі навінкамі праедзем па ўсёй краіне. Вось-вось з друкарняў прыйдуць новыя цікавыя кнігі. З імі і з іх аўтарамі — Наталляй Ігнаценка, Аленай Масла, Генадзем Аўласенкам, Алесем Бадаком, Уладзімірам Мазго, Віктарам Гардзеем мы збіраемся пазнаёміць усё новых і новых юных чытачоў.

Мікола БЕРЛЕЖ.

«ІВАН-ВІЛІС» НА ПАСТАМЕНЦЕ

Першы афіцыйны аўтамабіль дарожнай інспекцыі — «ГАЗ-67» урачыста заехаў на пастамент ля ўвахода ў гомельскую абласную Дзяржаўтаінспекцыю. Тут ён застанецца назаўжды. Інспектары жартуюць, што гэты помнік нават можа прайсці тэхагляд. Дарэчы, ён амаль аднагодак ДАІ, якая сёлета адзначае 77-годдзе.

Рарытэтную машыну паўтара года збіралі па частках — для гэтага давялося разабраць цэлыя тры аналагічныя аўтамабілі. Гэта — так званы «Іван-Віліс», які быў створаны савецкімі канструктарамі ў пачатку 40-х гадоў мінулага стагоддзя і вельмі нагадваў амерыканскі армейскі пазадарожнік Willys. Рускаму джыпу у войсках далі мянушку «Іван-Віліс». Па расказах ветэранаў, гэта быў вельмі добры аўтамабіль, які можна было эксплуатаваць пры любым надвор'і на любой мясцовасці.

На ўзбраенні супрацоўнікаў міліцыі потым былі больш дасканалыя, камфортныя, хуткасныя аўтамабілі, але пра свайго першага баявога таварыша не забывалі: аўтамабіль ставілі ў адзін шэраг з новай тэхнікай пры правядзенні страявых аглядаў, пакуль у яго не выйшлі са строю жыццёва важныя дэталі. Потым доўгі час ён самотна чакаў: здадуць на металалом ці адновяць? Некалькі гадоў таму старэнькае рарытэтнае аўто па рашэнні кіраўніцтва ўпраўлення ДАІ было адпраўлена на рэстаўрацыю. У памяць пра заслугі гэтай машыны перад міліцыяй яе вырашылі паставіць на пастамент. Гэта ўжо трэці помнік аўтамабілям ДАІ ў Гомельскай вобласці. У Калінкавічах на пастаменце ўсталявана міліцэйская «капейка» — «ВАЗ-2101», у Хойніках — «Волга».

Ірына АСТАШКЕВІЧ.

Даты | Падзеі | Людзі

1551 год — завяршылася будаўніцтва Гродзенскага каралеўскага палаца па праекце архітэктара М.Д. Пёпельмана. Гэта помнік архітэктуры сталага барока. Пабудаваны на месцы Ніжняга замка. У стварэнні палаца прымалі ўдзел архітэктары І.Х. Яух і І.Ф. Кнобель (апошні часткова змяніў праект і ўбудаваў палацавы касцёл). П-падобны ў плане двухпавярховы палац утвараў адкрыты парадны двор, які з боку Гродзенскага Старога замка замыкаўся аднапавярховымі флігелямі. Інтэр'еры касцёла, Сенатарскай, Пасольскай і Круглай залаў былі ўпрыгожаны жывапісам і стукавай ляпнінай у стылі ракако. Палац у гады мінулай вайны быў спалены нямецка-фашысцкімі захопнікамі. Пасля перабудаваны, у ім размяшчаўся Гродзенскі абкам партыі.

1943 год — 70 гадоў таму, у ходзе Курскай бітвы, у раёне Прохараўкі адбылася найбуйнейшая ў Другой сусветнай вайне сустрэчная танкавая бітва, якая скончылася паражэннем нямецка-фашысцкай групоўкі, што вяла наступленне. У гэты ж дзень сіламі Бранскага, Цэнтральнага і Заходняга франтоў пачалася Арлоўская стратэгічная наступальная аперацыя (кодавая назва «Кутузаў»). Завяршылася яна 18 жніўня. Савецкія войскі вызвалілі гарады Волхаў, Арол, Карачоў і прасунуліся ў заходнім напрамку на 159 кіламетраў.

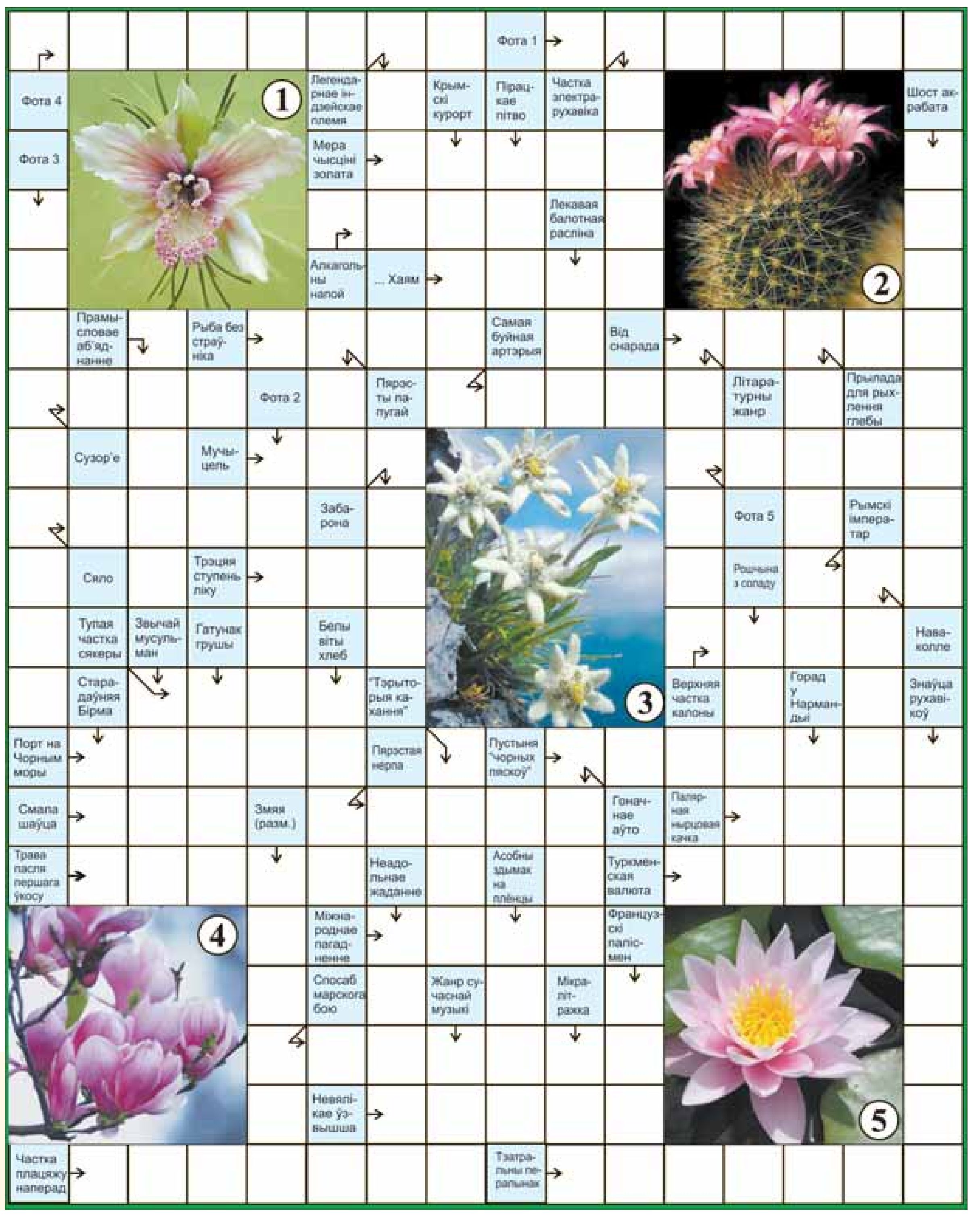
1957 год — нарадзіўся (вёска Адамаўка Чашніцкага раёна) Уладзімір Аляксандравіч Мядзведскі, беларускі вучоны ў галіне сельскай гаспадаркі, доктар сельскагаспадарчых навук (1998), прафесар (2000). Аўтар навуковых прац па спосабах павышэння натуральнай рэзістэнтнасці арганізма жывёл, распрацоўцы мінеральных кармавых дабавак з мясцовай прыроднай сыравіны, экалагічных аспектах аховы навакольнага асяроддзя.

Было сказана

Якуб КОЛАС, народны паэт Беларусі:

«Згода — сіла грамады».

Склаў Андрэй МІХАЙЛАЎ.



ПРАВЕРЦЕ, КАЛІ ЛАСКА, АДКАЗЫ

Па гарызанталі: Магнолія. Архідэя. Карат. Віно. Амар. Карп. Бомба. Ліра. Аорта. Кат. Лотас. Вёска. Куб. Кар. Абак. Абух. Адэса. Каракум. Вар. Ларга. Гага. Атава. Манат. Пакт. Абардаж. Горка. Задатак. Антракт.

Па вертыкалі: Эдэльвейс. Ава. Трэст. Адат. Бэра. Кактус. Вужака. Ара. Хала. Інкі. Табу. Прага. Анапа. Угра. Рок. Ром. Кадр. Аер. Карт. «Ака». Ротар. Ажан. Балада. Брага. Матыка. Кан. Акруга. Балансір. Матарыст.

СЁННЯ

Сонца

	Усход	Захад	Даўжыня дня
Мінск —	4.53	21.37	16.44
Віцебск —	4.35	21.34	16.59
Магілёў —	4.43	21.27	16.44
Гомель —	4.48	21.15	16.27
Гродна —	5.10	21.50	16.40
Брэст —	5.19	21.42	16.23

Месяц

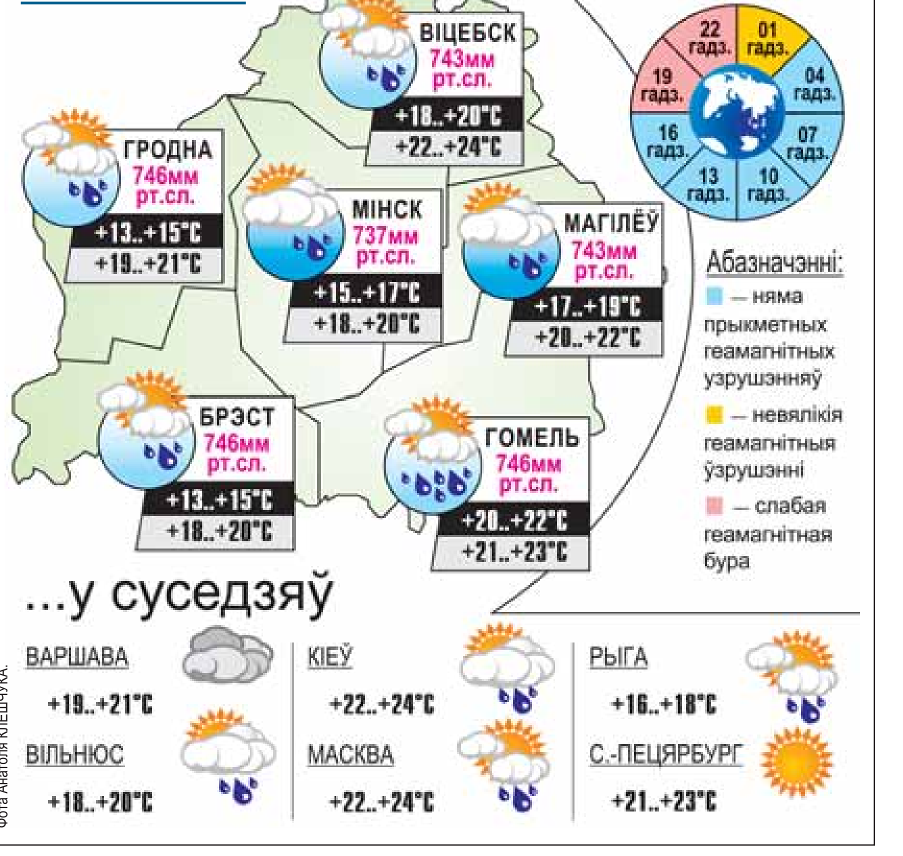
Першая квадра 16 ліпеня. Месяц у сузор'і Дзевы.

Імяніны

***Пр.** СВЯТЫХ АПОСТАЛАЎ ПЯТРА І ПАЎЛА.*
***К.** Веранікі, Веры, Яніны, Андрэя, Брунона, Васіля, Яна.*

Фота Анатоля КЛЕШЧУКА.

ЗАЎТРА



УСМІХНЕМСЯ

«Ваўкі ў нас цывілізаваныя», — кажуць сібіракі. — «Паштальёна з'ядуць, а пошту не крануць».

Жонка — мужу:
— Трэба паставіць вочка ў халадзільнік, а то адкрыеш дзверцы і гадзіну думаеш, чаго б паесці.

На станцыі метро:
— Таварыш міліцыянер, мяне абрабавалі. Злодзей кашалёк зрэзаў.
— Вы яго запомнілі, асаблівыя прыкметы ёсць?
— А як жа! У яго падраная скураная куртка, пералом правай рукі і напаўадрванае левае вуха.

Пакручваючы халодны кран на кухні, муж навучыўся карэктаваць танальнасць жонкі, якая спявала ў душы.

ЗВЯЗДА БЕЛАРУСКАЯ ГАЗЕТА

ЗАСНАВАЛЬНІКІ: Савет Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Палата прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Савет Міністраў Рэспублікі Беларусь

РЭГІСТРАЦЫЙНАЕ ПАСВЕДЧАННЕ НУМАР 2 АД 17 ЛЮТАГА 2009 ГОДА, ВЫДАДЗЕНАЕ МІНІСТЭРСТВАМ ІНФАРМАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ.

Галоўны рэдактар КАРЛЮКЕВІЧ Аляксандр Мікалаевіч.

РЭДАКЦЫЙНАЯ КАЛЕГІЯ: Н. КАРПЕНКА (намеснік галоўнага рэдактара), В. КЛЮЧНІК (намеснік галоўнага рэдактара), А. КЛЯШЧУК, Л. ЛАХМАНЕНКА, С. ПРОТАС (першы намеснік дырэктара—галоўнага рэдактара), Н. РАСОЛЬКА, С. РАСОЛЬКА, А. СЛАНЕЎСКІ (намеснік галоўнага рэдактара), В. ЦЕЛЯШУК, Л. ЦІМОШЫК.

НАШ АДРАС: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10-а.

ТЭЛЕФОНЫ: прыёмнай – 287 19 19 (тэл./факс); аддзелаў: пісьмаў — 287 18 64, падпіскі і распаўсюджвання — 287 18 38, 287 17 21, юрыдычнага — 287 19 68, сакратарыята — 292 05 82, адказных за выпуск дадаткаў: «Чырвоная змена» — 292 44 12; «Мясцовае самакіраванне» — 292 44 12, уласных карэспандэнтаў: у Брэсце: 20 37 98, Віцебску: 43 23 74, Гродне: 43 25 29, Гомелі: 40 91 92, Магілёве: 32 74 31; бухгалтэрыі: 287 18 81.

http://www.zviazda.by;
e-mail: info@zvyazda.minsk.by,
(для зваротаў): zvarot@zvyazda.minsk.by

ПРЫЁМ РЭКЛАМЫ тэл./факс: 287 17 79, e-mail: reklama@zvyazda.minsk.by

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не заўсёды супадаюць з меркаваннем рэдакцыі. Рэдакцыя па сваім меркаванні адбірае і публікуе адрасаваныя ёй пісьмы. Передрук матэрыялаў, апублікаваных у «Звяздзе», толькі з дазволу рэдакцыі.

Матэрыялы, пазначаныя гэтым значком, носяць рэкламны характар. Адказнасць за змест рэкламы нясуць рэкламадаўцы.

Газета аддрукавана ў Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку». ЛД № 02330/0494179 ад 03.04.2009.
220013, Мінск, пр. Незалежнасці, 79. Выходзіць 250 разоў на год.
Тыраж 23.901. Індэкс 63850. Зак. № 3055.

М 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
П 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Нумар падпісаны ў 19.30 11 ліпеня 2013 года.