ПОШТА... ТОЛЬКІ Ў РАМКАХ ЗАКОНУ

У рамках чарговага інфармацыйнага праекта «Адзін дзень на «Мінскай пошце» (так называецца пункт міжнароднага паштовага абмену) журналістам рэспубліканскіх і сталічных СМІ была дадзена магчымасць наведаць адну з самых закрытых зон мытнага кантролю Мінскай рэгіянальнай мытні — па працы з міжнароднай карэспандэнцыяй.

— У сувязі з ростам гандлёвых зносін праз інтэрнэт-крамы з выкарыстаннем пошты рэзка ўзрасла загружанасць мытных службаў па кантролі міжнародных адпраўленняў. Напаўненне пасылак і бандэроляў усё больш сведчыць пра тое, што пошта робіцца важным звяном у гандлёвым бізнесе. Узрастае колькасць выпадковых і свядомых парушэнняў перасылкі, усё часцей фіксуецца кантрабандны тавар, — патлумачыў журналістам начальнік Мінскай рэгіянальнай мытні Юрый Сянько.

Уся міжнародная карэспандэнцыя дастаўляецца ў беларускую сталіцу з дапамогаю аўтамабільнага транспарту, чыгункі і авіяцыі. У будынку «Мінскай пошты» яе сартуюць на некалькі відаў і падвідаў — аформленую бездакорна, па ўсіх правілах, і тую, якая мае адрасатныя памылкі і выклікае пытанні. На пасылкі буйнагабарытныя і маленькія пакеты. Але ўсе паштовыя адпраўленні праходзяць абавязковы кантроль праз рэнтген-апарат, узважванне, зверкі заяўленага кошту і змесціва. Бо не заўсёды тое, што заяўлена адрасатам у суправаджальных дакументах, з'яўляецца праўдай. Знаходзіцца нямала аматараў пазбегнуць уплаты мытных падаткаў і занізіць кошт. Такія пакеты ўскрываюцца, каб пераканацца, што сума ацэнкі тавару адпавядае рэальнаму яго кошту. Выпадак прадэманстраваць журналістам прыклад гэткай неадпаведнасці не прымусіў сябе чакаць: у невялікай бандэролі — сотавы тэлефон. Заяўлены кошт тавару — 20 долараў. Насамрэч кошт «мабілкі» не менш за 200 еўра — гэта мытнікі высвятляюць у сеціве. Парушэнне навідавоку. Адпаведна нормам, кошт тавару, які перасылаецца, не можа перавышаць суму, роўную ў эквіваленце 120 еўра. Калі ён перавышаны — трэба плаціць падатак. Выяўленае парушэнне дае права змясціць тэлефон у даход дзяржавы.

Вось вялікі пакунак з Італіі, які таксама зацікавіў мытнікаў: сярод прадуктаў харчавання, дзіцячых цацак і адзення з дапамогаю рэнтгену была выяўлена бутэлька, як высветлілася — з алкаголем, а гэта забаронены від для перасылкі. Пакунак, які больш нагадвае гуманітарную дапамогу, дзякуючы нядбайнаму адпраўшчыку будзе вернуты назад у Італію. Той, хто пакаваў і адпраўляў у Беларусь паштовую скрынку, відаць спадзяваўся, што алкаголь не выявяць.

— Дагэтуль многія адрасаты спадзяюцца на «шчаслівы» выпадак, што пошта не заўважыць парушэння. Хоць інтэрнэт-гандаль толькі за апошні год узрос на 25-30%, наша служба пасылак спраўляецца з аб'ёмамі, хоць працуе ў ёй усяго 19 чалавек, — паведаміў начальнік Мінскай рэгіянальнай мытні Юрый Сянько.

Паштовыя аб'ёмы сапраўды ўражваюць. Яшчэ ў 2012 годзе праз «Мінскую пошту» прайшло чатыры з паловай мільёнаў штук карэспандэнцыі. Летась яе было ўжо 6,8 мільёна. Сёлета гэтая лічба перавысіць 10 мільёнаў. Штодня праз рэнтген-апарат праходзяць да двух з паловаю тысяч пасылак, а гэта болей за 13 тон вагі.

Вялікія намаганні мінскіх мытнікаў накіраваны на выяўленне забароненых да перасылкі тавараў — цыгарэт, алкаголю, прадметаў гістарычнай каштоўнасці. Але ў найбольшай ступені і небяспечна спяхова вядзецца выяўленне наркотыкаў, псіхатропных рэчываў, зброі, боепрыпасаў. Летась было выяўлена 20 такіх выпадкаў перасылкі.

— Дзякуючы сучасным камп'ютарным праграмам і тэхналогіям мы ствараем базы звестак на парушальнікаў, і гэта значна спрашчае працу мытнікаў з паштовым таварам. Шмат хто, паспрабаваўшы выкарыстаць пошту для незаконнай камерцыі, зразумеў, што гэты бізнес у іх наўрад ці будзе мець плён, — паведаміў на сустрэчы журналістам начальнік упраўлення арганізацыі мытнага камітэта Беларусі Віктар Арлоўскі.

Анатоль КЛЯШЧУК.
Фота аўтара.

На здымках: старшы інспектар мытнай службы **Сяргей Прахорык** счытвае інфармацыю з пакета і заносіць яе ў базу звестак; тэлефон, які быў заяўлены па заніжаным кошце; міжнародныя паштовыя адпраўленні, якія падлягаюць дасканальнай праверцы, чакаюць сваёй чаргі; супрацоўнікі мытні і «Белпошты» праводзяць ручны агляд пасылкі з укладзеным таварам, забароненым да перасылкі.

А тым часам...

Нормы бяспошліннага ўвозу тавараў з замежных інтэрнэт-магазінаў могуць змяніць

Пра гэта заявіў старшыня Дзяржаўнага мытнага камітэта Беларусі Аляксандр Шпілеўскі, перадаюць інфармаагенцтвы.

Па яго словах, аб'ёмы заказаў беларусамі тавараў такім спосабам павялічваюцца. Таму магчымы змены нормаў увозу тавараў фізічнымі асобамі: «Будзе ўнесена прапанова і прынята рашэнне ўрадам Беларусі», — сказаў Аляксандр Шпілеўскі. Яго турбуе сітуацыя з перапродажам падобных заказаных тавараў на тэрыторыі нашай краіны: «Гэта ператвараецца ў прыгранічны бізнес, у які ўцягнуты дзясяткі тысяч чалавек. Яны, маючы добрую адукацыю, ні дня не прапрацавалі, жывуць толькі гэтым», — сказаў ён.

Варта адзначыць, што сёння пры заказе ў замежным інтэрнэт-магазіне жыхар краіны можа бяспошлінна атрымаць тавар на агульную суму 120 еўра на працягу каляндарнага месяца, калі дастаўка заказу ажыццяўляецца міжнародным паштовым адпраўленнем. У Расіі і Казахстане бяспошлінная сума складае адпаведна 1000 і 1500 еўра.

Цікава, што і расійская мытня заяўляе аб тым, што збіраецца ініцыяваць зніжэнне нормы бяспошліннага ўвозу. Пакуль выказваюцца меркаванні аб 150 еўра. У другога нашага мытнага брата — Казахстана — пакуль што пра зніжэнне не казалі.

Уладзіслаў СОЎПЕЛЬ

■ Футбол

НА ПОЛЕ ВЫЙДУЦЬ... СВЯТАРЫ

На наступным тыдні Беларусь упершыню прыме даволі цікавыя і арыгінальныя спаборніцтвы — чэмпіянат Еўропы па міні-футболе сярод каталіцкіх святароў. Усе матчы з удзелам 13 каманд адбудуцца ў Лідзе і пройдуць адначасова на двух спартыўных пляцоўках. Пра асаблівасці турніру «Звяздзе» распавёў капітан беларускай зборнай ксёндз Павел САЛАБУДА.

— Айцец Павел, якім чынам наша краіна атрымала права праводзіць у сябе падобны чэмпіянат?

— На леташнім першынстве Еўропы ў Славеніі да нас падышлі арганізатары. Сказалі, што хочуць пабачыць Касцёл Беларусі, і прапанавалі правесці ў 2014 годзе турнір у Беларусі. Мы пагадзіліся.

— Цікава, а калі ў нашай краіне з'явілася міні-футбольная зборная ксяндзоў?

— Зборная існуе ўжо чацвёрты год. Нягледзячы на гэта, футболам святары-зборнікі захапляюцца ўжо даўно. 80 працэнтаў гульцоў каманды наведвалі секцыі, дзіцячыя спартыўныя школы. Наш варатар наогул прафесійна займаўся гандболам. Сёння ў нашым складзе 17 гульцоў і 2 трэнеры. Найбольш святароў прадстаўляе Гродзенская дыяцэзія. Акрамя таго, ёсць прадстаўнікі і іншых дыяцэзій. Зразумела, сабраць усіх на турніры вельмі цяжка. Кожны мае свае абавязкі і працу, але мы спадзяёмся, што на нашы матчы прыедуць усе мацнейшыя. За нас, між іншым, будзе гуляць Мітрапаліт Мінска-Магілёўскі, архіепіскап Тадэвуш Кандрусевіч.

— Напэўна, стварыць баяздольную каманду каталіцкіх святароў у нашай краіне нялёгка ў параўнанні з тымі дзяржавамі, дзе каталіцтва з'яўляецца дамінуючым веравызнаннем.

— Так, і гэта разумее кожны. Гэта ў Польшчы ці Харватыі можна камплектаваць склад з 2 тысяч святароў, а ў нас выбар абмежаваны. Праўда, у зборных Украіны і Казахстана, які дэбютуе на падобных спаборніцтвах, сітуацыя з выбарам ксяндзоў-футбалістаў найгоршая. Рэгламент турніру дазваляе ўдзельнічаць у першынстве тым, хто паходзіць з той ці іншай краіны альбо працуе там сёння.

— Вы неяк прызналіся, што на хатнім першынстве зборная мусіць выступіць не горш, чым на леташнім турніры. У Славеніі наша каманда заняла 8-е месца.

Цікава, а хто з'яўляецца фаварытам сёлетняга чэмпіянату?

— Галоўныя прэтэндэнты на прызавыя месцы — Польшча, Партугалія, Харватыя, Боснія і Герцагавіна. Гэта тыя чатыры каманды, якія заўсёды гуляюць на высокім узроўні. Наша сённяшняя каманда мацнейшая за леташнюю. І мы цяпер найперш хочам выйсці са сваёй падгрупы, у якой нашымі сапернікамі стане Чарнагорыя і Харватыя.

Першынство па міні-футболе сярод ксяндзоў — гэта спатканне еўрапейскіх святароў з розных краін. Мы хочам сустрэцца, пагаварыць, падзяліцца вопытам. Мы больш адзін аднаго добра ведаем. Акрамя таго, сёння праз спорт мы можам выйсці на людзей, якія, магчыма, не заўсёды ходзяць у касцёл. Для нас гэта асноўная задача. Аднак чэмпіянат — гэта спаборніцтвы, і кожны хоча сябе паказаць з найлепшага боку і быць на першым месцы. Святары з Беларусі ў гэтым не выключэнне.

— Чуў, што асноўная праблема для многіх удзельнікаў звязана з атрыманнем візы.

— Яна не існуе. Удзельнікі, якія будуць дабірацца ў Ліду аўтобусамі, візы ўжо атрымалі ў сваіх краінах. А тыя каманды, што будуць ляцець самалётамі, атрымаюць іх у аэрапорце.

— Ці будзе добрая падтрымка ад гледачоў?

— Так, лічу, будзе шмат балельшчыкаў. Чуў, што падтрымаць нашу каманду прыедуць з Мінска, Гродна. Спадзяюся, на трыбунах будуць балельшчыкі і з іншых куткоў Беларусі. Ніякіх квіткоў набываць не прыйдзецца. Паглядзець матчы здолее кожны ахвотны. Запрашаем усіх прыходзіць на матчы і падтрымліваць нашу каманду.

Тарас ШЧЫРЫ

Прычоска для... поні

22 лютага ў агратурыстычным комплексе «Гарадзенскі маёнтак «Каробчыцы» адбудзецца конкурс прыгажосці сярод поні.

Сярод шматлікіх прадстаўнікоў жывёльнага свету, якія пражываюць у маёнтку, пяцёра поні, у тым ліку цэлая сям'я: тата па мянушцы Кранцье, мама Філіс і Фліка. Хто з іх ці іншых удзельнікаў самы прыгожы? Гэта, як і мае быць на конкурсе, вызначаць члены журы. Усё будзе па-сапраўднаму. Канкурсанты прадставяць сваю «візітоўку» (дзе нарадзіўся, хто бацькі), выступяць з дэфіле (у «купальніках» і святочных касцюмах), а таксама праявяць свае здольнасці ў праходжанні паласы выпрабаванняў. Акрамя таго, адбудуцца конкурсы гурманаў і прычосак.

Барыс ПРАКОПЧЫК.

1 Картка ўдзельніка — падпісчыка «Звязды» на II квартал або 1-е паўгоддзе 2014 года

Прозвішча, імя, імя па бацьку ____________________

____

Падпіска афармлена і аплачана ў ____________________
(аддзяленне сувязі)

____________________ на II кв. або 1–е паўг. 2014 года

Хатні адрас і тэлефон [ ] ____________
(індэкс)

____

____

Удачы ў розыгрышы!

КАЛІ ВЫ ПАДПІСАЛІСЯ НА ГАЗЕТУ «ЗВЯЗДА»
на II квартал або 1-е паўгоддзе 2014 года — запаўняйце картку ўдзельніка, выразайце і дасылайце яе ДА 9 КРАСАВІКА ў рэдакцыю на адрас: 220013, Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10А.

СУПЕРПРЫЗ тэлевізар SAMSUNG
7 электрапрасаў BOSH

Сярод падпісчыкаў 11.04.2014 г. будуць разыграны 7 электрапрасаў Bosh і суперпрыз – тэлевізар Samsung. Вынікі публікуюцца ў газеце «Звязда» да 21.04.2014 г.

Прызы можна будзе атрымаць у рэдакцыі па 30.06.2014 г. пры падачы квітанцыі аб падпісцы на «Звязду» на II квартал або 1-е паўгоддзе 2014 года і пашпарта. Пасля 30 чэрвеня выдача прызоў спыняецца і прэтэнзіі падпісчыкаў не прымаюцца.

Тэлефон для даведак (017) 287 18 38.
Правілы гульні чытайце ў газеце «Звязда» за 19.02.14 г.
ТЭРМІН ПРАВЯДЗЕННЯ ГУЛЬНІ — З 20.02.14 ПА 30.06.14.

Пасведчанне аб дзяржаўнай рэгістрацыі № 2302 ад 13.02.14, выдадзена Міністэрствам гандлю Рэспублікі Беларусь.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ
«Плати одним движением руки!»

1. Организатор рекламной игры.
Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», далее именуемое «Организатор», адрес: 223051, Минская обл., Минский р-н, п. Колодищи, ул. Минская, дом 5, к. 18. Зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета № 0046451 от 11 апреля 2008 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 690318126, свидетельство о государственной регистрации выдано 24 апреля 2008 г.

2. Наименование рекламной игры.
Рекламная игра, проводимая Организатором, носит название **«Плати одним движением руки!».**

3. Территория проведения.
Рекламная игра **«Плати одним движением руки!»** проводится на территории Республики Беларусь в Центральном универмаге «Минск» (ЦУМ), по адресу: 220005, г. Минск, пр-т Независимости, 54.

4. Срок начала и окончания рекламной игры.
Игра проводится с 24 февраля 2014 года по 19 апреля 2014 года (включая период розыгрыша и вручения призов).

5. Состав комиссии по проведению рекламной игры.
Председатель комиссии – Юрий Леонидович Реут, директор ООО «360 медиа групп»;
Заместитель Председателя комиссии – Багдюк Алеся Вячеславовна, специалист ООО «360 медиа групп»;
Члены комиссии:
1. Александр Станиславович Реут – специалист ООО «360 медиа групп»;
2. Ивановская Наталья Романовна – специалист по работе с клиентами ООО «Смарт Нова»;
3. Полещук Евгения Константиновна – специалист ЧУП «Адамекс».

6. Цель Игры.
Игра проводится в целях стимулирования расчетов платежными картами Visa по бесконтактной технологии PayWave в Центральном универмаге «Минск» (ЦУМ), по адресу: 220005, г. Минск, пр-т Независимости, 54.

7. Условия участия и порядок отбора участников рекламной игры.
Участниками рекламной игры «Плати одним движением руки!» являются:
- физические лица – граждане Республики Беларусь, а также лица, постоянно проживающее на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет, являющиеся держателями банковских платежных карточек Visa, которые в период с 24.02.2014 года по 16.03.2014 года совершили с использованием банковской платежной карточки по бесконтактной технологии PayWave безналичную операцию по оплате товаров (услуг) на любую сумму в Центральном универмаге «Минск» (ЦУМ), по адресу: 220005, г. Минск, пр-т Независимости, 54.

Участниками Игры не могут быть члены Комиссии, а так же лица, состоящие в трудовых отношениях с организатором, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства.

Организатор не несет ответственности за несвоевременное или некорректное представление информации о транзакциях другими участниками системы безналичных расчетов.

В случае если одно физическое лицо совершило несколько безналичных операций, соответствующим настоящим Правилам, физическое лицо фиксируется в качестве участника Игры соответствующее количество раз. Из безналичных операций, соответствующих Правилам, формируется список участников игры (далее – Список участников).

Таким же образом выбирается резервный список из 3 (трех) номеров участников Игры, который может использоваться в соответствии с настоящими правилами для определения получателей Главных призов.

8. Состав и размер призового фонда.
Призовой фонд Игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора. Общий размер Призового фонда составляет 34 090 909 (Тридцать четыре миллиона девяносто тысяч девятьсот девять) белорусских рублей.

№	Наименование	Количество, шт.	Цена единицы с НДС, бел. руб.	Общая стоимость с НДС, бел. руб.
1	Подарочный сертификат на услуги компании ООО «ТОП-ТУР» на сумму 30 000 000 бел. руб. и денежный приз в размере 4 090 909 бел. руб. Срок действия сертификата: с 31 января 2014 г. по 31 января 2015 г.	1	30 000 000	30 000 000
			4 090 909	4 090 909
	Итого		**34 090 909**	**34 090 909**

9. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравшего участника рекламной игры.
К моменту розыгрыша данные об участниках Игры формируются в Список Участников. Каждому участнику Игры в Списке Участников последовательно присваивается индивидуальный порядковый номер по номеру транзакции. Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Из состава Комиссии выбирается секретарь для извлечения шаров из барабана.

Определение выигрышного номера получателя Приза происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера секретарь помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера участника игры в списке. Секретарь извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Участников и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан, и секретарь извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Участников.

Таким же образом выбирается резервный список из 2 (двух) номеров участников Игры, который может использоваться в соответствии с настоящими правилами для определения получателя приза.

Дата проведения розыгрыша:

Дата и время проведения розыгрыша	Условия участия	Разыгрываемый приз
19 марта 2014 г. в 11.00	Розыгрыш проводится среди Участников, которые совершили безналичную операцию по оплате товаров (услуг) на любую сумму с использованием банковской платежной карточки Visa по бесконтактной технологии PayWave в Центральном универмаге «Минск» (ЦУМ) в период с 24.02.2014 г. по 16.03.2014 г. включительно.	Подарочный сертификат на услуги компании ООО «ТОП-ТУР» на сумму 30 000 000 бел. руб. и денежный приз в размере 4 090 909 бел. руб.

Розыгрыш Призового фонда проводится открыто в присутствии Комиссии по адресу: г. Минск, ул. Сторожевская, д. 8, к. 1, офис ООО «Смарт Нова».

10. Срок и способ информирования выигравшего участника, порядок вручения приза.
После проведения розыгрыша Организатор уведомляет победителя о выигрыше приза по почте и телефону до 25 марта 2014 г. включительно. После получения уведомления о выигрыше Получатель приза не позднее 2-х рабочих дней со дня уведомления должен связаться с Организатором по тел. 8-017-389-00-15 в период с 9:00 до 21:00 в рабочие дни либо по телефонам, которые будут указаны при уведомлении, и предоставить в эти же сроки Организатору письменное подтверждение согласия на получение приза (далее – Письменное подтверждение). В Письменном подтверждении должна содержаться следующая информация:
- согласие на получение Приза в полном объеме;
- сведения о Получателе приза: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность;
- подпись Получателя приза.

Почтовый адрес Организатора: 220073, г. Минск, а/я 56; факс 8 017 290 24 76.

Организатор не несет ответственности за задержку доставки уведомления почтой.

В случае если связаться с Получателем приза не представляется возможным (ввиду его отъезда, смены места жительства и/или телефона, болезни, неистребования уведомления из почтового отделения в течение 2-х рабочих дней с момента его поступления и др.), право на приз переходит к первому участнику рекламной игры из резервного списка.

В случае если Получатель приза не представил Организатору Письменное подтверждение в оговоренные сроки либо представил письменный отказ от получения приза, право на приз переходит к первому участнику Игры из резервного списка. В этом случае сроки и порядок всех уведомлений и подтверждений аналогичны срокам и порядку уведомлений и подтверждений при первоначальном определении Получателя приза.

Денежная компенсация стоимости приза не производится.

Получатель приза не вправе передать право на получение и использование приза другому лицу.

Приз будет вручен победителю лично до 15 апреля 2014 года в Центральном универмаге «Минск» (ЦУМ), по адресу: 220005, г. Минск, пр-т Независимости, 54. Для получения приза необходимо предъявить Организатору паспорт либо вид на жительство. Фактом получения победителем приза является акт передачи приза, подписанный победителем.

В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь Организатор при выдаче приза удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет подоходный налог с суммы приза в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь. Вручение приза осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога.

11. Порядок информирования об условиях и результатах Игры.
Правила проведения Игры вместе с реквизитами государственной регистрации публикуются до начала Игры в газете «Звязда», а также размещаются на сайте Организатора www.360.by.

Сведения о результатах розыгрыша публикуются до 19 апреля 2014 года в газете «Звязда», а также размещается на сайте Организатора www.360.by. Телефон для справок: 8 017 389 00 15.

12. Общие условия рекламной игры.
Принимая участие в рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в рекламной игре.

Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением рекламной игры, а также результаты проведения рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

Результаты Игры будут являться окончательными и не могут быть оспорены.

Участник Рекламной игры, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором рекламной игры для получения приза.

Участвуя в рекламной игре, ее участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в рекламной игре.

Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи приза должны быть адресованы непосредственно Организатору рекламной игры по адресу: 220073, г. Минск, а/я 56.

Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

Информацию об условиях участия и проведения рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии»: 8 017 389 00 15 с 9:00 до 21.00 в рабочие дни.

Свидетельство о регистрации №2304 от 13.02.2014 выдано Министерством торговли Республики Беларусь.