

# З чым іх «ядзюць»?

У адрозненне ад традыцыйнай кавярні, тут плаціць не за ежу і напоі, а за знаходжанне. Пры гэтым табе прапануюць розныя забавы, за якія плаціць не трэба.

## Першая «ластаўка»

«7 пакояў» знаходзіцца на вуліцы Леніна недалёка ад Смаленскага рынку. Знайшоў установу не адразу, бо знаходзіцца яна на трэцім паверсе будынка. І на вуліцы не было ніякай рэкламнай падказкі, каб хутчэй адшукаць патрэбнае месца. Гэтая кавярня была «першай ластаўкай» у Віцебску ў адрозненне ад іншых.

У дзень, калі мы прыйшлі, прасілі заплаціць усяго 12 тысяч за чалавека — за знаходжанне ў кавярні на працягу гадзіны. Для дашкольнікаў уваход бясплатны. За гэтыя грошы можна выпіць неабмежаваную колькасць кавы, гарбаты, паесці печыва некалькіх відаў. Тут самаабслугоўван-

не. Цікава, што не забараняецца прыносіць ежу і напоі з сабой. На алкаголь жа — табу, калі знаходзішся ў агульнай зале. Але ў такіх званых VIP-пакоях выпіць «моцнага», аказваецца, можна. Як нам растлумачылі, такія пакоі зачыняюцца знутры, і супрацоўнікі не маюць права турбаваць кліентаў. Праўда, плата за гадзіну такога задавальнення ў разы большая. У VIP-пакоі кампаніямі глядзяць футбол, нешта святкуюць. Пры гэтым умова: трэба весці сябе прыстойна!

Пасля таго як папіў, паеў, трэба вымыць посуд. Умывальнік у агульнай пакоі. Падчас знаходжання ў такой кавярні можна пачытаць, скарыстацца настольным гульнямі (і першае, і другое тут прапануюць). Можна паглядзець тэлевізар, пагуляць у «прыстаўку»... Ёсць і бясплатны доступ да інтэрэнту.

Хочаш наспаць — калі ласка. Хочаш прэзентаваць сябрам, напрыклад, свае песні — запрашай! У кавярні правадзяць і начныя паказы фільмаў, і канцэрты маладзёжных груп. Паколькі,

акрамя мяне з сынамі, у антыкавярні нікога не было, адчуваў тут сябе як дома.

## Барадатым — зніжкі!

«Тайм-аўт» знаходзіцца недалёка ад віцебскай ратушы, на пешаходнай вуліцы Талстога. Установа адкрылася летам. У адрозненне ад канкурента, тут усяго тры пакоі, у тым ліку адзін VIP. Плата за гадзіну — 30 тысяч рублёў, далей — 300 рублёў за хвіліну. А за гадзіну ў VIP-пакоі — 100 тысяч рублёў.

Таксама тут прапануюць каву, печыва і гарбаты. І выбар настольных гульняў багаты. Азіяцкая назручнасць: мыць посуд трэба ў прыборальні. Праўда, супрацоўнік сказаў, што хочучы усталяваць ракавіну ў зале. Здавілі і тое, што няма вешалкі для адзення...

Тут можна паглядзець і трансляцыі матчаў. Кошт прагляду ўсёй трансляцыі — 50 тысяч за чалавека. Кампанія больш за

10 чалавек прадугледжаны зніжкі. Таксама арганізуюць начныя паказы фільмаў.

Каб прывабіць больш кліентаў, прадумваюць розныя акцыі, «фішкі». Напрыклад: «Роўна 315 гадзю таму ў гэты дзень Пётр I, каб прывіць сваім падданым моду, прыняў у іных еўрапейскіх краінах, усталяваў пададак на бароды. Мы ўведзем «пададак» наадварот! Увесь наступны тыдзень (далей ідуць даты. — Аўт.) для барадатых людзей зніжка 15%» Правадзяцца акцыі: плаціць за гадзіну і «сядзі» ў кавярні хоць увесь дзень. Што здзіўляе, тут працуе валанцёр. Малады і вельмі ветлівы. Яму дазваляецца бясплатна карыстацца інтэрнетам, піць каву. Ёсць і іншыя «бонусы».

Майм дзеям вельмі спадабалася гуляць у настольны футбол. А вось электронны хакей не працаваў. Шкада, бо за некалькі хвілін гульні на такім жа «агрэгаце» ў віцебскім парку Лерамоў прасяць прыкладна столькі ж, колькі ў кавярні за гадзіну знаходжання. Адрамантавалі б хутчэй!

## ...І піва таксама

Установу «X.COM», якая знаходзіцца амаль што насупраць «Тайм-аўт», цяжка назваць класічнай антыкавярняй. Па-першае, тут ёсць бар, дзе прадаюць піва. Па-другое, за каву і іншае дваццаціца заплаціць. У кавярні ўсяго тры пакоі, сярод якіх «агульная зала», «барная» і VIP. Як расказала гаспадыня установы, аўтар ідэі адкрыць у Віцебску такую кавярню — яе сын, які вучыцца ў Чэхіі. У краінах Еўрасаюза вельмі папулярныя антыкавярні.

У «X.COM» арганізуюць розныя вечарыны і мерапрыемствы для дзяцей. Работнікі сказалі, што можна на пару гадзін пакінуць дзіця ў VIP-зале. Гарантуюць, што за ім будуць сачыць...

## Ці прыбытковы бізнес?

Паводле слоў работнікаў, усе ўстановы пакуль што прыбытак

не прыносяць. Бізнес у Віцебску новы. Шчыра кажучы, нягледзячы на рэкламныя кампаніі, многія гараджане наогул не ведаюць пра такія кавярні.

Мне расказалі, што «індывідуальныя наведвальнікі» (такія, як я з дзецьмі. — Аўт.), канешне, не асноўныя, на кім можна зарабіць. Стаўка на студэнтаў (у Віцебску п'яць ВНУ. — Аўт.), арганізатараў, удзельнікаў мерапрыемстваў: гульняў у «Мафію», майстар-класаў, прэзентацый. Правадзяць і вечары знаёмстваў, тэматычныя вечарыні.

Антыкавярні ёсць і ў іншых абласных цэнтрах. Напрыклад, самая вядомая беларуская антыкавярня — мінская «Дом Фішэра». Знаходзіцца ў раёне парка Чалюскаў. У Гомелі, калі меркаваць па каментарыях у інтэрэнце, многім спадабалася антыкавярня «Берамот» (недалёка ад аэтыя «Туркыст»). У Брэсце — антыкавярня «Чайны дамок», якая знаходзіцца ў шахматна-шахачным клубе ў парку культуры і адпачынку. Сапраўднае цікавінка тут — дэгустацыя элітнай гарбаты...



У адной з Віцебскіх антыкавярняў.

## ДАВЕДКА «ЗВЯЗДЫ»

Антыкавярня (таксама «вольная прастора», «тайм-кавярня») — установа, дзе, у адрозненне ад класічнай кавярні, наведвальнікі плаціць за праведзены час. Прычым у кошт уваходзяць бясплатныя пачастункі, забавы і мерапрыемствы. Як правіла, антыкавярня ўяўляе сабой некалькі пакояў з утульнымі хатнімі інтэр'ерам, дзе госці свабодна перамяшчаюцца, самі робяць сабе гарбаты ці каву, глядзяць фільмы, практыкуюць ёгу, навукавая рамяства і гэтак далей. Аўтарам канцэпцыі ўстаноў са штохвіліннай аплатай з'яўляецца расійскі прадырмальнік Іван Міцін. «Антыкавярні», або «Прадаўцы часу» (як ужо паспелі ахрысціць уладальніка такіх устаноў), актыўна вынаходзяць новыя забавы, каб кліентам было максімальна цікава.

Антыкавярні выгадна адрозніваюцца ад звычайных тым, што там можна сядзець гадзінамі і нішто табе не зробіць заўвагу. Зручна гэта і іншгаароднім, калі гуляць па чужым гарадзе надкачучы. Што да персаналу — ён там прыветлівы. Адчуванне, як у госці прыйшоў: і выслухоўваць, і нешта расказаць, і дзятву дапамогуць пазабавіць...

Аляксандр ПУКШАНКА. Фота аўтара.

## ИЗВЕЩЕНИЕ о проведении 11 ноября 2014 года торгов с условиями по продаже имущества, принадлежащего ОАО «Автомагистраль»

Table with 2 columns: Description of property (e.g., land plots, buildings) and their characteristics (area, location, etc.).

Table with 2 columns: Location (Mestonahozhdeniye) and details of the property being sold.

Table with 2 columns: Description of property (e.g., land plots, buildings) and their characteristics (area, location, etc.).

Table with 2 columns: Location (Mestonahozhdeniye) and details of the property being sold.

Продавец имущества — ОАО «Автомагистраль», ул. Кижеватова, 8, 220099, г. Минск, телефон (017) 212-50-62.

Организатор торгов — УП «Минский городской центр недвижимости», ул. К. Маркса, 39, к. 10, 220030, г. Минск.

Условие торгов — победитель торгов (покупатель) оплачивает вознаграждение за организацию и проведение торгов, включающее затраты на организацию и проведение результативного аукциона, в размере 1 процента от цены продажи предмета торгов, указанной в протоколе о результатах торгов, в течение 3 рабочих дней со дня проведения торгов.

Торги проводятся в соответствии со ст. 417, 418 Гражданского кодекса Республики Беларусь и порядком проведения аукциона по продаже имущества ОАО «Автомагистраль», утвержденным организатором торгов. К участию в торгах допускаются юридические и физические лица, внешнезадатки и заключившие соглашение с организатором торгов о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки и проведения аукциона по соответствующему предмету торгов, а также представившие организатору торгов следующие документы:

заявление на участие в аукционе (по форме, установленной организатором торгов); заявление об ознакомлении с документами, продаваемым имуществом, порядком проведения аукциона (по форме, установленной организатором торгов); копию свидетельства о регистрации (для юридических лиц) и индивидуального предпринимателя/копию устава (для юридических лиц); копию платежного документа о внесении задатка (задатков); документы, подтверждающие полномочия представителя юридического (физического) лица; а также, при необходимости, иные документы в соответствии с порядком проведения аукциона.

Задаток (задатки) перечисляется на расчетный счет УП «Минский городской центр недвижимости» № 3012104971019 в региональной дирекции № 700 ОАО «БПС-Сбербанк», г. Минск, код 153001369, УНП 190398583 не позднее окончания срока приема документов на участие в торгах.

Торги проходят в форме открытого аукциона с условиями на повышение начальной цены. Торги проводит аукционист, определенный организатором торгов. В процессе торгов начальная цена повышается аукционистом до тех пор, пока только один участник согласится приобрести предмет торгов. Данный участник объявляется победителем торгов, а najwyżшая цена (цена продажи) фиксируется в протоколе о результатах торгов и включает НДС. В ходе торгов участники могут предлагать свою цену за продаваемое имущество в соответствии с порядком проведения аукциона.

В случае, если торги признаны несостоявшимися в силу того, что заявление на участие в них подано только одним участником или для участия в них явился только один участник, предмет торгов передается этому участнику (покупателю) при его согласии по начальной цене, увеличенной на пять процентов.

Договор купли-продажи между продавцом и победителем торгов (покупателем) заключается после предъявления копии платежных документов о перечислении суммы вознаграждения за организацию и проведение торгов и подписывается в течение 10 рабочих дней со дня проведения торгов. Оплата стоимости приобретенного имущества с учетом НДС осуществляется победителем торгов (покупателем) в порядке, предусмотренном в договоре купли-продажи.

Торги проводятся 11 ноября 2014 года в 12.00 по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, зал аукцион. Прием документов, а также консультации по вопросам участия в торгах осуществляются с 14.10.2014 по 11.11.2014 включительно в рабочие дни с 09.00 до 13.00 и с 14.00 до 17.00 (по пятницам — до 16.45) по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, каб. 6.

Телефоны для справок: (017) 327-48-36 (УП «Минский городской центр недвижимости»); (017) 212-50-62 (ОАО «Автомагистраль»).

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Шутки для Мишутки!»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Шутки для Мишутки!» (далее — Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под торговой маркой «Мишутка», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Шутки для Мишутки!» (далее — Рекламная игра).

1. Организатор Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Ліар квадрат», УНП 191682518, зарегистрированное решением Минского городского исполнительного комитета от 7 июля 2011 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №191682518 (далее — Организатор). Местонахождение Организатора: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Амураторская, д. 45, пом. 20.

2. Заинтересованное лицо Заинтересованным лицом является Закрытое акционерное общество «Белатит», УНП 700453018, зарегистрированное решением Могилевского областного исполнительного комитета от 30 декабря 2006 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №27-35 (далее — Заинтересованное лицо). Местонахождение Заинтересованного лица: Республика Беларусь, 213353, Могилевская область, г. Быхов, ул. Гвардейская, 2а.

3. Участник Рекламной игры К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь (далее — Участники).

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

4. Наименование Рекламной игры: «Шутки для Мишутки!».

5. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 15 октября 2014 г.

7. Срок окончания Рекламной игры: 11 декабря 2014 г.

8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра Товары под торговой маркой:

Сосиски «Мишутка с сыром» в/с мяс. из мяса птицы фас. 0,48 кг Сосиски «Мишутка Классические» в/с мяс. из мяса птицы фас. 0,68 кг

(Далее — Игровой продукт)

9. Призовой фонд Рекламной игры Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица в размере 84 849 034 (восемьдесят четыре миллиона восемьсот сорок девять тысяч тридцать четыре) белорусских рублей. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Table with 4 columns: Name of prize, Quantity, Total value, and Description of prize.

10. Порядок участия в Рекламной игре

10.1. Для того чтобы принять участие в розыгрыше Призов 1-го и 2-го уровней, необходимо в период с 15 октября 2014 г. по 26 ноября 2014 г. включительно:

- совершить покупку Игрового продукта;
найти промокод на специальном промоистикере, который будет располагаться на каждой упаковке Игрового продукта;
сохранить оригинал упаковки с промокодом на специальном промоистикере, подтверждающий факт покупки Игрового продукта;
зайти на интернет-сайт www.mishutka.by и внести регистрационные данные на интернет-сайте.

Регистрационные данные:
✓ город, где была совершена покупка Игрового продукта (обязательно для заполнения);
✓ промокод со специального промоистикера (обязательно для заполнения);
✓ фамилия, имя и отчество Участника (обязательно для заполнения);
✓ почтовый адрес Участника;

- почтовый индекс (обязательно для заполнения);
область (обязательно для заполнения);
район (обязательно для заполнения);
населенный пункт (обязательно для заполнения);
улица (обязательно для заполнения);
дом (обязательно для заполнения);
корпус (при наличии обязательно для заполнения);
номер квартиры (при наличии обязательно для заполнения);
адрес электронной почты Участника (обязательно для заполнения);
контактный номер мобильного телефона Участника с кодом мобильного оператора (обязательно для заполнения).

10.2. Для того чтобы принять участие в розыгрыше Главного Приза, необходимо выполнить условия согласно п. 10.1, а также дополнительно принять участие в специальном конкурсе «Шутки для Мишутки!» на интернет-сайте www.mishutka.by.

Для того чтобы принять участие в специальном конкурсе «Шутки для Мишутки!» на интернет-сайте, необходимо в период с 15 октября 2014 г. по 26 ноября 2014 г. включительно:

- Написать и разместить в социальной сети «ВКонтакте» или на интернет-сайте www.mishutka.by
Все смешанные диалоги — рассказы из жизни семьи, написанные участниками Рекламной игры на интернет-сайте в специальном конкурсе «Шутки для Мишутки!», будут проходить модерацию, которая предусматривает отсутствие ненормативной лексики в высказываниях, и в течение 3 (трех) календарных дней публиковаться на интернет-сайте, оформленные в специально подготовленном дизайне.

Для всех Участников Рекламной игры «Шутки для Мишутки!»: После успешной регистрации Участника на странице интернет-сайта Участник получает уведомление об успешной регистрации Регистрационных данных Участника и присвоении ему порядкового номера.

10.3. Порядковый номер Участника (100001, 100002, 100003 и т.д.) и дату розыгрыша, в которых участвует данный порядковый номер, Участник получа-

ет в электронном письме на адрес электронной почты, указанный в соответствующем поле при регистрации.

10.4. Данные от одного промокода со специального промоистикера, которые Участник регистрирует на интернет-сайте, принимаются к участию в Рекламной игре один раз.

10.5. Каждый Участник может получить не более 1 (одного) Приза 1-го уровня и одного Приза 2-го уровня, а также не более 1 Главного Приза вне зависимости от количества зарегистрированных для участия промокодов со специальных промоистикеров.

10.6. В Рекламной игре можно принимать участие неограниченное количество раз при выполнении условий и требований Рекламной игры, установленных Правилами Рекламной игры.

10.7. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при заполнении регистрационных данных Участника, и за достоверность сведений, указанных при регистрации на интернет-сайте.

10.8. Организатор не вступает в спор об определении принадлежности оригинальных данных тому или иному лицу. Все Участники должны сохранить регистрацию упаковки с промокодом на специальном промоистикере, подтверждающий факт совершения покупки Игрового продукта/ов, до окончания Рекламной игры.

11. Порядок проведения розыгрыша Призового фонда, порядок определения выигрышных Участников Рекламной игры

Розыгрыши Призов 1-го, 2-го уровней и Главного Приза проходят в офисе Организатора — ООО «Ліар квадрат» по адресу: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Амураторская, д. 45, пом. 20.

Table with 4 columns: Prize level, Registration data, Date and time of draw, and Order of prize draw.

Для каждого розыгрыша печатаются карточки Участника текущего розыгрыша. В каждой карточке Участника находится информация с фамилией, именем и отчеством Участника, а также с порядковым номером Участника, который был присвоен Участнику после регистрации на интернет-сайте www.mishutka.by.

Порядок проведения розыгрышей Призов 1-го и 2-го уровней При проведении Розыгрышей Призов 1-го и 2-го уровней, карточки с порядковыми номерами Участников помещаются в лототрон и перемешиваются. Один из членов Комиссии Рекламной игры в случайном порядке достает карточку Участников. Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в таблице №2.

В случае если в ходе розыгрыша Призов 1-го уровня член Комиссии достает из лототрона карточку Участника, которая принадлежит победителю текущего розыгрыша Призов 1-го уровня, данная карточка Участника не признается выигрышной и в последующих розыгрышах Призов 1-го уровня участия не принимает. Вытнутая карточка возвращается в лототрон и вместо нее член Комиссии повторно тянет карточку Участника. Карточки Участников, ставших победителями Призов 1-го уровня, участвуют в розыгрышах Призов 2-го уровня и Главного Приза.

В случае если в ходе розыгрыша Призов 2-го уровня член Комиссии достает из лототрона карточку Участника, которая принадлежит победителю текущего розыгрыша Призов 2-го уровня, данная карточка участника не признается выигрышной и в последующих розыгрышах Призов 2-го уровня участия не принимает. Вытнутая карточка возвращается в лототрон и вместо нее член Комиссии повторно тянет карточку Участника. Карточки Участников, ставших победителями Призов 2-го уровня, участвуют в розыгрышах Призов 1-го уровня и Главного Приза.

11.1. Победителям розыгрыша Главного Приза карточки с порядковыми номерами Участников помещаются в лототрон и перемешиваются, включая карточки с порядковыми номерами Участников, являющимися победителями розыгрышей Призов 1-го и 2-го уровней. Один из членов Комиссии Рекламной игры вытаскивает 3(три) карточки с порядковыми номерами Участников. Участники, чьи данные представлены на вытнутых карточках, являются победителями розыгрыша и получают Главный Приз.

Розыгрыш Призов проводится открыто в присутствии членов Комиссии с возможностью присутствия на них Участников Рекламной игры. Результаты розыгрыша утверждаются Комиссией. Протокол заседания Комиссии является основанием для выдачи Приза победителю Рекламной игры. Решение Комиссии является окончательным и обязательным для всех его Участников и не может быть пересмотрено.

11.2. Победителям розыгрыша Главного Приза карточки с порядковыми номерами Участников помещаются в лототрон и перемешиваются, включая карточки с порядковыми номерами Участников, являющимися победителями розыгрышей Призов 1-го и 2-го уровней. Один из членов Комиссии Рекламной игры вытаскивает 3(три) карточки с порядковыми номерами Участников. Участники, чьи данные представлены на вытнутых карточках, являются победителями розыгрыша и получают Главный Приз.

Розыгрыш Призов проводится открыто в присутствии членов Комиссии с возможностью присутствия на них Участников Рекламной игры. Результаты розыгрыша утверждаются Комиссией. Протокол заседания Комиссии является основанием для выдачи Приза победителю Рекламной игры. Решение Комиссии является окончательным и обязательным для всех его Участников и не может быть пересмотрено.

11.3. Победителям розыгрыша Главного Приза карточки с порядковыми номерами Участников помещаются в лототрон и перемешиваются, включая карточки с порядковыми номерами Участников, являющимися победителями розыгрышей Призов 1-го и 2-го уровней. Один из членов Комиссии Рекламной игры вытаскивает 3(три) карточки с порядковыми номерами Участников. Участники, чьи данные представлены на вытнутых карточках, являются победителями розыгрыша и получают Главный Приз.

Розыгрыш Призов проводится открыто в присутствии членов Комиссии с возможностью присутствия на них Участников Рекламной игры. Результаты розыгрыша утверждаются Комиссией. Протокол заседания Комиссии является основанием для выдачи Приза победителю Рекламной игры. Решение Комиссии является окончательным и обязательным для всех его Участников и не может быть пересмотрено.

11.4. Победителям розыгрыша Главного Приза карточки с порядковыми номерами Участников помещаются в лототрон и перемешиваются, включая карточки с порядковыми номерами Участников, являющимися победителями розыгрышей Призов 1-го и 2-го уровней. Один из членов Комиссии Рекламной игры вытаскивает 3(три) карточки с порядковыми номерами Участников. Участники, чьи данные представлены на вытнутых карточках, являются победителями розыгрыша и получают Главный Приз.

Розыгрыш Призов проводится открыто в присутствии членов Комиссии с возможностью присутствия на них Участников Рекламной игры. Результаты розыгрыша утверждаются Комиссией. Протокол заседания Комиссии является основанием для выдачи Приза победителю Рекламной игры. Решение Комиссии является окончательным и обязательным для всех его Участников и не может быть пересмотрено.

11.5. Победителям розыгрыша Главного Приза карточки с порядковыми номерами Участников помещаются в лототрон и перемешиваются, включая карточки с порядковыми номерами Участников, являющимися победителями розыгрышей Призов 1-го и 2-го уровней. Один из членов Комиссии Рекламной игры вытаскивает 3(три) карточки с порядковыми номерами Участников. Участники, чьи данные представлены на вытнутых карточках, являются победителями розыгрыша и получают Главный Приз.

Розыгрыш Призов проводится открыто в присутствии членов Комиссии с возможностью присутствия на них Участников Рекламной игры. Результаты розыгрыша утверждаются Комиссией. Протокол заседания Комиссии является основанием для выдачи Приза победителю Рекламной игры. Решение Комиссии является окончательным и обязательным для всех его Участников и не может быть пересмотрено.

11.6. Победителям розыгрыша Главного Приза карточки с порядковыми номерами Участников помещаются в лототрон и перемешиваются, включая карточки с порядковыми номерами Участников, являющимися победителями розыгрышей Призов 1-го и 2-го уровней. Один из членов Комиссии Рекламной игры вытаскивает 3(три) карточки с порядковыми номерами Участников. Участники, чьи данные представлены на вытнутых карточках, являются победителями розыгрыша и получают Главный Приз.

Розыгрыш Призов проводится открыто в присутствии членов Комиссии с возможностью присутствия на них Участников Рекламной игры. Результаты розыгрыша утверждаются Комиссией. Протокол заседания Комиссии является основанием для выдачи Приза победителю Рекламной игры. Решение Комиссии является окончательным и обязательным для всех его Участников и не может быть пересмотрено.

специальном промоистикере, подтверждающий факт покупки Игрового продукта (информация на специальном промоистикере должна быть сходной с регистрационными данными, указанными на интернет-сайте).

11.3. Победителям Рекламной игры, выигравшим Главный Приз Рекламной игры, будет выслано заказное письмо с извещением по адресу, указанному при регистрации на интернет-сайте. Организатор высылает заказные письма с извещением в период с 28 ноября 2014 года по 1 декабря 2014 года. Организатор также оставляет за собой право уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-сообщения на контактный номер мобильного телефона, указанный при регистрации на интернет-сайте, а также по электронной почте или звонком по телефону.

11.4. Для получения Главного Приза победители должны до 8 декабря 2014 года включить письмо по адресу: 220004, г. Минск, ул. Амураторская, д. 45, пом. 20, предварительно связавшись с Организатором по телефону: (+375 17) 306-06-35 (звонк платный), в соответствии с тарифами операторов, которым пользуется Участник). При себе необходимо иметь паспорт или вид на жительство и оригинал упаковки Игрового продукта с промокодом на специальном промоистикере, подтверждающий факт покупки Игрового продукта (информация на специальном промоистикере должна быть сходной с регистрационными данными, указанными на интернет-сайте).

11.5. В случае если Приз не получен победителем Рекламной игры, либо с победителем не удалось связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных при регистрации в соответствии с п. 10.1 настоящих Правил, либо был представлен письменный отказ от получения Приза, Приз передается Организатором Заинтересованному лицу.

11.6. В случае если Приз не получен победителем Рекламной игры, либо с победителем не удалось связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных при регистрации в соответствии с п. 10.1 настоящих Правил, либо был представлен письменный отказ от получения Приза, Приз передается Организатором Заинтересованному лицу.

11.7. Призы считаются переданными Победителям Рекламной игры с момента передачи и подписания акта выдачи Призов Победителем Рекламной игры, связанные с проездом к месту получения Призов.

11.8. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Призов.

11.9. Призы в случае получения выигрыша, выплата денежного эквивалента Главного Приза, а также Призов 1-го и 2-го уровней не производится. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

11.10. В случае если победителем Приза 1-го или 2-го уровней или Главного Приза Рекламной игры становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, право получения Приза передается его законным представителям при предъявлении подтверждающих полномочий последних документов.

11.11. В случае если победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, Приз 1-го или 2-го уровня или Главный Приз выдается законному представителю (родителю, усыновителю, опекунолу) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь или вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении либо паспортом ребенка.

11.12. В случае если Победитель Приза 1-го или 2-го уровня или Главного Приза не может получить Приз лично, Приз может получить его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство, удостоверение беженца), оригинал упаковки Игрового продукта с промокодом на специальном промоистикере, подтверждающий факт покупки Игрового продукта/ов (оригинал упаковки с промокодом на специальном промоистикере должна быть сходной с регистрационными данными, указанными на интернет-сайте), копии паспорта Победителя и доверенности от Победителя, заверенной нотариально или в ином предусмотренном законодательством порядке.

11.13. Организатор не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов, возникшими после передачи Призов победителю.

11.14. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры для получения Призов.