

Рыхтуемся!

ЖЫВАЯ АБО ШТУЧНАЯ?

Спраўднае дрэва ці яго штучная імітацыя? Абодва варыянты маюць як свае перавагі, так і недахопы. Універмаг «Беларусь» дапамагае сваім пакупнікам зрабіць выбар і дае некалькі карысных парадаў.



Фота: Аляксандра ШЫШЭЦКА

Калі вы ўсё ж такі аддаце перавагу жывой прыгажуні, улічыце, што колер хвой павінен быць як мага больш цёмным. Галіны ў свежага дрэва павіны быць гнуткімі, эластычнымі. Калі ж яны з трэскам ламаюцца, то елка доўга не прастане. Добра бачная цёмная паласа на месцы ссякання будзе сведчыць аб тым, што дрэва саслэ даўнавата. Ствол павінен быць чыстым, гладкім, без прыкмет цілі ці грыбка. Калі ўзяць елку за ствол і ударыць аб зямлю, яна, вядома ж, не павіна скінучы шмаг іголак.

Купленую елку лепей патрымаць нейкі час на балконе ці на лесвічнай пляцоўцы. Ставіць лепш у ядро з пяском, у які дадаць таблетку аспірыну і крыху цукру. Або ў ядро з вадой — з лыжкай жэліціну і невялікай колькасцю лімоннай кіслаты. У любым выпадку ствол трэба ачысціць унізе ад кары.

Асартымент штучных елак, прадстаўленых у продажы ўнівермага «Беларусь» — велізарны. Ёсць вырабы самых розных памераў, формаў, колераў: заснежаныя, упрыгожаныя цацкамі... Галоўнае, што ўсе маюць сертыфікаты, якія пацвярджаюць якасць матэрыялу, павадаючы аб пакрыцці, якое прадужае лёгкае ўзгаранне. Найбольш дарагімі будуць літвыя пластыкавыя елкі, якія вырабляюцца ў Германіі. Такія елкі праслужаць да 10 гадоў і кожны год будуць выглядаць выдатна. Мінусы ў тым, што дрэва штучная елка не так і мала каштуе, ды патрабуе месца для захоўвання.

Святлана БАРЫСЕНКА

Даты Падзеі Людзі

10 СЕННЯ

1852 год — нарадзіўся (вёска Нача, цяпер Воранаўскі раён) Вандалін Аляксандравіч Шукевіч, беларускі археолаг, антраполог, краязнаўца, член-карэспандэнт Кракаўскай АН. Першым з беларускіх археолагаў расказаў 16 курганоў і 376 каменных магіль тыпу жалынкаў XIII-XIV стст. і пачаў рабіць хімічныя аналізы старажытных знаходак. Вывучаў эвалюцыю абраду пахавання ад старажытнасці да часоў ВКЛ. Аўтар работ, прысвечаных археалагічным знаходкам і раскопкам, а таксама гісторыі і прыродзе Беларусі і Літвы. Памер у 1919 годзе.

1870 год — нарадзіўся (былы маёнтак Багданава, цяпер Валожынскі раён) Фердынанд Рунчыц, жывапісец, графік, тэатральны мастак і педагог. Творчасць звязана з мастацкім жыццём Беларусі, Польшчы і Літвы. Меў уплыў імпрэсіянізму і стылю «мадэрн». Сярод карцін: «Мінск зімою», «Млын ноччу», «Па свеце», «Зямля» і іншыя. Працаваў таксама ў графіцы: выконваў ілюстрацыі да перыядычных выданняў Вільні, Варшавы, Кракава. Аўтар станковых работ «Сям'я», «Аўтапартрэт», «Дрэва над вадою» і інш. Аформіў шэраг спектакляў у тэатры Н. Младзееўскай-Шчуркевіч у Вільні. Памер у 1936 годзе.

1901 год — адбылося першае прысуджэнне Нобелеўскай прэміі, самай знакавай і прэстыжнай прэміі ў свеце, заснаванай у 1900 г. у адпаведнасці з завяшчаннем Альфрэда Нобеля, вядомага філантрапа і вынаходніка дынаміту. Традыцыйным днём уручэння прэміі, якія носяць яго імя, стаў дзень смерці Нобеля. Першымі лаўрэатамі Нобелеўскай прэміі ў 1901-м сталі: у галіне фізікі — немец В. Рэнтген, хіміі — галандзец Я. Хендрык ван Гоф, медыцыны — немец Ф. фон Берынг, літаратуры — французскі паэт Ф.А. Сюлі-Прудон, прэмію міру атрымалі заснавальнікі міжнароднага Чырвонага Крыжа швейцарца А. Дзюнан і француз Ф. Пасі, адзін з заснавальнікаў міжнароднай Лігі міру.

Было сказана

Максім ТАНК, народны паэт Беларусі:

«Зямля трымаецца на трох славах, Славы — на велізарнай чарапасе, Чарапахы — на голубе, Голуб — на хлебным коласе, Колас — на калысцы, А калыска — на песні матчынай...»

СЕННЯ

Сонца

Усход	Заход	Даўжыня дня
Мінск — 9.17	16.48	7.31
Віцебск — 9.14	16.30	7.16
Магілёў — 9.07	16.37	7.30
Гомель — 8.55	16.43	7.48
Гродна — 9.31	17.04	7.33
Брэст — 9.23	17.13	7.50

Месяц

Поўня 6 снежня.
Месяц у сусор'і Льва.

Імяніны

Пр. Аляксая, Барыса, Васіля, Захара, Івана, Мікалая, Рамана, К. Марыі, Юліі, Андрэя, Даніэля, Рыгора.



Фота: Сяргей КУСНІКОВІЧ

Правила проведения рекламной игры

УДИВЛЯЕТ НЕ ТОЛЬКО ДЕД МОРОЗ!

1. Организатор. Общество с дополнительной ответственностью ОДО «МассМедиаСервис», далее именуемое «Организатор», 220113, г. Минск, ул. Мележа, 1, офис 811, зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета № 3027 от 21 декабря 2007 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190941434. Свидетельство о государственной регистрации выдано 3 января 2008 г. Зависимое лицо — Совместное закрытое акционерное общество «АСБИС», 220101, г. Минск, ул. Машиностроителей, д. 29, оф. 212.

2. Наименование рекламной игры — «Удивляет не только Дед Мороз!».

3. Территория проведения — магазины фирменной сети «Корона Техно», расположенные на территории Республики Беларусь в городах: Минск, Витебск, Бобруйск, Брест, Борисов, Солигорск, Гродно.

4. Срок начала рекламной игры — 10 декабря 2014 года, срок окончания — 27 февраля 2015 года.

5. Состав комиссии по проведению рекламной игры: Председатель комиссии — Стемплен Маргарита Игоревна — специалист по работе с клиентами ОДО «МассМедиаСервис».

Члены комиссии: Чульська Надежда Олеговна — ведущий специалист по маркетингу коммерческого отдела электротехники службы развития розничной торговли ООО «Табак-инвест»; Грибова Юлия Дмитриевна — специалист по маркетингу СЗАО «АСБИС»; Гурина Валентина Леонидовна — заместитель директора по маркетингу СЗАО «АСБИС»; Правовик Татьяна Александровна — специалист по работе с клиентами ОДО «МассМедиаСервис».

6. Рекламная игра «Удивляет не только Дед Мороз!» проводится в целях стимулирования продаж по всем линейкам продукции TM Prestigio, реализуемых в магазинах фирменной сети «Корона Техно», расположенных на территории Республики Беларусь в городах: Минск, Витебск, Бобруйск, Брест, Борисов, Солигорск, Гродно.

7. Условия участия и порядок отбора участников рекламной игры. Участвовать в рекламной игре допускаются граждане, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет. Участниками Игры не могут быть члены Комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с организатором, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 10 декабря 2014 года по 20 января 2015 года (включительно), а для магазина фирменной сети «Корона Техно», расположенного в г. Гродно, — со дня открытия торгового объекта по 20 января 2015 года (включительно).

7.1. Приобрести любые устройства TM Prestigio за наличный расчет, с использованием банковских платежных карт или в кредит/лизинг, на общую сумму в одном чеке (товарной накладной) не менее 1 000 000 белорусских рублей в магазинах фирменной сети «Корона Техно», расположенных на территории Республики Беларусь в городах по следующим адресам:

- г. Минск, ул. Кальварийская, 24 (в магазине «Корона-техно» филиала ООО «Табак-инвест» «Торговый центр «Корона-1»);
- г. Минск, пр-т Победителей, 65 (в магазине «Корона-техно» филиала ООО «Табак-инвест» «Торговый центр «Замок»);
- г. Минск, пр. Независимости, 154 (в магазине «Корона-техно» филиала ООО «Табак-инвест» «Торговый центр «Корона-Уручье»);
- г. Брест, ул. Московская, 210 (в магазине «Корона-техно» филиала ООО «Табак-инвест» «Брестский Торговый центр «Корона»);
- г. Витебск, Бешенковичское шоссе, 3-1 (в магазине «Корона-техно» филиала ООО «Табак-инвест» «Витебский Торговый центр «Корона»);
- г. Бобруйск, ул. 50 лет ВЛКСМ, 33 (в магазине «Корона-техно» филиала ООО «Табак-инвест» «Бобруйский Торговый центр «Корона»);
- г. Борисов, ул. III Интернационала, 5 (в магазине «Корона-техно» филиала ООО «Табак-инвест» «Борисовский Торговый центр «Корона»);
- г. Солигорск, ул. Константина Заслонова, 29 (в магазине «Корона-техно» филиала ООО «Табак-инвест» «Солигорский Торговый центр «Корона»);
- г. Гродно, пр-т Я. Купалы, 16а (в магазине «Корона-техно» филиала ООО «Табак-инвест» «Гродненский Торговый центр «Корона»).

7.2. Получить от продавца/кассира (специалиста сектора по работе с клиентами) копию чека (товарной накладной), анкету участника и конверт;

7.3. Заполнить в анкете участника следующие поля, обязательные к заполнению: «Наименование товара», «Дата покупки», «Фамилия», «Имя», «Отчество», «Индекс», «Населенный пункт», «Улица», «Дом», «Корпус», «Квартира», «Контактный телефон», «Дата заполнения», «Подпись»;

7.4. Вложить в конверт анкету и копию чека (товарной накладной);

7.5. Передать запечатанный конверт продавцу/кассиру (специалисту сектора по работе с клиентами) магазина фирменной сети «Корона Техно».

Участник хранит у себя до получения приза (в случае выигрыша) следующие документы:

- чек (товарную накладную), выданный (-ую) при покупке любых устройств TM Prestigio на общую сумму не менее 1 000 000 белорусских рублей в магазинах фирменной сети «Корона Техно» в период с 10 декабря 2014 года по 20 января 2015 года (включительно);
- Один человек может участвовать в игре неограниченное количество раз, соответствующее числу совершенных покупок.

8. Состав и размер призового фонда.

Призы:

№№	НАИМЕНОВАНИЕ	Кол-во	Цена с НДС бел. руб.	Общая стоимость с НДС, бел. руб.
1	Мягкая игрушка «Овечка Долли 20 см»: Артикул: OCHDO1, Размер: 14x30x20 (далее — мягкая игрушка)	486	79 850	38 807 100
2	Денежный приз в размере 1 033 409 руб.	108	1 033 409	111 608 181
3	Суперприз в размере 11 260 682 руб.	1	11 260 682	11 260 682
ИТОГО			161 675 963	

Призовой фонд сформирован за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица, СЗАО «АСБИС», 220101, г. Минск, ул. Машиностроителей, д. 29, оф. 212, в размере 161 675 963 (Сто шестьдесят один миллион шестьдесят семьдесят пять тысяч девятьсот шестьдесят три) белорусских рубля.

9. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигрышных участников Рекламной игры. Розыгрыш призов будет осуществляться в шесть этапов. Розыгрыши будут проводиться по адресу: г. Минск, пр. Победителей, 65 (атриум филиала ООО «Табак-инвест» «Торговый центр «Замок»).

9.1. Даты проведения розыгрышей:

Розыгрыш	Время и дата проведения	Условия участия	Призы
1	2	3	4
1	18.00, 19.12.2014 г.	В первом розыгрыше принимают участие конверты, полученные магазинами в период с 10.12.2014 г. по 22.00.16.12.2014 г. включительно. Для участников г. Гродно — в розыгрыше принимают участие конверты, полученные магазинами со дня открытия торгового объекта до 22.00.16.12.2014 г.	В каждом розыгрыше разыгрываются призы — мягкая игрушка (81 шт.), денежный приз в размере 1 033 409 руб. (18 шт.), в следующем порядке: 1. Среди участников г. Бобруйска — мягкая игрушка — 9 шт. и денежный приз в размере 1 033 409 руб. — 2 шт.; 2. Среди участников г. Бреста — мягкая игрушка — 9 шт. и денежный приз в размере 1 033 409 руб. — 2 шт.; 3. Среди участников г. Витебска — мягкая игрушка — 9 шт. и денежный приз в размере 1 033 409 руб. — 2 шт.; 4. Среди участников г. Минска — мягкая игрушка — 27 шт. и денежный приз в размере 1 033 409 руб. — 9 шт.; 5. Среди участников г. Борисова — мягкая игрушка — 9 шт. и денежный приз в размере 1 033 409 руб. — 2 шт.; 6. Среди участников г. Солигорска — мягкая игрушка — 9 шт. и денежный приз в размере 1 033 409 руб. — 2 шт.; 7. Среди участников г. Гродно — мягкая игрушка — 9 шт. и денежный приз в размере 1 033 409 руб. — 2 шт.
2	18.00, 26.12.2014 г.	Во втором розыгрыше принимают участие конверты, полученные магазинами в период с 17.12.2014 г. по 22.00.23.12.2014 г. включительно.	В главном розыгрыше разыгрывается суперприз в размере 11 260 682 руб. (1 шт.), в следующем порядке: 1. Среди участников всех городов, не выигравших в предыдущих розыгрышах.
3	18.00, 02.01.2015 г.	В третьем розыгрыше принимают участие конверты, полученные магазинами в период с 25.12.2014 г. по 22.00.30.12.2014 г. включительно.	
4	18.00, 09.01.2015 г.	В четвертом розыгрыше принимают участие конверты, полученные магазинами в период с 31.12.2014 г. по 22.00.06.01.2015 г. включительно.	
5	18.00, 16.01.2015 г.	В пятом розыгрыше принимают участие конверты, полученные магазинами в период с 07.01.2015 г. по 22.00.13.01.2015 г. включительно.	
6	18.00, 23.01.2015 г.	В шестом розыгрыше принимают участие конверты, полученные магазинами в период с 14.01.2015 г. по 22.00.20.01.2015 г. включительно.	

9.2. Механика проведения розыгрышей.

Все конверты, которые принимают участие в розыгрыше, загружаются в лототрон. Каждый розыгрыш будет производиться методом случайной выборки конвертов из лототрона.

9.2.1. Призы разыгрываются следующим образом по каждому этапу: мягкая игрушка в количестве 81 шт. и денежный приз в размере 1 033 409 руб. в количестве 18 шт.:

- в лототрон загружаются конверты участников, зарегистрированные в г. Бобруйске, из них случайным образом выбирает 9 победителей призов-игрушек и 2 победителя денежных призов. Невыигравшие конверты извлекают из лототрона;
- в лототрон загружают конверты, зарегистрированные в г. Борисове, выбирают 9 победителей призов-игрушек и 2 победителя денежных призов. Невыигравшие конверты извлекают из лототрона;
- в лототрон загружают конверты, зарегистрированные в г. Бресте, из них также выбирают 9 победителей призов-игрушек и 2 победителя денежных призов. Невыигравшие конверты извлекают из лототрона;
- в лототрон загружают конверты, зарегистрированные в г. Витебске, выбирают 9 победителей призов-игрушек и 2 победителя денежных призов. Невыигравшие конверты извлекают из лототрона;
- в лототрон загружают конверты, зарегистрированные в г. Гродно, выбирают 9 победителей призов-игрушек и 2 победителя денежных призов. Невыигравшие конверты извлекают из лототрона;
- в лототрон загружают конверты, зарегистрированные в г. Солигорске, выбирают 9 победителей призов-игрушек и 2 победителя денежных призов. Невыигравшие конверты извлекают из лототрона;
- в лототрон загружают конверты, зарегистрированные в г. Минске, выбирают 27 победителей призов-игрушек и 6 победителей денежных призов. Невыигравшие конверты извлекают из лототрона.

9.2.2. Суперприз в размере 11 260 682 руб. в количестве 1 шт. разыгрывается 23.01.2015 г.:

- в лототрон загружаются конверты всех участников из городов: Бобруйск, Брест, Витебск, Минск, Борисов, Солигорск, Гродно — но не выигравших в предыдущих розыгрышах, из них случайным образом выбирает 1 победителя. Невыигравшие конверты извлекают из лототрона.
- Выигравшие конверты подвергаются проверке на соответствие условиям Рекламной игры. Если анкета не соответствует условиям Рекламной игры (заполнена неверно или не полностью), то процедура выбора победителя проводится заново, до момента, пока не будет выбран конверт с анкетой, полностью соответствующей условиям Рекламной игры.



Выигравшие конверты остаются у Организатора Рекламной игры. Не выигравшие конверты в следующих розыгрышах участие не принимают.

10. Срок и способ информирования участников, выигравших основные призы.

Организатор Рекламной игры уведомляет победителей игры в выигравшие телеграммой и по телефону в срок не позднее 3-х рабочих дней с момента проведения розыгрыша.

11. Место, порядок и сроки выдачи призов.

Вручение победителями призов будет осуществляться после каждого розыгрыша в период с 20.12.2014 г. по 27.02.2015 г. В случае, если победитель хочет получить мягкую игрушку лично, он должен явиться по адресу: г. Минск, ул. Мележа, 1, офис 811, ОДО «МассМедиаСервис», до 16.02.2015 г. включительно (с ПН по ПТ, с 10.00 до 18.00), имея при себе паспорт.

Для получения мягкой игрушки по почте победитель обязан предоставить Организатору в срок до 23.02.2015 г. отсканированную копию либо скроллито 3-х страниц паспорта (31 и 33 страницы и страница с пролонкой) посредством электронной почты на e-mail: igra-mms@yandex.ru или на номер факса 8 017 268 51 49, либо лично (по адресу: 220113, г. Минск, ул. Мележа, 1, офис 811 — ОДО «МассМедиаСервис»). Отправка мягких игрушек будет осуществляться в срок по 27.02.2015 г. включительно.

Для получения денежного приза или суперприза победитель должен явиться лично по адресу: г. Минск, ул. Мележа, 1, офис 811, ОДО «МассМедиаСервис», до 27.02.2015 г. включительно, позвонив предварительно за 1 день по телефону 8 017 396 53 11 (с ПН по ПТ, с 10.00 до 18.00), имея при себе паспорт. Денежные призы по почте не высылаются!

В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь Организатор при выдане Приза перечисляет в бюджет подоходный налог с суммы Приза в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь из сформированного призового фонда.

Организатор не оплачивает победителю расходы, связанные с проездом к месту получения Приза.

Победители, не явившиеся за мягкой игрушкой лично, получают их по почте. Фактом получения победителем мягкой игрушки, при получении лично, является «Товарная Накладная» и «Акт передачи Приза», подписанные победителем и заверенные Организатором. При получении мягкой игрушки почтой — квитанция от РУП «Белпочта» о получении победителем почтового отправления. Квитанция высылается отделением РУП «Белпочта», по почтовому адресу ОДО «МассМедиаСервис» — 220113, г. Минск, ул. Мележа, 1, оф. 811. Фактом получения победителем денежного приза или суперприза, полученного лично, является «Расходно-кассовый ордер», подписанный победителем и заверенный Организатором.

Выплата денежного эквивалента стоимости призов либо замена другими призами не производится.

12. Прочие условия.

Правила рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала рекламной игры, а также на сайте <http://www.korona.by>. Результаты розыгрышей призов будут опубликованы в газете «Звезда» до 07 февраля 2015 года, а также на сайте <http://www.korona.by>.

Участия в рекламной игре, ее участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам в рамках данной рекламной игры. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в рекламной игре.

В случае отказа участника от получения приза или неполучения приза в установленные в настоящих правилах сроки, приз остается у Организатора и используется им по своему усмотрению.

Результаты игры будут являться окончательными и не могут быть оспорены. Участники рекламной игры, претендующие на получение приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые организатором рекламной игры и/или РУП «Белпочта» для получения призов.

Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы непосредственно Организатору рекламной игры по адресу: 220113, г. Минск, ул. Мележа, 1, офис 811.

Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственности выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

Приз получает участник розыгрыша, имя которого указано в анкете, которая оказалась выигрышной. Участник вправе распорядиться полученным призом по своему усмотрению.

Телефон информационной линии:

Городской телефон 8 017 396 53 11 (звонки можно осуществлять с любого стационарного телефона согласно действующим на территории Республики Беларусь тарифам) ПН-ПТ с 10.00 до 18.00. Телефон 8 820 0321 0034 (звонок бесплатный для абонентов МТС, Velcom и со стационарного телефона).

Время работы информационной линии: ПН-ПТ с 8.00 до 21.00, СБ-ВС с 10.00 до 18.00.

Свидетельство № 2495 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 5 декабря 2014 года Министерством торговли Республики Беларусь.

Мягкая игрушка "Овечка" x486

Денежный приз 1.000.000 руб. x108

Денежный СУПЕРПРИЗ x1 10.000.000 руб.

Prestigio

СТУДЭНТАМ — ЗНІЖКІ НА СПЕКТАКЛІ

Беларускі дзяржаўны педагогічны ўніверсітэт і Нацыянальны акадэмічны Валькі тэатр оперы і балета заключылі дагавор аб супрацоўніцтве. Мэта дагавора — маральнае і эстэтычнае развіццё студэнцкай моладзі і папулярызацыя тэатральнага мастацтва. Выкладчыкам і студэнтам БДПУ будучы прадстаўляцца зніжкі на білеты. Запланаваны творчыя вечары актэраў тэатра на базе ўніверсітэта.

Надзея НИКАЛАЕВА.



Яны імкнуча кантраляваць свае пачуцці і жывуць з шэрадай упэўненасці ў сваёй значнасці. Самае вялікае іх жаданне — служыць астацім. Асобы адданыя, яны служаць толькі высокім ідэалам і ўвасабляюць у сабе лепшы якасці чалавека, абавязкова накіроўваюць сябе

духоўна да якой-небудзь маты. Ім бывае цяжка знайсці сваё месца ў грамадстве, нягледзячы на аднадушную душу. Але калі знойдзецца такі чалавек, ён становіцца для іх своеасаблівым апекуном, ахоўнікам, апірышчам у жыцці. Яны становяцца добрымі кіраўнікамі, цудоўна разумеюць сваіх падначаленых. Яны добрыя і клепатлівыя бацькі.

СЕННЯ

Месяц

Поўня 6 снежня.
Месяц у сусор'і Льва.

Імяніны

Пр. Аляксая, Барыса, Васіля, Захара, Івана, Мікалая, Рамана, К. Марыі, Юліі, Андрэя, Даніэля, Рыгора.

ЗАЎТРА

Геамагнітныя ўзрушэнні

ВІЦЕБСК 747мм рт.сл. -4...-2°C

ГРОДНА 747мм рт.сл. -2...0°C

МІНСК 740мм рт.сл. -4...-2°C

МАГІЛЁЎ 743мм рт.сл. -4...-2°C

БРЭСТ 747мм рт.сл. -2...0°C

ГОМЕЛЬ 747мм рт.сл. -3...-1°C

Абазначэнні:

- няма прыкметных геамагнітных узрушэнняў
- невялікія геамагнітныя узрушэнні
- слабая геамагнітная бура

...у суседзях

ВАРШАВА +2...+4°C

КІЕЎ -2...0°C

РЫГА 0...+2°C

ВІЛЬНЮС -1...+1°C

МАСКВА -3...-1°C

С.-ПЕЦЯРБУРГ -2...0°C

УСМІХНЕМСЯ

Вучыў з сынамі урокі... Горш толькі з жонкай шпалеры клеіць.

Журналіст пытаецца ў жыхара Ке-ніі:

- Якія небяспечныя драпежнікі ў вас ёсць?
- У нас ёсць леў, леопард, гіена, кракадзіл, мноства ядавітых змей.
- А каго вы больш за ўсё баіцеся?
- Рускіх турыстаў!

Трапіўшы ў аварыю непрышпіленым, я зразумеў, чаму прадзюна шкло аўтамабіля называюць лабавым...

ПРЫЁМ тэл./факс: 287 17 79. РЭКЛАМЫ e-mail: reklama@zviazda.by

ЗВЯЗДА БЕЛАРУСКАЯ ГАЗЕТА

ЗАСНАВАЛЬНІКІ: Савет Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Палата прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Савет Міністраў Рэспублікі Беларусь

РЭГІСТРАЦЫЙНАЕ ПАСВЕДЧАННЕ №УМ 2 АД 17 ЛЮТАГА 2009 ГОДА, ВЫДАНАЕ Міністэрствам інфармацыі Рэспублікі Беларусь.

Выдавец — галоўны рэдактар КАРПЮКЕВІЧ Аляксандр Мікалаевіч.

РЭДАКЦЫЙНАЯ КАЛЕГІЯ: Н. ДРЫЛА (намеснік галоўнага рэдактара), Н.КАРПЕНКА (першы намеснік галоўнага рэдактара), А.КІРЯШЧУК, А.ЛЯХОВІЧ (першы намеснік дырэктара), Н.РАСОЛЬКА, С.РАСОЛЬКА, А.СЛАНЕЎСКІ (намеснік галоўнага рэдактара), В.ЦЕЛЯШУК, Л.ЦІМОШЫК.

Выдавец — Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звезда».

АДРАС: 220013 г.Мінск вул.Б.Хмельніцкага 10-а.

Тэлефон: прыёмны — 287 19 19 (тэл./факс); адрэзаў: пісьму — 287 18 64, падлікі і раслішчэння — 287 18 38, 287 17 21, скаржарытца — 292 05 82, адказных за выпуск дадаткаў: «Чырвоная змена» — 292 44 12; «Мясцовае самакіраванне» — 292 44 12, уласных карэспандэнтаў: у Брэсце: 20 37 98, Віцебску: 43 23 74, Гродна: 43 25 29, Гомелі: 40 91 92, Магілёве: 32 74 31, па Мінскай вобл