

## ■ Сусветная тэндэнцыя

## ПАСЛАНЦАМІ ВОЎК НЕ СЫТЫ

## Людзі імкнуцца атрымаць не працу, а вышэйшую адукацыю

У век літаральна 100-працэнтнай пісьменнасці здзівіць працадаўцу сваёй адукаванасцю амаль немагчыма. І тры вышэйшыя адукацыі без канкрэтных практычных дасягненняў могуць парадаваць выключна бацькоў такога «разумніка». Прайшла эра адукацыі дзеля адукацыі. Сусветная тэндэнцыя ў цяперашні крызіс прымушае эканомію кожную капець і трымаць толькі самых неабходных прафесіяналаў.

Беларусь вядома як вельмі дружалюбная і талерантная краіна, дзе разам ужываюцца многія народы. Менавіта гэты факт можа стаць вырашальным і, скажу болей, выйгрышным для нашай краіны ў барацьбе за сусветныя чалавечыя рэсурсы. Такія высновы напрашваліся падчас абмеркавання міграцыйнай палітыкі ў рамках Пецярбургскага міжнароднага эканамічнага форуму. Там задаліся пытаннем: што рабіць з адтокам чалавечага капіталу і як пазбегнуць канфлікту з прычыны міграцыі?

«Усе расы і народы павінны мець роўныя правы атрымання працы, але практыка паказвае, што гэта вельмі цяжка, — сцвярджае прэм'ер-міністр Японіі ў 2009—2010 гадах Юкіо ХАТАЯМА і скардзіцца: — Па прагнозах японскага ўрада, насельніцтва краіны да 2060 года можа зменшыцца са 120 да 90 млн.

Адпаведна і працаздольнае насельніцтва скарачаецца. Сёння трое працуючых забяспечваюць 1 непрацуючага. А хутка прапорцыя можа выглядаць іншым чынам — 1 да 1. Гэта вельмі цяжка для эканомікі. Значыць, нам патрэбна рабочая сіла. У нас пакуль няма міграцыйнай палітыкі, але час прыйшоў гэтым займацца. Толькі трэба быць уважлівымі — такая палітыка можа як дапамагчы, так і стварыць шмат праблем. Неабходна дасягнуць шматкультурнага суіснавання».

«Канада і Амерыка па-іншаму ставяцца да міграцыйнай палітыкі, чым еўрапейцы. Так, канадская сістэма пабудавана на прафесійных прынцыпах. Там з'яўляюцца толькі тыя мігранты, якія патрэбны канадскаму рынку і могуць быць выкарыстаны ў эканоміцы. У іншых краінах на гэта звяртаюць менш увагі. Акрамя гэтага, там існуе паняцце «мазаікі». Кожная этнічная група можа жыць сваім жыццём, але заставацца часткай канадскага грамадства і эканомікі, — распавядае пра заакеанічны вопыт навуковы кіраўнік Лабараторыі даследавання сацыяльных адносін і разнастайнасці грамадства Расійскай эканамічнай школы Шлома ВЭБЕР. — Злучаныя Штаты робяць інакш. Большасць інтэлектуальных рэсурсаў перацякае ў краіну з-за мяжы. Але часцяком яны прыходзяць на ўзроўні магістратуры, аспірантуры, а потым застаюцца ў краіне і становяцца важнымі ўдзельнікамі рынку працы. Там дзейнічае паняцце «плавільны кацёл». У краіну прыязджаюць розныя народы, а праз некаторы час выходзяць адзіныя амерыканцы».

Нам усім — Еўразійскаму эканамічнаму саюзу агулам і кожнай краіне-удзельніцы асобна — варта пераймаць вопыт менавіта Канады. Для Беларусі гэта выгадна, бо ў нас фактычна такая ж сістэма — адбору менавіта патрэбных прафесіяналаў — дзейнічае дагэтуль. Праўда, у той жа Канады няма праблем з прыцягненнем высокакваліфікаваных спецыялістаў, бо ўзровень зарплаты высокі... У нас з гэтым складаней, хаця ў тым жа самым Парку высокіх тэхналогіяў зарплата здольна прывабіць спецыялістаў з-за мяжы.

У той жа час, бізнес мае сваю пазіцыю. «Сёння папулярнае ва ўсім свеце імпартазаміячэнне тычыцца ў той жа ступені кадры, — гаворыць рэгіянальны прэзідэнт па Расіі, Украіне і Беларусі кампаніі Alstom Філіп ПЕГАР'Е. — А ўвогуле, бізнесу патрэбна гнуткая міграцыйная палітыка, каб у нас была магчымасць прыцягваць патрэбныя працоўныя рэсурсы».

«Праблема працоўнай міграцыі будзе адной з ключавых у першай палове XXI стагоддзя. Усё гэта выклікана цяжкай дэмаграфічнай сітуацыяй. За наступныя 10 гадоў расійскае працаздольнае насельніцтва скароціцца на 10 мільёнаў чалавек, Германія — на 4 мільёны, — спакойна адзначае рэктар Нацыянальнага даследчага ўніверсітэта «Вышэйшая школа эканомікі» Яраслаў КУЗЬМІН. — Аднак ёсць і яшчэ адзін фактар, які назіраецца ва ўсіх, — імкненне да атрымання вышэйшай адукацыі. Больш за 80% выпускнікоў школ жадаюць пайсці ў ВНУ. З

аднаго боку, гэта прагрэсіўны фактар, а з іншага — гэты людзі потым не пойдучы на непрастыжную працу і тую, дзе ўсе твае дзеянні рэгламентаваныя. Адпаведна нарастаюць дэфіцыты трох відаў: высокакваліфікаваных кадры; тых, хто можа працаваць рукамі, і пры гэтым мае высокую кваліфікацыю; малакваліфікаваных работнікаў. Чым больш багатая краіна, тым прасцей змагацца з першым дысбалансам. ЗША рыхтуюць у сваёй сістэме адукацыі менш за палову спецыялістаў. Астатнія прыязджаюць з іншых краін. З другім дысбалансам з цяжкасцю змагаюцца ўсе краіны. Адэкватнага адказу на яго проста не існуе пакуль што. Ёсць, праўда, спробы падняць сацыяльны статус рабочых: тэхнікумы і прафтэхвучылішчы называюць інстытутамі прыкладных навук. У Германіі гэта нядарэнна працуе. Наконт трэцяга прывяду прыклад. Год таму мы праводзілі апытанне сярод насельніцтва: калі вы будзеце дакладна ведаць, што, аддаючы ваша дзіця ў тэхнікум, забяспечыце яго працай з удвая большым заробкам, чым калі ён пойдзе ва ўніверсітэт, то што вы выбяраце? 77% рэспандэнтаў адказалі, што аддадуць у ВНУ. Людзі проста баяцца сацыяльнага асяродку. Усе імкнуцца атрымаць не працу, а вышэйшую адукацыю. Такі вось дзіўны парадокс».

Уладзіслаў КУЛЕЦКІ.

kuletski@zviazda.by

Мінск — Санкт-Пецярбург — Мінск

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Запраўся да Турцыі з А-100»

**А-100**  
мы стараемся!

Настоящие Правила разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), определяют порядок проведения рекламной игры «Запраўся да Турцыі з А-100» (далее – Игра), проводимой в целях стимулирования продаж нефтепродуктов, реализуемых через автозаправочные станции ОДО «Астотрейдинг».

## 1. Организатор Игры.

Организатором Игры является Общество с дополнительной ответственностью «Астотрейдинг» (ОДО «Астотрейдинг») 223053, Республика Беларусь, Минская область, Минский район, д. Боровая, дом 7, административные помещения; УНП 69036273; E-mail: a-100@a-100.by

## 2. Наименование Игры.

Игра носит название «Запраўся да Турцыі з А-100».

## 3. Участники Игры.

В Игре могут принять участие дееспособные физические лица, проживающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь и имеющие вид на жительство в Республике Беларусь).

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

## 4. Права участника Игры.

Участник Игры имеет право: ознакомиться с Правилами Игры, принимать участие в Игре на условиях, определенных Правилами, и получать соответствующие Призы.

Каждый Участник может принимать участие в Игре неограниченное количество раз.

## 5. Сроки проведения Игры

Начало Игры: 15 июля 2015 года.

Окончание Игры: 15 сентября 2015.

## 6. Территория проведения Игры:

Республика Беларусь, а именно, территория, на которой расположены автозаправочные станции ОДО «Астотрейдинг» (далее – АЗС ОДО «Астотрейдинг»): г. Минск, г. Брест, г. Могилев, г. Витебск, аг. Мокраны, Минская область, Витебская область, Минский район. Подробный перечень автозаправочных станций ОДО «Астотрейдинг» прилагается в Приложении 1.

## 7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Игра.

Игра проводится в целях стимулирования реализации следующих нефтепродуктов, реализуемых на АЗС ОДО «Астотрейдинг»: дизельное топливо, бензины АИ-92, АИ-95, АИ-98, газ автомобильный (далее – топливо).

## 8. Призовой фонд Игры.

Призовой фонд Игры указан в Таблице ниже:

Наименование	Количество, шт.	Цена без НДС, бел. руб.	Общая стоимость без НДС, бел. руб.
Поездка в Турцию на двоих продолжительностью 7 дней/7 ночей (далее – Тур). Тур состоится в период с 15.09.2015 г. – 31.10.2015 (по согласованию с победителем) и включает в себя комплекс туристических услуг, состоящий из: - проживание в отеле 5*, на срок Тура, - авиаперелет Минск (РБ) – Анталийское побережье (Турция) – Минск (РБ), - питание по системе «все включено», - медицинская страховка, - трансфер в Турцию (аэропорт – отель – аэропорт)	1	23 760 000	23 760 000

Призовой фонд игры в размере 23 760 000 (двадцать три миллиона семьсот шестьдесят тысяч) белорусских рублей формируется за счет средств Организатора.

## 9. Порядок участия в Игре.

Для того чтобы принять участие в Игре, необходимо:

В период с 00 часов 00 минут 15 июля 2015 г. по 23 часа 59 минут 31 августа 2015 года (включительно) выполнить следующие условия:

- приобрести Топливо в количестве не менее 150 литров одного вида на АЗС ОДО «Астотрейдинг», адреса которых приведены в Приложении 1 к настоящим Правилам, за наличный и безналичный расчет и сохранить кассовые чеки, подтверждающие его приобретение;

- получить у оператора АЗС Анкету Участника игры (далее – Анкета) и заполнить поля Участника Игры Анкеты, указав достоверную информацию: ФИО (полностью), адрес проживания, номер телефона для связи, дату рождения, подпись покупателя (участник должен собственноручно подписаться на странице Участника Игры Анкеты). Подпись Участника подтверждает тот факт, что он ознакомлен и согласен с предложенными условиями проведения Игры. Участник Игры несет ответственность за предоставление достоверных данных о себе;

- прикрепить к Анкете чеки, подтверждающие факт приобретения Топлива в количестве не менее 150 литров одного вида, и передать Анкету и чеки оператору АЗС ОДО «Астотрейдинг», который вписывает дату получения Анкеты и вкладывает в ящик для Анкет, установленный на каждой АЗС ОДО «Астотрейдинг».

## 10. Розыгрыш призового фонда Игры. Определение победителя Игры.

Розыгрыш призового фонда Игры состоится 10 сентября 2015 года в 12.00 на территории АЗС ОДО «Астотрейдинг», расположенной по адресу: г. Минск, Минский р-н, д. Боровая, 7 с помощью лототрона путем случайной выборки анкеты Председателем комиссии по проведению рекламной Игры.

Все поступившие в адрес Организатора письма до начала розыгрыша помещаются в лототрон, представляет Комиссии по проведению рекламной Игры раскручивает лототрон и извлекает из него анкету.

Итоги розыгрыша призового фонда Игры фиксируются в Протоколе комиссии, который составляется и подписывается присутствующими членами комиссии. Информирование победителя, производится до 12 сентября 2015 года (включительно) по телефону и почтовому адресу, указанным в Анкете. Победителю сообщается о выигрыше, месте и возможном времени получения приза.

## 11. Порядок выдачи призов

Выдача приза осуществляется в офисе Организатора по адресу: Минский р-н, д. Боровая, 7 в согласованное с победителем рабочее время: понедельник – четверг, с 8.30 – 17.30, пятница – 8.30 – 17.00 до 15 сентября 2015 г.

Для получения приза победителем необходимо предъявить Организатору паспорт гражданина Республики Беларусь (вид на жительство в Республике Беларусь, удостоверение беженца). Подтверждением получения победителем приза является акт передачи приза, подписанный победителем.

Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена его на другой приз не допускается.

Участники Игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые для получения приза документы, предоставляемые Организатором.

При получении приза Участник-победитель несет все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Организатор в течение 30 календарных дней с момента выдачи приза победителю направляет в налоговые органы по месту регистрации победителя сведения о победителе, а также иные сведения, установленные законодательством Республики Беларусь и необходимые для уплаты подоходного налога.

Удержание с Победителя Игры подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится налоговыми органами Республики Беларусь.

Факт участия в Игре подразумевает, что ее Участники соглашаются с тем, что в рамках Игры их фамилии, имена, отчества, фотографии, интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Игре, в том числе по радио, телевидению, в Интернете, а равно и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Все права на такие интервью и результаты съемки будут принадлежать Организатору.

В случае отказа победителя от получения приза, неполучения приза в установленном правилами порядке и сроки либо невыполнения условий его получения, приз остается у Организатора и используется по своему усмотрению.

Организатор не оплачивает Участникам расходы, связанные с проездом к месту розыгрыша, а также к месту его получения.

## 12. Состав Комиссии по проведению Игры и регламент деятельности Комиссии.

Для проведения Игры, контроля за соблюдением Правил Игры, утверждения результатов, подведения итогов по результатам проведения розыгрыша, Организатором создается комиссия по ее проведению в следующем составе:

- Председатель Комиссии – Антипов Семен Григорьевич, директор Управляющей организации ОДО «Астотрейдинг»
- Члены Комиссии:  
2. Красовская Анна Владимировна, заместитель директора по коммерческим вопросам ОДО «Астотрейдинг»;
- Палько Светлана Петровна, экономист ОДО «Астотрейдинг»;

4. Марко Елена Владимировна, главный бухгалтер ОДО «Астотрейдинг»;

5. Саченко Татьяна Витальевна, главный бухгалтер Частного предприятия «Биминнок».

Комиссия следит за ходом игры, утверждает результаты, рассматривает обращения участников Игры по вопросам, связанным с ее проведением, разрешает спорные ситуации, возникшие в ходе проведения Игры, и выполняет иные необходимые функции, связанные с надлежащим проведением рекламной игры.

Решение комиссии признается действительным при наличии большинства членов комиссии.

В Протоколе розыгрыша призового фонда отражаются сведения о составе комиссии по проведению розыгрыша, действия комиссии по проведению розыгрыша в том порядке, в каком они совершались, результаты проведения розыгрыша с указанием сведений о победителях рекламной игры.

Протокол подписывают все члены комиссии, присутствующие при проведении заседания.

## 13. Информация об Игре, публикация Правил Игры.

Правила Игры будут опубликованы в газете «Звезда» до начала рекламной игры.

Результаты Игры будут опубликованы в газете «Звезда» не позднее 15.09.2015 г.

Дополнительно информацию об Игре можно получить на Интернет-сайте Организатора: azs.a-100.by

Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить по телефону +375 17 233-33-33 (понедельник – четверг, с 8.30 – 17.30, пятница – 8.30 – 17.00) или на сайте Организатора.

## 14. Прочие условия

Споры между Организатором Рекламной Игры и Участниками Рекламной Игры рассматриваются согласно действующему законодательству Республики Беларусь.

Приложение №1  
к Правилам проведения рекламной игры «Запраўся да Турцыі з А-100»

## Перечень автозаправочных станций ОДО «Астотрейдинг»

АЗС №1	г. Минск, ул. Пригородная, 69,
АЗС №2	г. Минский р-н, д. Боровая, 7
АЗГС №3	г. Могилев, Минское шоссе, 2 А
АЗГС №4	г. Могилев, ул. Космонавтов, 57
АЗС №5	г. Минск, ул. Масюковщина, 2а, корп. 3
АЗС №6	г. Минск, ул. Харьковская, 81
АЗС №7	г. Минск, пр-т Партизанский, 8а
АЗС №8	г. Минский р-н, Боровлянский с/с, А/Д МЗ, 7-й км, 1
АЗС №10	г. Минск, ул. Аэродромная, 12/13
АЗС №11	г. Минск, ул. Машиностроителей, 7Б
АЗС №12	г. Минск, ул. Притыцкого, 62В
АЗС №13	г. Минск, ул. Радиальная, 13 А
АЗС №14	г. Минск, ул. Тростенецкая, 16
АЗС №15	г. Минск, ул. Промышленная, 2 Б (МКАД)
АЗС №16	г. Минск, ул. Казинца, 133 (МКАД)
АЗС №17	г. Минск, ул. Некрасова, 41
АЗС №18	Минский район, Новодворский с/с, М4, 15км, 2 (д. Ельница)
АЗС №19	г. Минск, ул. Брикета, 23 (МКАД)
АЗС №20	г. Минск, Долгиновский тракт, 190 (МКАД)
АЗС №21	г. Минск, ул. Ваульшасова, 40,
АЗС №22	Минская обл., Смолевичский р-н, автодорога Минск – Брест – граница РФ, км.388 (право)
АЗС №23	г. Минск, Казимировская, 39
АЗС №24	г. Минский р-н, Шомыслицкий с/с, Р 1
АЗС №25	Минский р-н, аг. Сеица, ул. Зеленая, 1/4
АЗС №26	г. Брест ул. 28 июля
АЗС №27	г. Брест ул. Радужная 20
АЗС №28	г. Брест, пр. Республики, 6
АЗС №29	г. Брест, ул. Я.Купалы, 106/4
АЗС №30	г. Минск, ул. Аннаева, 47
АЗС №31	г. Минск, ул. Академическая, 34
АЗС №32	Брестская область, Малоритский р-н, аг. Мокраны, ул. Брестская
АГЗС №33	г. Витебск, 9 км, а/д Витебск – Полоцк
АГЗС №34	Витебская обл., Туловский с/с, д. Андроновичи, ул. Агинского, 16
АЗС №35	Минский р-н, Новодворский с/с, 82

Свидетельство № 2593 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 8 июля 2015 года Министерством торговли Республики Беларусь.