

■ Не прапусціце!

■ Сацыяльны зрэз

Бах і Шапэн — у былых казармах

У Мастацкім музеі, які размяшчаецца ў паўднёвых казармах Брэсцкай крэпасці, па пятніцах будзе гучаць класічная музыка.

Месца правядзення выбрана невыпадкова. Высокія скляпенні старадаўняга будынкаў, пабудаваных у XIX стагоддзі, ствараюць непаўторную акустыку. Першы канцэрт з цыкла «Музычная пятніца ў Мастацкім музеі» адбудзецца 17 ліпеня. Лаўрэаты рэспубліканскіх і міжнародных конкурсаў выканаюць арыі з сусветна вядомых опер, рамансы, творы Баха і Шапэна. Сваім настроем са слухачамі падзяляцца Лілія Батырава (фартэпіяна), дуэт Дзмітрыя Барысюка і Яўгена Наваркі (гітара), Аксана Казлоўская (скрыпка), Людміла Лагуцёнак (вакал).

«Праект прызначаны паказаць наведвальнікам, што музей цяпер — моднае месца», — адзначылі ў філіяле Брэсцкага абласнога краязнаўчага музея. Дарэчы, сёлета краязнаўчы музей арганізаваў на пастаяннай аснове шэраг нетрывіяльных акцый. Так, раз у некалькі месяцаў з фондаў усяго тры дні вырашана дэманстраваць даволі рэдкія прадметы, якія да гэтага ніколі не экспанаваліся. Таксама з чэрвеня праходзіць «модны чацвер». У гэты дзень супрацоўнікі музея брасціваюць прапановы правесці свой вольны час лёгка і пазнавальна.

Надзея ПАЎЛАВА



ПЫТАННІ ПРА СЯМ'Ю НА 90 СТАРОНАК

У наступным годзе пройдзе маштабнае сацдаследаванне тэндэнцый шлюбнасці і нараджальнасці

Сацыяльнае даследаванне, падчас якога высветляць, як выглядаюць сучасныя беларускія сем'і, пройдзе ў рамках праекта міжнароднай тэхнічнай дапамогі «Падтрымка рэалізацыі Нацыянальнай праграмы дэмаграфічнай бяспекі Рэспублікі Беларусь». Апытанне плануецца сем тысяч рэспандэнтаў (імі стануць жыхары розных рэгіёнаў нашай краіны). Алгарытм той жа, што і пры перапісе насельніцтва: інтэрв'юеры ходзяць па кватэрах і прапануюць адказаць на пытанні анкеты. Збіраць меркаванні па сямейнай тэматыцы будуць спецыяльна навучаныя людзі.

— Інтэрв'юерам трэба ўмець скласці алгарытм размовы, бо ад таго, які адказ яны пачуюць, будзе залежаць наступнае пытанне, — тлумачыць кіраўнік праекта па дэмаграфічнай бяспецы ЮНФПА Марыяна САКАЛОВА. — Аднак хадзіць па кватэрах будуць не прафесійныя сацыёлагі. Гэта ўмова прапісана ў метадычных патрабаваннях.

Сама анкета складаная і аб'ёмная — 90 старонак. Пакуль яна дапрацоўваецца: ёсць шэраг пытанняў нахонт адносінаў у сям'і, якія неабходна карэктна сфармуляваць, каб не пакрыўдзіць чалавека, не зрабіць яму балюча. Калі будзе падрыхтавана пробная версія анкеты, правядуць пілотнае апытанне на невялікай групе з жыхароў розных рэгіёнаў. Гэта дапаможа

высветліць, колькі часу зойме размова з кожным рэспандэнтам, якія з пытанняў выклікаюць цяжкасці ў насельніцтва і інтэрв'юераў. З улікам заўваг анкету падкарэктуюць і, перш чым пусіць яе «ў масы», яшчэ раз апрабуюць на групе.

Хадзіць па кватэрах і збіраць інфармацыю плануецца на працягу 2016 года. Аналізаваць базу даных спецыялісты пачнуць толькі ў студзені 2017-га. Апытанне будзе праводзіцца за сродкі Цэнтра сацыялагічных і палітычных даследаванняў БДУ. Сума, якую выдаткавалі на гэты праект, — 174 тысячы долараў.

Падобнае даследаванне дапаможа ацаніць эфектыўнасць нацыянальнай дэмаграфічнай палітыкі, у тым ліку і дзяржаўных захадаў па падтрымцы сям'яў, і спланаваць наступныя дзеянні. «Дэмаграфічную палітыку трэба працягваць і ўдасканальваць, — каментуе праект намеснік міністра працы і сацыяльнай абароны Аляксандр РУМАК. — Патрэбны доўгатэрміновы комплексны падыход да рашэння сацыяльных праблем. Таму ў гэтай сферы неабходна ўзмацніць даследчы патэнцыял, выкарыстоўваць новыя метады збору і аналізу інфармацыі».

Наталля ЛУБНЕЎСКАЯ. lubneuskaya@zviazda.by

■ Неасабісты суб'ектыў

СЦІПЛЯ НЕАБАЯЛЬНАСЦЬ



За апошнія некалькі дзён навін у краіне і ў свеце, варты увагі, было нямала, як, зрэшты, і заўсёды. Шумела рознагалоссе «Славянскага базару», вырашаўся лёс Грэцыі ў еўразоне, прымалася рашэнне па ядзернай праграме Ірана... Толькі нашу інтэрнэт-супольнасць турбавала, мяркуючы па форумах у сёцве, зусім іншае. У цэнтры ўвагі быў сеткавы рэстаран хуткага харчавання (нашы бацькі падобныя ўстановы вельмі трапна называлі «забягалаўкамі») ля станцыі метро «Каменная Горка».

Там (калі вы яшчэ не чулі), калі ты нешта купляеш, напоі наліваюць бясплатна і ў неабмежаванай колькасці. Карацей, прыходзіш, заказваеш якую піцу і шклянку «колы» — і можаш, апаражніўшы гэтую шклянку, «запраўляць» яе наной з адмысловага краніка колькі заўгодна. Напой, праўда, усе безалкагольныя, да таго ж у большасці сваёй — салодкая газіроўка. Але заманлівае слова «халыва» і на ўзроўні праведзенай рэкламнай кампанія зрабілі сваю справу: падчас адкрыцця рэстарана да яго цягнулася чарга. Вядома, меншая, чым да першага маскоўскага рэстарана «МакДональдс» на заранку перабудовы, але для нашага часу ўнушальная. Тут жа знайшліся і прадпрымальныя таварышы, якія прынеслі з сабой «тару» і, дарваўшыся да запаветнага краніка, пачалі яе напаўняць бясплатным пітвом. Знайшліся і тыя, хто гэта на камеру зазняў і ў сёцва выклаў. І тыя, хто стаў абурацца: маўляў, ганьба! І тыя, хто абурўся і першымі, і другімі: маўляў, не трэба рабіць пярэ забягалаўцы і саміх сябе на інтэрнэт-прасторы, якая, як вядома, граніц не мае, ганьбыць. Ка-

рацей, праз тое, што некалькі чалавек паддаліся папулярнай хваробе «халуп», атрымалася цэлая бура ў лыжцы вады... не, выбачайце, нейкай там «колы»...

Ну што такога, калі некалькі не вельмі добра выхаваных людзей праявілі не самыя добрыя якасці чалавечай прыроды? Здраецца, і нярэдка, і не толькі ў нас. Адны імкнуліся ўхапіць папулярны бясплатнага, другія кінуліся гэта здымаць. Не вельмі прыгожа, не вельмі культурна, не абурэнне выклікае, а прыкрасць. Але з праблемы, якая сапраўды не варты выедзенага яйка, зрабілі калі не сенсацыю, дык топ-навіну дакладна.

ЧАМУ такі ажыятаж? Няўжо сапраўды гэта так цікава? Хутчэй — модна. Так прынята ва ўсім «цывілізаваным свеце» — пачынаючы ад чэргаў у месца, дзе свеціць «халыва» ці зніжкі, да выкладвання «апошніх навін» з «падзеі» і іх бурнага абмеркавання. Глабалізацыя — і нікуды ад яе не падзенешся, у цэнтры Еўропы жывучы. Трэба адпавядаць. Не хочаш, але ж мусіш...

Гэта як з той рашоткай для грыля, пра якую і мы днём пісалі. Зрабілі вытворцы алкаголю дзеля ўласнага піяру на ёй «цуда-ўзор» — выяву з нацыянальным арнаментам. Адбіваецца на гатовым запечаным кавалку мяса. «Дзя заклікана прыцягнуць увагу і цікаваць да нацыянальных традыцый», — сказаў вытворца (трэба аддаць належнае разумнаму піяру). І словы гэтыя, падхопленым рэхам, разнесліся па сёцве, і з'явілася навіна на самых буйных нашых сайтах: у Беларусі, маўляў, вось такое дзіва прыдумалі. Глядзі, «цывілізаваны свет», мы таксама з вашай прысочніцы, не горшыя. У вас выява нацыянальнага сцяга на пятай кропцы (на задняй кішэні джынсаў) — справа звычайная, а мы сваю традыцыйную сімваліку — і на бялізну, і на мяса. І гэты захоплены хор заглушае галасы тых, хто сапраўды традыцыямі ці-

Пра бясплатныя напоі, сцяг на кішэні і прынцып «не хочаш, але ж мусіш»

кавіцца, хто іх шануе. Хто спрабуе сказаць, што павінна ж быць нешта святое. Што той жа самы наш арнамент — гэта не проста набор адмысловых узораў, гэта код, пакінуты нам продкамі на абярэг, на ўдачу, і ставіцца да яго трэба асцярожна і паважліва, як да талісмана. Як трэба ставіцца да сваёй гісторыі, да ўсяго, што адрознівае нас ад іншых у гэтым стракатым, крыху звар'яцелым свеце...

Бо мы і на самай справе іншыя. Не сквапныя. Не подлыя. Не лічым, што падглядзіць і падслухаўваць — гэта нармальна. Шануем тое, што маем, захоўваем і паважаем свае каштоўнасці. Сціплыя. Можна, апошняга ў нас і занадта, бо тое, што мы — менавіта такія, сказаць ці засведчыць учынкамі нярэдка ці то баімся, ці то саромеемся.

...Памятаеце, колькі месяцаў назад у французскіх Альпах разбіўся самалёт? Тады высветлілася, што пілот, якому не было і трыццаці, такім чынам скончыў жыццё самагубствам, прыхапіўшы з сабой на той свет калег і пасажыраў — усіх сто пяцьдзесят чалавек. Тады шмат гаварылі пра матывы яго ўчынку і многія эксперты сышліся на адной вельмі важнай думцы. У грамадстве, якое ў пагоні за глабалізацыяй, імкненні быць «як усе», жаданні адпавядаць нейкаму агульнапрынятаму шаблону страціла галоўныя фундаментальныя каштоўнасці — сямейныя, рэлігійныя, маральныя, учынак гэтага маладога разгубленага чалавека — жудасна-лагічная заканамернасць. І падобныя выпадкі будуць адбывацца нярэдка, бо людзі проста не бачаць і не адчуваюць апоры і трываласці...

ПРЫ чым тут бясплатныя напоі і «выкаванкі»? Так, сапраўды, дробязі. Простыя дробязі, з якіх звычайна ўсё і пачынаецца.

Алена ЛЯЎКОВІЧ. alena@zviazda.by



Юридический адрес ОАО «Банк БелВЭБ»: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, пр-т Победителей, 29

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 1 июля 2015 года

Наименование банка: ОАО «Банк БелВЭБ»

(в миллионах белорусских рублей)

№ п/п	Наименование статьи	Символ	на 01.07.2015	на 01.07.2014
1	2	3	5	6
1	АКТИВЫ			
2	Денежные средства	1101	565 583	565 756
3	Драгоценные металлы и драгоценные камни	1102	4 887	8 195
4	Средства в Национальном банке	1103	709 062	657 869
5	Средства в банках	1104	1 580 532	790 027
6	Ценные бумаги	1105	3 914 846	2 272 174
7	Кредиты клиентам	1106	21 324 588	15 239 058
8	Производные финансовые активы	1107	-	-
9	Долгосрочные финансовые вложения	1108	55 800	29 786
10	Основные средства и нематериальные активы	1109	1 482 044	1 147 766
11	Имущество, предназначенное для продажи	1110	14 920	4 714
12	Отложенные налоговые активы	1111	-	-
13	Прочие активы	1112	287 211	194 851
14	ИТОГО активы	11	29 939 473	20 910 196
15	ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
16	Средства Национального банка	1201	223	103 913
17	Средства банков	1202	13 935 195	9 795 788
18	Средства клиентов	1203	11 978 595	7 493 778
19	Ценные бумаги, выпущенные банком	1204	40 930	90 275
20	Производные финансовые обязательства	1205	-	-
21	Отложенные налоговые обязательства	1206	-	-
22	Прочие обязательства	1207	281 587	235 778
23	ВСЕГО обязательства	120	26 236 530	17 719 532
24	СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ			
25	Уставный фонд	1211	1 174 075	1 174 075
26	Эмиссионный доход	1212	-	-
27	Резервный фонд	1213	420 273	369 717
28	Фонд переоценки статей баланса	1214	666 927	594 088
29	Накопленная прибыль	1215	1 441 668	1 052 784
30	ВСЕГО собственный капитал	121	3 702 943	3 190 664
31	ИТОГО обязательства и собственный капитал	12	29 939 473	20 910 196

ОТЧЕТ о прибылях и убытках за 6 месяцев 2015 года

Наименование банка: ОАО «Банк БелВЭБ»

(в миллионах белорусских рублей)

№ п/п	Наименование статьи	Символ	за 6 месяцев 2015 года	за 6 месяцев 2014 года
1	2	3	5	6
1	Процентные доходы	2011	1 704 494	1 166 768
2	Процентные расходы	2012	952 251	533 574
3	Чистые процентные доходы	201	752 243	633 194
4	Комиссионные доходы	2021	385 003	320 901
5	Комиссионные расходы	2022	116 088	103 307
6	Чистые комиссионные доходы	202	268 915	217 594
7	Чистый доход по операциям с драгоценными металлами и драгоценными камнями	203	3 238	1 109
8	Чистый доход по операциям с ценными бумагами	204	2 226	2 342
9	Чистый доход по операциям с иностранной валютой	205	253 227	60 661
10	Чистый доход по операциям с производными финансовыми инструментами	206	2 378	(4 166)
11	Чистые отчисления в резервы	207	507 385	226 484
12	Прочие доходы	208	84 298	23 385
13	Операционные расходы	209	485 208	359 918
14	Прочие расходы	210	36 378	22 488
15	Прибыль (убыток) до налогообложения	211	337 554	325 229
16	Расход (доход) по налогу на прибыль	212	58 940	53 409
17	ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2	278 614	271 820

Председатель Правления Н.В.Лузгин
 Главный бухгалтер Л.А.Филиппова
 Дата подписания 7 июля 2015 года
 Финансовая отчетность размещена на сайте www.belveb.by в разделе «О банке / Финансовые показатели деятельности банка / Квартальная финансовая отчетность / Квартальная финансовая отчетность за 2015 год, составленная в соответствии с законодательством Республики Беларусь».
 ОАО «Банк БелВЭБ». Лицензия Национального банка Республики Беларусь на осуществление банковской деятельности от 27.12.2013 №6. УНП 100010078.