

СОГЛАСИЕ

на один доллар государственной поддержки.

— Как вы смотрите на создание транснациональных корпораций в рамках Евразийского экономического союза?

— Транснациональные компании выигрывают за счет факторов массы производства, масштаба продаж, объемов товарного оборота, разветвления логистических потоков, возможности быстрого технического и технологического переоснащения, использования преимуществ инновационного развития и освоения новейших технологических укладов.

Мощные компании могут не только быстро адаптироваться к меняющейся конъюнктуре за счет запаса прочности (массы доходов), но и доминировать на соответствующих продуктовых рынках, то есть диктовать свои условия.

Белорусский АПК пока слабо интегрирован в мировое экономическое пространство, условия и нормативы внутреннего производства недостаточно адаптированы к требованиям мирового рынка. Поэтому, во-первых, важно быстро формировать крупные сквозные единые национальные производственные компании, замыкающие технологическую цепь от производства сельскохозяйственного сырья до производства и сбыта готового высококачественного продовольствия под рыночный потребительский спрос в стране и за рубежом.

Во-вторых, необходимо предпринимать все меры (законодательные, экономические и другие) для участия в межнациональных компаниях, стимулировать партнерство белорусских компаний с крупнейшими зарубежными компаниями и корпорациями.

В пользу необходимости участия белорусского АПК в интеграционных процессах говорят и мировые тенденции, сущность которых заключается в глобализации пищевой промышленности и ужесточении конкуренции. Ряд стран развивающихся и с переходной экономикой превращаются в нетто-импортеров с ограниченной возможностью закупок продукции, что обуславливает возникновение в них кризисов.

В наши дни создаются межнациональные объединения с учетом разнородности и разноуровневой интеграции стран-участниц. Разноуровневая и разнородная интеграция означает, что каждая страна самостоятельно определяет, в каких из направлений развития интеграции или отдельных интеграционных мероприятий она принимает участие и в каком инвестиционном пространстве.

В этом контексте участие брендовых отечественных предприятий в интеграционных объединениях Евразийского экономического союза может стать одним из основных путей повышения эффективности и конкурентоспособности отечественного АПК.

— Как на сегодняшний день в ЕАЭС обстоят дела с согласованной политикой в сфере сельхозпроизводства?

— Нормативно-правовая база союза сформирована не полностью, особенно в области производства и обращения продукции, обеспечения санитарных, фитосанитарных и ветеринарных мер. Кроме того, требует уточнения и согласования использование мер таможенного регулирования в части доступа на рынки стран ЕАЭС импортной продукции (уровни импортных пошлин), что усложняется присоединением к Договору о Евразийском экономическом союзе Армении и Кыргызстана, так как эти страны являются членами ВТО и имеют либеральные обязательства перед Всемирной торговой организацией. К тому же, Россия нотифицировала ВТО о том, что сохраняет за собой право запустить процесс пересмотра своих тарифных обязательств.

В то же время должно быть и определенное разделение труда в рамках ЕАЭС.

Скажем, зачем Беларуси в больших объемах производить баранину и шерсть, если в Казахстане и Кыргызстане это умеют делать лучше с точки зрения соотношения цены и качества?

Для Беларуси очень важна координация сбытовой и маркетинговой политики государств — членов ЕАЭС, признание понятий «отечественный товар» и «отечественный

лярных семинаров с бизнес-сообществами, совместного участия в международных выставках, совместного анализа рынков.

На национальном уровне Беларуси необходимо стимулирование производства конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках, внедрение инновационных технологий производства и сбыта.

В результате согласованной политики государства-члены усилят свои позиции на мировом рынке в качестве производителя и поставщика сельскохозяйственной продукции и продовольствия, смогут повысить политическое и экономическое влияние в вопросах определения тенденций развития мирового аграрного рынка.

— Чем для ЕАЭС интересна каждая из стран в контексте сбалансированности взаимной торговли?

— Практически каждая из стран — участниц сообщества при взаимной торговле имеет основные экспортные позиции. Экспорт Армении представлен алкогольными и безалкогольными напитками, фруктами и продуктами их переработки. Беларусь торгует мясными и молочными продуктами, готовыми продуктами из мяса и рыбы, сахаром. Казахстан — в основном зерном и готовыми продуктами из него, фруктами. Кыргызстан — фруктами и овощами, молочной продукцией, табаком. Российская Федерация — готовыми продуктами из зерна, растительным маслом и жирами, какао и продукта-



С момента создания Таможенного союза совокупная продукция сельского хозяйства увеличилась в 2014 году на 27% и составила 136,6 млрд долл.

Фото Надежды БУЖАН

период произошел семикратный рост положительной величины внешнеторгового сальдо в торговле Беларуси с государствами — членами сообщества. Основным партнером Беларуси в торговле сельскохозяйственным сырьем и продовольствием является Россия. В аграрном экспорте Беларуси на долю России приходится более 80%, в импорте — около 25%.

Экспортные поставки Беларуси в страны ЕАЭС характеризуются достаточно большим перечнем продукции, однако основу составляют молочные и мясные продукты, сахар, мясные и рыбные консервы, сахар, яйца, мукомольная продукция.

Что касается импорта, то из России мы ввозим разные пищевые продукты (экстракты, эссенции, дрожжи, супы, мороженое, соусы и др.); остатки и отходы пищевой промышленности (отруби, жмыхи, продукты на корм скоту); готовые продукты из зерна; рыба и ракообразные;

Таким образом, для нашей страны государства — члены ЕАЭС являются наиболее комплементарными (взаимодополняемыми) во внутрирегиональной торговле, так как товары, которые являются наиболее экспортоориентированными в Беларуси, как правило, у них в дефиците. Поэтому государства сообщества обладают потенциальными возможностями наращивания объемов взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием.

— Александр Петрович, вы являетесь членом Консультативного комитета по агропромышленному комплексу при Евразийской экономической комиссии. Насколько ЕЭК учитывает наработки института в своих решениях и документах?

— Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси осуществляет тесное и постоянное сотрудничество с Департаментом агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии в области реализации основных направлений согласованной агропромышленной политики государств — членов ЕАЭС.

Сотрудники института являются разработчиками такого важнейшего документа, как Концепция согласованной (скоординированной) агропромышленной политики государств — членов Таможенного союза и Единого экономического пространства, одобренная решением Высшего Евразийского экономического совета 29 мая 2013 года. Основные положения Концепции вошли в Договор о Евразийском экономическом союзе, принятом главами государств 29 мая 2014 года.

Кроме того, сотрудники института являются экспертами в области продовольственной безопасности, согласованной аграрной политики государств — членов ЕАЭС, а также механизмов реализации ее основных направлений.

Нашим институтом разработаны и представлены в ЕЭК предложения по диверсификации экспорта и импорта продукции АПК, обеспечивающие оптимизацию внешней торговли, а также координации сбытовой и маркетинговой политики государств — членов ЕАЭС.

Ольга МЕДВЕДЕВА.
medvedeva@zviazda.by



В результате согласованной политики государства-члены усилят свои позиции на мировом рынке.

Фото Анатолия КИЩУКА

производитель» на территории государств «пятерки». Это позволит нашим товарам иметь равные права и возможности по участию в закупках, тендерах и конкурсах.

Не меньшее значение имеет гармонизация национальных законодательств в области государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов ЕАЭС. Согласованная политика невозможна без регу-

ми из него, переработанными фруктами и овощами.

Страны Евразийского экономического союза являются основными рынками сбыта белорусского продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Стоимость продаж в эти страны в 2014 году достигла 4,9 млрд долларов США. И если с 2005 по 2014 год экспорт в третьи страны увеличился в 2,4 раза, то в страны ЕАЭС — в 4,2 раза. За данный

жиры и масла, алкогольные и безалкогольные напитки, продукты переработки овощей и плодов, кофе, чай, пряности и другое.

Основу импорта Беларуси из Казахстана составляет зерно. Импорт из Армении представлен алкогольными и безалкогольными напитками. В Кыргызстане мы закупаем овощи. При этом импорт Беларуси из стран сообщества, кроме России, находится на низком уровне.