■ Дзеля памяці

У гэты дзень прыйшла вайна...

100 гадоў таму пачалася больш чым трохгадовая акупацыя беларускай зямлі кайзераўскімі войскамі

Форт №10 Брэсцкай крэпасці, узарваны рускімі войскамі пры адступленні, 1915.

Кайзераўскія салдаты тушаць пажар у Брэсцкай крэпасці, 26 жніўня 1915 года.

Руіны Брэста, 1915.

Цыстэрны з бензінам каля станцыі Жабінка, запаленыя бомбай з аэраплана 23 жніўня 1915 г.

26 жніўня (13 жніўня па старым стылі) 1915 года — напаўзабытая і трагічная дата Першай сусветнай вайны. У гэты дзень, роўна 100 гадоў таму, пасля жорсткіх абарончых баёў, руская армія пакінула крэпасць Брэст-Літоўск. Баявыя дзеянні наступова перамяшчаліся ўсё далей на ўсход, і пачалася больш чым трохгадовая акупацыя беларускай зямлі кайзераўскімі войскамі.

Яшчэ ў сярэдзіне ліпеня 1915 года было прынята рашэнне аб часовым адступленні і адыходзе рускіх войскаў на лінію Рыга—Коўна—Брэст для папаўнення баявых прыпасаў і знясілення праціўніка маршамі і баямі. Адыход суправаджаўся разбурэннем мастоў, крэпасцей, стратэгічных аб'ектаў. Да 10 жніўня буйныя сілы непрыяцеля засяродзіліся пад Брэстам, былі зроблены першыя спробы пераходу на правы бераг Буга. Нямецкая авіяцыя пачала бамбёжкі абарончых умацаванняў і месцаў збірання часцей рускай арміі аж да чыгуначнай станцыі «Жабінка». Да 23 жніўня галоўныя сілы праціўніка занялі пазіцыі па лініі Беласток—Брэст—Влодава. Перадавыя брэсцкія (кабылінска-карошчынскія) умацаванні з цяжкасцю стрымлівалі ворага. З паўночнага заходу нямецкія часці пераправіліся цераз Буг у раёне Высока-Літоўска, а з паўночнага захаду аўстра-венгерскія войскі — у раёне Улодава. Стварылася рэальная пагроза акружэння Брэст-Літоўска. Улічваючы геройчную, але няўдалую абарону крэпасцей Нова-Георгіеўск, Осавец, рускім камандаваннем было прынята стратэгічнае рашэнне аб эвакуацыі. Перад адыходам рускай арміі былі падарваны масты і абарончыя ўмацаванні, зніішчаны фабрыкі, электрастанцыі і іншыя стратэгічныя аб'екты, амаль усе прыгонная артылерыя і боепрыпасы своечасова былі адпраўлены ў тыл. Эвакуяваны ўсе дзяржаўныя ўстановы, з саборау і цэркваў зняты званы. З прычыны шматлікіх выбухаў крэпасць і горад ахапіў пажар. Разбурана або пашкоджана было каля 80% будынкаў. Большасць жыхароў пакінула горад разам з войскамі.

Кайзераўскім войскам, якія ўвайшлі 26 жніўня ў Брэст, замест багатай здабычы дасталіся згарэлыя спустошаны горад.

Уладзімір ЛІХАДЗЕДАЎ.
Фота стагадовай даўнасці з калекцыі Уладзіміра Ліхадзедава

Лафеты ад эвакуяваных рускіх гармат, 1915.

Крушэнне цягніка ля г. Брэста ад бомбы з нямецкага аэраплана. 12 жніўня (па новым стылі) 1915 г.

КВАС НЕ ДЛЯ ВАС

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Чаму ж тады санстанцыя хоча спыніць продаж квасу? Здавалася б, цяпер з новым абсталяваннем можна забыцца пра розныя страшылкі наконт таго, што ў бочках то чарвякі заводзяцца, то яшчэ якая жыўнасць. Льецца квас не з бочкі, а з кегі, і тут ужо магчыма гарантаваць якасць напою...

Але галоўны дзяржаўны санітарны ўрач Мінска Наталля Жукава лічыць, што такі вулічны від гандлю састарэў і не адпавядае санітарным нормам.

— Санітарна-эпідэміялагічная служба горада правяла ацэнку рэалізацыі харчовых тавараў праз сетку дробнарознічнага гандлю. Мы знайшлі аднатыпныя парушэнні санітарных правілаў: невыкананне тэмпературнага рэжыму пры продажы тавару, рэалізацыя напояў без звестак аб праходжанні спецыяльнага агляду, адсутнасць дакументаў, якія пацвярджаюць правядзенне санапрацоўкі цыстэрнаў і гэтак далей.

Перспектывы на будучыню відаць: у наступным сезоне, гарачым летнім днём, піўна, ужо не ўдасца задаволіць смагу, каля жоўценькіх аўтацыстэрнаў.

Але пакуль канчатковай забароны продажу квасу не было, Наталля Жукава раіць суб'ектам гаспадарання, якія рэалізоўваюць гэты безалкагольны напой, паклапаціцца пра наступнае: прымаць і прадаваць харчовую прадукцыю толькі пры наяўнасці дакументаў, якія сведчаць аб якасці і бяспецы; змяшчаць квас у спецыялізаваных апламбаваных вытворцамі ёмістасцях, якія падлягаюць санітарнай апрацоўцы; захоўваць аднаразовы посуд і тару ва ўмовах, якія выключаюць забруджванне, і г.д.

А прадаўцам не трэба забывацца на асабістую гігіену, ахайны знешні выгляд, спецыяльную чыстую адзежу і галаўны ўбор. І, вядома, у кожнага гандляра квасам павінна быць медыцынская даведка аб стане здароўя.

...На вуліцах бочак з цёмным пенным напоем становіцца менш, але прыхільнікам разліўнога квасу не варта хвалявацца: канчаткова ён не знікне, ва ўсялякім выпадку застанецца ў гандлёвых цэнтрах, установах грамадскага харчавання, летніх кавярнях.

Можа, гэта і не так зручна, але нічога не зробіш. А пакуль намер застаецца намерам, я накіравалася да прыкметнай бочкі — паглядзець, як там ідзе гандаль.

На вуліцы каля + 20 па Цэльсію, крыху халаднаваты вецярок, і праз гэта продаж квасу ідзе марудна. Жанчына-прадавачка, салодка пазяхаючы, сядзіць на крэслe і нешта разглядвае ў сваім тэлефоне.

Падыходжу бліжэй, на бочцы бачу паперку з коштам (літр — 15 тысяч рублёў, паўлітра — 7500), іншай інфармацыі няма.

Пытаюся, ці купляюць што? Жанчына ўздыхае і кажа, што ўжо хутка вечар, а яна прадала толькі некалькі кубачкаў квасу, а вось калі была спёка, увесь напой мог скончыцца да абеду. Не магу не пацікавіцца, як яна ўспрыняла навіну, што ў наступным сезоне такіх вось бочак на вуліцах горада, пэўна, не будзе.

— Шкада, гэта ж мая праца, заробак быў няпэўны. Наступным летам давядзецца шукаць іншыя вакансіі разглядаць...

Я падзякавала за размову, купіла кубачак квасу (пэўна, ужо апошні раз вось так, на вуліцы з той самай жоўтай бочкі) ды накіравалася ў краму — паглядзець на выбар традыцыйных славянскіх напіткаў.

Выбар, безумоўна, ёсць, але...

Гляджу на адну, другую, трэцюю бутэльку: кансерванты, падсаладжвальнікі і іншыя «немілагучныя» словы. І тэрмін прыдатнасці вялікі — паўгода, год. Але ж і такі квас знаходзіць сваіх пакупнікоў, у адваротным выпадку, не быў бы іх асартымент такім вялікім. За некалькі апошніх дзесяцігоддзяў старажаытнаславянскія напоі пацясніла модныя заморскія. Многім падабаецца, ды і таннай атрымліваецца.

Гляджу, хлопец падыходзіць да палічак, бярэ бутэльку цёмненькага і апускае яе ў цялежку. Спытала, які квас яму больш падабаецца — магазінны ці «вулічны», з бочкі?

— Вулічнаму квасу не давяраю: хто там ведае, адкуль яго наліваюць, колькі ён там знаходзіцца, ці не псуецца ў гэтай пасудзіне? Я вось у магазіне бяру, усё ж, надзейней, тут і склад прапісаны, і тэрмін прыдатнасці, і дзе зроблены.

...Сёння вуліцы горада пакідае не проста квас — адметны атрыбут эпохі. Адны засмучаюцца, другія радуюцца, трэція застаюцца абыякавымі: не было б, маўляў, большых праблем...

Хрысціна ХІЛЬКО

ДАРЭЧЫ

На вуліцах Масквы ўжо сёлета нельга было набыць упадабаны многімі расіянамі квас. Каб адчуць «той самы смак» сёння, трэба ісці ці ў гандлёвыя сеткі, ці ва ўстановы грамадскага харчавання.

Центр Промышленной Оценки

• Организация аукционов
• Оценка всех видов имущества

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА

Организатор аукциона	**ЗАО «Центр промышленной оценки»,** г. Минск, ул. Мележа, 5/2, офис 1703			
Продавец	**Открытое акционерное общество «Витебские продукты»,** г. Витебск, ул. Воинов-интернационалистов, д. 25			
Предмет аукциона				
Наименование	Назначение	Общая площадь	Инвентарный номер	Адрес
Столовая	Помещение общественного питания	1154,9 кв.м	200/D-92048	г. Витебск, ул. Пролетарская 1-я, д. 10
Начальная цена с НДС 20% – 896 400 000 белорусских рублей				
Задаток 10% от начальной цены предмета аукциона в белорусских рублях перечисляется на р/с № 3012343260010; нерезидентами РБ в валютном эквиваленте по курсу Нацбанка РБ на дату платежа на в/с: в долларах США (USD) – 3012343265044; в российских рублях (RUB) – 3012343265028; в ЦБУ № 507 г. Минска ОАО «Белинвестбанк», БИК 153001739, УНП 191021390, получатель платежа ЗАО «Центр промышленной оценки»				
Срок подписания договора купли-продажи:	**15** рабочих дней после проведения аукциона			
Условия оплаты предмета аукциона				
Если между продавцом и покупателем (победитель аукциона либо единственный участник аукциона, согласившийся приобрести предмет аукциона по начальной цене, увеличенной на 5%) в течение срока, установленного для подписания договора купли-продажи, не достигнута договоренность по срокам и о порядке оплаты за предмет аукциона, такая оплата должна быть произведена в течение **30 (тридцати) календарных дней** после подписания договора купли-продажи				
Порядок проведения аукциона, оформления участия в аукционе, определения лица, выигравшего аукцион, а также возмещения затрат и оплаты вознаграждения за организацию аукциона, оговорен в Условиях его проведения, размещенных на сайте организатора торгов **www.cpo.by**				
Дата и время проведения аукциона	**28.09.2015 в 14.00 по адресу: г. Минск, ул. Мележа, д. 5/2, офис 1703, ЗАО «Центр промышленной оценки»**			
Дата и время окончания приема документов	**25.09.2015 до 17.00 по адресу: г. Минск, ул. Мележа, д. 5/2, офис 1703, ЗАО «Центр промышленной оценки»**			
Контактные данные	**Тел. +375-17-280-36-37, +375-29-183-69-71, E-mail: auction@cpo.by, www.cpo.by**			

ОБЪЯВЛЕНИЕ О ТОРГАХ

Наименование (описание) имущества и его стоимость	**Лот № 1.** Незавершенное законсервированное капитальное строение (цех с пристройкой), инв. № 200/U-82525, общей площадью 670 м², стоимостью 988 000 000 белорусских рублей. **Лот № 2.** Незавершенное законсервированное капитальное строение (административно-бытовой корпус), инв. № 200/ U-82526, общей площадью 272,4 м², стоимостью 981 900 000 белорусских рублей. **Лот № 3.** Незавершенное законсервированное капитальное строение (сушилка), инв. № 200/U-82528, общей площадью 39,1 м², стоимостью 101 200 000 белорусских рублей. **Лот № 4.** Незавершенное законсервированное капитальное строение (электрощитовая). инв. № 200/U-82529, общей площадью 6,6 м², стоимостью 30 200 000 белорусских рублей. **Лот № 5.** Незавершенное законсервированное капитальное строение (пилорама), инв. № 200/U-82531, общей площадью 151,3 м², стоимостью 229 800 000 белорусских рублей.
Собственник (владелец) имущества	ОАО «Тираспольский агротехсервис» (УНП 300064100)
Наличие обременений	Отсутствуют
Местонахождение (адрес) имущества	г. Витебск, ул. Ленинградская, 106а
Место (адрес), дата и время проведения торгов	11.09.2015 в 14.30 г. Витебск, ул. Правды, 32, каб. 318
Справочная информация об организаторе торгов	Управление принудительного исполнения ГУЮ Витоблисполкома 210101, г. Витебск, ул. Правды, д. 34, www.vitebskjust.gov.by Судебный исполнитель Ткаченко Сергей Владимирович — тел./факс (80212) 600071, (033) 687 91 48 Начальник отдела Бураков Игорь Вячеславович — тел. (80212) 600975, (033) 687 88 07
Условия и порядок проведения торгов	Лицо, желающее принять участие в торгах, до начала торгов обязано: 1. Подать письменную заявку на участие в торгах и дать подписку об отсутствии препятствий для приобретения имущества, предусмотренных законодательством. 2. Внести задаток в размере 10 процентов от стоимости имущества (по каждому лоту) на депозитный счет управления принудительного исполнения ГУЮ Витоблисполкома № 3642903001037 в ф-е 200 ОАО «АСБ Беларусбанк», код 635, УНП 300002505, **не позднее 15.00 10.09.2015 г.** Минимальная величина первого шага — 5 процентов от первоначальной стоимости лота. В соответствии с частью 3 статьи 401 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь возмещение затрат на организацию и проведение торгов осуществляется покупателем имущества. Более подробную информацию можно получить на сайте Главного управления юстиции Витебского облисполкома www.vitebskjust.gov.by

тайфун

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Призы от Чемпиона»

Настоящие правила проведения рекламной игры (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Призы от Чемпиона» (далее – Игра или рекламная игра).

1. Организатор рекламной игры

1.1. Производственно-торговое общество с ограниченной ответственностью «Тайфун», зарегистрированное решением Гродненского областного исполнительного комитета от 13.05.1998 года в ЕГР за № 500586454.

Юридический адрес: 230030, Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Аульская, 18, УНН 500586454.

2. Наименование рекламной игры

2.1. Настоящая рекламная игра называется «Призы от Чемпиона».

3. Территория проведения рекламной игры

3.1. Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала и окончания рекламной игры

4.1. Рекламная игра проводится с 01 сентября 2015 г. по 30 ноября 2015 г.

5. Цель проведения рекламной игры

5.1. Рекламная игра проводится с целью стимулирования продаж продукции, произведенной ПТ ООО «Тайфун».

6. Комиссия по проведению рекламной игры

6.1. Для проведения Игры Организатор создает комиссию по проведению рекламной игры (далее – Комиссия) в следующем составе:

Председатель Комиссии – Лях Виталий Владимирович, ПТ ООО «Тайфун», специалист по продажам;

члены Комиссии:

Савосько Владимир Александрович, ПТ ООО «Тайфун», начальник отдела маркетинга;

Бедзь Александра Станиславовна, ПТ ООО «Тайфун», специалист по маркетингу;

Крикало Андрей Вячеславович, ПТ ООО «Тайфун», заместитель начальника отдела маркетинга;

Боровский Артем Сергеевич, ООО «ОМА», ведущий специалист по закупке.

7. Участники рекламной игры

7.1. В рекламной игре могут принимать участие совершеннолетние граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

7.2. В рекламной игре не имеют права участвовать лица, состоящие в трудовых отношениях с ее Организатором, а также их супруга (супруги), близкие родственники и лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства.

8. Порядок участия в рекламной игре

8.1. Для участия в рекламной игре участнику в период с 01 сентября 2015 г. по 30 сентября 2015 г. включительно необходимо выполнить следующие действия:

8.1.1. приобрести акционную упаковку клея «Люкс плюс» (далее — Игровая продукция) с изображением Ивана Тихона и анкетой участника на мешке, произведенную ПТ ООО «Тайфун»;

8.1.2. вырезать с индивидуальных упаковок Игровой продукции анкету участника;

8.1.3. заполнить анкету участника:

1) фамилия, имя, отчество (полностью без сокращений);

2) точный почтовый адрес: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица, дом, корпус (при наличии), квартира (при наличии);

3) номер своего контактного телефона;

4) адрес электронной почты (при его наличии);

8.1.4. вложить анкету участника вместе с чеком (оригиналом или иным документом, подтверждающим покупку), подтверждающим покупку данного товара, в почтовый конверт (в участии в игре принимается минимально 1 (одна) анкета вместе с чеком минимально на 1 (одно) наименование);

8.1.5. на почтовом конверте разборчиво написать следующие данные:

1) фамилия, имя, отчество (полностью без сокращений);

2) точный почтовый адрес: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица, дом, корпус (при наличии), квартира (при наличии);

8.1.6. отправить письмо Организатору по адресу: 230025, г. Гродно, Главпочтампт, а/я 79 с пометкой «Призы от Чемпиона».

8.2. К участию в рекламной игре не принимаются:

8.2.1. письма, полученные Организатором ранее 1 сентября 2015 г. и не позднее 7 октября 2015 г. включительно (дата получения определяется по почтовому штемпелю получения);

8.2.2. письма, отправленные в адрес Организатора ранее 1 сентября 2015 г. и не позднее 30 сентября 2015 г. включительно (дата отправления определяется по почтовому штемпелю отправления на конверте);

8.2.3. письма, отправленные по почте не с территории Республики Беларусь (пункты отправления определяются по почтовому штемпелю отправления на конверте);

8.2.4. письма, в которых указаны два и более участников рекламной игры;

8.2.5. письма, в которых карточка участника Игры заполнена неразборчивым почерком, затрудняющим идентификацию фамилии, имени, отчества участника Игры или его контактных данных, либо заполнены не все поля карточки, указана недостоверная и нет возможности проверить факт совершения покупки, либо указана иная недостоверная, ошибочная и (или) другая информация, которая не позволяет признать участника Игры победителем.

8.3. Каждый участник Игры может принимать участие в Игре неограниченное количество раз при условии покупки нужного количества Игровой продукции и выполнения требований, необходимых для участия в Игре.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд рекламной игры составляет сумму в размере 105 781 180 (сто пять миллионов семьсот восемьдесят одна тысяча сто восемьдесят) белорусских рублей и формируется за счет имущества и денежных средств Организатора.

9.2. Призовой фонд состоит:

№	Категория приза	Наименование	Кол-во	Сумма, бел. руб.	Всего, бел. руб.
1	Главный приз	Мотороллер RC50QT-3 Disc (Россия) стоимостью 9 000 000 бел. руб. и денежный приз в размере 1 500 000 бел. руб.	2	10 500 000	21 000 000
2	Приз первой категории	Велосипед Specialized HR29 стоимостью 5 000 000 бел. руб. и денежный приз в размере 1 000 000 бел. руб.	10	6 000 000	60 000 000
3	Приз второй категории	Майка с логотипом «Тайфун»	60	34 316,61	2 058 997
4	Приз второй категории	Майка с логотипом «Тайфун»	40	28 286,27	1 531 451
5	Приз третьей категории	Кепка с логотипом «Тайфун»	200	41 312,29	8 262 459
6	Приз четвертой категории	Кружка с логотипом «Тайфун»	300	43 094,24	12 928 273

10. Место, даты, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей рекламной игры

10.1. Розыгрыши призового фонда проводятся по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Наполеона Орды, 6, гипермаркет «Строительный дом «Ома».

10.2. Розыгрыш будет проводиться 26 октября 2015 г. в 18:00.

10.3. Механика розыгрыша призов

10.3.1. До проведения розыгрышей все письма, поступающие в адрес Организатора, проверяются на соответствие требованиям, изложенным в пунктах 8.2.1-8.2.4 настоящих Правил. Каждому письму, допущенному к участию в рекламной игре, присваивается порядковый номер (далее – Уникальный номер), который проставляется на конверте письма. Уникальные номера присваиваются по дате получения Организатором письма.

10.3.2. В день проведения розыгрыша Организатор распечатывает списки Уникальных номеров, участвующих в розыгрыше (далее – Список для розыгрыша). Все печатные страницы Списка для розыгрыша пронумеровываются в порядке возрастания без пропуска номеров. Каждая печатная страница содержит 1 (один) столбец и 50 (пятьдесят) строк (на одной печатной странице содержится 50 (пятьдесят) ячеек). Все ячейки на одном листе пронумеровываются от 1 (одного) до 50 (пятидесяти) (далее – номер ячейки на странице). В каждую ячейку заносится один Уникальный номер. Вначале нумеруются все ячейки первой страницы, затем второй и т.д.

10.3.3. Определение выигрышных Уникальных номеров и выявление участников, приславших письма соответствующих выигрышным Уникальным номерам, проводится в несколько этапов:

10.3.3.1. **Розыгрыш призов первой категории и Главного приза.**

Определяется номер страницы Списка для розыгрыша. Для этого в лототрон засыпаются и перемешиваются карточки с номерами страниц, соответствующих количеству печатных страниц Списка для розыгрыша. Член Комиссии случайным образом выбирает одну карточку, содержащую номер страницы списка участников.

Для выбранной страницы определяются выигрышные номера ячеек на странице. Для этого из лототрона удаляются оставшиеся карточки с номерами страниц списка участников, а в лототрон засыпаются и перемешиваются письма, на которых указан порядковый номер, соответствующий порядковым номерам, указанным на выбранной печатной странице.

Член Комиссии случайным образом выбирает письма из лототрона, и розыгрыш призов происходит в следующем порядке:

• Первые 2 (два) письма определяют участников, выигравших Главные призы (кол-во призов – 2 шт).

• Последующие 10 (десять) писем определяют участников, выигравших призы первой категории (кол-во призов – 10 шт).

10.3.3.2. **Розыгрыш призов второй, третьей и четвертой категории.**

Определяются номера страниц Списка для розыгрыша. Для этого в лототрон засыпаются и перемешиваются карточки с номерами страниц, соответствующих количеству печатных страниц Списка для розыгрыша. Член Комиссии случайным образом выбирает карточки (всего 12 (двенадцать) карточек), содержащие номера страниц списка участников. Очередность розыгрыша призов:

• Первые 2 (две) карточки с номерами страниц Списка для розыгрыша определяют участников, выигравших призы второй категории (кол-во призов – 100 шт).

• Последующие 4 (четыре) карточки с номерами страниц Списка для розыгрыша определяют участников, выигравших призы третьей категории (кол-во призов – 200 шт).

• Последующие 6 (шесть) карточек с номерами страниц Списка для розыгрыша определяют участников, выигравших призы четвертой категории (кол-во призов – 300 шт).

10.3.4. В розыгрыше призов принимают участие карточки списков участников, в которых содержится не менее пятидесяти участников. Если во время розыгрыша будет выбрана карточка, содержащая последний номер страницы, в которой будет менее пятидесяти участников, то недостающее количество участников добирается с первой страницы начиная с первого номера.

10.3.5. Карточки списков участников, принявших участие в розыгрыше главного и первого приза, в розыгрыше призов четвертой, третьей и второй категории участия не принимают.

10.3.6. В ходе розыгрышей Уникальный номер может признаваться выигрышным только один раз. При повторном выпадении Уникального номера Член Комиссии вытягивает из лототрона следующую карточку с номером ячейки на странице.

10.3.7. Каждое письмо, соответствующее выигрышному Уникальному номеру, проверяется членами Комиссии на соответствие требованиям пункта 8 настоящих Правил. В случае несоответствия письма вышеназванным требованиям оно исключаются из розыгрыша, а выигрышный Уникальный номер признается недействительным.

10.3.8. На основании информации, размещенной на конвертах, соответствующих выигрышным Уникальным номерам, Организатор определяет победивших в розыгрыше участников рекламной игры.

11. Порядок получения выигрыша

11.1. Победитель Игры информируется Организатором по средствам телефонной связи телефонным звонком на номер, указанный участником в качестве контактного, и уведомлением, отправленным по электронной почте (в случае указания победителем Игры адреса электронной почты) и почтовым уведомлением по указанному адресу проживания победителя Игры до **03 ноября 2015 года**.

11.2. Организатор Игры не несет ответственности за невозможность по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора, связаться по телефону с Победителем Игры, доставить ему письменное и/или электронное уведомление.

Вручение приза состоится незамедлительно в случае присутствия победителя на розыгрыше, либо в случае его отсутствия передача приза Игры будет производиться по месту нахождения Организатора Игры с понедельника по пятницу с 9.00 до 15.00 (за исключением выходных дней и государственных праздников) в период с 3 ноября до 30 ноября 2015 года включительно.

11.3. Победитель Игры обязан подписать все необходимые документы, связанные с передачей приза.

11.4. Для получения выигрыша победителю Игры при себе необходимо иметь паспорт.

11.5. Организатор не оплачивает участникам Игры расходы, связанные с проездом к месту проведения розыгрыша и месту получения приза.

11.6. В случае отказа победителя от получения приза, неполучения приза в установленные настоящими правилами порядке и сроки либо невыполнения условий его получения приз остается у Организатора и используется по своему усмотрению.

11.7. В случае если после проведения розыгрыша при проверке данных, указанных в карточке участника Игры, выяснится наличие недостоверной, ошибочной или иной информации, не позволяющей признать участника Игры победителем, приз Победителю не выдается и остается в распоряжении Организатора.

11.8. Призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента стоимости приза не осуществляется.

11.9. Все расходы и налоговые обязательства (подоходный налог), связанные с получением приза, несет победитель самостоятельно.

11.10. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств или документально подтвержденной болезни лица, выигравшего Главный приз, победитель может передать право его получения близкому родственнику с оформлением нотариально заверенной доверенности. Лицо, получившее доверенность, получает Главный приз в соответствии с порядком, установленным настоящими Правилами для победителя, выигравшего Главный приз. В момент получения Главного приза лицо, получившее доверенность, дополнительно обязано предъявить нотариально заверенную доверенность и копию паспортных данных победителя.

12. Другие условия

12.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами, принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования. Несоблюдение участником требований настоящих Правил считается его отказом от участия в Игре.

12.2. Факт участия в рекламной игре означает, что ее участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением рекламной игры без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

12.3. Все письма, направленные в адрес Организатора, становятся собственностью Организатора и не подлежат возврату.

12.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с участником в случае недостоверной информации, представленной участником.

12.5. Организатор не несет ответственности за достоверность информации, представленной участником рекламной игры.

12.6. Организатор не несет ответственности за качество и оперативность работы почтовых служб и мобильных операторов.

12.7. Споры между Организатором и участниками рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

12.8. Все возможные претензии участников Игры в отношении организации рекламной игры должны быть адресованы Организатору по адресу: Республика Беларусь, 230003, г. Гродно, ул. Аульская, 18.

13. Информация о рекламной игре, публикация правил рекламной игры.

13.1. Правила рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звязда» до начала Игры.

13.2. Результаты рекламной игры будут опубликованы в газете «Звязда» не позднее 06 ноября 2015 г.

13.3. Для получения дополнительной информации по вопросам проведения Игры участник во время проведения рекламной игры в рабочие дни с 8.30 до 17.00 может позвонить по телефону +37529 3146667 (Velcom). Звонок платный в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.

Свидетельство № 2608 о государственной регистрации Рекламной игры, зарегистрированной 19 августа 2015 года Министерством торговли Республики Беларусь.