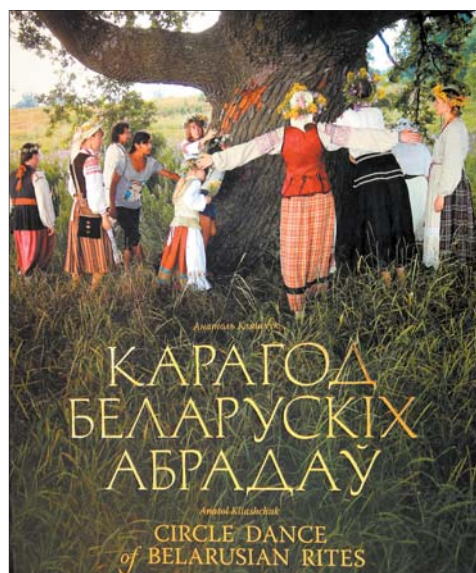


Ведай нашых!

«ДЗЕ КАРАГОД ХОДЗІЦЬ, ТАМ ЖЫТА РОДЗІЦЬ...»



З кароткай ці даўжэйшай прадмовы, з уступнага слова аўтара пачынаюцца многія кнігі. Гэта — «Карагод беларускіх абрадаў» (Мінск, «Беларусь», 2015) — не выключэнне. «Свае, непаўторныя, уласцівыя ёй адной абрады — як сведчанне самабытнасці і этнічнай унікальнасці — ёсць у кожнай, нават самай маленькай нацыі. Што ўжо казаць пра нас, беларусаў! Тут у спрадвечнае кола дзён уплечена вялікае мноства і свят, і абрады. Яны зарадзіліся тысячагоддзі таму і не толькі беражліва захоўваліся, але і ўзбагачаліся, перадаваліся з пакалення ў пакаленне».

Можна сказаць, з гэтых слоў (бо найперш, на вокладцы — здымак) пачынаецца новы, поўнакаляровы фотаальбом Анатоля КЛЕШЧУКА, яго расповед пра нашы беларускія свята і абрады. Сярод іх і зімовыя, і вясновыя, і летнія, і восеніскія... Як добра вядомыя і ўсім любімыя — Каляды, Вялікдзень, Купалле, Дзяды, так і ўнікальныя — «Праводзіны Русалкі», «Пахаванне стралы», «Жаніцтва ко-

міна». «Юраўскі карагод»... Асобныя з іх узяты пад ахову дзяржавы, а «Каляды Цары» з вёскі Семежава Капыльскага раёна і наогул уключаны ў Спіс культурных каштоўнасцяў ЮНЕСКА.

Вы чамусьці не ведаеце гэтых абрадаў?

Тады фотаальбом прызнанага (нават за мяжой) фотамастака-звязздоўца — для вас, бо пад вокладкай не толькі пэўная інфармацыя (як нашы продкі рыхтаваліся да свят, што елі-пілі, спявалі ды танцавалі), тут адлюстраваны самі, так бы мовіць, працэс. Вось калядоўшчыкі з традыцыйнай казой і звяздой на вясковым вуліцы, васьмь строй тых «цароў», перад якімі венікам падмятаецца сцяжка, васьмь жаніцтва Цярэшкі, пахаванне стралы і нават... Вясны, васьмь зажынкы і дажынкы, васьмь памінае продкаў і перанос свечкі...

У фотаальбоме, як і трэба чакаць, сотні радкіх па сіле гучання здымкаў. Тут і Русалле «над ракой Арсай», і «Чырчка» з палескай вёскі Тонэж, і Купалле ў мястэчку Ракаў, тут Каляда на дубе ў вёсках Новіны ды Чыжаха, што



на Бярэзіншчыне, тут, вядома ж, традыцыйнае гуканне вясны ў знакамітай Вязынцы...

І ўсюды, як той казаў, жыццё, усюды людзі. Недзе — вельмі пажылыя, з аветранымі тварамі і спрацаванымі рукамі, недзе — зусім маладыя, а то і малыя. Ім цікава паглядзець, цікава далучыцца.

Дарэчы, магчыма, што якраз праз гэтую дзіцячую цікавасць, і з'явіўся... фотаальбом.

«Некалі мяне яшчэ малага вясковыя цёткі бралі з сабой у поле на зажынку, — узгадвае Анатоль Кляшчук. — А потым, падросшы, ужо сам разам з іншымі калядаваў ды хадзіў у валачобнікі, скакаў цераз купальскія вогнішчы. І пры гэтым заўсёды хацеў зразумець таямніцу таго ці іншага абраду, адчуць, што канкрэтна ўкладвалі ў яго нашы прашчурны».

Апроч таго, вышываныя кашулі і фартушкі, ручнікі, камізэлькі, брылі, паясы самі, што называецца, «прасліся» ў аб'екты фотамайстра, цягам многіх гадоў клікалі яго ў дарогі, часцяком — у самыя далёкія куткі Беларусі. Сведчанне таму — подпісы да здымкаў. Кштальт «Страла». Фотаздымкі праводзіліся ў 2010, 2011, 2012, 2014 гадах у вёсках Казацкія Балсуны, Стаўбун і Неглюбка Веткаўскага раёна» альбо «Вялікдзень...Здымкі 19 і 20 красавіка 2014 года ў вёсцы Данілевічы (былая назва Данілегі) Лельчыцкага раёна»...

Фотарэпартажы з гэтых і многіх іншых паездкаў-камандзіровак потым друкаваліся ў газетах і часопісах: найперш, вядома ж, у «Звяздзе», «Роднай прыродзе», дэманстраваліся на многіх фотавыставах (заўважым, не кожны фатограф можа пахваліцца персанальнымі ў штаб-кватэры ААН у Нью-Ёрку, у будынку Еўрапарламента ў Бруселі, у Палацы Лігі Нацый у Жэневе, у нашым Нацыянальным музеі, у Бундэстагу).

Цяпер частка здымкаў (на жаль, не вельмі вялікая!) змясцілася пад вокладкай чарговага фотаальбома.

Змясцілася, як заўважае аўтар, не толькі для таго, каб яшчэ раз паказаць, які багаты наш край — сваёй прыгажосцю, сваімі людзьмі, сваімі абрадамі і традыцыямі, але і нагадаць, што на карце Беларусі ўсё менш і менш нашых спрадвечных вёсак і вёсчак. І адпаведна ўсё менш і менш... месца для праўдзівага самабытнасці. Сыходзяць, на жаль, і сапраўдныя носьбіты, сыходзяць шчырыя энтузіясты, а з імі — многія з беларускіх свят і абрадаў, нематэрыяльная спадчына, якую так лёгка страціць...

«А таму, калі хоць нехта, пагартаўшы альбом, успомніць, які некалі ў яго мясячнім хадзілі калядаваць, і паспрабуе вярнуць гэты звычай, я задаволюся», — кажа Анатоль Кляшчук.

Пра задавальненне, якое атрымаюць героі яго здымкаў, іх родныя і блізкія, а таксама шырокае, дасць Бог, кола чытачоў-гледачоў і казаць не трэба.

Валянціна ДОУНАР.
dounar@zviazda.by



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Купи Shamtu и выиграй каникулы в Сочи!»

Настоящие правила проведения рекламной игры (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь №51 от 30.01.2003, и определяют порядок проведения рекламной игры «Купи Shamtu и выиграй каникулы в Сочи!» (далее – Рекламная игра).

- 1. Организатор рекламной игры.**
Организатором Рекламной игры является Издательско-производственное частное унитарное предприятие «Проспектпресс» (УП «Проспектпресс»), Республика Беларусь, г. Минск, ул. Интернациональная, 16-302, info@fcb.by, УНП 101520868 (далее – Организатор).
- 2. Наименование Рекламной игры:** «Купи Shamtu и выиграй каникулы в Сочи!»
- 3. Территория проведения Рекламной игры:** территория Республики Беларусь.
- 4. Цель проведения Рекламной игры.**
Целью Игры является стимулирование реализации продукции торговой марки Shamtu.
- 5. Срок начала и окончания рекламной игры:** с 16.11.2015 г. по 11.04.2016 г. (включая период проведения розыгрыша, выдачи призов, опубликования результатов).
- 6. Состав комиссии по проведению Рекламной игры:**
 - Председатель комиссии: Лукашевич Ольга Викторовна, региональный менеджер PG, отдел MS&P P&G IOOO «АЛИДИ-Вест»;
 - Члены комиссии: Лукашевич Ольга Викторовна, региональный менеджер PG, отдел MS&P P&G IOOO «АЛИДИ-Вест»; Чекин Ксения Ивановна, специалист по координации проектов, отдел MS&P P&G IOOO «АЛИДИ-Вест»; Попко Анастасия Юрьевна, ведущий специалист по рекламе, УП «Проспектпресс»; Рыжук Евгений Анатольевич, начальник отдела по организации мероприятий, Иностранное унитарное производственно-торговое предприятие «Адверком»; Заяц Марина Сергеевна, специалист по рекламе, УП «Проспектпресс».
- 7. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры.**
7.1. Сроки совершения покупок и регистрации на участие в рекламной игре – с 16.11.2015 г. по 01.03.2016 г.:
 - 1-й этап: с 16.11.2015 г. по 29.11.2015 г.
 - 2-й этап: с 30.11.2015 г. по 13.12.2015 г.
 - 3-й этап: с 14.12.2015 г. по 27.12.2015 г.
 - 4-й этап: с 28.12.2015 г. по 10.01.2016 г.
 - 5-й этап: с 11.01.2016 г. по 24.01.2016 г.
 - 6-й этап: с 25.01.2016 г. по 07.02.2016 г.
 - 7-й этап: с 08.02.2016 г. по 21.02.2016 г.
 - 8-й этап: с 22.02.2016 г. по 01.03.2016 г.
 7.2. Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 16.11.2015 г. по 01.03.2016 г.:
 - 7.2.1. Приобрести не менее одной единицы продукции торговой марки Shamtu на любую сумму, в любой торговой точке на территории Республики Беларусь.
 - 7.2.2. Получить кассовый чек у кассира.
 - 7.2.3. Сохранить кассовый чек покупки.
 - 7.2.4. Заполнить Электронную анкету участника (далее – Анкета) на сайте alidi-distribution.by, указав следующую обязательную информацию: фамилия, имя, отчество (полностью) участника; пол; дата рождения; адрес постоянного проживания; контактный телефон (в международном формате – +375 XX XXX XX XX) и адрес электронной почты (при наличии); название торгового объекта, в котором была приобретена продукция; номер кассового чека, дату совершения покупки.
 - 7.2.5. Загрузить читаемое изображение кассового чека, подтверждающего покупку продукции, участвующей в рекламной игре, на сайт alidi-distribution.by.
 - 7.2.6. Кассовый чек участник Игры оставляет у себя для предъявления в случае выигрыша.

- 8. Участники рекламной игры.**
8.1. В Рекламной игре могут принимать участие граждане, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также граждане, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь.
- 8.2. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.**
- 8.3. Участник Рекламной игры имеет право принимать участие неограниченное количество раз при условии соблюдения п. 7.2.5. настоящих Правил. Конфиденциальность информации каждого зарегистрированного участника гарантируется.**
- 8.4. Организатор имеет право не рассматривать Анкеты, заполненные с нарушением п. 7.2.4. или неполностью, а также кассовые чеки участников, не соответствующие требованиям п. 7.2.5. настоящих Правил.**
- 8.4.1. В случае, если Анкета участника по решению Организатора не будет приниматься участие в розыгрыше (в соответствии с п. 8.4.), Участник получает уведомление по электронной почте.**
- 8.5. Участие в Рекламной игре автоматически подразумевает согласие участника Игры следовать всем условиям настоящих Правил.**
- 8.6. Организатор не несет ответственность за достоверность предоставленной участниками Рекламной игры информации.**
- 8.7. Организатор не вступает в спор в случае возникновения споров об определении принадлежности кассовых чеков тому или иному лицу.**
- 8.8. Анкеты, содержащие поддельные данные, к участию в Рекламной игре не допускаются. Идентификация Анкет осуществляется силами Организатора Рекламной игры. Организатор имеет право проводить дополнительные экспертизы Анкет, в том числе с привлечением экспертов.**
- 9. Призовой фонд Рекламной игры (состав, размер Призового фонда и источники его формирования).**
Призовой фонд сформирован до начала Рекламной игры за счет денежных средств и имущества ИООО «АЛИДИ-Вест» (далее – Заинтересованное лицо) в размере **61 290 717 (Шестьдесят один миллион двести девяносто тысяч семьсот семнадцать) белорусских рублей с НДС.**

Состав призового фонда:

Наименование приза	Количество, шт.	Цена за единицу, бел. руб. с НДС	Общая сумма, бел. руб. с НДС
Главный приз. Туристическая поездка в г. Сочи на 5 (пять) человек стоимостью 46 769 193 белорусских рубля. (2 (двое) взрослых + 3 (трое) детей до 12 лет) на 8 дней/7 ночей Включено: - проезд: авиaperелет Минск–Сочи–Минск (эконом-класс), трансфер аэропорт–отель–аэропорт; - проживание: отель уровня 4*, размещение в 2-х стандартных номерах – питание: завтрак; Дата поездки: открытая дата начала поездки в период, май 2016, за исключением дат 01.05.2016–10.05.2016 г. на вышеуказанных условиях	1 (один)	53 627 693	53 627 693
Денежный приз в размере 6 858 500 белорусских рублей (компенсация подоходного налога) Призы второго уровня. Мультиварка Panasonic SR-TM110ATW	8 (восемь)	776 820	6 214 560
Призы третьего уровня. Набор из 6 шампуней по 380 мл, каждый (Шампунь Shamtu с экстрактом женьшеня, Шампунь Shamtu Свежесте ментола для мужчин, Шампунь Shamtu с экстрактом хны, Шампунь Shamtu с экстрактом ромашки, Шампунь Shamtu с экстрактами фруктов, Шампунь Shamtu с экстрактом крапивы)	16 (шестнадцать)	90 529	1 448 464
ВСЕГО:	25 (двадцать пять)		61 290 717

- 10. Дата, место и порядок проведения розыгрышей призового фонда.**
10.1. В розыгрышах Призов всех уровней принимают участие все Анкеты участников, прошедшие регистрацию и допущенные к розыгрышам в соответствии с настоящими Правилами.
10.1.1. Победители Рекламной игры определяются следующим образом:
 - по окончании каждого этапа Рекламной игры (пункт 7.1.), все Анкеты участников, зарегистрированные в период текущего этапа, оформляются в Карточку участников и участвуют в розыгрыше призов в соответствующем этапе;
 - карточки участников опускаются в лототрон, перемешиваются и извлекаются случайным образом из лототрона Членом комиссии;
 - при соответствии анкеты, извлеченной из лототрона, п.п. 7.1.–7.2.5., объявляется победитель;
 - одно и то же лицо в одном розыгрыше может стать победителем единожды. В случае если Участник, уже выигравший Приз в текущем розыгрыше выигрывает повторно, карточка Участника перетягивается;
 - Главный приз разыгрывается между всеми карточками участников, не выигравшими в процессе Рекламной игры.
- 10.2. Период определения победителей:**
 - По этапу 1: 04.12.2015 г. (определяется 1 (один) победитель – обладатель Приза Второго Уровня и 2 (два) победителя – обладатели Призов Третьего Уровня)
 - По этапу 2: 18.12.2015 г. (определяется 1 (один) победитель – обладатель Приза Второго Уровня и 2 (два) победителя – обладатели Призов Третьего Уровня)
 - По этапу 3: 30.12.2015 г. (определяется 1 (один) победитель – обладатель Приза Второго Уровня и 2 (два) победителя – обладатели Призов Третьего Уровня)
 - По этапу 4: 15.01.2016 г. (определяется 1 (один) победитель – обладатель Приза Второго Уровня и 2 (два) победителя – обладатели Призов Третьего Уровня)
 - По этапу 5: 29.01.2016 г. (определяется 1 (один) победитель – обладатель Приза Второго Уровня и 2 (два) победителя – обладатели Призов Третьего Уровня)
 - По этапу 6: 12.02.2016 г. (определяется 1 (один) победитель – обладатель Приза Второго Уровня и 2 (два) победителя – обладатели Призов Третьего Уровня)
 - По этапу 7: 26.02.2016 г. (определяется 1 (один) победитель – обладатель Приза Второго Уровня и 2 (два) победителя – обладатели Призов Третьего Уровня)
 - По этапу 8: 04.03.2016 г. (определяется 1 (один) победитель – обладатель Приза Второго Уровня и 2 (два) победителя – обладатели Призов Третьего Уровня)
 - Определение Победителя – обладателя Главного приза осуществляется 11.03.2016 г.
- 10.3. Розыгрыши Призов всех уровней и Главного Приза состоятся в присутствии комиссии по проведению Игры в установленные Организатором Игры дни в 15:00 по адресу: г. Минск, ул. Интернациональная, 16, офис 302.**
- 11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша.**
11.1. Победители уведомляются по телефону и письменно по почте в течение 5-х (пяти) рабочих дней от даты проведения соответствующего розыгрыша. Для получения Главного Приза и Приза Второго Уровня Победителям необходимо явиться в срок до 11.04.2016 г. по адресу: г. Минск, ул. Интернациональная, 16-302 в рабочие дни с 10.00 до 17.00.
- 12. Место, порядок и сроки выдачи призов.**
12.1. Вручение Главного Приза и Призов Второго уровня проводится в срок до 11.04.2016 г. по адресу: г. Минск, ул. Интернациональная, 16-302 в рабочие дни с 10.00 до 17.00.
12.2. Для получения Главного Приза и Приза Второго Уровня Победителям необходимо приехать в офис Организатора в установленные дни и время (п.11.1), предъявить паспорт и кассовый чек, подтверждающий покупку продукции, участвующей в рекламной игре. Далее Победитель, получивший Главный Приз (туристическая поездка в г. Сочи) и Организатора, вместе с остальными лицами, которые также поедут в г. Сочи, должны приехать в офис туристического агентства Sunny Travel, Республика Беларусь, 220034, г. Минск, пр-т Независимости, 36, оф. 36 в срок до 14.04.2016 г., предъявив паспорта либо вид на жительство всех участников поездки.

12.3. Приз Третьего Уровня вручается Победителям исключительно посредством почтового отправления. Для получения Приза Третьего Уровня Победителю необходимо отправить почтовым отправление на адрес Организатора кассовый чек и копию паспорта. Крайний срок получения Организатором письма с необходимыми документами (кассовый чек и копия паспорта) указана в таблице ниже в настоящем пункте Правил. Отправка Организатором Призов Третьего Уровня в адрес Победителей осуществляется почтовым отправление в срок, указанный в таблице ниже настоящего пункта Правил.

Дата розыгрыша	Срок получения Организатором письма с необходимыми документами (кассовый чек и копия паспорта)	Срок отправки Организатором приза Третьего Уровня
04.12.2015 г.	до 28.12.2015	до 04.01.2016
18.12.2015 г.	до 11.01.2016	до 15.01.2016
30.12.2015 г.	до 25.01.2016	до 29.01.2016
15.01.2016 г.	до 08.02.2016	до 12.02.2016
29.01.2016 г.	до 22.02.2016	до 26.02.2016
12.02.2016 г.	до 07.03.2016	до 11.03.2016
26.02.2016 г.	до 21.03.2016	до 25.03.2016
04.03.2016 г.	до 28.03.2016	до 01.04.2016

- 12.4. Организатор не оплачивает победителю расходы, связанные с проездом к месту получения приза.**
- 12.5. Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Главный Приз выдается Организатором победителю за вычетом удержанного налога на доходы с физических лиц путем удержания «Денежного приза».**
- 12.6. Победитель при получении Приза письменно подтверждает факт его получения и заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором и связанные с получением приза.**
- 12.7. Получатели Главного Приза и Призов Второго уровня в срок до 11.04.2016 могут передать право его получения другому лицу с оформлением нотариально заверенной доверенности.**
- 12.8. В случае, если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, Приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта законного представителя (паспорт гражданина Республики Беларусь/вида на жительство на территории Республики Беларусь) и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).**
- 12.9. Участвуя в Рекламной игре, ее победители соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии и видеоизображения могут быть использованы Организатором в рекламных целях в рамках настоящей рекламной игры без предварительного согласия победителя и без каких-либо денежных выплат.**
- 13. Порядок оповещения участников о Рекламной игре.**
13.1. Правила проведения Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звязда», а также на сайте alidi-distribution.by до начала Игры.
13.2. Результаты розыгрыша призового фонда Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звязда», а также на сайте alidi-distribution.by до 25 марта 2016 г.
- 14. Информационная поддержка участников Рекламной игры.**
14.1. Для получения дополнительной информации по вопросам проведения Игры участник может позвонить с 16 ноября 2015 г. по 11 апреля 2016 г. по телефону: +375 29 608 19 49 (в рабочие дни с 9.00 до 18.00).
14.2. Стоимость звонка определяется действующими тарифами операторов связи.
- 15. Другие условия.**
15.1. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничивается исключительно указанным в настоящих правилах количеством и видами призов.
15.2. Выплата денежного эквивалента стоимости вещевого приза или замена его на другой приз не допускается.
15.3. Возможные претензии участников в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Игры по адресу: 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, 16-302.

Свидетельство о государственной регистрации Рекламной игры № 2664 от 13.11.2015 г. выдано Министерством торговли Республики Беларусь.