



«САЛОДЖАЕ ЖЫЦЦЁ» ЛЁГКІМ НЕ БЫВАЕ



Гутарка з генеральным дырэктарам найбуйнейшага вытворцы кандытарскіх вырабаў у Рэспубліцы Беларусь — СП ААТ «Спартак» — Алегам ЖЫДКОВЫМ пачалася не зусім традыцыйна. Карэспандэнт «Звязды» за дзень да сустрэчы быў сведкам інтэрв'ю, якое даваў беларускім журналістам галоўны дырэктар Армянскага тэатра оперы і балета. На пытанне, якія нашы тавары карыстаюцца папулярнасцю на яго далёкай радзіме, госьць з Ервана адказаў адразу і без варыянтаў: «У першую чаргу — прадукцыя вашай кандытарскай фабрыкі «Спартак»...»



— З Арменія працуем праз іх гандлёвы дом і іншых контрагентаў, — глумачыць Алег Мікалаевіч. — Экспартам займаемся шчыльна, ёсць спецыяльная група ў аддзеле збыту. З гэтай мэтай у 2013 годзе правалі рэарганізацыю сваёй службы. Асноўная яе задача — пошук новых рынкаў па-за межамі нашай краіны.

Геаграфія экспарту дастаткова шырокая, сваю прадукцыю адпраўляем практычна па ўсім свеце. Пастаянная работа наладжана з такімі краінамі, як Злучаныя Штаты Амерыкі (І), Канада, а на супрацьлеглым кантыненте — з Манголіяй, Азербайджанам, Узбекістанам, Туркменістанам, Кыргызстанам. Можна сказаць, што задзейнічаны ўсе краіны былога Савецкага Саюза. Але самы буйны, па-сапраўднаму стратэгічны наш партнёр — Расійская Федэрацыя. На яе рынку прасцей выражацца ўсе пытанні, бо адсутнічаюць мяжы і мытныя бар'еры, што дазваляе весці пастаўку рытмічна.

У Расіі працуем праз тавараправодную сетку, якая дзейнічае ва ўсіх рэгіёнах РФ, і наша прадукцыя прадстаўлена фактычна на ўсёй яе тэрыторыі. І ўсё роўна бачым рэзервы і будзем іх выкарыстоўваць. Аб высокай ступені незадаволенасці попыту на нашу прадукцыю сярэд жыхароў краіны-суседкі сведчаць выязныя мерапрыемствы, якія мы праводзім, калі ўдзельнічаем у Днях Рэспублікі Беларусь у Расійскай Федэрацыі ў тых ці іншых рэгіёнах. Апошнім разам (па часе) мы былі ў Новасібірску, куды прыязджалі разам з дэлегацыяй нашай краіны, якую ўзначальваў Міхаіл Уладзіміравіч Мясніковіч.

Прыемна, што на выязной ярмарцы-продажы попыт на нашу прадукцыю быў дастаткова высокім, запатрабаваным аказаўся ўвесь яе асартымент.

Надаўна бабывалі на Форуме рэгіянаў Рэспублікі Беларусь у Сочы з удзелам двух прэзідэнтаў. Правалі выстаўку-кірмаш нашых прадуктаў, і я на свае вочы бачыў, што нават гэтакі своеасаблівы рэгіён з яго шматлікімі курортамі і патрабавальнай публікай прадукцыю «Спартак» лідару абабед двух дзяржаў, гэта

імкнецца да еўрапейскай культуры, у тым ліку культуры спажывання прадуктаў. Наша прадукцыя ядрэнна паказала сябе пры правядзенні маркетынгавага даследавання, і з кітайскага боку была праяўлена цікавасць. Вынікам стала падпісанне кантракта. Пакуль мы агаварылі суму ў два мільёны долараў ЗША. Але я думаю, што пасля майскага мерапрыемства, якое праводзілася ў нас у Мінску з удзелам лідару абабед двух дзяржаў, гэта

экспартны патэнцыял без шкоды для беларускага рынку. На ім нам даводзіцца канкураваць з імпартам, і мы стараемся выглядаць для пакупніка больш прывабнымі за кошт цэны і лепшага сэрвісу, але найперш дзякуючы высокім спажывецкім якасцям свайго прадукту. Падкрэслім: дзякуючы высокай якасці. На гэты нацэлены ўвесь калектыў, усе дзве тысячы чалавек з лішкам, занятыя ў вытворчым працэсе.

Фабрыка найчасцей працуе кругласутачна, сёння ўжо клапоцімся аб выпуску прадукцыі да Новага года. З сярэдзіны верасня ўдзельнічаем у тэндарах на пастаўку навагодніх падарункаў для патрэбных калектываў Рэспублікі Беларусь. Прадпрыемства максімальна выкарыстоўвае свае магутнасці, загрузка дасягае да 75 — 80 працэнтаў. А для нашай далікатнай вытворчасці гэта добры паказчык. Асобныя вытворчыя падраздзяленні працуюць са старарэцэпнымі загрузкамі. Думаю, перадсвяточны попыт зможа задаволіць у поўным аб'ёме.

— Чым вы адрозніваецеся ад канкурэнтаў, Алег Мікалаевіч?

— Па-першае, дастаткова дыверсіфікаванай вытворчасцю, а таму шматпрофільнасцю выпускаемай прадукцыі. Сёння вырабляем чатыры асноўныя яе віды: цукерачна-шакладную, вафельную, бісквітную (печэнную) і карамельную. Астатнія ачыненныя прадпрыемства нашага профілю не маюць такой рознакаковай вытворчай праграмы. Адно спецыялізуецца на цукерачна-шакладнай групе, іншая на бісквітнай групе печэння альбо на вафлі. Так што нам даводзіцца канкураваць з усімі прадпрыемствамі адразу, што прымушае пастаянна надаваць увагу кожнаму кірунку.

Складанасць у тым, што ў Беларусі ўсе прадпрыемствы нашага профілю дастаткова добрага ўзроўню і выпускаюць дастойную прадукцыю. І сёння можна канкураваць толькі адным — цаной. Гэта значыць, фарміраванне меншага сабекошту прадукту зыходзячы з рэзерваў уласнай вытворчасці, аптымізацыі працэсаў, зніжэння выдаткаў і ўдзелу ў гэтай рабоце ўсіх членаў калектываў ад кіраўнікоў да простых рабочых. Інакш кажучы, выкананнем цэлага комплексу мерапрыемстваў па зніжэнні сабекошту. Чаго патрабуе ад нас і кіраўніцтва Гомельскай вобласці на чале з Уладзімірам Андрэевічам Дворнікам. Сёння ў многім пакупнік арыентуецца на цану.



Мы штомесяць праводзім маніторынг кошту на наш і аналагічную прадукцыю ў гандлёвай сетцы, і павінен сказаць, што ад 5 да 40 працэнтаў агульнага аб'ёму прадукцыі маюць цану меншую ў параўнанні з канкурэнтамі. Так што наша відэаправа перавага — магчымае кантралююць уласныя выдаткі, каб кантралюваць сабекошт і рост цэны. У такім выпадку пакупнік аддае перавагу прадукцыі «Спартак».

Як паказвае практыка перадавых кампаній не толькі нашай краіны, але і еўрапейскіх і сусветных, зараз вырабляць высока якасны прадукт мала, патрэбна ўмець правільна прадаць. Правільна ў параўнанні з канкурэнтамі. Так што наша відэаправа перавага — магчымае кантралююць уласныя выдаткі, каб кантралюваць сабекошт і рост цэны. У такім выпадку пакупнік аддае перавагу прадукцыі «Спартак».

«Геаграфія экспарту дастаткова шырокая, сваю прадукцыю адпраўляем практычна па ўсім свеце. Пастаянная работа наладжана з такімі краінамі, як Злучаныя Штаты Амерыкі, Канада, а на супрацьлеглым кантыненте, можна сказаць, задзейнічаны ўсе краіны былога Савецкага Саюза.»

купнік у Расіі дастаткова дасведчаны, нават перабарлівы, ён не саромеецца пачытаць маркіроўку, каб даведацца, з чаго прадукт зроблены, з якіх інгрэдыентаў, ці ўсе яны натуральныя. І якасным характарыстыкам нашай прадукцыі аддаецца перавага нават больша, чым фактару цэны.

У сярэдзіне кастрычніка быў у камандзіроўцы ў кітайскі Харбіне, дзе мы таксама падпісалі кантракт на пастаўку нашых кандытарскіх вырабаў. Гэты паўночны рэгіён Кітая выбралі таму, што з прычыны геаграфічнага становішча ён больш выразна

будзе толькі добрым пачаткам. Дарэчы, у гэтыя дні наш сайт запрацаваў і на кітайскай мове. Лічым, што весці сур'ёзную работу з Кітайскай Народнай Рэспублікай без ведання мовы немагчыма. І нашы партнёры гэта ацанілі.

Наогул, мы бачым для сябе вялікі сэнс у пашырэнні геаграфіі паставак прадукцыі на экспарт. Пакуль статыстыка такая: 85 працэнтаў таго, што выпускаем, з поспехам разыходзіцца на ўнутраным рынку, а 15 ідзе на экспарт. Магутнасці прадпрыемства дазваляюць нароччываць



ЗАМЕСТ ВУЧЫЛІШЧА — АЗДАРАЎЛЕНЧЫ КОМПЛЕКС

Новы фізкультурна-аздаравальны комплекс адчыніў дзверы на днях у Стоўбцах.

Падчас яго ўрачыстага адкрыцця старшыня Мінблвыканкома Самён ШАПІРА адзначыў, што за адносна кароткі прамежак часу ўведзены ў дзейнасць некалькі такіх комплексаў. Усё гэта дазваляе дарослым і дзецям сталічнага рэгіёна напярэць здароўе. Як падкрэсліў Самён Шапіра, будаваць такіх комплексаў не проста, але дзяржава знаходзіць для гэтага сродкі.

Намеснік старшыні Пастаяннай камісіі Палаты прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Беларусі, старшыня Беларускай федэрацыі сучаснага пяцібор'я Мікалай ІВАНЧАНКА дадаў, што тут будуць праводзіцца спартыўныя рэспубліканскага ўзроўню, а магчыма, і больш высокага.

раўленчы комплекс, прызначаўся для кулінарнага вучылішча. Але работы па яго будаўніцтве былі прыпынены. У 2005 годзе прынята рашэнне аб рэканструкцыі даўгабуды ў два этапы. Першая чарга ўведзена ў дзейнасць 30 снежня мінулага года і ўключае чатырохпавярховы будынак з трэнажорнымі заламі, памяшканнямі для настольнага тэніса, б'ярдара, часовага пражывання спартсменаў на 27 месцаў з усімі неабходнымі бытавымі ўмовамі, офісам. Цяпер у стады будаўніцтва другая чарга, якая прадугледжвае адкрыццё ўніверсальнай спартыўнай залы для гульнявых відаў спорту з трыбунамі на 390 месцаў, басейн, трэнажорную залу, залы для барацьбы і аэробікі, лазню, буфет. Ужо выканана работ на суму больш як 82 млрд рублёў.

Дадам, што ў будучым годзе плануецца завяршыць будаўніцтва фізкультурна-аздаравальнага комплексу ў Валожыне.

Татьяна ЛАЗОУСКАЯ. lazovskaya@zviazda.by

Добрая справа

КРУГАЗВАРОТ РЭЧАЎ У ПРЫРОДЗЕ ЧАЛАВЕКА

Упершыню ў краіне на Гомельшчыне з'явіліся спецыяльныя кантэйнеры для збору адзення, якое насілася, але прыдатна для выкарыстання.

Зборам і раздачаю адзення і абутку для людзей, якім складана яго набыць, супрацоўнікі Беларускага Таварыства Чырвонага Крыжа займаюцца даўно. Аднак цяпер вырашылі пераняць вопыт заходніх краін і прыстасаваць для гэтай мэты спецыяльныя кантэйнеры. У іх рэчы проста пакласці, але складана выцягнуць.

Універсальныя кантэйнеры Чырвонага Крыжа, вырабленыя па ініцыятыве абласных улад, ужо усталяваны ў Рэчыцы і Савецкім раёне Гомеля (знаходзяцца ля офісаў раённых арганізацый). Намеснік старшыні Гомельскай абласной арганізацыі Беларускага Таварыства Чырвонага Крыжа Алеся КАСЦЮК расказвае, што скрыні з лагатыпам зрабілі на заводзе «Камунальнік». Яны надзейна замацаваны на пляцоўцы, і супрацоўнікі будуць пастаянна сачыць за іх напальняльнасцю. Дарэчы, у першы дзень з'яўлення такой скрыні ў Рэчыцы, яе напоўнілі амаль да верху.

Супрацоўнікі Чырвонага Крыжа заклікаюць аддаваць толькі чыстыя адзенне і абутак, але ж гавораць, што ўсе рэчы, перш чым трапіць на раздачу, абавязкова пройдуць санапрацоўку. Між тым, грамадзяне, якія маюць патрэбу ў самым неабходным, даюць ведаюць, што можна прыйсці па гуманітарную дапамогу ў Чырвоны Крыж. Таму падобныя прыстасаваны значна спрыяюць працэсу пераараментавання матэрыяльных каштоўнасцяў — добрую справу цяпер можна рабіць кругласутачна. Хутка аналагічныя ёмістасці для збору адзення і абутку з'явіцца ва ўсіх раёнах Гомеля і вобласці.

Ірына АСТАШКЕВІЧ. iost@zviazda.by



Скрыня ўстаноўлена побач з офісам Рэчыцкага раённага аддзялення Беларускага Таварыства Чырвонага Крыжа.

Будзь у курсе!

АВІАЗНОСНЫ 3 УКРАЇНАЙ ПАШЫРАЮЦА

З 12 лістапада авіякампанія «Белавія» павялічыла колькасць рэйсаў па маршруце Мінск — Кіеў — Мінск і 17 снежня адкрывае рэйс на Харкаў.

Мэта адкрыцця новых рэйсаў — нароччыванне транзітнага патэнцыялу Нацыянальнага аэрапорта Мінск і ААТ «Авіякампанія «Белавія». Трэцяя штодзённая частата па маршруце Мінск — Кіеў — Мінск і новы рэгулярны рэйс Мінск — Харкаў дазваляць больш камфортна падарожнічаць з гарадоў Украіны ў пункты прызначэння ў Еўропе і краінах СНД.

Раней самалёты «Белавія» па маршруце Мінск — Кіеў — Мінск ляталі двойчы на дзень у аэрапорт «Барыспаль». Новы рэйс будзе даставляць пасажыраў у міжнародны аэрапорт «Кіеў». Такім чынам, яны змогуць выбраць больш зручны час і аэрапорт для падарожжа ў Кіеў. Рэйсы будуць штодзённымі з вылетам з Мінска ў 23.05, з Кіева — у 5.15 па мясцовым часе. Дарога зойме гадзіну, як паведамлілі ў авіякампаніі.

Сяргей РАСОЛЬКА. rs@zviazda.by