

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Кассовый чек как счастливый билет в ТЦ «Замок», утвержденные Директором ООО «Табак-инвест» 12 ноября 2015 года

Настоящие правила проведения рекламной игры «Кассовый чек как счастливый билет в ТЦ «Замок»» (далее – Правила), направленной на популяризацию и формирование налоговой культуры в части истребования покупателями кассовых чеков при приобретении товаров в торговом центре «Замок», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Кассовый чек как счастливый билет в ТЦ «Замок» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой чек – платежный документ (кассовый чек), сформированный кассовым оборудованием и получаемый участниками рекламной игры, при покупке товаров в период с 01.12.2015 по 27.12.2015 в торговом центре «Замок».

Данные для регистрации игрового чека – комбинация символов (букв и цифр) в заданных параметрах:

- 1. Первую букву (русского или латинского алфавита) названия торгового центра (для ТЦ «Замок» следует указать букву З (русский алфавит) или Z (латиница));
2. Дата покупки в игровом чеке в формате ДД.ММ.ГГ или ДД-ММ-ГГ;
3. Время покупки в игровом чеке в формате ЧЧ:ММ или ЧЧ:ММ;
4. Учетный номер плательщика (обозначенный на игровом чеке буквами УНП и цифрами от 0 до 9) в формате УНПxxxxxxx, где xxxxxxx – комбинация от девяти до двенадцати цифр, в зависимости от отображения на игровом чеке.

Порядковый номер участника – это номер, который присваивается участнику по времени и дате корректной регистрации данных из игрового чека и отправки Персональных данных.

Текущий розыгрыш – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

1. Организатор Рекламной игры. Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Табак-инвест», зарегистрированное в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 101333138 Решением №2574 Минского городского исполнительного комитета 16.12.2004. Рекламная игра проводится в филиале (обособленном структурном подразделении) Организатора рекламной игры – филиал ООО «Табак-инвест» «Торговый центр «Замок» (УНП 102312319, 220035, г. Минск, пр-т Победителей, 65).

Сведения об организаторе Рекламной игры: Наименование и место нахождения организации: Общество с ограниченной ответственностью «Табак-инвест», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Гусовского, 22.

Учетный номер плательщика: 101333138 Электронный адрес: discount@zamok.korona.by

2. Участники Рекламной игры. Участниками Рекламной игры являются физические лица – граждане Республики Беларусь, а также лица, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, выполнившие условия участия в Рекламной игре.

В Рекламной игре не имеют права участвовать лица, состоящие в трудовых отношениях с ее Организатором, а также их супруги (супруги), близкие родственники и лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства.

3. Наименование Рекламной игры: «Кассовый чек как счастливый билет в ТЦ «Замок»

4. Территория проведения Рекламной игры: Торговые объекты Торгового центра «Замок» (далее ТЦ «Замок»), расположенного по адресу: г. Минск, пр-т Победителей, 65 (за исключением магазинов: «Корона» (1-й этаж) и «Корона-техно», торговых объектов общественного питания).

5. Срок начала Рекламной игры: 1 декабря 2015 г.

6. Срок окончания Рекламной игры, включая срок выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения рекламной игры: 25 января 2016 года.

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

В рекламной игре участвуют товары, приобретенные участниками рекламной игры в торговых объектах ТЦ «Замок», указанных в п.4 настоящих Правил, за исключением алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий, лекарственных средств.

8. Призовой фонд Рекламной игры. Состав и размер призового фонда и источники его формирования.

Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет денежных средств Организатора в размере 30 000 000 (тридцать миллионов) белорусских рублей. Призовой фонд рекламной игры включает следующие призы:

- Двадцать денежных призов в размере 1 250 000 белорусских рублей;
- Один денежный приз в размере 5 000 000 белорусских рублей. Денежный приз выплачивается за вычетом подоходного налога.

9. Порядок участия в Рекламной игре. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры.

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 01.12.2015 г. по 27.12.2015 г.

9.1.1. Приобрести любые товары и (или) услуги (работы) на сумму не менее 180 000 (сто восемьдесят тысяч) белорусских рублей в одном игровом чеке (без учета стоимости алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий, лекарственных средств) на территории проведения рекламной игры.

9.1.2. В срок с 01.12.2015 г. по 27.12.2015 г. зарегистрировать Данные для регистрации из игрового чека одним из следующих способов:

- 9.1.2.1 на интернет-сайте: www.nalog.gov.by (далее – Интернет-сайт) Участнику необходимо заполнить регистрационную форму, указав:
1) первую букву (русского или латинского алфавита) названия торгового центра (для ТЦ «Замок» следует на сайте в Регистрационной форме выбрать букву З (русский алфавит) или Z (латиница);
2) ввести Дату покупки в чеке в формате ДД.ММ.ГГ или ДД-ММ-ГГ;
3) ввести время покупки в чеке в формате ЧЧ:ММ или ЧЧ:ММ;
4) ввести Учетный номер плательщика (обозначенный на игровом чеке буквами УНП и цифрами от 0 до 9) в формате УНПxxxxxxx, где xxxxxxx = комбинация от девяти до двенадцати цифр, в зависимости от отображения на игровом чеке;

9.1.2.2. посредством SMS-сообщения – Участнику необходимо отправить на короткий номер Рекламной игры 7115 (далее – Короткий номер) в сетях операторов сотовой связи velcom, МТС, life.) (стоимость входящего и исходящего SMS-сообщения для абонентов составляет 0 (ноль) белорусских рублей) данные для регистрации игрового чека – комбинация символов (букв и цифр) в заданной последовательности:

- 1) Первая буква (латинская или русская) названия торгового центра (если Игровой чек за приобретенный товар, получен в Торговом Центре «Замок», то следует отправить букву З (русский алфавит или латиница);
2) Через пробел после буквы нужно ввести Дату покупки в чеке в формате ДД.ММ.ГГ или ДД-ММ-ГГ;
3) Через пробел после даты нужно ввести время в формате ЧЧ:ММ или ЧЧ:ММ;
4) Через пробел после времени нужно ввести Учетный номер плательщика (обозначенный на чеке буквами УНП и цифрами от 0 до 9) в формате УНПxxxxxxx, где xxxxxxx = комбинация от девяти до двенадцати цифр, в зависимости от отображения на игровом чеке.

Пример SMS-сообщения: З 01.12.2015 11.00 УНП 111111111

В одном SMS-сообщении можно отправить Данные только из одного Игрового чека!

SMS-сообщение на Короткий номер не должно содержать никакой дополнительной информации, кроме Данные для регистрации игрового чека.

Если Данные для регистрации игрового чека, отправленные Участником на Короткий номер, корректны (то есть соответствуют всем заданным Правилами параметрам), то в ответном SMS-сообщении с Короткого номера 7115 Участник получает уведомление о корректности регистрации параметров, и что для принятия участия в ближайшем розыгрыше Участнику необходимо в

отдельном SMS-сообщении на Короткий номер 7115 прислать персональные данные Участника (фамилия, имя, отчество либо фамилия и инициалы, почтовый адрес Участника: область, район, населенный пункт, улица, дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии)).

После отправки данного SMS-сообщения с персональными данными на Короткий номер Участнику приходит с Короткого номера 7115 ответное SMS-сообщение с подтверждением участия в Рекламной игре, а также порядковый номер участника (1, 2, 3 и т.д.).

Участник, отправивший SMS-сообщение с корректными Данными для регистрации игрового чека на Короткий номер для участия в Рекламной игре, но не отправивший SMS-сообщение с указанными в нем персональными данными Участника, не допускается к участию в Рекламной игре до того момента (то есть ему не присваивается Порядковый номер Участника), пока не отправит SMS-сообщение с персональными данными на Короткий номер и не получит SMS-сообщение с Короткого номера с подтверждением участия в Рекламной игре и Порядковым номером Участника.

Для отправки личных данных Участником могут быть использованы символы как латинского алфавита, так и русского.

При регистрации уникального кода посредством SMS-сообщения участнику могут быть высланы следующие ответные сообщения с Короткого номера:

Table with 4 columns: Действие участника, Короткий номер, Латиница, Кириллица. Rows include: Любое сообщение до начала рекламной игры (7115), Отправлены корректные данные для регистрации из игрового чека (7115), Некорректные данные для регистрации из игрового чека (7115), Фамилия, имя, отчество или фамилия и инициалы и адрес (7115), Данные для регистрации из игрового чека, отправленные вместо фамилии, имени, отчества или фамилии и инициалы и адреса (7115), Неверный УНП (7115), Любое сообщение после завершения регистрации участников (7115).

9.2. С одного номера телефона отправлять на Короткий номер Данные для регистрации игрового чека может только один Участник.

9.3. Регистрация Данные для регистрации каждого нового игрового чека осуществляется через заполнение новой регистрационной формы на Интернет-сайте www.nalog.gov.by либо путем отправки нового SMS-сообщения на Короткий номер 7115.

9.4. Один Игровой чек может принимать участие в Рекламной игре только один раз.

9.5. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

9.6. Участники при заполнении регистрационной формы на Интернет-сайте www.nalog.gov.by и при отправке SMS-сообщения на Короткий номер 7115 обязаны вводить достоверную информацию!

9.7. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе или отправке Данные для регистрации игрового чека, и за достоверность Персональных данных и прочих сведений, указанных при регистрации на Интернет-сайте либо с помощью SMS-сообщения.

9.8. Организатор не вступает в спор в случае возникновения споров об определении принадлежности Игрового чека тому или иному лицу.

9.9. ВСЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ СОХРАНИТЬ ИГРОВЫЕ ЧЕКИ ДО ОКОНЧАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ.

10. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников (победителей) рекламной игры:

Розыгрыши призов проходят по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Победителей, 65, Торговый центр «Замок», инфоцентр первого этажа, посредством случайного выбора представителем Комиссии из специальной ёмкости карточки участника.

10.1. Розыгрыши Призов проводятся согласно следующему графику:

Таблица № 1. Розыгрыш Призов.

Table with 4 columns: Розыгрыш №, Участвуют Порядковые номера, зарегистрированные, Дата и время розыгрыша, Призы. Rows 1-4 detailing prize draws on 08.12.2015, 15.12.2015, 22.12.2015, and 29.12.2015.

Таблица № 2. Розыгрыш Главного Приза

Table with 4 columns: Розыгрыш №, Участвуют Порядковые номера, зарегистрированные, Дата и время розыгрыша, Приз. Row 1 detailing the main prize draw on 29.12.2015.

10.2. По Данным для регистрации каждого игрового чека организатор оформляет одну карточку Участника, которая содержит: порядковый номер участника, фамилию, имя и отчество (фамилию и инициалы) участника.

10.2.1. Все карточки, участвующие в розыгрыше, засыпаются в специальную ёмкость и перемешиваются, затем один из членов комиссии достает из этой емкости количество карточек согласно таблице 1 и 2 – так определяются победители.

10.2.2. Карточки Участников, ставшие Победителями Текущего розыгрыша Призов, участвуют в розыгрыше Главного Приза.

10.2.3. Карточки Участников, не ставших Победителями Текущего розыгрыша Призов, участвуют в розыгрыше Главного Приза.

10.2.4. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в Протоколе розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании

членами комиссии.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша. Место и срок выдачи выигрышей.

11.1. Организатор уведомляет победителей в течение 5 дней со дня проведения розыгрыша посредством почтового уведомления на адрес, указанный при регистрации персональных данных. Кроме того, Организатор может уведомить победителя звонком по номеру телефона Участника.

11.2 Выдача призов осуществляется по адресу: 220073, г. Минск, ул. Гусовского, 22, каб. 409.

Таблица № 3. График выдачи Призов

Table with 2 columns: Дата розыгрыша, Дата выдачи призов. Rows showing prize dates and delivery dates from 08.12.2015 to 29.12.2015.

*по будним дням с 8.30 до 16.00.

11.3. Организатор при выдаче Призов Участникам Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Денежный приз выдается участнику за вычетом подоходного налога.

11.4 Для получения приза Участнику рекламной игры необходимо в сроки, предусмотренные п.11.2 настоящих Правил:

- 1. Обратиться по адресу: г. Минск, пр-т Победителей, 65, инфоцентр первого этажа, предъявить оригинал игрового чека и паспорт гражданина Республики Беларусь/ вид на жительство на территории Республики Беларусь для оформления соответствующих документов;

- 2. При надлежащем оформлении документов на выплату выигрыша, обратиться по месту нахождения Организатора (г. Минск, ул. Гусовского, 22, каб. 409) в сроки, предусмотренные п.11.2 настоящих Правил для получения денежного приза.

Денежный приз не выдается Участнику в случае, если:

- сумма покупок в игровом чеке без учета стоимости алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий, лекарственных средств составляет менее 180 000 белорусских рублей;

- товар приобретен не в торговых объектах, являющихся территорией проведения Рекламной игры (п.4. настоящих Правил);

- товар, приобретенный по игровому чеку, был возвращен продавцу; не предъявлен оригинал игрового чека и (или) паспорт гражданина Республики Беларусь/вид на жительство на территории Республики Беларусь;

- Участник обратился за получением приза по истечении сроков получения.

11.5. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Призов.

11.6 Организатор имеет право проверить достоверность данных, указанных в игровом чеке, предъявленном участником Организатору, до момента выдачи приза.

11.7. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, Призы выдаются законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь/вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12. Комиссия по проведению Рекламной игры.

12.1. Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Table with 3 columns: ФИО, Место работы, Должность. Lists 7 members of the commission including Bagovan, Kozyrskaya, Gaiduk, Romanova, Kazakevich, Ananich, and Dmitriyantsa.

13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

13.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок до 15.01.2016 г.

13.3. Имена победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайтах www.nalog.gov.by и www.korona.by.

13.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте www.nalog.gov.by и www.korona.by а также по телефонам горячей линии: 8(017) 229-79-79 и 8(017) 309-54-50.

14. Прочие условия

14.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору. Отправка участником СМС (п. 9.1.2.2. настоящих Правил) подтверждает его согласие на получение ответных СМС-сообщений от Организатора или уполномоченного им лица. Отправка СМС-сообщением с телефонного номера оператора мобильной связи, Участник подтверждает правомерность использования им данного номера.

Участники Рекламной игры, претендующие на получение денежных призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для их получения документы, представляемые Организатором.

В случае отказа победителя от получения денежного приза, невыполнения победителем требований настоящих Правил или непредоставления необходимых подтверждающих документов в установленные сроки и в установленном порядке, победитель теряет право на получение приза, и приз данного победителя остается в распоряжении Организатора.

14.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет и операторов сотовой связи (например, плохое соединение с провайдером, поломки в сети и т.д.).

14.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недоступности информации, предоставленной Участником.

14.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.6. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: 220035, г. Минск, пр-т Победителей, 65 ТЦ «Замок».

Решением Министерства торговли Республики Беларусь от 19.11.2015 ООО «Табак-инвест» выдано свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 2678.

Источником информации о рекламной игре: www.nalog.gov.by и www.korona.by, а также по телефонам: 8(017) 229-79-79 и 8(017) 309-54-50.