

НАШ ЛЮБІМЫ ТРЫКАТАЖ

Сорак гадоў ААТ «Світанак» вырабляе натуральны якасны трыкатаж для дзяцей і дарослых. Вядомы беларускі брэнд заваяваў любоў не толькі айчынных, але і замежных спажывцоў у Расіі, Казахстане, Украіне, Прыбалтыцы і іншых краінах.



«Світанак» застаецца найбуйнейшым у краіне прадпрыемствам па вырабе трыкатажнай бялізны і верхняга трыкатажу для дзяцей і дарослых. Фабрыка, размешчаная ў Жодзіне, ажыццяўляе поўны цыкл вытворчасці — ад вырабу палатна да выпуску гатовых рэчаў. Прадпрыемства мае вязальны, фарбавальны, закройны і два швейныя цэхі, некалькі дапаможных службаў і вялікую складскую гаспадарку. Працуюць на «Світанку» каля 2,5 тысячы чалавек, большасць з якіх — жанчыны.

МАШЫНА МОЖА ЁСЬ

Адзенне ад «Світанак» цалкам адпавядае патрабаванням пакупніка, што не так і проста ў сучасных умовах. Галоўны сакрэт, які высвятляецца, у тым, каб адмыслова арганізаваны вытворчы працэс дазваляў рэгулярна абнаўляць шырокі асартымент трыкатажу для дзяцей і дарослых. Мадэрнізацыя вытворчасці, праведзеная ў апошнія некалькі гадоў, зрабіла магчымым выраб такога адзення, якое не ступала б шэрагу сусветных брэндаў.

— Неабходнай умовай павелічэння выпуску прадукцыі, далейшага паляпшэння яе якасці, пашырэння асартыменту з’яўляецца пастаяннае абнаўленне тэхнічнай базы, — тлумачыць **намеснік дырэктара па ідэалагічнай рабоце ААТ «Світанак» Алена ШЫШКО.** — За апошнія пяць гадоў удалося рэалізаваць каля дзесяці інвестыцыйных праектаў, на абнаўленне асноўнага капіталу было накіравана больш як 13 млрд рублёў. Дзякуючы сучаснаму абсталяванню выдучых вытворцаў з Германіі, Нідэрландаў, Швейцарыі і Італіі выпускаецца больш за 7 тысяч тон трыкатажнага палатна ў год, з якога пасля мы шьем больш за 17 млн вырабаў.

На прадпрыемстве абнавілася значная частка швейнага абсталявання. Вязальны цэх цяпер аснашчаны такім абсталяваннем вядучых еўрапейскіх фірмаў, што можна вырабіць фактычна любы від палатна — кулірную гладзь, ластык, інтэрлок, малюнкавая тканіна — плюшавыя, футараваныя і іншыя. У фарбавальным цэху ўстаноўлены сучасныя апараты нямецкай фірмы — машыны інжэктарнага тыпу, а таксама фарбавальны апарат аэрадынамічнага спосабу фарбоўкі для дасягнення эфекту «мульти-калор». Друкарскае абсталяванне выконвае друк на любых, у тым ліку самых тонкіх, трыкатажных палотнах. Электронныя вышывальныя машыны вытворчасці Германіі і Японіі робяць вышыўку з аплікацыямі да дзесяці розных па таўшчынні і колеры вышывальных нітак у адным малюнку.



ГЭТА БУДЗЕ БЯСПЕЧНА

Усё робіцца з натуральных валокнаў, з бавоўны. Такое адзенне, як вядома, выключае асаблівай камфортнасцю і гігієнічнымі якасцямі, а ў выпадку «Світанак» — гэта яшчэ аптымальнае спалучэнне высокай якасці і даступнага кошту. Спецыялісты прадпрыемства, у тым ліку мастакі і дызайнеры, рэгулярна ўдзельнічаюць у конкурсах прафесійнага майстарства рэспубліканскага і міжнароднага ўзроўня, дзе заслужана атрымліваюць высокія ўзнагароды.

— Назапашаны вопыт і кваліфікаваны персанал дазваляюць нам выпускаць прадукцыю, якая адпавядае ўсім неабходным патрабаванням, — кажа **намеснік дырэктара па эканаміцы ААТ «Світанак» Аляксандр РУБАНЦАУ.** — Нашы вырабы ні ў чым не саступаюць аналігічнай еўрапейскай прадукцыі, але пры гэтым таннейшыя. Якасць адпавядае патрабаванням стандартаў Беларусі, краін СНД і далёкага замежжа. Уся прадукцыя сертыфікавана па паказчыках бяспекі ў Нацыянальнай сістэме сертыфікацыі і прайшла гігієнічны рэгламент. Хімікаты і фарбавальнікі завозім, напрыклад, з Германіі і Швейцарыі. Уся сыравіна — пража, ніткі, фарбавальнікі і нават фурнітура — праходзіць строга кантроль якасці ў нашай лабараторыі. Не эканомім на гэтым, паколькі захаванне здароўя спажывцоў і нашай рэпутацыі — самае важнае. Дзякуючы такой унутранай палітыцы мы маем устойлівы попытак на тым жа расійскім рынку, які з’яўляецца нашым асноўным экспарцірам. Невялікія партыі пастаўляем і ў такія краіны, як Германія, Фінляндыя, Македонія, Малдова і іншыя.

асноўнага асартыменту (можа быць, абутак, шкарпёткі). А ўвогуле для пашырэння паставак унутры краіны атрымлівае развіццё ўжо і вязаны гандаль. Такая практыка добра сябе зарэкамандавала, напрыклад, у санаторна-курортных установах, дзе адпачывае ня мала замежнікаў. Наладжаны і электронны гандаль — праз партал wildberries.by. Ідэя распрацоўкі і ўласнага сайта для арганізацыі інтэрнэт-продажу. Налетаў плануецца стварыць лагістычную структуру для продажу тавара на рынках Расіі і Казахстана.

Сёння ўжо 25 фірменных магазінаў «Світанак» працуюць па краіне, у самім Жодзіне ёсць дзве фірменныя крамы і секцыя ва ўнівермагу. У планах — павышэнне эфектыўнасці гэтых пунктаў гандлю. Спецыялісты аналізуюць іх наапаўненне, разглядаюць варыянты спадарожных тавараў, якія там могуць быць прадстаўлены, акрамя

У сувязі са святкаваннем **40-годдзя** фабрыка «Світанак» праводзіць ва ўсіх сваіх фірменных магазінах **ДЗЕНЬ ЗНІЖАК.** 15 снежня **кожны пакупнік атрымае**

10-працэнтную зніжку і дыскаунтную картку ў падарунак!



АРЫГІНАЛЬНА!

Зараз у магазінах мы набываем вырабы з калекцыі восень-зіма – 2015. Халодны час года — гэта традыцыйна больш бялізны, сарочак і піжам. Аднак не за гарамі зноў пацяпляем, і нам спатрэбіцца фуфайкі, джемперы, топшы... «Ёсць класічная базавая калекцыя, дзе абнаўленне можа быць толькі па колеры, малюнках, але самі мадэлі застаюцца нязменнымі, гэта класіка, — тлумачыць **начальнік бюро маркетынгу ААТ «Світанак» Марыя ЛАПАЦЕНКАВА.** — А вось сезонныя калекцыі мяняюцца фактычна цалкам. Калекцыя вясна-лета — 2016 ужо фактычна сфарміраваная, засталася пэўныя фармальнасці перад тым, які творчы пошук завершыцца тэхналагічным працэсам масавага шыцця.

Сучаснае адзенне павінна быць якасным, зручным і абавязкова модным. Спажывец хоча, каб матэрыял быў мяккім, апрацоўка арыгінальнай, пакой сучаснай, а кошты даступны. І тут удаецца ўсё гэта спалучыць, у тым ліку ў ясельным асартыменце і трыкатажы для дзяцей малодшага школьнага ўзросту. Клапатлівым татам і мамам добра вядомыя гандлёвыя маркі для згаданых узроставых груп «Кука-Вака» і FISHKA. А для саміх дарослых — гандлёвая марка з аднайменнай назвай «Світанак».

Кожная калекцыя для кожнай узроставай катэгорыі ўлічвае пэўныя асаблівасці, што адлюстроўваецца і ў даўжыні, і ў палотнах, і ў колеравай гаме. Прадпрыемстве можа быць і змяшанымі — з віскозай, спандэксам і інш. У аснове, безумоўна, бавоўна з дабаўленнем штучных нітак для ўстойлівасці формы. Творчы патэнцыял прадпрыемства — гэта частыя мастакі набуйных палотнаў і друку, тры мастакі-мадэльеры і два каларысты. Штомесяць кожны

мастак стварае не менш за 20 мадэляў. Калекцыя вясна-лета ўжо гатовая, прэзентуецца мастацкаму савету.

Мастакі-мадэльеры пачаў сваіх распрацовак улічваць улічваючы, якія мадэлі прадугледжаныя планами, што гэта будзе за шкала памераў, якое палатно і г.д. Зацверджаныя тэхналагамі і аддзелам маркетынгу эскізы мадэляў перадаюцца канструктарам, якія вызначаюць характар малюнку і колеравую гаму. Урэшце гатовы выраб прадстаўляецца мастакамі на зацверджанне мастацкаму савету, у які ўваходзяць канструктары, тэхналогі і кіравніцтва прадпрыемства. Такім чынам кожную паўгода неабходна сфарміраваць каля 400 мадэляў.

— Мы традыцыйна бярэм удзел у маскоўскіх выстаўках у верасні і лютым, а таксама ў выставах «Беллетгэспрам» у Мінску, — адзначае **начальнік аддзела маркетынгу, рэкламы і дызаіну ААТ «Світанак» Алена РАМАНОВА.** — Гэта не проста імідж прадпрыемства, але і заключэнне дагавораў, пошук новых партнёраў. Мастакі-мадэльеры выяждзілі сёлета і на выставу ў Польшчу. Удзел у такіх мерапрыемствах вельмі важны. Трэба адчуваць модныя тэндэнцыі, натхняцца, нараджаць новыя ідэі, якія будуць апрацаваныя любя жаданні пакупніка.

ПАД СПЕВЫ «БЕЛАЙ РУСІ»

«Світанак» сёння — гэта досыць стабільны калектыў, які, тым не менш, паўнаўважана і маладымі кадрамі. А першае, што патрабуецца новаспечаным спецыялістам, — жыллё. За апошнія гады калі прадпрыемства вырас цэлы фабрычны гарадок. Ёсць шэсць інтэрнатаў, а днямі быў урачыста здараны дом на 108 кватэр.

— У нас на балансе застаецца стабільная колькасць інтэрнатаў — маладзёжнага і сямейнага тыпу, — расказвае **старшыня прафкама ААТ «Світанак» Таццяна ЗАБАРУСКАЯ.** — Запаўненне адбываецца, галоўным чынам, маладымі работнікамі, якія прыязджаюць па размеркаванні. Некалькі чалавек прыехалі

з сямейнага тыпу, — расказвае **старшыня прафкама ААТ «Світанак» Таццяна ЗАБАРУСКАЯ.** — Запаўненне адбываецца, галоўным чынам, маладымі работнікамі, якія прыязджаюць па размеркаванні. Некалькі чалавек прыехалі

лі і сёлета. Думаю, яны задаволены нашым клопатам аб іх пражыванні. Па магчымасці трымаем на ўзроўні нашай сацыяльнай сферы. У нас працуе пункт аховы здароўя, дзе прыём выдучэ нават такія вузкія спецыялісты, як урач-стаматолог і урач-гінеколаг. Ёсць бібліятэка з кніжным фондам каля 14 тысяч кніг. Вось ужо пяць гадоў, які адкрылі нават свой музей. Займаемся і арганізацыяй экскурсій, у тым ліку на прагляд спекалярнага ў тэатрах Мінска. Ёсць трэнажорная зала, аб’ектыўна ў басейн прапануем са зніжкай. Актыўным гастролерам па краіне стаў наш ансамбль «Белая Русь», які праслаўляе прадпрыемства на розных рэспубліканскіх мерапрыемствах. Дарчы, яго выступленне парадзе калектыў і падчас святкавання юбілею «Світанак».

ВІНШАВАЛЬНЫ ЛІСТ

Дырэктар ААТ «Світанак» **Юрый ЛУКАШЭВІЧ:**

— Дазвольце выказаць словы ўдзячнасці ўсім работнікам прадпрыемства з дастойнай гісторыяй. Дзякуючы за добрую работу, якую вы робіце прафесійна, якасна, самааддана!

Віншую ўвесь наш шануюны калектыў з 40-годдзем з дня ўтварэння фабрыкі, якая з’яўляецца вядомым брэндом Беларусі. Зычу кожнаму асабіста шчасця, здароўя і натхнення! І няхай вялікая частка нашай работы застаецца для нашых спажывцоў за кадрам, але галоўнае, што яны з задавальненнем могуць карыстацца адзеннем, зробленым з любоўю. Са святам усіх нас!



ТАК БЫЛО

Філіял Мінскага вытворчага аб’яднання «Прагрэс» — Жодзінская швейна-трыкатажная фабрыка — была ўведзена ў эксплуатацыю 15 снежня 1975 года. Выпускала прадпрыемства бялізну трыкатажную і спартывую.

Дзяржаўны Знак якасці, прысвоены ў 1977-м, служыў надзейнай гарантыяй для больш як 200 гандлёвых арганізацый з Масквы, Ленінграда, Сярэдняй Азіі, Прыбалтыкі. Аднак прадпрыемства моцна стрымлівала залежнасць ад завезенага матэрыялу. Таму ў 1981 годзе пачалося будаўніцтва фабрыкі трыкатажнага палатна. Першы комплекс па вырабе палатна быў уведзены ў дзейнасць у 1985-м, а ўжо ў наступным годзе здалі ў эксплуатацыю другі комплекс — фарбавальна-апрацоўную вытворчасць. І адразу ж фабрыка стала самастойным суб’ектам гаспадарання — Жодзінскім вытворчым швейна-трыкатажным аб’яднаннем.

На пачатку 1990-х у новых эканамічных умовах патрабавалася хутка разгавяць на змяненне кан’юнктуры рынку. У 1991-м аб’яднанне ператварылася ў Жодзінскую прамысловую-гандлёвую фірму «Світанак», а ў 1994-м гэта было ўжо ААТ «Світанак».

Сем чалавек толькі ў адным швейным цэху №2 працуюць, што называецца, ад нараджэння фабрыкі. Швачка Ніна Кірзеўна Лыціна родам з



Магілёўскай вобласці, вучылася ў Віцебскай, а працаваць пачала ў Мінскай. Скончыла дзесяць класаў, прыйшла на жодзінскае прадпрыемства, дзе яе адразу залічылі ў штат і накіравалі ў Віцебск на вучобу будучай спецыяльнасці швачкі. Праз паўгода быў гатовы спецыяліст.

«Мы шылі тады толькі дзіцячы асартымент — паўзункі, фуфайкі, — кажа Ніна Кірзеўна. — Яшчэ да таго, як сюды ўзялі мяне, тут працаваў слесарам мой будучы муж... Швачкі ўмеюць толькі шыць, а нехта ж павінен наладжваць і рамантаваць нашы машыны... Тут пазнаёміліся, а неўзабаве і стварылі сям’ю. У нас двое дзяцей і трое унукі. Я шыю ўжо і дарослы, і дзіцячы асартымент, а муж па-ранейшаму працуе слесарам».

У старшынні цэхавога камітэта Вольгі Сцяпанюны Кавалёвай недзе нават захаваліся старыя фоты заводу. «Цяперашні цэх не пазнаць,

— кажа Вольга Сцяпанюна. — Мяне ў свой час накіравалі з групай іншых дзяўчат вучыцца на паўгода ў Днепрапятроўск. Я добра памятаю, што тут быў толькі адзін корпус, у якім мы з вамі і знаходзіліся. Планіроўка была зусім іншая, гэта былі канвееры, а не асобныя працоўныя месцы з машынамі. Нас на той момант было ў цэху 1250 чалавек. Наш цэх шыў ясельны асартымент. Тут жа працавалі і закройшчыкі. Работа ішла ў дзве змены. На канвееры было ўсяго дзве-тры мадэлі, а цяпер асартымент такі, што нашы швачкі здольныя выконваць вельмі вялікі аб’ём розных апераций на розных машынах. Наша швачка вельмі высокая цэніцца на любым швейным прадпрыемстве краіны».

