

Холдынг «АМКАДОР» — СПЕЦЫЯЛІЗАВАНЫЯ МАШЫНЫ ДЛЯ ЛЮБЫХ ПАТРЭБ

Адлік гісторыі адкрытага акцыянернага таварыства «Амкадор» — кіруючая кампанія холдынгу» вядзецца з 1 лютага 1927 года. Стартаваў жа шлях тагачаснага заводу «Ударнік» з вырабу дзіцячых цацак ды першых на тэрыторыі СССР дзіцячых шалей. Ішоў час, і праз 25 гадоў пасля заснавання прадпрыемства было перададзена пад кіраўніцтва Міністэрства дарожнага і будаўнічага машынабудавання.



— Сёння ж наш холдынг — прызнаны лідар па вытворчасці спецыяльнай тэхнікі на тэрыторыі СНД. Ён уключаны ў Рэестр высокатэхналагічных вытворчых прадпрыемстваў, — расказвае намеснік генеральнага дырэктара — тэхнічны дырэктар кіруючай кампаніі холдынгу «Амкадор» Уладзімір ГАРБЕЛІК. — У яго са стаў уваходзіць 21 прадпрыемства з Беларусі, Расіі, Казахстана, Узбекістана, Літвы... Штогод з канвеаў заводаў, з якіх складаецца холдынг, сыходзіць каля пяці тысяч адзінак тэхнікі. Вытворчасць сертыфікавана па сусветных стандартах ISO 9001-2009 і DIN EN ISO 9001-2008.

Як жа расшыфравана назву «Амкадор»? Справа ў тым, што ў 1991 годзе было створана аднаменнае акцыянернае таварыства, у якое ўваходзілі прадпрыемствы па выпуску дарожнай тэхнікі з чатырох гарадоў: Андропова, Мінска, Карасеня і Арла. Аднак неўзабаве Саветскі Саюз знік з карты свету, і прадпрыемствы сталі ўласнасцю трох дзяржаў — Беларусі, Расіі і Украіны. Тым не менш, назва «Амкадор» усё ж засталася за беларускім вытворцам. Перада мною лямачкі каталогу прадукцыі

рапрацоўкі драўніны. А вось і дзсяткі мадэляў шматфункцыянальных снегауборачных машын, якія разлічаны на працу нават у самых складаных умовах надвор'я кшталту незабыўнага сакавіцкага «Хаўра». Разнастайныя машыны на базе трактароў «Беларус» — экскаватары-бульдозеры, экскаватары-пагрузчыкі, фрэзеры-ротарныя снегаачышчальнікі, якія адражняюцца прастаю кіравання і працяглым тэрмінам эксплуатацыі. Сем мадэляў каткоў, якія служаць для ўшыльнення грунту, дарожных асноў і прыкрыццў і адражняюцца адзін ад аднаго прызначэннем і масай. Машыны для распрацоўкі тарфяных радовішчаў... Ад прапанавага асартымента разбягаюцца вочы.

Тэхніка «Амкадора» мае еўрапейскі дызайн і пастаянна мадэрнізуецца з улікам патрабаванняў сусветнага рынку. Непасрэдна для аператараў у машынах прадугледжаны максімальны зручнасць. Да таго ж цэны на спецыялізаваную тэхніку пад маркай «Амкадор» ніжэйшыя за расцэнкі, якія выстаўляюць канкурэнты холдынгу. І калі розніцы няма, то які сэнс плаціць за такі ж тавар больш?



прадпрыемстваў холдынгу. Цяжка адшукаць тутую галіну народнай гаспадаркі, дзе б не было і запатрабаваны спецыяльныя машыны пад маркай «Амкадор». І гэта не дзіўна: асартымент прадукцыі налічвае звыш 90 мадэляў і ў мадыфікацыі. Разнастайныя пагрузчыкі — аднакаўшы фронтальныя і ўніверсальныя, з бартавым паваротам і талескалічнай стралой, якія няма аналагаў на прасторах СНД, вілчаных... Лёсанарытоўчых шмататэрапічных машыны — харвестары, форвардэры, цягачы тралявачныя, лесанпагрузчыкі — здольны забяспечыць усё стадыі сучаснай тэхналогіі нарыхтоўкі і пе-

Тавараправодная сетка, праз якую рэалізуецца прадукцыя «Амкадора», складаецца з 70 кампаній у Расіі, 20 арганізацый у іншых краінах СНД і 11 — у далёкіх замежжы. Амаль усё яны маюць гандлёва-выставачныя плошчы тэхнікі, сервісныя цэнтры, мабільныя тэхнічныя брыгады і склады запасных частак. Усё гэта не толькі максімальна набліжае асартымент прадукцыі да пакупніка, але і забяспечвае надзейнае сервіснае абслугоўванне, у тым ліку і рамонт машын у максімальна кароткіх тэрмінах. Дарэчы, тэхніка маркі «Амкадор» адражняецца высокім узроўнем уніфікацыі. Гэта

значыць, што шматлікія вузлы і дэталі выпускаемых машын цалкам сумяшчальныя з камплектуючымі выдучымі сусветных вытворцаў.

Паспяхова асвойвае «Амкадор» і новыя рынкі збыту прадукцыі. У адпаведнасці з патрабаваннямі Еўрапейскага саюза, сертыфікацыю атрымалі ўніверсальныя пагрузчыкі АМКАДОР 320 CE і пагрузчык з бартавым паваротам АМКАДОР 211Е. Хутка да іх далучыцца мадэль АМКАДОР 330СЕ, каток АМКАДОР 6223Е. Ужо сёлета першыя экзамплары гэтых машын стануць працаваць у Прыбалтыцы, Польшчы, Балгарыі, Румыніі і Сербіі. Ва ўсіх гэтых краінах адкрыюцца і дэлерскія цэнтры «Амкадора». Але рынкі збыту прадукцыі мяркуюцца дыверсіфікаваць яшчэ больш. У тым ліку і дзякуючы шырокаму мадэльнаму раду. Зараз у працэсе рэалізацыі ААТ «Амкадор» — кіруючая кампанія холдынгу» мэтакарава працягваюць над распрацаваннем прадукцыі на рынках Інданезіі, краін Паўднёвай Афрыкі і Лацінскай Амерыкі. Між іншым, зусім хутка частка вытворчых магутнасцяў аб'яднання з'явіцца па той бок Атлантычнага акіяна — у Венесуэле. Там будаваньне заводу, які будзе выпускаць дарожна-будаўнічую тэхніку. Зараз на ім вядуцца пуканаладныя работы.

Палітыка холдынгу мае экспертны характар. На сусветным рынку з нашымі прадпрыемствамі больш за ўсіх канкуруюць заходнія вытворцы, — працягвае Уладзімір Гарбелік. — Таму мы імкнёмся на ўсіх прадпрыемствах, што ўваходзяць у склад «Амкадора», як мага хутчэй праводзіць комплексную мадэрнізацыю, каб пакупнікі выбралі менавіта нашу прадукцыю. Яна скарывана на кардынальнае абнаўленне асноўных фондаў і пашырэнне прамысловых магутнасцяў. Ужо зараз звыш за 60% дэталей да нашых машын, вузлоў ды агрэгатаў выпускаюцца менавіта на прадпрыемствах «Амкадора». І гэты паказчык з цягам часу будзе толькі павялічвацца. У далейшым заводзе, з якіх складаецца холдынг, будучы спецыялізавацца на выпуску пэўных відаў машын, вузлоў і агрэгатаў. У сваю чаргу, гэты крок дазволіць яшчэ больш кіраваць якасцю і сабекоштам прадукцыі.

Штогод у распрацоўцы ўпраўлення генеральнага канструктара знаходзіцца 10-12 новых мадэляў і мадыфікацый тэхнікі. Да 2020 года «Амкадор» плануе распрацаваць, вырабіць, выпрабаваць больш за 50 новых мадэляў і мадыфікацый тэхнікі і арганізаваць іх масавую вытворчасць. Іх знешні выгляд і якасць будуць цалкам адпавядаць сусветнаму ўзроўню.

Больш за тое, ужо зараз будуецца новая прадпрыемствы, з дапамогай якіх вытворчасць уласнай элементнай базы будзе развіта яшчэ мацней. Усё гэта агульны аб'ём інвестыцый у развіццё холдынгу «Амкадор» запланаваны ў памеры 800 мільёнаў долараў на пяцігодку! І вынікам гэтага, апроч іншага, стане істотнае скарачэнне імпартных складнік, зніжэнне матэрыялаў і энергетычных выдаткаў. Узровень зносу актываў часткі асноўных вытворчых сродкаў паступова знізіцца да 35%. Дзякуючы тэхнічнаму пераўзроўненню аб'ём інавацыйнай прадукцыі сёлета ўжо даведаецца амаль да 30%. А экспарт у 2015 годзе перавысіць паказчык 2010 года больш чым у два разы.

УНП 100135676



ААТ «ЦУМ МІНСК»:

ПРЫЕМНЫХ ПАКУПАК!

Асеннія і зімовыя калекцыі адзення і абутку на ўсе густы прапануе жыхарам і гасцям сталіцы «ЦУМ Мінск».



Яркія фарбы заўжды прывабліваюць пакупнікоў, — кажа намеснік загадчыка секцыі жаночага адзення Волга КОРСАК.

ВОСЕНЬ У ВЯЛІКІМ ГОРАДЗЕ

У «Салоне вопраткі» секцыі жаночага адзення, што на 4-м паверсе ўнівермага, вочы разбягаюцца ад колькасці і колеравай гамы прадстаўленых зімовых і дзімісезонных паліто і паўпаліто, плашчоў, куртак, уцеленных камізэлек. Яно і не дзіўна: за ўвагу пакупнікоў спаборнічаюць больш як 200 мадэляў вопраткі! Гэтай восенню моднае спалучэнне камбінаваных тканін, кантрастных колераў і нестандартных элементаў аздаблення, — дэманструе сучасныя тэндэнцыі **начальні аддзела камерцыйнай службы па гандлі швейнымі таварамі Алена БАНДАРЫК**.

Прыхільныя класічнага стылю знойдуць для себе мадэлі з мінімальным выкарыстаннем фурнітуры — у іх можна хадыць як на працу, так і на ўрачыстыя мерапрыемствы. Амаатаркі актыўна-

га ладу жыцця абіраюць моладзевы кірунак, у мадэльях якога выкарыстаны цікавыя аксэсуары: рамянкі, вязаныя трыкатажныя элементы, стразы, металічная фурнітура, скарочаны рукаў і г.д. Колеры класічнай ліній стрыманыя, моладзевая ж яркая: фіялетава, насычаны блакітны, арэнджавы, цыялава, пунсова, зялёны.

Падобнае багацце выбару прапануе і секцыя мужчынскага адзення, што знаходзіцца на 2-м паверсе ЦУМа. У прасторнай зале так і чакаюць, каб іх прымаралі, не менш як 200 мадэляў верхняга адзення. Два асноўныя кірункі «гародскай» мужчынскай моды — бізнес-стыль і casual — патроху размываюцца і змешваюцца. Строгія касцюмы і паліто набываюць больш мяккую, разняволеную форму, на першы план выходзіць зручнасць, камфорт.

«Гэтай восенню класічная гама абутку багатая і насычаная: на піку папулярнасці металік, адценні жоўта-карычневай, чырвонай па-

літры, сіне-блакітныя, зялёныя, — прапануе багаце выбару **начальні аддзела па гандлі абуткам Нэллі КАТУЛЬСКАЯ**.

На паліцах абутковага аддзела — 75% тавараў айчынных вытворцаў на самы розны густ, ад практычных ботаў на амаль плоскай падэшве да зграбных ботфортаў і ботаў-панчохаў на класічнай «шпільцы».

НАСТРОІЦА НА СВАТА

Секцыя «Сад, агарод» у правым крыле ЦУМа часткова ператварылася ў філіял казанчай фабрыкі Дзедзі Мароза. За шклянкім дзверыма наведвальніку сустракаюць штучныя прыгажуні-елкі і сосны (неўзабаве з'явіцца і жывыя дрэўцы ў кадках). Навокал — яркія і бліскучыя, музычныя і зіхатлівыя часткі самага любімага навагодняга свята: больш за 120 відаў шклянчых і пластыкавых ёланных шарыкаў, шпатакяя мішура, электрычныя прыладкі, разнастайныя цацачныя ўпрыгажэнні — звонкі, матылькі, пацеркі, ліхтарыкі, анёлы, вынікі, «дожджыкі», зоркі, ледзяшы, а таксама арыгінальныя куфрыкі, сувернірныя домкі, снежынікі з эфектам лазернай апрацоўкі, карнавальныя маскі і кароны... Дарэчы, усё гэтыя навагодныя тавары прадстаўлены не толькі на 3-м паверсе ўнівермага, але яшчэ і ў крамах «Камароўскі» і «Тавары для жанчын». 12 снежня для бацькоў і дзяцей ва ўнівермагу запланаваны паказ карнавальных касцюмаў, а з 24 па 30 снежня ў гандлёвых залах ЦУМа наведвальніку чакаюць вышываны ад Дзедзі Мароза і Снягіродкі!

Дарэчы, тавары з календзя і навагодняй тэматыкай можна набыць у крэдыт, аформіць «Экспрэс-растэрміноўку», якую прадастаўляюць ЗАТ «Альфа-Банк», ААТ «Еўрагандальінвестбанк», ААТ «Банк Масква-Мінск», а таксама па безнаўлічнаму разліку і па пластыкавым картках. Пакупніку абслугоўваюцца па дысконтных картках «Карта гасця горада Мінска» і «Карта гасця Рэспублікі Беларусь», «Падаранная карта».



Прадавец Таццяна ЗАХАРЭВІЧ — адна з тых, хто ў перадавагодні дні гандлю самымі запатрабаванымі таварам — ёлачнымі цацкамі.

ПАЛЯВАННЕ НА РАСПРОДАЖ

Штомесяц ўнівермаг прапануе сваім пакупнікам спалучыць прыемнае з карысным — набыць пэўныя тавары са зніжкамі альбо на прывабных умовах. У лістападзе да 25% танней будучы прадавацца ў ЦУМе жаночыя швейныя вырабы магілёўскай фабрыкі «Вяснянка» і салігорскай «Калінікі», мужчынскія штаны «Арні-Класік», на 20% менш будучы каштаваць некаторыя тканіны вытворчасці «Магатэк-Сэрвіс» і «Стужка», панчошна-шкарпэткавыя вырабы марак Fiore і Manly, айчыныя шкуралатэрныя вырабы. Па акцыі «Суперціна» можна будзе набыць са зніжкай 20—40% асобныя мадэлі бязліны, да 50% — некаторыя мадэлі жаночых і мужчынскіх паліто, жаночай вопраткі, да 30% — пэўныя парфумерна-касметычныя тавары, гаспадарчыя тавары, 20-50% — некаторыя імартныя радыётэлефоны і радыёпрыёмнікі, тэлевізары. У лістападзе-снежня пакупніку чакаюць рэкламныя акцыі з уручэннем прызоў і падарункаў у секцыях жаночай бялізны, абутку, дывановых вырабаў, тканін, парфумерна-касметычных і культаваў.

Універмаг «ЦУМ Мінск» жадае ўсім прыемных пакупаць!

НАШ АДРАС: універмаг «ЦУМ» — пр. Незалежнасці, 54, філіял «Тавары для жанчын» — вул. Куйбішыава, 75, філіял «Камароўскі» — вул. В. Харужай, 10. Тэлефон для даведак: 389-00-15 Афіцыйны сайт: WWW.TSUM.BY



Гэты гандлёвы комплекс — адзін з найстарэйшых і самых буйных не толькі ў сталіцы, але і наогул у краіне. Узяўшы пачатак з дробных гандлёвых пунктаў на ўскрайку Мінска, цяпер ён займае агульную плошчу 5,4 га і налічвае амаль 2000 гандлёвых аб'ектаў. Цэнтральны будынак стаў спеасаблівай візітоўкай Мінска, а пастаянныя «жыхары» рынкавай плошчы — летуценная пані з сабакам, задумлены конь, паслужлівы фатограф і паважаная гандлярка семкамі — упрыгожваюць тысячы памятных фотаздымкаў... Такі ён — Мінскі Камароўскі рынак (у народзе проста Камароўка).

Мінскі Камароўскі рынак:

Камунальнае гандлёвае ўнітарнае прадпрыемства «Мінскі Камароўскі рынак» г. Мінск, вул. В. Харужай, 8.

www.komarovka.by

Месца, куды хочацца вяртацца



Камароўскі рынак — адна з візітоўка сталіцы.

Зрэшты, і знутры Камароўка добра знаёмая большасць мінчан і гасцей сталіцы. Рупліва гаспадыні ведаюць: на крытым рынку багаты выбар мясной і малочнай, хлебабулачнай прадукцыі і бакалеі; а на адным з радкоў можна набыць малочныя прадукты з асабістых падворкаў — свежыя і, што немагавжна, правяраныя лабараторыяй ветсанэкспертызы сыр, тварог, масла і смятану. А вось разнастайны агароднін і садавіну, ягады і грыбы пакупнікі выбіраюць у трох сектарах сезоннага рынку. Чацвёрты сектар прапануе наведнікам свежамарожаную рыбу і прэсервы, пяты прадстаўлены для рэалізацыі фірмовай прадукцыі беларускіх вытворцаў. Усё гэта ж у фармаце фірменнага гандлю на Камароўскім прадстаўлена прадукцыя 50 айчынных вытворцаў харчавання. А калі запынуць аб'ядаюць быць доўгімі, бацькі могуць пакінуць дзетак ад 3 да 7 гадоў на вопытных выхавальнікаў ва ўтульным «Дзіцячым пакоі» — прычым гэтая паслуга для наведнікаў бясплатная.

«Ад самага пачатку мы працуем для людзей — для таго, каб нашым наведнікам было максімальна зручна і камфортна набыць усё прадукты харчавання ў адным месцы, — адзначае генеральны дырэктар камунальнага гандлёвага ўнітарнага прадпрыемства «Мінскі Камароўскі рынак» Мікалай Міхайлавіч ХМЯЛЬНІЦКІ. — Дый не толькі прадукты, сёння на Камароўскім рынку пакупнікам прапануецца вельмі шырокі комплекс тавараў і паслуг. Не пакідаючы рынку, можна набыць усё: ад запасных ключоў ці акумуляра да турыстычнай пучэўкі. Для падтрыманна высокага статусу, даверу мінчан і гасцей горада прадпрыемства пастаянна ўдасканальваецца, мадэрнізуе гандлёвы працэс і знешняе аблічча рынку».



Сталовая «Камароўка» чакае наведнікаў і ў будні, і ў святы.

Смачна есці!

Далёка не ўсе ведаюць, што Камароўскі рынак мае ўласны комплекс грамадскага харчавання і гандлю, у які ўваходзяць сталовка і кавярня, кандытарскі цэх, а таксама ўчастак дробнаарознічнага гандлю. «Сталовая «Камароўка» нядаўна адкрылася пасля рамонтнага, — не без гонару заўважае кіраўнік комплексу Ірына ПЯТРОўСКАЯ, — і цяпер можа пахваліцца які добрым сучасным абсталяваннем, так і разнастайным асартыментам. Цэны ў параўнанні з сярэднімі па горадзе невысокія, каб людзі маглі перакусіць пасля таго, як зрабілі неабходныя пакупкі, за прымальны і даступны кошты. Што немагавжна — у гэтым памяшканні не кураць і не ўжываюць алкаголь, таму сюды можна спакойна зазірнуць паабедзе з дзецьмі. Інтэр'ер сталовы таксама свежы і прывабны, зала прасторная, аздаблена двума вялікімі тэлевізійнымі экранамі, можа прыняць да 60 чалавек, дзякуючы чаму сталовую даволі часта замяўляюць для правядзення банкетнаў — карпаратыўных, сямейных і іншых урачыстасцяў. Працуе сталовая «Камароўка» з 9 раніцы да 17 гадзін ва ўсе дні, акрамя панядзелка, калі рынак зачынены.

Прымае заказы на правядзенне ўрачыстасцяў і кавярня «Любавушка» на 30 пасадачных месцаў — яе яркая шылда дадзек відаць паміж цэнтральным уваходам у сезонны і крыты рынак. Працуе яна з 10 раніцы да 23 вечара штодня.

Зрэшты, больш падрабязна пра ўсе нюансы святачнага меню і афармлення заказаў ахвотным распаўсюджае спецыяліст комплексу грамадскага харчавання па тэлефонах (017) 290-27-86, (044) 564-58-54.

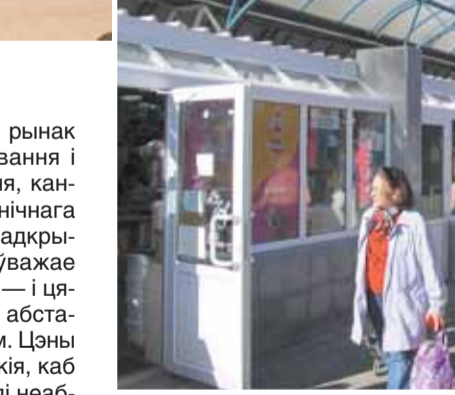
Калі ж часу на абед бракуе, наведнікі рынку ўсё адно не застаюцца галоднымі — просты і сытны перакус прапануюць некалькі міні-кафэ з багатым выбарам напіткаў і гарачых піражкоў з рознай начынкай. Нездарма для шапікаў «Камароўскіх ласункаў» практычна ніколі не бывае бязлюдна.

З «біяграфіі» Камароўскага рынку

20 мая 1980 года аб'явілася ўрачыстае адкрыццё ўнікальнага будынка крытага рынку. Толькі плошча гандлёвай залы ў ім складала 13 тысяч м². Купал даху ўзяты ў самым высокім месцы на 26 метраў над зямлёй — практычна на вышыню 10-паверховага дома.

У структуру прадпрыемства ўваходзяць Мінскі Камароўскі рынак, «Мінскі вернісаж», «Чыжоўскі рынак», «Курасоўшчынскі рынак», сельгаспрадпрыемства «Узлянка».

Першы этап мадэрнізацыі — новыя павільёны на сезонным рынку.



Па выпечку — з другога канца горада

Нельга абыйсці ўвагай і такі «смачны» ўчастак, як кандытарскі цэх Камароўскага рынку. На пачатку свайго існавання ён вырабляў 8-12 найменняў уласнай прадукцыі, цяпер — да 80!

Дзякуючы новаму тэхналогіі ў асартыменте толькі за апошні квартал з'явіліся 12 новых найменняў выпечкі, якую раскідваюць штодня. — Кожны дзень выпякаем каля 50 найменняў розных вырабаў: булчакі, батоны, каравая, пірожныя, пычэнне і г.д. Таксама прапануем гатовае цеста — больш ніхто на рынку яго не робіць, — пералічвае Ірына Пятроўская. — Практычна ўся прадукцыя разыходзіцца, нягледзячы на вялікую канкурэнцыю ў гэтым сегменце. Некаторыя пакупнікі нават расказваюць, што прыязджаюць па нашы булкі з іншага канца горада, бо нідзе такія больш не купіць... «Такія» — гэта, напрыклад, мініяюрыя пахія булчакі «Беспадобушкі» з макаў. Яшчэ вельмі хваляць і ахвотна разбіраюць пакупнікі два новыя віды рулетак — «Камароўскія ласункі» з ябылкамі і курагой і «Асалоду» з тварогаў і курагой. Пажылым людзям, асабліва тым, хто пакутуе на цукровы дыябет, падабаюцца амаль не салодкія

«вуглікі» з тварога. Прыкладна трэць усёй кандытарскай прадукцыі выраблена паводле ДАСТУ, а 90% — цалкам з натуральных складнікаў, без хімічных напайнальнікаў. Максімальную нацэнку на сваю прадукцыю тут не робяць, улічваюць попыт і пакупніцкую здольнасць: «Хочацца, каб наведнікі вярталіся да нас зноў і зноў».



Каля прылаўкаў з вырабамі ўласнага кандытарскага цэха заўжды шмат пакупнікоў!

Матэрыялы паласы падрыхтавалі Вікторыя ЦЕЛЯШУК, Валяр'ян ШКЛЕННІК, Аляксандр ФУРСАЎ. Фота Яўгена ПЯСЕЦКАГА і з архіва прадпрыемстваў.